DETERMINAZIONE N. 1081 del 24/10/2023

Oggetto: BANDO PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA PROMOSSE DA REGIONE LOMBARDIA, ATTRAVERSO ARIA S.P.A., SUI MERCATI ITIALIANO ED ESTERO RELATIVE AL PRIMO SEMESTRE 2024

Il Direttore Generale

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241

RICHIAMATI:

- la D.C.R. n. XI/2687 del 20 dicembre 2022 "Piano per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività, previsto dall'art. 15 della l.r. n. 27 del 1° ottobre 2015";
- la D.G.R. n. XII/1097 del 09 ottobre 2023 "Aggiornamento dei criteri per la partecipazione e la selezione degli operatori turistici lombardi alle manifestazioni fieristiche e alle iniziative B2B in ambito turistico partecipate da Regione Lombardia ai sensi della D.G.R. n. XI/6405";
- la Circolare ENIT-Agenzia Nazionale per il Turismo- denominata "*Piano Fiere ENIT 2024"*, che conferma l'adesione a livello nazionale alle principali manifestazioni fieristiche che si svolgeranno in Italia e all'estero come da piano approvato con delibera del CdA ENIT n. 18 del 26 settembre 2023 (prot. ENIT-Roma.I.0009866 del 28/09/2023);
- il Decreto di Regione Lombardia n. 11352 del 27 luglio 2023 "Approvazione variazione incarico e incremento di € 160.000,00 dell'impegno di spesa n. 2023/51240 a favore di Aria S.p.A. - piano pluriennale delle attività 2023- 2025 (incarico 23x01 versione n. 3 "piano di promozione 2023: iniziative b2b e b2c di promozione della destinazione

Lombardia");

- gli articoli 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013, che dispongono la pubblicità dei dati attinenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati.

PRESO ATTO che:

- il citato incarico regionale affida ad Aria S.p.A. le attività di predisposizione del Bando, selezione dei co-espositori ed esecuzione degli adempimenti in materia di Aiuti di Stato secondo il regime individuato da Regione Lombardia e in accordo con le linee guida di ENIT, anche con riferimento ai workshop e alle iniziative b2b che saranno individuate per il primo semestre 2024;

RITENUTO pertanto di procedere alla definizione delle indicazioni operative per la presentazione delle domande di partecipazione alle manifestazioni fieristiche relative al primo semestre 2024, mediante le procedure e i documenti allegati alla presente Determina.

DETERMINA

- di approvare i seguenti documenti e allegati, al fine di consentire la presentazione delle domande di partecipazione da parte degli operatori turistici interessati:

1. BANDO PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA PROMOSSE DA REGIONE LOMBARDIA, ATTRAVERSO ARIA S.P.A., SUI MERCATI ITALIANO ED ESTERO RELATIVE AL PRIMO SEMESTRE 2024
2. ALLEGATO 1 – FAC-SIMILE MODULO DI DOMANDA
3. ALLEGATO 2 – ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DELLE DICHIARAZIONI

DE MINIMIS

4. ALLEGATO 2 BIS – MODULO PER LA DICHIARAZIONE DE MINIMIS IMPRESA UNICA (obbligatorio per i soggetti che svolgono attività economica facenti parte di un perimetro impresa unica)
5. ALLEGATO 2 TER - MODULO PER LA DICHIARAZIONE DE MINIMIS IMPRESA SINGOLA (obbligatorio per i richiedenti che svolgono attività economica il cui esercizio finanziario non coincide con l'anno solare)
6. ALLEGATO 2 QUATER - MODULO PER LA DICHIARAZIONE DE MINIMIS IMPRESA CONTROLLATA/CONTROLLANTE (obbligatorio per i richiedenti che svolgono attività economica il cui esercizio finanziario non coincide con l'anno solare)
7. ALLEGATO 3 – MANLEVA
8. ALLEGATO 4 - INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO EUROPEO 2016/679

- di nominare il dott. Francesco Epifani, Direttore della Direzione Servizi per la Promozione Turistica, Responsabile Unico del Procedimento.

Il Direttore Generale
LORENZO GUBIAN
Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e norme collegate

BANDO PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA PROMOSSE DA REGIONE LOMBARDIA, ATTRAVERSO ARIA S.p.A., SUI MERCATI ITALIANO ED ESTERO RELATIVE AL PRIMO SEMESTRE 2024

1. FINALITA' E OBIETTIVI

Regione Lombardia propone agli operatori del settore turistico la partecipazione ad iniziative in ambito turistico da realizzarsi in Italia e all'estero, con il supporto tecnico-amministrativo della società Aria S.p.A.
Il presente Bando definisce i criteri di selezione per la partecipazione alle iniziative previste per il primo semestre 2024:

- Manifestazione fieristica **BIT Milano (4-6 Febbraio 2024)**, n. 48 domande ammissibili così suddivise:
  - n. 12 domande per la partecipazione nell'Area promozione turistica dei territori lombardi;
  - n. 36 domande per la partecipazione in qualità di seller nell'Area workshop B2B.
- Manifestazione fieristica **ITB Berlino (5-7 Marzo 2024)**, n. 12 domande ammissibili;
- Manifestazione fieristica **ATM Dubai (6-9 Maggio 2024),** n. 12 domande ammissibili;
- Manifestazione fieristica **IMEX Francoforte (14-16 Maggio 2024),** n. 5 domande ammissibili.

Nelle **"schede informative"** allegate e parte integrante del presente Bando, sono indicate le caratteristiche di ciascuna iniziativa, nonché eventuali requisiti specifici richiesti per la partecipazione.

2. SOGGETTI BENEFICIARI

Possono fare richiesta di partecipazione per le manifestazioni fieristiche:

a. Enti locali, ad esclusione di Province e Città metropolitana di Milano, e/o loro Enti strumentali;
b. Info point regionali riconosciuti da Regione Lombardia;
c. Camere di Commercio e/o loro Enti strumentali;
d. Operatori turistici in forma imprenditoriale in forma singola;

e. Consorzi turistici, agenzie di promozione, Enti privati in forma non imprenditoriale che commercializzano o non l'offerta turistica lombarda.

Per la manifestazione BIT Milano, potranno fare richiesta di partecipazione:

- per la sola Area Promozione Turistica dei territori lombardi i soggetti di cui al punto 2.a, 2.b, 2.c e 2.e;
- per la sola Area workshop B2B i soggetti di cui al punto 2.d e 2.e.

Al fine di garantire la più ampia e completa rappresentatività dell'offerta turistica regionale, nelle iniziative che prevedono almeno 12 posti o multipli di 12, verranno previste graduatorie su base provinciale. Assegnate le prime 12 postazioni o multipli di 12 sulla base della ripartizione per provincia, le eventuali altre postazioni messe a Bando verranno assegnate sulla base del solo punteggio. A parità di punteggio, prevale l'ordine cronologico di presentazione della domanda.
Nel caso non pervenisse alcuna candidatura idonea per una o più province, le postazioni residue verranno assegnate sulla base del solo punteggio ottenuto, a copertura di tutte le postazioni messe a Bando.
Nelle iniziative che prevedono un numero di posti inferiore a 12, le postazioni verranno assegnate sulla base del solo punteggio ottenuto e non sulla ripartizione per provincia. A parità di punteggio prevale l'ordine cronologico di presentazione della domanda.

I soggetti di cui all'articolo 2, alla data di presentazione della domanda di partecipazione, devono:

- avere sede operativa in Lombardia;
- in caso di commercializzazione dell'offerta turistica, svolgere espressamente attività di incoming;
- impegnarsi a promuovere e /o commercializzare esclusivamente l'offerta turistica lombarda;
- qualora svolgano un'attività economica, essere in possesso dei seguenti requisiti alla data di presentazione della domanda di partecipazione e per tutta la durata della procedura, relativamente a ciascuna iniziativa: i) non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'art. 1 del Regolamento UE n. 1407/2013; ii) non essere oggetto di procedura concorsuale per insolvenza o non soddisfare le condizioni previste dal diritto nazionale per l'apertura nei propri confronti di una tale procedura su richiesta dei suoi creditori.

3. CONDIZIONI PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

È ammessa una sola domanda di partecipazione all'iniziativa selezionata per ciascun soggetto richiedente, impresa o gruppo d'imprese. Il gruppo d'imprese è considerato una "impresa unica" secondo la definizione di cui all'art. 2, comma 2, del Regolamento UE n. 1407/2013.

