D.G. Sport e giovani

D.d.s. 3 dicembre 2020 - n. 15174
Determinazioni in ordine al bando «Lombardia 2030. La Lombardia che vorrei» per la selezione di progetti creativi digitali finalizzati a promuovere la partecipazione e il protagonismo giovanile nella costruzione e nel rilancio dell'immagine della Lombardia del futuro. Approvazione graduatoria e assunzione del relativo impegno di spesa con contestuale liquidazione

LA DIRIGENTE DELLA STRUTTURA
POLITICHE GIOVANILI E PROGRAMMAZIONE EUROPEA

Visti:

- Gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile sottoscritta nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU;
- La strategia Europa 2020 dell'Unione europea e gli obiettivi da realizzare per migliorare la condizione dei Paesi europei;
- La strategia europea per la gioventù 2019/2027, approvata con comunicazione della Commissione europea n. 269 (2018) che incoraggia, tra l'altro, iniziative che permettano ai giovani di diventare artefici della propria vita, sviluppando la propria resilienza e diventando «cittadini attivi, protagonisti della solidarietà del cambiamento positivo»;

Richiamato il Programma Regionale di Sviluppo della XI legislatura, approvato con delibera del Consiglio Regionale del 10 luglio 2018, n. 64 e aggiornato con nota del DEFR con d.g.r. 3316 del 30 giugno 2020, che:

- valorizza la partecipazione attiva dei giovani al territorio in cui vivono, anche attraverso interventi e strumenti specifici che permettano loro di mettersi personalmente in gioco e arricchire il proprio bagaglio di esperienze - Risultato Atteso (RA) della XI legislatura: Econ. 6.02.112 «Promozione della creatività e della partecipazione giovanile»;
- incoraggia «politiche integrate che promuovano [...] l'autonomia sociale e [...] opportunità di inclusione sociale» nonché interventi a favore dei giovani «favorendo la loro capacità di «fare impresa»» anche attraverso «reti di corresponsabilità tra Enti Locali e altri soggetti pubblici, privati e privati non profit presenti sul territorio»;

Richiamata la d.g.r. n. 3603 del 28 settembre 2020 che:

- approva i criteri del bando «Lombardia 2030. La Lombardia che vorrei» e il relativo stanziamento di € 45.000,00 che trova copertura a valere sull'esercizio 2020 del capitolo 6.02.104.14606 «Trasferimenti a famiglie per iniziative di premi finalizzati a promuovere la creatività e la partecipazione giovanile»;
- demanda al Dirigente della Struttura Politiche giovanili e programmazione europea della Direzione Sport e Giovani, l'adozione degli atti amministrativi e contabili necessari alla realizzazione dell'iniziativa;

Visto il d.d.s. n. 11584 del 2 ottobre 2020 che ha approvato il bando «Lombardia 2030. La Lombardia che vorrei» per la selezione di progetti creativi digitali finalizzati a promuovere la partecipazione e il protagonismo giovanile;

Dato atto che sono pervenuti, entro la data di scadenza stabilita dal bando, complessivamente n. 50 progetti creativi digitali, così suddivisi nelle tre categorie previste:

- n. 38 nella categoria 18 – 24 anni;
- n. 7 nella categoria 25 – 29 anni;
- n. 5 nella categoria 30 – 34 anni;

Richiamato l'articolo C.3 «Istruttoria» del bando che prevede che:

- tutti i progetti siano oggetto di istruttoria da parte di un Nucleo di Valutazione composto da rappresentanti della Direzione Generale Sport e Giovani e della Presidenza – Area di FS Programmazione e Relazioni Esterne – U.O. Comunicazione;
- il Nucleo valuterà i progetti sulla base dei criteri di originalità, qualità tecnica ed efficacia comunicativa di cui all'articolo C.3.b Valutazione delle domande, non inserendo in graduatoria i progetti che non abbiano raggiunto il punteggio minimo di 60/100;
- la valutazione dei progetti sarà effettuata entro il 4 dicembre 2020;

Richiamato l'articolo B.1 «Caratteristiche dell'agevolazione» del bando che prevede, a insindacabile giudizio del Nucleo di valutazione, un riconoscimento economico, per ciascuna delle tre categorie previste dal bando, a titolo di prestazione d'opera così ripartito:

- 1° classificato, € 5.000,00 lordi;
- 2° classificato, € 4.000,00 lordi;
- 3° classificato, € 3.000,00 lordi;
- 4° classificato, € 2.000,00 lordi;
- 5° classificato, € 1.000,00 lordi;

