



Regione Lombardia

DECRETO N. 13144

Del 02/11/2020

Identificativo Atto n. 403

DIREZIONE GENERALE TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MODA

Oggetto

CIAK #INLOMBARDIA LOMBARDIA RIPARTE - BANDO PER LA SELEZIONE DI PROGETTI AUDIOVISIVI FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DELLA LOMBARDIA IN OTTICA DI MARKETING TERRITORIALE. APPROVAZIONE DELLA GRADUATORIA.

L'atto si compone di __10__ pagine

di cui __5__ pagine di allegati

parte integrante



Regione Lombardia

IL DIRIGENTE DELLA UO MARKETING TERRITORIALE, MODA E DESIGN

VISTI:

- la d.g.r. 30 giugno 2020 n. 3302 con cui la Giunta Regionale ha approvato il "Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività previsto dall'art. 16 della l.r. 1° ottobre 2015, n. 27 - (a seguito di parere della commissione consiliare)" che prevede la realizzazione della seconda edizione del bando "Ciak #inLombardia";
- la d.g.r. 30 giugno 2020 n. 3304 che ha stabilito i criteri per la predisposizione del bando denominato "Ciak #inLombardia – Lombardia Riparte";
- il d.d.u.o 2 luglio 2020 n. 7829 che ha approvato il bando Ciak #inLombardia – Lombardia Riparte;

RICHIAMATA la d.g.r. 30 giugno 2020, n. 3302, con cui la Giunta Regionale demanda al Dirigente pro tempore della UO Marketing territoriale, Moda e Design della Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda l'adozione degli atti amministrativi e contabili necessari alla realizzazione dell'iniziativa;

DATO ATTO che sono pervenuti, alla data dell'8 settembre 2020, complessivamente n. 176 progetti audiovisivi;

RICHIAMATO l'articolo B.1 "Caratteristiche dell'agevolazione" del bando che prevede un riconoscimento economico a titolo di prestazione d'opera così ripartito:

1° classificato, € 5.000,00 lordi

2° classificato, € 4.000,00 lordi

3° classificato, € 3.000,00 lordi

Riconoscimento speciale "Lombardia Out of Season", € 2.000,00 lordi

Riconoscimento speciale "Montagna in Libertà", € 2.000,00 lordi.

RICHIAMATO l'articolo C.3 "Istruttoria" del bando che prevede che:

- tutti i progetti siano oggetto di istruttoria da parte di un Nucleo di Valutazione



Regione Lombardia

composto da rappresentanti della Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda, Explora S.c.p.a. nel ruolo di segreteria tecnica ed eventuali esperti esterni;

- il Nucleo valuterà i progetti sulla base dei criteri di originalità, qualità tecnica ed efficacia comunicativa di cui all'articolo C.3.b, non inserendo in graduatoria i progetti che non abbiano raggiunto il punteggio minimo di 60/100;

- la valutazione dei progetti sarà effettuata entro 60 giorni dalla data di chiusura del bando;

VISTO il d.d.u.o del 22 settembre n. 11004 che ha costituito il Nucleo di Valutazione per l'istruttoria e la valutazione dei progetti;

DATO ATTO che il Nucleo di Valutazione si è riunito in n. 4 sedute, nelle date 29 settembre e 2-9-21 ottobre, procedendo all'analisi e alla valutazione dei progetti audiovisivi secondo i criteri di cui all'articolo C.3.b e nel rispetto dei termini previsti dal bando;

VISTA la lettera con la quale il Presidente del Nucleo ha provveduto a trasmettere al responsabile del procedimento le risultanze istruttorie (prot. P3.2020.0004504 del 29/10/2020);

VERIFICATE e fatte proprie le risultanze istruttorie del Nucleo di Valutazione e in particolare l'elenco dei progetti ammessi alla graduatoria finale e relativi punteggi, così come emerge dai verbali agli atti presso gli uffici regionali;