All'atto della presentazione della domanda di partecipazione, i soggetti richiedenti devono sottoscrivere una dichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 che attesti:

- di aver preso visione del Bando e relativi Allegati e di accettarne integralmente e incondizionatamente il contenuto;
- di avere una sede operativa in Lombardia;
- il numero dei soggetti rappresentati o proponenti;
- qualora svolgano un'attività economica, di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'art. 1 del Regolamento UE n. 1407/2013;
- in caso di svolgimento di attività economica, di non essere oggetto di procedura concorsuale per insolvenza o non soddisfare le condizioni previste dal diritto nazionale per l'apertura nei propri confronti di una tale procedura su richiesta dei creditori;
- che per la partecipazione allo stesso evento non sono state richieste altre agevolazioni, sotto qualsiasi forma, a Regione Lombardia né ottenuti altri aiuti da parte di altri Enti per gli stessi costi ammissibili;
- la tipologia di prodotto turistico promosso e/o commercializzato;
- laddove applicabile, il fatturato generato nel triennio precedente l'annualità in cui viene presentata la domanda di partecipazione o in alternativa dal primo anno disponibile per le società di nuova costituzione, sempre con riferimento alla sola attività di promozione e commercializzazione diretta dell'offerta turistica.

All'atto della presentazione della domanda di partecipazione, tutti i soggetti richiedenti che svolgono attività economica che fanno parte di un perimetro impresa unica devono inoltre sottoscrivere, ai sensi del D.P.R. 445/2000, il "modulo per la dichiarazione de minimis impresa unica" di cui all'art.2.2 lett. c) e d) del Regolamento UE n.1407/2013.

I soggetti richiedenti il cui esercizio finanziario non coincide con l'anno solare, devono compilare il "modulo de minimis impresa singola" e il "modulo de minimis impresa controllante/controllata" redatto

a partire dalle evidenze del Registro Nazionale Aiuti e con riferimento al triennio mobile di riferimento sulla base di quanto riportato al successivo articolo 14.

4. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande devono essere presentate esclusivamente in forma telematica accedendo al portale "Bandi Online" raggiungibile all'indirizzo **www.bandi.regione.lombardia.it** e compilando l'apposita modulistica.

L'accesso alla piattaforma richiede la registrazione con una delle seguenti modalità:

a) per i soggetti richiedenti con sede legale o operativa nello Stato italiano, tramite:
   i. identità digitale SPID;
   ii. Carta Nazionale dei Servizi (CNS) o Carta di Identità Elettronica (CIE) con PIN dispositivo;

b) per i soggetti richiedenti residenti negli Stati esteri senza sede operativa italiana, tramite credenziali di accesso appositamente rilasciate. La persona incaricata alla compilazione della domanda in nome e per conto del soggetto richiedente deve completare la domanda tramite due fasi:

b.1) fase di registrazione: registrarsi al fine del rilascio delle credenziali di accesso;

b.2) fase di profilazione:
   i. compilare le informazioni anagrafiche del soggetto richiedente;
   ii. allegare il documento di identità in corso di validità del legale rappresentante.

I tempi di validazione della registrazione possono variare a seconda della modalità di registrazione e profilazione utilizzata: durante tale periodo non sarà possibile operare sulla piattaforma. Si raccomanda, pertanto, di procedere con congruo anticipo alla fase di registrazione e/o aggiornamento del proprio profilo. Tali attività possono essere realizzate in qualsiasi momento a prescindere dall'apertura dei termini per la presentazione delle domande.

La verifica dell'aggiornamento e della correttezza dei dati presenti nel profilo all'interno del sistema informativo sono ad esclusiva cura e responsabilità di ciascun soggetto richiedente. I dati inseriti manualmente in fase di profilazione sono modificabili, mentre i dati precaricati dalla Camera di Commercio non sono modificabili. Per richiederne la modifica è necessario contattare l'assistenza Bandi Online tramite il numero verde 800.131.151 o l'indirizzo e-mail bandi@regione.lombardia.it, allegando

alla richiesta il documento d'identità del Legale rappresentante e la visura camerale aggiornata.

Ulteriori informazioni sono disponibili al link:
https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioServizio/servizi-e-informazioni/cittadini/diritti-e-tutele/bandi-online

Dopo aver compilato la propria anagrafica, il soggetto richiedente dovrà allegare la seguente documentazione:

Soggetti che svolgono attività economica:

Dichiarazione degli aiuti de minimis di cui all'articolo 2.2 lettere c) e d) del Regolamento UE n. 1407/2013 (Allegato 2 bis – "perimetro impresa unica")	da compilare a sistema	OBBLIGATORIO PER TUTTI I SOGGETTI CHE SVOLGONO ATTIVITA' ECONOMICA E CHE SONO RICONDUCIBILI AL PERIMETRO "IMPRESA UNICA"
Dichiarazione de minimis (Allegato 2 TER oppure 2 QUATER) redatta a partire dalle evidenze del Registro Nazionale Aiuti[1]	da scaricare, compilare e ricaricare a sistema	OBBLIGATORIO PER I SOGGETTI CHE SVOLGONO ATTIVITA' ECONOMICA IL CUI ESERCIZIO FINANZIARIO NON COINCIDE CON L'ANNO SOLARE

I soggetti di natura privata in forma NON imprenditoriale di cui al precedente articolo 2.e (soggetti beneficiari) devono allegare anche lo Statuto o Atto Costitutivo.

[1] In caso di imprese collegate e/o associate, il legale rappresentante di tali imprese sottoscrive con firma autografa la dichiarazione di riferimento allegando copia del documento d'identità in corso di validità. Nel caso in cui vengano compilate più dichiarazioni, queste devono essere allegate in un unico file zip unitamente ai documenti d'identità dei soggetti firmatari

Tutti i documenti sopra richiamati devono essere sottoscritti con firma digitale o elettronica del legale rappresentante del soggetto richiedente o di suo delegato.

Nel caso di presentazione dei documenti da parte del legale rappresentante del soggetto richiedente tramite accesso a "Bandi Online" con SPID/CNS/CIE, non è richiesta la sottoscrizione con firma digitale o elettronica.

La domanda deve essere perfezionata con il pagamento dell'imposta di bollo di 16,00 euro – ai sensi del DPR 642/1972 – tramite il sistema di pagamenti elettronici "PagoPA". Il modulo di presentazione della domanda di contributo dovrà inoltre, per i casi di esenzione dagli obblighi di bollo ai sensi della normativa vigente, prevedere la relativa dichiarazione ai sensi del D.P.R. n. 642/1972 Allegato B articolo 16 oppure 27bis.

Qualora la compilazione della domanda sia effettuata:

- dal Legale rappresentante del soggetto richiedente tramite accesso a "Bandi Online" con SPID/CNS/CIE, a seguito del caricamento dei documenti sopra richiamati, il richiedente deve scaricare, tramite l'apposita funzionalità, la domanda generata automaticamente dal sistema come nel facsimile modulo di domanda (Allegato 1), e ri-allegarla;
- da un soggetto delegato per conto del Legale rappresentante del soggetto richiedente o da un soggetto richiedente residente in uno Stato estero senza sede operativa italiana, a seguito del caricamento dei documenti sopra richiamati, il richiedente deve scaricare, tramite l'apposita funzionalità, la domanda generata automaticamente dal sistema come nel facsimile modulo di domanda (Allegato 1) e ri-allegarla previa sottoscrizione con firma digitale o elettronica da parte del rappresentante legale del soggetto richiedente.

Ai sensi del **Regolamento dell'Unione europea n. 910/2014, cosiddetto regolamento "eIDAS" (electronic IDentification Authentication and Signature - Identificazione, Autenticazione e Firma elettronica)**, la sottoscrizione della documentazione utile alla partecipazione al Bando dovrà essere effettuata con firma digitale o firma elettronica qualificata o firma elettronica avanzata. È ammessa quindi anche la firma con Carta Regionale dei Servizi (CRS) o Carta Nazionale dei Servizi (CNS), purché generata attraverso l'utilizzo di una versione del

software di firma elettronica avanzata aggiornato a quanto previsto dal Decreto del Consiglio dei Ministri del 22 febbraio 2013 "Regole tecniche in materia di generazione, apposizione e verifica delle firme elettroniche avanzate, qualificate e digitali, ai sensi degli articoli 20, comma 3, 24, comma 4, 28, comma 3, 32, comma 3, lettera b), 35, comma 2, 36, comma 2, e 71".

La domanda di partecipazione al Bando è trasmessa e protocollata elettronicamente solo a seguito del completamento delle fasi sopra riportate cliccando il pulsante "Invia al protocollo".
A conclusione della procedura il sistema informativo rilascia in automatico numero e data di protocollo della domanda presentata ed assegna il codice identificativo della domanda (ID) attestante l'avvenuto ricevimento telematico della domanda. L'ID è comunicato al soggetto richiedente alla casella di posta elettronica indicata nella sezione anagrafica del portale Bandi Online.

Tutte le comunicazioni ufficiali relative al Bando saranno inviate all'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) specificato nella domanda.
Al fine della determinazione dell'ordine di presentazione delle domande si considera la data e l'orario di invio al protocollo.

La presentazione della domanda entro la scadenza dei termini prevista è di esclusiva responsabilità del soggetto richiedente, il quale si assume qualsiasi rischio in caso di mancata o tardiva ricezione della stessa dovuta, a titolo esemplificativo e non esaustivo, a malfunzionamenti o incompatibilità degli strumenti telematici utilizzati con la piattaforma informatica Bandi Online, difficoltà di connessione e trasmissione, lentezza dei collegamenti, o qualsiasi altro motivo. È esclusa ogni responsabilità di Regione Lombardia e di ARIA S.p.A. ove per ritardo o disguidi tecnici o di altra natura, ovvero per qualsiasi motivo, la domanda non sia presentata entro la scadenza stabilita.

Sul sito Bandi Online è disponibile la modulistica necessaria per la partecipazione al presente Bando.

5. FASI E TEMPI DEL PROCEDIMENTO

Il Bando verrà pubblicato, in sola visione, dal 27 ottobre. I termini per presentare domanda di

partecipazione si apriranno il giorno 2 novembre 2023 alle ore 12:00 e si chiuderanno il giorno 24 novembre 2023 alle ore 12:00.

Le domande presentate oltre i termini saranno considerate non ricevibili e saranno quindi escluse dall'istruttoria.

La selezione degli operatori avviene mediante l'adesione alle procedure pubblicate per ciascuna iniziativa, a cura di Aria S.p.A, sulla piattaforma Bandi Online. Ciascuna procedura definisce nella relativa "scheda informativa" i termini della partecipazione, il numero massimo di operatori selezionabili e la modulistica e/o documentazione da allegare.

6. ISTRUTTORIA

Conclusi i termini di presentazione delle domande di partecipazione, Aria S.p.A. procederà con la verifica della ricevibilità delle stesse pervenute sulla base dei punti 2, 3 e 4 del Bando (**istruttoria formale**).

Nel caso si evidenziasse la necessità di perfezionare la documentazione ricevuta, in quanto i documenti non risultassero del tutto chiari o esaustivi, Aria S.p.A. chiederà al candidato di trasmettere le integrazioni a mezzo modulo telematico su Bandi Online entro due giorni dalla data di invio della richiesta medesima. Decorso inutilmente il termine, sarà disposta la non ammissibilità della domanda o parte di essa alla fase di istruttoria di merito.

Qualora i contenuti della domanda di partecipazione risultassero incoerenti con i requisiti della procedura, Aria S.p.A. invierà tramite pec ai richiedenti la comunicazione di non ammissibilità alla successiva istruttoria tecnica.
I richiedenti possono presentare ad Aria S.p.A, tramite pec all'indirizzo protocollo@pec.ariaspa.it specificando nell'intestazione "Alla Direzione Servizi per la Promozione Turistica", una istanza di riesame entro due giorni dalla data di trasmissione, con osservazioni scritte eventualmente corredate da documenti, alla quale verrà dato riscontro via pec da parte di Aria S.p.A. entro i successivi due giorni.

All'istruttoria formale seguirà l'**istruttoria tecnica**, relativa alle sole domande ammesse, con l'esame della documentazione presentata e l'attribuzione dei punteggi attraverso una Commissione di valutazione composta da tre membri, indicati da Regione Lombardia e/o Aria S.p.A. e nominata dal Direttore Generale di Aria S.p.A.
I punteggi verranno attribuiti secondo i seguenti criteri:

a) rappresentatività del soggetto in riferimento al prodotto turistico lombardo, in termini di numero di soggetti rappresentati o proponenti (allegando a titolo esemplificativo ma non esaustivo: atti di costituzione di unione di Comuni, statuto o atto costitutivo con elenco dei soggetti associati a Consorzi, Associazioni etc; elenco dettagliato dei Soci, etc.). I proponenti di natura pubblica e privata in forma non imprenditoriale devono obbligatoriamente allegare una dichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/2000, contenente l'elenco dettagliato dei soggetti rappresentati e rispettivi CF/PI;

b) aggregazione dell'offerta turistica, con riferimento alla tipologia di prodotto turistico promosso e commercializzato dal soggetto proponente in via prevalente;

c) per i soggetti che svolgono attività economica, l'attrattività dell'offerta turistica espressa in termini del corrispondente volume d'affari attraverso la media del corrispondente fatturato generato dal soggetto proponente nel triennio precedente l'annualità in cui viene presentata la domanda di partecipazione (o altro triennio specificatamente indicato), o in alternativa dal primo anno disponibile per le società di nuova costituzione, sempre con riferimento alla sola attività di promozione e commercializzazione diretta dell'offerta turistica. Ai fini della presente misura, il calcolo della media del fatturato verrà effettuato considerando come riferimento il triennio 2019 - 2021 - 2022. Con riferimento all'ultimo anno del triennio considerato, qualora non fosse disponibile il dato relativo al bilancio consolidato è necessario comunicare il dato previsionale. In caso di mancata comunicazione il fatturato verrà considerato pari a 0 (zero) ai fini del calcolo della media. Per le società di nuova costituzione viene considerato il fatturato relativo al primo anno di bilancio disponibile.

ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO

Punteggio Massimo	Sub-elementi	Sub-punteggio massimo
100 punti	a) rappresentatività del soggetto con riferimento al prodotto turistico lombardo, in termini di numero di soggetti rappresentati o proponenti;	**45 punti (PT1)**
	b) aggregazione dell'offerta turistica espressa in termini di varietà di tipologie di prodotto turistico promosso;	**10 punti (PT2)**
	c) per i soggetti che svolgono attività economica, attrattività dell'offerta turistica espressa in termini di volume d'affari ovvero la media del fatturato generato dal soggetto proponente nel triennio precedente l'annualità in cui viene presentata la domanda di partecipazione (ai fini del calcolo della media del fatturato verranno prese in considerazione solo le annualità 2019 - 2021 - 2022). Per le società di nuova costituzione viene considerato il fatturato relativo al primo anno di bilancio disponibile.	**45 punti (PT3)**

I punteggi vengono attribuiti, per ciascuno dei tre criteri, come da tabella sotto riportata:

criterio a)	
n. soggetti rappresentati	punteggio
1	1
2-10	2
11-20	3
21-30	4
31-40	5
41-50	6
51-60	7
61-70	8
71-80	9
81-90	10
91-100	15
101-200	20
201-300	30
301-400	40
>400	45

criterio b)	
aggregazione offerta turistica	punteggio
non commercializza	1
mono-prodotto	3
multi-prodotto	10

criterio c)	
fatturato medio (€)	punteggio
0/non svolge attività economica	1
< 50.000	2
50.000,1-200.000	3
200.000,1-400.000	4
400.000,1-600.000	5
600.000,1-800.000	6
800.000,1-1.000.000	7
1.000.000,1-2.000.000	8
2.000.000,1-3.000.000	9
3.000.000,1-4.000.000	10
4.000.000,1-5.000.000	15
5.000.000,1-10.000.000	20
10.000.000,1-15.000.000	30
15.000.000,1-20.000.000	40
>20.000.000	45

Il **criterio a)** viene applicato attribuendo un punteggio minimo di 1 (uno) ai proponenti che rappresentano sé stessi e un punteggio massimo di 45 (quarantacinque) ai proponenti che rappresentano un numero di soggetti superiore a 400 (quattrocento), secondo una scala progressiva come indicato nella tabella sopra riportata. I gruppi d'imprese, le catene alberghiere, i comuni non associati in unioni di comuni e altri soggetti individuali sono considerati come proponenti singoli e riceveranno un punteggio pari ad 1 (uno). Ai consorzi turistici, alle agenzie di promozione e agli altri soggetti di natura pubblica o di natura privata in forma non imprenditoriale che svolgono o non svolgono attività diretta di commercializzazione e che promuovono il territorio lombardo con una copertura di livello provinciale verrà attribuito il punteggio massimo: a tal fine farà fede lo statuto o la visura camerale.

Il **criterio b)** viene applicato attribuendo al proponente un punteggio pari a 3 (tre) qualora il prodotto promosso e commercializzato dal proponente in via prevalente sia classificabile come prodotto turistico non aggregato, 10 (dieci) invece qualora il prodotto promosso e commercializzato dal proponente in via prevalente sia classificabile come pacchetto turistico, secondo la definizione del Codice del Turismo (Titolo VI°, Capo 1, Sezione 1, art. 33). Ai proponenti che dichiarano di non svolgere attività diretta di commercializzazione dell'offerta verrà attribuito un punteggio pari a 1 (uno). Sono ritenute non ammissibili forme di commercializzazione diretta di servizi turistici da parte di soggetti che non ne hanno la possibilità così come da Statuto e forme di commercializzazione indiretta assicurate attraverso accordi, formali o informali, con soggetti terzi.