Visto il d.d.g. n. 14114 del 18 novembre 2020 con cui è stato costituito il Nucleo di Valutazione per l'analisi e la valutazione delle domande presentate;

Dato atto che il Nucleo di Valutazione si è riunito in n. 3 sedute, nelle date 19, 25 e 30 novembre 2020 procedendo all'analisi e alla valutazione dei progetti creativi digitali secondo i criteri di cui all'articolo C.3.b e nel rispetto dei termini previsti dal bando;

Verificate e fatte proprie le risultanze istruttorie del Nucleo di Valutazione e in particolare l'elenco dei progetti ammessi e non ammessi alla graduatoria finale e relativi punteggi, così come emerge dai verbali agli atti presso gli uffici regionali;

Preso atto che complessivamente i progetti creativi digitali presentati sono stati ritenuti dal Nucleo di Valutazione interessanti e significativi nei loro contenuti, evidenziando inoltre un grande impegno da parte di tutti i partecipanti;

Rilevato altresì che n. 10 progetti non hanno ottenuto il punteggio minimo di 60/100 in quanto non rispondenti ai criteri di originalità e di efficacia comunicativa previsti dal bando e pertanto non possono essere ammessi in graduatoria;

Ritenuto, quindi, di:

- approvare l'elenco dei progetti ammessi in graduatoria sulla base del punteggio ottenuto come riportato nell'Allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- approvare l'elenco dei progetti non ammessi in graduatoria, di cui all'Allegato 2 parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- assegnare premi per complessivi € 43.000,00 ai primi classificati per ogni categoria secondo quanto indicato l'articolo B.1 «Caratteristiche dell'agevolazione» del bando;
- applicare sull'importo lordo dei singoli corrispettivi economici una ritenuta d'imposta del 25% ai sensi dell'art. 30 del d.p.r. 600/1973, come previsto all'articolo B.1 del bando;
- impegnare e contestualmente liquidare a favore dei soggetti utilmente classificati in ciascuna delle tre categorie previste dal bando, come indicato nell'Allegato 1, la somma complessiva di € 43.000,00 sul 6.02.104.14606 «Trasferimenti a famiglie per iniziative di premi finalizzati a promuovere la creatività e la partecipazione giovanile» dell'esercizio finanziario 2020 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

Dato atto che i vincitori saranno contattati ai recapiti dai medesimi indicati nella domanda di partecipazione e che i risultati saranno inoltre pubblicati sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito www.giovani.regione.lombardia.it, come previsto all'articolo C.3.c del bando;

Preso atto delle disposizioni contenute nel decreto legislativo 126 del 10 agosto 2014, correttivo del decreto legislativo 118 del 23 giugno 2011, ed in particolare del principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria che prescrive:

a) il criterio di registrazione delle operazioni di accertamento e di impegno con le quali vengono imputate agli esercizi finanziari le entrate e le spese derivanti da obbligazioni giuridicamente perfezionate (attive e passive);
b) il criterio di registrazione degli incassi e dei pagamenti, che devono essere imputati agli esercizi in cui il tesoriere ha effettuato l'operazione;

Riscontrato che tali disposizioni si esauriscono nella definizione del principio della competenza finanziaria potenziato secondo il quale, le obbligazioni giuridiche perfezionate sono registrate nelle scritture contabili al momento della nascita dell'obbligazione, imputandole all'esercizio in cui l'obbligazione viene a scadenza. La scadenza dell'obbligazione è il momento in cui l'obbligazione diventa esigibile. La consolidata giurisprudenza della Corte di Cassazione definisce come esigibile un credito per il quale non vi siano ostacoli alla sua riscossione ed è consentito, quindi, pretendere l'adempimento. Non si dubita, quindi, della coincidenza tra esigibilità e possibilità di esercitare il diritto di credito;

Attestata, da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel richiamato principio della competenza finanziaria potenziato, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2020;

Attestato che contestualmente alla data di adozione del presente atto si provvede alla pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del d.lgs. 33/2013;

Dato atto che il presente decreto è adottato nel rispetto del termine per la conclusione del procedimento stabilito dal d.d.s. n. 11584 del 2 ottobre 2020;

Verificato che la disciplina di settore riferita alla spesa oggetto del presente provvedimento non prevede la verifica della regolarità contributiva del beneficiario;

Verificato che la spesa oggetto del presente atto non rientra nell'ambito di applicazione dell'art. 3 della l. 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari)»;

Vista la legge regionale 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche e integrazioni nonché il regolamento di contabilità della Giunta Regionale;