PRESO ATTO inoltre che 124 progetti non hanno raggiunto il punteggio minimo di 60/100 e pertanto non potranno essere inseriti in graduatoria;

RITENUTO, quindi, di approvare:

- l'elenco dei progetti ammessi in graduatoria sulla base del punteggio ottenuto e di assegnare premi per complessivi € 16.000,00, come riportato nell'Allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- l'elenco dei progetti non ammessi in graduatoria, di cui all'Allegato 2 parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

DATO ATTO che:

- l'articolo C.3.c del bando prevede che i risultati saranno resi noti nel corso di un



Regione Lombardia

evento organizzato da Regione Lombardia e che i vincitori saranno contattati ai recapiti dai medesimi indicati nella domanda di partecipazione;

- l'articolo C.4.a del bando prevede che entro e non oltre 7 giorni naturali e consecutivi dalla data di ricezione della comunicazione, i vincitori dovranno compilare il modulo di accettazione del riconoscimento economico disponibile sulla piattaforma Bandi online e che, decorso tale termine, la mancata accettazione equivarrà alla rinuncia del premio;

- in caso di vincitori non rintracciabili e/o di mancata accettazione entro il termine stabilito, subentreranno i nominativi in ordine di graduatoria;

RITENUTO, a causa dell'inasprirsi dell'emergenza sanitaria legata alla diffusione del covid-19, di non organizzare il succitato evento per rendere noti i risultati del bando;

STABILITO che l'impegno di spesa e l'erogazione del corrispettivo economico sono subordinati all'accettazione da parte dei soggetti autori dei progetti classificati in posizione utile di cui all'Allegato 1 ed avverrà entro 30 giorni dalla data di accettazione (art. C.4) e che sull'importo lordo dei singoli corrispettivi economici verrà applicata una ritenuta d'imposta del 25% ai sensi dell'art. 30 del DPR 600/1973;

ATTESTATO che il presente atto non è soggetto alla pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del D.Lgs. 33/2013;

STABILITO di pubblicare il presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL) e sul portale istituzionale di Regione Lombardia;

VISTA la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia organizzazione e personale» e i provvedimenti organizzativi della XI Legislatura;

DECRETA

1. Di approvare l'elenco dei progetti audiovisivi ammessi in graduatoria sulla base del punteggio ottenuto e di assegnare riconoscimenti economici per complessivi € 16.000,00, come riportato nell'Allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.



Regione Lombardia

2. Di approvare l'elenco dei progetti audiovisivi non ammessi in graduatoria di cui all'Allegato 2 parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.
3. Di stabilire che, ai sensi dell'articolo C.3.c i vincitori saranno contattati ai recapiti dai medesimi indicati nella domanda di partecipazione e che ai sensi dell'articolo C.4.a, entro e non oltre 7 giorni naturali e consecutivi dalla data di ricezione della comunicazione, i vincitori dovranno compilare il modulo di accettazione del riconoscimento economico disponibile sulla piattaforma Bandi online e che, decorso tale termine, la mancata accettazione equivarrà alla rinuncia del riconoscimento economico.
4. Di stabilire che l'impegno di spesa e l'erogazione del corrispettivo economico sono subordinati all'accettazione da parte dei soggetti autori dei progetti classificati in posizione utile di cui all'Allegato 1 ed avverrà entro 30 giorni dalla data di accettazione (art. C.4) e che sull'importo lordo dei singoli corrispettivi economici verrà applicata una ritenuta d'imposta del 25% ai sensi dell'art. 30 del DPR 600/1973.
5. Di stabilire che in caso di vincitori non rintracciabili e/o di mancata accettazione entro il termine stabilito, subentreranno i nominativi in ordine di graduatoria.
6. Di attestare che il presente atto non è soggetto alla pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del D.Lgs. 33/2013.
7. Di attestare che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale della Lombardia - Milano nel termine di 60 gg. decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso.
8. Di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul BURL e sul sito della Regione Lombardia.

IL DIRIGENTE

PAOLA NEGRONI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge