BANDO "LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI" 2023 **CRITERI ATTUATIVI**	
1. Finalità	Il bando "La Lombardia è dei giovani" 2023 vuole sostenere i giovani nella costruzione del proprio progetto di vita personale e di sviluppo professionale attraverso la valorizzazione e il potenziamento delle reti di servizi già presenti sul territorio e lo sviluppo di nuove opportunità, per rispondere efficacemente ai bisogni di ragazzi e ragazze che vivono in Lombardia. Il bando intende promuovere una integrazione ed uno sviluppo nell'offerta dei servizi per i giovani, orientando gli interventi sui bisogni reali e personalizzando la risposta in base alle esigenze specifiche, in una logica integrata e di sistema. Il bando vuole inoltre provare a stimolare la nascita di iniziative nuove, in particolare coinvolgendo i territori dove i servizi o le azioni per i giovani ancora non sono presenti o sono poco strutturati, e di sostenere la sperimentazione di modelli più innovativi. Infine, il bando mira a valorizzare le proposte progettuali capaci di produrre impatti più capillari sui territori e di attivare sinergie positive con una rete qualificata di partner locali, pubblici e privati, da coinvolgere nelle azioni progettuali proposte.
2. Obiettivi specifici	Coerentemente con le finalità espresse in premessa, il Bando "La Lombardia è dei giovani" 2023 si pone i seguenti obiettivi specifici: • promuovere l'integrazione e lo sviluppo nell'offerta dei servizi per i giovani, orientando gli interventi sui bisogni reali e personalizzando la risposta in base alle esigenze specifiche in una logica integrata e di sistema; • stimolare iniziative nuove, in particolare coinvolgendo i territori dove ancora non sono presenti adeguati servizi o azioni per i giovani; • sostenere la sperimentazione di modelli nuovi e/o innovativi di intervento; • valorizzare le proposte progettuali capaci di produrre impatti più capillari sui territori e di attivare sinergie positive con una rete qualificata di partner locali, pubblici e privati, da coinvolgere nelle azioni progettuali proposte.
3. Risorse Finanziarie	La dotazione finanziaria complessiva è pari a EUR 3.120.000,00 (di cui EUR 936.000,00 sull'esercizio 2023, EUR 2.184.000,00 sull'esercizio 2024) che trovano copertura a valere sui seguenti capitoli: • EUR 2.849.764,00 sul cap. 15878 "Trasferimenti statali per interventi a favore delle Politiche Giovanili - FNPG 2022 - Amministrazioni Locali", di cui EUR 797.253,00 sull'esercizio 2023 ed EUR 2.052.511,00 sull'esercizio 2024 tramite attivazione del Fondo Pluriennale Vincolato; • EUR 270.236,00 sul cap. 10152 "Interventi a favore delle politiche giovanili", di cui EUR 180.848,00 sull'esercizio 2023, EUR 239.093,00 sull'esercizio 2024.
4. Regime d'aiuto	Per i potenziali beneficiari per i quali si riscontra la presenza cumulativa di attività economica e di rilevanza non locale, ovvero con bacino di utenza internazionale o con attrattività per investitori internazionali, gli stessi si configurino come regimi di aiuto, e saranno assegnati in applicazione del Regolamento n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, prorogato fino al 31/12/2023 dal Regolamento (UE) 2020/972 della Commissione del 2 luglio 2020, relativamente all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di stato "De Minimis" con particolare riferimento agli artt. 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni, con particolare riferimento alla definizione di impresa unica), 3 (aiuti "de minimis"), 5 (cumulo) e 6 (controllo).

