



# Regione Lombardia

---

DECRETO N. 15550

Del 16/11/2021

---

Identificativo Atto n. 362

DIREZIONE GENERALE TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MODA

Oggetto

CIAK #INLOMBARDIA A 360° - BANDO PER LA SELEZIONE DI PROGETTI AUDIOVISIVI FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DELLA LOMBARDIA IN OTTICA DI MARKETING TERRITORIALE. APPROVAZIONE GRADUATORIE.

---

L'atto si compone di \_\_9\_\_ pagine

di cui \_\_4\_\_ pagine di allegati

parte integrante



## Regione Lombardia

---

### IL DIRIGENTE DELLA UO MARKETING TERRITORIALE, MODA E DESIGN

**VISTA** la L.R. 1° ottobre 2015 n. 27 “Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo” in particolare l'articolo 2 comma 1 – lettera C) che prevede che l'ente regionale promuova, qualifichi e valorizzi l'immagine della Lombardia e le sue diverse componenti artistiche, storiche, culturali, ambientali e paesaggistiche;

#### **RICHIAMATE:**

- la d.g.r. 17 marzo 2021 n. 4418 con cui la Giunta Regionale ha approvato il “Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività previsto dall'art. 16 della L.R. 1° ottobre 2015, n. 27” che prevede la realizzazione della terza edizione del bando Ciak #inLombardia;
- la d.g.r. 17 maggio 2021 n. 4716 che ha stabilito i criteri per la predisposizione del bando Ciak #inLombardia a 360° e approvato, per la realizzazione dell'iniziativa, uno stanziamento di € 50.000,00 sul bilancio 2021;
- il d.d.u.o. 25 giugno 2021 n. 8725 che ha approvato il bando Ciak #inLombardia a 360°;
- il d.d.u.o. 2 settembre 2021 n. 11666 che ha prorogato alle ore 12:00 del 21 settembre 2021 il termine per la presentazione delle domande;

**RICHIAMATA** la d.g.r. 17 maggio 2021, n. 4716, con cui la Giunta Regionale demanda al Dirigente pro tempore della UO Marketing territoriale, Moda e Design della Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda l'adozione degli atti amministrativi e contabili necessari alla realizzazione dell'iniziativa;

**RICHIAMATO** il paragrafo B.2 del bando “Progetti audiovisivi ammissibili” che prevede 5 categorie tematiche in linea con alcuni scenari e tendenze del settore turistico: MyMovie #inLombardia, Unforgettable #inLombardia, Made #inLombardia, Smart working #inLombardia, On the road #inLombardia;

**RICHIAMATO** altresì il paragrafo B.1 del bando “Caratteristiche generali dell'agevolazione” che, a fronte di un montepremi complessivo di 50.000 euro, prevede, per ciascuna delle 5 categorie tematiche, l'assegnazione di un premio ai primi 3 video in graduatoria e una menzione speciale destinata al più giovane e talentuoso videomaker, per un totale di n. 20 premi assegnabili, così ripartiti:

- 1° classificato - 4.000,00 € al lordo delle ritenute di legge
- 2° classificato - 3.000,00 € al lordo delle ritenute di legge
- 3° classificato - 2.000,00 € al lordo delle ritenute di legge
- Menzione speciale - 1.000,00 € al lordo delle ritenute di legge;



## Regione Lombardia

---

**DATO ATTO** che sono pervenuti, alla data del 21 settembre 2021, complessivamente n. 79 progetti audiovisivi;

**DATO ATTO** che il bando, al paragrafo C.2, prevede che, conclusi i termini di presentazione delle domande, il Responsabile del Procedimento (di seguito RUP):

- approvi con proprio provvedimento l'elenco dei candidati ammessi alla valutazione tecnica previa verifica dei requisiti di cui ai paragrafi A.3 e B.2 del bando;
- trasmetta l'elenco dei candidati ammessi alla valutazione tecnica al Presidente del Nucleo di Valutazione, nominato con proprio provvedimento scaduto il termine di presentazione delle domande;

**VISTI:**

- il d.d.u.o. del 21 ottobre 2021 n. 14101 con il quale il RUP ha costituito il Nucleo di valutazione dei progetti audiovisivi;
- il d.d.u.o. del 22 ottobre 2021 n. 14202 con il quale il RUP ha approvato l'elenco delle n. 71 domande formalmente ammesse alla valutazione tecnica da parte del Nucleo di valutazione;
- il d.d.u.o. del 3 novembre 2021 n. 14806 con il quale il RUP ha integrato con n. 3 domande l'elenco delle domande formalmente ammesse alla valutazione tecnica di cui al d.d.u.o. n. 14202/2021;
- il d.d.u.o. del 3 novembre 2021 n. 14813 con il quale il RUP ha approvato l'elenco delle domande formalmente non ammesse alla valutazione tecnica;

**RICHIAMATO** il paragrafo C.3 del bando "Istruttoria" che prevede che:

- la valutazione dei progetti da parte del Nucleo sarà effettuata entro 60 giorni dalla data di chiusura del bando;
- all'esito della valutazione il Nucleo provvederà a redigere una graduatoria per ciascuna delle 5 categorie tematiche e a comunicare gli esiti istruttori al RUP che li approverà con proprio provvedimento entro 90 giorni dal termine per la presentazione delle domande;

**DATO ATTO** che il Nucleo di Valutazione si è riunito in n. 2 sedute, nelle date 27 ottobre 2021 e 4 novembre 2021, procedendo all'analisi e alla valutazione dei progetti audiovisivi secondo i criteri di cui al paragrafo C.3.b del bando e nel rispetto dei termini previsti dal bando;

**VISTA** la lettera con la quale il Presidente del Nucleo ha provveduto a trasmettere al RUP le risultanze istruttorie (prot. P3.2021.0003627 del 15/11/2021);

**VERIFICATE** e fatte proprie le risultanze istruttorie del Nucleo di Valutazione e in particolare



## Regione Lombardia

---

l'elenco dei progetti ammessi in graduatoria e relativi punteggi, così come emerge dai verbali agli atti presso gli uffici regionali;

**PRESO ATTO** inoltre che n. 30 progetti su 74 complessivi non hanno raggiunto il punteggio minimo di 60/100 e pertanto non possono essere ammessi in graduatoria;

**RITENUTO**, quindi, di approvare:

- per ciascuna categoria tematica, l'elenco dei progetti ammessi in graduatoria con un punteggio pari o superiore a 60/100 punti e di assegnare premi per complessivi € 50.000,00, come riportato nell'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- l'elenco dei progetti non ammessi in graduatoria con un punteggio inferiore a 60/100 punti di cui all'Allegato 2, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

**DATO ATTO** che:

- il paragrafo C.3.c del bando prevede che i risultati saranno pubblicati sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito [www.bandiregione.lombardia.it](http://www.bandiregione.lombardia.it) e che i vincitori saranno contattati ai recapiti dai medesimi indicati nella domanda di partecipazione;
- il paragrafo C.4.a del bando prevede che entro e non oltre 7 giorni naturali e consecutivi dalla data di ricezione della comunicazione, i vincitori dovranno compilare il modulo di accettazione del premio disponibile sulla piattaforma Bandi online e che, decorso tale termine, la mancata accettazione equivarrà alla rinuncia del premio;
- in caso di mancata accettazione entro il termine stabilito, subentreranno i nominativi in ordine di graduatoria;

**STABILITO** che l'impegno di spesa e l'erogazione del premio sono subordinati all'accettazione del premio stesso da parte dei vincitori ed avverrà entro 30 giorni dalla data di accettazione (paragrafo C.4) e che sull'importo lordo dei singoli corrispettivi economici verrà applicata una ritenuta d'imposta del 25% ai sensi dell'art. 30 del DPR 600/1973;