Stabilito di pubblicare il presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL) e sul sito www.giovani.regione.lombardia.it;

Vista la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia organizzazione e personale» e i provvedimenti organizzativi della XI Legislatura;

DECRETA

per quanto espresso in premessa che qui si intende integralmente richiamato:

1. di approvare l'elenco dei progetti creativi digitali ammessi in graduatoria sulla base del punteggio ottenuto assegnando riconoscimenti economici ai soggetti utilmente classificati in ciascuna delle tre categorie previste dal bando per complessivi € 43.000,00, come riportato nell'Allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di approvare l'elenco dei progetti creativi digitali non ammessi in graduatoria di cui all'Allegato 2 parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

3. di assumere impegni contabili a favore dei beneficiari di cui all'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, con imputazione al capitolo e all'esercizio indicato, attestando la relativa esigibilità della obbligazione nel relativo esercizio di imputazione:

Beneficiario/Ruolo	*Codice*	*Capitolo*	*Anno 2020*	*Anno 2021*	*Anno 2022*
BANDO «LOMBARDIA 2030. LA LOMBARDIA CHE VORREI»	62726	6.02.104.14606	15.000,00	0,00	0,00
BANDO «LOMBARDIA 2030. LA LOMBARDIA CHE VORREI»	62729	6.02.104.14606	14.000,00	0,00	0,00
BANDO «LOMBARDIA 2030. LA LOMBARDIA CHE VORREI»	62730	6.02.104.14606	14.000,00	0,00	0,00

4. di liquidare a favore dei beneficiari i corrispondenti importi indicati nella tabella seguente:

Beneficiario/ Ruolo	*Codice*	*Capitolo*	*Impegno*	*Imp. Perente*	*Da liquidare*
BANDO «LOMBARDIA 2030. LA LOMBARDIA CHE VORREI»	62726	6.02.104.14606	2020/0/0		15.000,00
BANDO «LOMBARDIA 2030. LA LOMBARDIA CHE VORREI»	62730	6.02.104.14606	2020/0/0		14.000,00
BANDO «LOMBARDIA 2030. LA LOMBARDIA CHE VORREI»	62729	6.02.104.14606	2020/0/0		14.000,00

Cod.Ben. Ruolo	*Denominazione*	*Cod. Fiscale*	*Partita IVA*	*Indirizzo*
62726	BANDO «LOMBARDIA 2030. LA LOMBARDIA CHE VORREI»			
62730	BANDO «LOMBARDIA 2030. LA LOMBARDIA CHE VORREI»			
62729	BANDO «LOMBARDIA 2030. LA LOMBARDIA CHE VORREI»			

di assoggettare gli importi sopra indicati alle seguenti ritenute:

Cod. B/R	*Cod. Ritenuta*	*Imponibile*	*Importo ritenuta*	*Accertamento*	*Capitolo*
62726	1048	15.000,00	3.750,00	2020/2/0	9.0100.03.8159
62730	1048	14.000,00	3.500,00	2020/2/0	9.0100.03.8159
62729	1048	14.000,00	3.500,00	2020/2/0	9.0100.03.8159

5. di attestare che contestualmente alla data di adozione del presente atto si provvede alla pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del d.lgs. 33/2013;

6. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul BURL e sul sito www.giovani.regione.lombardia.it