BANDO "LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI" 2023 CRITERI ATTUATIVI	
	Le attività di istruttoria e controllo ai fini del rispetto del citato regolamento 1407/2013 a valere sul bando saranno svolte direttamente da Regione Lombardia.
5. Modello di intervento	Bando con procedura valutativa a graduatoria per la realizzazione di progettualità rivolte ai giovani attraverso l'attivazione di un partenariato pubblico-privato locale. L'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani (ANCI) – Lombardia svolgerà attività di supporto a Regione Lombardia nella realizzazione dell'iniziativa in relazione a: - attività di promozione, informazione, formazione; - attività a supporto delle procedure amministrative gestionali di competenza dei Comuni; - attività di rendicontazione, monitoraggio e verifica.
6. Soggetti destinatari	Giovani di età compresa fra i 15 e i 34 anni che vivono, studiano o lavorano in Lombardia.
7. Partenariato e soggetti beneficiari	I progetti devono essere presentati da un partenariato territoriale composto da almeno 4 soggetti, di cui un capofila individuato tra i Comuni, le Comunità Montane e le Unioni di Comuni o le Aziende speciali capofila di Ambito territoriale. Nel partenariato è obbligatorio il coinvolgimento di almeno un soggetto privato o del privato sociale. Sono soggetti beneficiari eleggibili i soggetti pubblici o privati con sede operativa in Lombardia: • comuni in forma singola o associata, comunità montane ed enti locali; • aziende speciali/consorzi capofila di Ambito territoriale; • associazioni che non perseguano finalità di lucro, gli enti del terzo settore di cui al Decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117, e, nelle more dell'attivazione del Registro Unico Nazionale del Terzo settore, le organizzazioni iscritte: ai registri regionali del volontariato, ai registri delle associazioni di promozione sociale, all'albo nazionale delle ONG e al registro delle ONLUS; • associazioni e società sportive dilettantistiche (ASD/SSD) senza scopo di lucro iscritte al registro CONI o CIP, con affiliazione a FSN/FSNP/DSA/DSAP/EPS/EPSP; • enti, fondazioni e altri soggetti di diritto privato senza fine di lucro o con l'obbligo statutario di reinvestire gli utili nell'attività di impresa; • cooperative sociali; • istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado, pubbliche e paritarie; • istituti tecnici di formazione superiore; • università statali e non statali riconosciute dal Ministero dell'Università e della Ricerca; • enti accreditati per i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale; • enti accreditati per i Servizi al lavoro; • enti religiosi (inclusi gli oratori); • enti del sistema sanitario regionale, strutture socio-sanitarie, strutture Unità d'Offerta Sociale; • imprese pubbliche o private (incluse le imprese sociali); • associazioni di categoria e rappresentanze delle imprese.
8. Entità del contributo	I progetti potranno essere finanziati con un contributo a fondo perduto fino ad un massimo del 70% delle spese ammissibili e comunque non inferiore a EUR 40.000,00 e non superiore a EUR 70.000,00.

BANDO "LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI" 2023 CRITERI ATTUATIVI	
	Il valore minimo del progetto deve essere quindi pari a EUR 57.142,00. Eventuali economie saranno oggetto di successivi provvedimenti dirigenziali.
9. Spese ammissibili	Ai fini del calcolo del contributo saranno considerate ammissibili solo le spese sostenute dai beneficiari (partner e capofila) a partire dalla data di avvio del progetto, indicata in fase di presentazione di domanda, e sino alla data di conclusione del progetto. Sono riconosciute le seguenti tipologie di spesa: a) personale dipendente e personale non strutturato; b) prestazioni professionali di terzi; c) spese utili a permettere o favorire la partecipazione del giovane alle attività proposte; d) spese correnti; e) spese per la comunicazione e la promozione; f) materiale di consumo e spese gestionali.
10. Valutazione delle proposte	I progetti saranno valutati da un Nucleo di valutazione inter-direzione interno a Regione Lombardia secondo i seguenti criteri: **<u>Qualità del partenariato:</u>** A. Considerando il totale dei soggetti coinvolti nel partenariato, c'è un adeguato livello di rappresentatività e bilanciamento di tutti i soggetti coinvolti nel partenariato rispetto alle attività proposte e alle risorse disponibili; B. I partner individuati possiedono esperienza in relazione all'area tematica individuata e alle azioni previste; C. Il progetto coinvolge i giovani e/o realtà associative giovanili in maniera attiva nella progettazione e realizzazione del progetto; **<u>Qualità del progetto:</u>** D. La proposta è basata su un'analisi dei bisogni autentica, adeguata e contestualizzata rispetto all'ambito distrettuale di riferimento; E. Gli obiettivi e il piano di intervento sono chiaramente descritti in termini di risorse, destinatari, ruoli dei soggetti, tempi e modalità e risultano coerenti con l'analisi dei bisogni; F. Le attività di progetto prevedono un grado di innovatività e/o di potenziamento del servizio e delle iniziative rivolte ai giovani; G. Il piano economico è coerente con il piano di progetto, e presenta voci di spesa adeguate e dettagliate **<u>Impatto e diffusione</u>** H. C'è una chiara definizione dei risultati attesi in termini sia qualitativi che quantitativi, durante e dopo l'arco della durata del progetto; è previsto un adeguato monitoraggio ed una diffusione dei risultati al termine del progetto; I. Il progetto prevede un piano di comunicazione chiaro, efficace ed innovativo, finalizzato ad intercettare il target, diffondere le azioni e condividere i risultati raggiunti tramite canali, metodologie/strategie e strumenti di comunicazione ingaggianti.

BANDO "LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI" 2023 CRITERI ATTUATIVI	
11. Durata minima dei progetti	I progetti dovranno avere durata di almeno a 10 mesi e dovranno comunque concludersi entro il 31/08/2024.
12. Ambito territoriale	I progetti dovranno realizzarsi integralmente sul territorio lombardo.
13. Tempi del procedimento	1) Approvazione del bando entro 30 giorni dall'approvazione dei criteri; 2) Presentazione delle domande di partecipazione sulla piattaforma informativa Bandi online (www.bandi.regione.lombardia.it) a partire dal giorno 11/04/2023 e fino al 19/05/2023; 3) Approvazione della graduatoria entro il 30/06/2023; 4) Avvio dei progetti dal 01/09/2023; 5) Termine dei progetti entro il 31/08/2024; 6) Rendicontazione dei progetti entro il 31/10/2024.