**ATTESTATO** che il presente atto non è soggetto alla pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del D.Lgs. 33/2013;

**STABILITO** di pubblicare il presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia



# Regione Lombardia

---

(BURL) e sul sito [www.bandiregione.lombardia.it](http://www.bandiregione.lombardia.it);

**VISTA** la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia organizzazione e personale» e i provvedimenti organizzativi della XI Legislatura;

## DECRETA

per quanto espresso in premessa che qui si intende integralmente richiamato:

1. di approvare, per ciascuna categoria tematica, l'elenco dei progetti ammessi in graduatoria con un punteggio pari o superiore a 60/100 punti e di assegnare n. 20 premi per complessivi € 50.000,00, come riportato nell'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di approvare l'elenco dei progetti non ammessi in graduatoria con un punteggio inferiore a 60/100 punti di cui all'Allegato 2, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
3. di demandare a successivo atto l'impegno di spesa e l'erogazione del premio;
4. di attestare che il presente atto non è soggetto alla pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del D.Lgs. 33/2013;
5. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL) e sul sito [www.bandiregione.lombardia.it](http://www.bandiregione.lombardia.it).

IL DIRIGENTE

PAOLA NEGRONI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge

**Avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale della Lombardia entro 60 giorni dalla pubblicazione o comunicazione dell'atto.**

**ALLEGATO 1 - ELENCO DEI PROGETTI AMMESSI IN GRADUATORIA**

TABELLA 1 – CATEGORIA MYMOVIE #INLOMBARDIA

POSIZIONE	ID	TITOLO PROGETTO	PUNTEGGIO	PREMIO	IMPORTO LORDO
1	3200053	What if...In Lombardia	98	1° classificato	€ 4.000
2	3200459	Corri, Forrest, corri!	94	2° classificato	€ 3.000
3	3199543	Wild West Lombardia	77	3° classificato	€ 2.000
4	3200913	Forrest Gump - La corsa in Lombardia	76	Menzione speciale	€ 1.000
5	3193166	La Rocca del Mistero	66	-	-
6	3213539	Arlechì	66	-	-
7	3187348	Salam Western	60	-	-
8	3198978	La grande bellezza di Lombardia	60	-	-
9	3210563	Moving to Crema	60	-	-

TABELLA 2 – CATEGORIA UNFORGETTABLE #INLOMBARDIA

POSIZIONE	ID	TITOLO PROGETTO	PUNTEGGIO	PREMIO	IMPORTO LORDO
1	3200139	Love in Lombardia	92	1° classificato e menzione speciale	€ 5.000
2	3194237	Sposa la #Lombardia	85	2° classificato	€ 3.000
3	3195061	Il tuo giorno perfetto ti aspetta in Lombardia	84	3° classificato	€ 2.000

TABELLA 3 – CATEGORIA MADE #INLOMBARDIA

POSIZIONE	ID	TITOLO PROGETTO	PUNTEGGIO	PREMIO	IMPORTO LORDO
1	3204711	Dai campi alla tavola: breve viaggio attraverso le eccellenze gastronomiche lombarde	97	1° classificato	€ 4.000
2	3191250	Made in Alpeggio	93	2° classificato	€ 3.000
3	3201423	Lombardia - Una regione da vivere	92	3° classificato	€ 2.000
4	3195238	Le forme del fuoco	78	-	-
5	3187020	L'oro delle Orobie	76	-	-
6	3200158	Lombardia - Che sogno incredibile	71	Menzione speciale	€ 1.000
7	3201185	Le strade del vino	62	-	-
8	3201351	L'arte del fare in Lombardia	62	-	-

TABELLA 4 – SMART WORKING #INLOMBARDIA

POSIZIONE	ID	TITOLO PROGETTO	PUNTEGGIO	PREMIO	IMPORTO LORDO
1	3194366	Benvenuti in Lombardia	100	1° classificato	€ 4.000
2	3194989	Smart working? Sì, in Lombardia	90	2° classificato	€ 3.000