Il **criterio c)** viene applicato attribuendo un punteggio minimo di 1 (uno) ai proponenti che dichiarano di non svolgere attività economica o un fatturato pari a 0 (zero) e un punteggio massimo di 45 (quarantacinque) ai proponenti che dichiarano un fatturato superiore a euro 20.000.000,00 (euroventimilioni//00), come da tabella sopra riportata.

A parità di punteggio prevale l'ordine cronologico di presentazione della domanda.

Aria S.p.A. si riserva di verificare le dichiarazioni oggetto di autocertificazione, fatta salva la verifica circa il rispetto del massimale relativo agli aiuti in regime "de minimis" che avverrà attraverso il Registro Nazionale Aiuti (RNA) nell'esercizio finanziario successivo a quello della fruizione da parte del soggetto beneficiario ai sensi dell'art. 10 del Decreto Ministero dello Sviluppo Economico 31 maggio 2017, n.

115. In caso di falsa dichiarazione, oltre alle conseguenze legali, il soggetto selezionato sarà escluso dalla partecipazione all'iniziativa.

7. CHIUSURA DELL' ISTRUTTORIA

Al termine dell'istruttoria viene assegnato un punteggio e predisposta una graduatoria per punteggio decrescente e per territorio provinciale (dove previsto) che, in base al numero massimo di operatori ammissibili, determina l'elenco dei selezionati. A parità di punteggio prevale l'ordine cronologico di presentazione della domanda. I soggetti con esito istruttorio positivo, ma non selezionati, risultano in condizione di "lista d'attesa" da cui Aria S.p.A. potrà attingere in caso di cancellazione o rinuncia da parte degli operatori selezionati.

Nel caso di iniziative che prevedono riserva per i soggetti di cui ai punti 2.a e 2.b, sarà predisposta una graduatoria separata con relativa lista d'attesa. In caso di mancato esaurimento dei posti riservati per i soggetti di cui ai punti 2.a e 2.b, gli stessi ritorneranno nella disponibilità dei soggetti in lista d'attesa di cui ai punti 2.c, 2.d, 2.e.
A parità di punteggio prevale l'ordine cronologico di presentazione della domanda.

La procedura di istruttoria, comprensiva delle attività di riesame, deve essere completata entro il 15 dicembre 2023.

Al termine della procedura di istruttoria, il Direttore Generale approva con proprio provvedimento gli esiti, definendo i seguenti elenchi:

A) domande non ammissibili all'istruttoria tecnica, comprensive di motivazioni;
B) domande con esito istruttorio negativo, comprensive di motivazioni;
C) domande con esito istruttorio positivo con indicazione del punteggio assegnato;
D) domande selezionate per la partecipazione alle singole iniziative;
E) domande con esito istruttorio positivo e in lista di attesa.

8. ADEMPIMENTI POST SELEZIONE

L'accettazione della domanda di partecipazione relativa alla singola iniziativa è comunicata ai soggetti interessati tramite notifica generata dalla piattaforma Bandi Online.

Entro tre giorni dalla suddetta notifica, il soggetto deve confermare la propria partecipazione accedendo all'apposita sezione del sistema informativo www.bandi.regione.lombardia.it

9. CONDIZIONI PER LA PARTECIPAZIONE ALLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE, AI WORKSHOP E ALLE INIZIATIVE B2B ANALOGHE

Regione Lombardia si riserva di garantire la partecipazione alle iniziative sopra citate solo laddove confermate dagli organizzatori e a fronte della selezione di un numero congruo di partecipanti che determini l'efficacia e l'economicità dell'intervento.

Regione Lombardia si riserva inoltre di definire l'esatto numero di postazioni ammesse per ciascuna manifestazione, anche sulla base di eventuali particolari esigenze di ridefinizione degli spazi a disposizione, entro la data di pubblicazione delle graduatorie previste dal presente Bando.

La mancata conferma delle iniziative da parte degli organizzatori o la rinuncia alla partecipazione da parte di Regione Lombardia o la riduzione del numero di postazioni non comporta alcuna pretesa in capo agli operatori selezionati.