La dirigente
Susanna Minghetti

ALLEGATO 1 – ELENCO DEI PROGETTI AMMESSI IN GRADUATORIA

ID	CATEGORIA	NOME	COGNOME	TITOLO PROGETTO	PUNTEGGIO	POSIZIONE	RICONOSCIMENTO	IMPORTO LORDO
2454610	18-24	MATTEO	COLOMBO	La Lombardia che vorrei	96	1°	1° classificato	5.000,00 €
2454214		ANNA	CROTTI	Dove vorresti essere da grande? In Lombardia!	94	2°	2° classificato	4.000,00 €
2453363		FADEL	UWIMANA	La Lombardia che vorrei	93	3°	3° classificato	3.000,00 €
2455075		GIOVANNI	ZANOTTI	Lombardia 2030 - Il meglio di domani nasce oggi	92	4°	4° classificato	2.000,00 €
2453507		ALICE	MANENTE	Lombadia 2030 - Dove siamo diretti?	90	5°	5° classificato	1.000,00 €
2440569		ELIA	PISANI	A un passo dal futuro	89	6°		- €
2424602		ELISA	CHIARI	I sentieri del domani	88	7°		- €
2452873		FILIPPO	PEZZUTO	#IOdesidero-La Lombardia che vorrei	87	8°		- €
2423341		FRANCESCA	TROVATO	RE-GENERATION	86	9°		- €
2448818		FEDERICO	SAMBRUNI	Giovani4TheFuture	84	10°		- €
2437602		PASQUALE	CESARINO	Un caffè zuccherato	81	11°		- €
2435845		ISABELLA	DONKERSLOOT	Sguardi Circolari	80	12°		- €
2452012		IRENE	PENDIN	DCA - Dona Coraggio e Amore	80	12°		- €
2454670		SAMUELE	TIZIAN	La Lombardia che vorrei	78	13°		- €
2454651		BIANCA	CITARISTI	Lombardia 2030 - La Lombardia che vorrei	77	14°		- €
2455443		JANNEL ALESSIA	BATHAN	Dobbiamo	71	15°		- €
2455456		MARTINO	BARBIERI	Costruendo il nostro futuro	70	16°		- €
2417974		LAURA	SARTI	LombarDiscovering	69	17°		- €
2450038		MARTA	BELOTTI	Lombardia 2030: costruiamola dal 2020.	69	17°		- €
2455070		LEILA	TAJ	WHO WE ARE	69	17°		- €
2421872		LAURA	POLENGHI	La Lombardia al tuo fianco	68	18°		- €
2441166		MELISSA	DELLO MONACO	SPALANCARE LA FINESTRA DEL DOMANI	67	19°		- €
2455182		MARGOT	MARSIGLIA	Lombardia egualitaria	67	19°		- €
2455207		MARIANNA	FASCIANA	La Mia Lombardia	66	20°		- €
2384081		GIORGIA	CAMPUS	E torneremo a respirare	65	21°		- €
2452102		EDOARDO	AMORE	Lombardia 2030. Accelerazione di idee tramite Design Thinking	65	21°		- €
2437920		GIORGIO	PASINI	La Lombardia che vorrei 2030	64	22°		- €
2455273		ISABELLA	BORGINI	Biologico: una Lombardia più green	64	22°		- €
2437858		MARCO	FILIPPI	Lombardia 2030 - un regione all'altezza dei nostri sogni	63	23°		- €
2432168		PETER	WASSILI	LA LOMBARDIA VA A VELA	62	24°		- €
2448883		FRANCESCO	BALBIANI	TRA LAGO E MONTAGNE	60	25°		- €
2454560		LUCA	ALPIGIANI	Giovani Lombardi, nati per restare	60	25°		- €
2454228	25-29	ANNA CLAUDIA	BASSANI	Lombardia 2030. A un passo da te!	97	1°	1° classificato	5.000,00 €
2455407		DARIO	FRETTOLI	After The Storm	85	2°	2° classificato	4.000,00 €
2436941		SERGII	ANTONOV	Rete Marginale	84	3°	3° classificato	3.000,00 €
2449215		MATTEO	PATREGNANI	La Lombardia che abbiamo	83	4°	4° classificato	2.000,00 €
2383165	30-34	LUCA	BASSANELLI	Una Lombardia per tutti	97	1°	1° classificato	5.000,00 €
2418037		VALENTINA	BASSO	Quando fioriscono le viole	91	2°	2° classificato	4.000,00 €
2437387		DIEGO	COLANGELO	Lo Sport nella Lombardia che vorrei	85	3°	3° classificato	3.000,00 €
2415659		MATTEO	RADICE	Il suono dei borghi	84	4°	4° classificato	2.000,00 €

ALLEGATO 2 – ELENCO DEI PROGETTI NON AMMESSI IN GRADUATORIA CON PUNTEGGIO INFERIORE A 60/100

ID	CATEGORIA	NOME	COGNOME	TITOLO PROGETTO	PUNTEGGIO
2446547	18-24	DANIELE	ROTA	Potatrek	54
2407906		MATTEO	PASTORELLO	Freeground	54
2451710		AMON MEGANE	NOGBOU	P.T.G.O. Tra idea e realtà!	53
2375813		EMMA	PENSA	La Lombardia che vorrei	52
2455039		GIACOMO	DONATI	PeQs an innovative fintech StartUp	50
2455392		MARA	CECCON	Sogni di una bambina: il futuro in una scatola	49
2455888	25-29	FABIO	DI MOLFETTA	La Lombardia che vorremmo	57
2455449		OMAR	SORESINA	Una LOMBARDIA più VERDE	54
2444044		MARCO	MONTINI	Progetto Dongo	54
2454503	30-34	SARA	VERNAVA'	Il nostro futuro?	53