3	3213097	Dove Ti Porto?	80	3° classificato	€ 2.000
4	3199990	Work Live #InLombardia	74	Menzione speciale	€ 1.000
5	3201117	io scelgo Lombardia	67	-	-
6	3213581	Dimora et labora	66	-	-
7	3200224	Amo il posto in cui vivo	65	-	-

TABELLA 5 - CATEGORIA ON THE ROAD #INLOMBARDIA

POSIZIONE	ID	TITOLO PROGETTO	PUNTEGGIO	PREMIO	IMPORTO LORDO
1	3213089	Il suono della natura in Lombardia	100	1° classificato	€ 4.000
2	3190143	Continua a esplorare	94	2° classificato	€ 3.000
3	3192672	Lombardia a piedi	89	3° classificato	€ 2.000
4	3203546	Voglio andare in una Regione a 360°	85	Menzione speciale	€ 1.000
5	3162839	We are Lombardia	84	-	-
6	3195196	Il respiro della Lombardia	84	-	-
7	3200133	Libertà in movimento	81	-	-
8	3198143	Alp&Down	77	-	-
9	3196526	Lombardia, una regione tutta da scoprire	75	-	-
10	3199926	Ospitale e Dinamica	75	-	-
11	3200202	Lombardia - A sea of discoveries	74	-	-
12	3212216	Il Respiro della Montagna	74	-	-
13	3213460	Freedom on the road	73	-	-
14	3208976	Liberi di muoversi	70	-	-
15	3200762	Un Viaggio Da Fare A Piedi	65	-	-
16	3200783	Dalle montagne ai laghi	62	-	-
17	3201479	Sulle ali della Lombardia	61	-	-

## ALLEGATO 2 - ELENCO DEI PROGETTI NON AMMESSI IN GRADUATORIA

TABELLA 1 – CATEGORIA MYMOVIE #INLOMBARDIA

ID	TITOLO PROGETTO	PUNTEGGIO
3200166	Randa	50
3199792	Correndo sotto il cielo	49
3200206	Casin	46
3192049	E il Genio?	33
3201366	La Luccicanza	24

TABELLA 2 – CATEGORIA UNFORGETTABLE #INLOMBARDIA

ID	TITOLO PROGETTO	PUNTEGGIO
3200659	Love Lombardia	51
3200779	Poesia Varesina	48
3189050	Un occhio dall'alto	33

TABELLA 3 – CATEGORIA MADE #INLOMBARDIA

ID	TITOLO PROGETTO	PUNTEGGIO
3180920	Mani in tavola	53
3213600	Lombardia: making of a dream	51
3189181	La casera delle donne	46
3200906	Lombardia: dove l'Artigianato diventa Eccellenza	41

TABELLA 4 – CATEGORIA ON THE ROAD #INLOMBARDIA

ID	TITOLO PROGETTO	PUNTEGGIO
3199880	Basterebbe aprire gli occhi	57
3185792	Lombardia. Amore a prima vista	55
3205914	Natura meravigliosa e sublime	55
3190084	Ci manca solo il mare!	53
3183042	Lombardia per tutti	48
3210706	Visit Lombardia Slowly	47
3211765	WeLoveLombardia	47
3198976	Mantua me Genuit - Le terre di Virgilio	46
3212274	Strade di storie ed armonia	46
3201348	Vivere la Lombardia	45
3192487	Tra le acque della Lombardia	44
3210707	Quel cielo di Lombardia	44
3205883	Alla ricerca del verde	42
3201031	Free Your Mind in Lombardia	38
3166531	Bullet-Time in Lombardia	36



3200196	Compagni di viaggio	36
3210150	El Gos Balos e il Lago Maggiore	34
3199686	Casalmaggiore da vivere	31

Nota: Tutti i progetti della categoria tematica Smart working #inLombardia hanno ottenuto un punteggio pari o superiore a 60/100 punti