I soggetti selezionati devono garantire la presenza fisica allo stand regionale o alla postazione assegnata durante tutti i giorni di durata della manifestazione e per l'intera durata oraria della stessa, mediante presenza di personale qualificato le cui generalità dovranno essere comunicate preventivamente alla Direzione Servizi per la Promozione Turistica di Aria S.p.A.

I soggetti selezionati per le manifestazioni fieristiche non possono contemporaneamente essere presenti con proprio stand autonomo all'interno della medesima manifestazione.

Ogni operatore accreditato deve sostenere tutte le spese relative alla missione, organizzare autonomamente il trasporto del materiale e di eventuali dotazioni.

Nel caso in cui la manifestazione dovesse essere riconvertita dagli organizzatori in modalità virtuale, i soggetti selezionati devono garantire la partecipazione agli appuntamenti virtuali per tutta la durata della manifestazione, sulla base degli orari e delle modalità di partecipazione definite dagli organizzatori stessi.

10. REQUISITI DEL MATERIALE PROMOZIONALE E PROMO-COMMERCIALE

I materiali promozionali esposti e distribuiti in occasione delle manifestazioni devono essere aggiornati, redatti almeno in lingua inglese, avere carattere di valorizzazione del territorio e dell'offerta turistica lombarda, proporre contenuti in tema con la destinazione target e devono corrispondere alla ragione sociale accreditata alla manifestazione.

11. RINUNCIA ALLA PARTECIPAZIONE

La **rinuncia** alla partecipazione da parte di un operatore già selezionato potrà avvenire esclusivamente con una comunicazione a mezzo pec all'indirizzo protocollo@pec.ariaspa.it specificando nell'intestazione "Alla Direzione Servizi per la Promozione Turistica", entro i trenta giorni antecedenti la data di inizio della iniziativa, al fine di consentire la sostituzione attingendo dalla lista d'attesa. In caso di mancata partecipazione all'evento per il quale l'operatore è stato selezionato, senza che ne sia stato dato alcun preavviso o con un preavviso inferiore ai trenta giorni, il soggetto inadempiente sarà escluso dalla partecipazione alle iniziative di promozione turistica messe a Bando da Regione Lombardia per il primo semestre utile successivo a quello per cui era stato selezionato. É fatta eccezione per le comprovate assenze legate a causa di forza maggiore.

12. COMUNICAZIONI E RICHIESTE DI INFORMAZIONI

Eventuali richieste di informazioni potranno essere trasmesse all'indirizzo e-mail fiere@in-lombardia.it

13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In attuazione del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/2003, Regolamento UE n. 679/2016 e D.Lgs. 101/2018), si rimanda all'Allegato 4 "Informativa sul trattamento dei dati personali", parte integrante e sostanziale del presente Bando.

14. "DE MINIMIS" E ADEMPIMENTI AGLI OBBLIGHI DI TRASPARENZA

La partecipazione alle iniziative del presente Bando costituisce per i soggetti che svolgono attività economica un'agevolazione erogata nel rispetto dei limiti del regime "de minimis" di cui al Regolamento UE n. 1407/2013 (GUCE serie L. 352/1 del 24.12.2013) e corrisponde al costo di un metro quadrato di spazio espositivo oppure al valore del servizio erogato in rapporto al numero degli operatori selezionati, secondo le previsioni "de minimis" riportate in ogni singola procedura.

La registrazione dell'aiuto nel Registro Nazionale Aiuti (RNA) è effettuata, sulla base della verifica di effettiva partecipazione alle iniziative di promozione turistica, nell'esercizio finanziario successivo a quello della fruizione da parte del soggetto beneficiario ai sensi dell'art. 10 del Decreto Ministero dello Sviluppo Economico 31 maggio 2017, n. 115.
Qualora la concessione di nuovi aiuti nel Regime de Minimis comporti il superamento dei massimali richiamati all'art. 3.7 del Regolamento medesimo, al soggetto beneficiario è applicata una rideterminazione dell'agevolazione nei limiti del massimale de Minimis ancora disponibile al momento della concessione ai sensi del DM 115/17 art.14 c.4.

In analogia a quanto disposto dagli artt. 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013, l'elenco dei soggetti selezionati sarà oggetto di pubblicazione a cura di Aria S.p.A sul sito istituzionale della Società.

15. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è il dott. Francesco Epifani, Responsabile della Direzione Servizi per la Promozione Turistica di Aria S.p.A.