

BRAND BOOK

MANUALE D'USO
DEL BRAND INLOMBARDIA

inLOMBARDIA

INDICE

I. CHI SIAMO

II. BRAND
Concept
Logo
Varianti del logo
Colori
Applicazioni
Associazioni
Tipografia e caratteri
Hashtag #inLombardia

III. APPLICAZIONI
Applicazioni stampa
Applicazioni onlilne
Declinazioni generiche
Stand

IV. CAMPAGNA COMUNICAZIONE
Format grafico regionale
Format grafico territoriale
Declinazioni stampa
Declinazioni online
Estensione
Gestione

V. DECLINAZIONE PER ESPERIENZE
Progetti
Declinazioni stampa
Declinazioni online

VI. REGOLE DI UTILIZZO
Premesse
Quando utilizzare il brand
- Utilizzo del brand da parte di Explora
- Utilizzo del brand da parte di Regione Lombardia e dei soci di Explora (CCIAA Milano Monzabrianza Lodi, Uniocamere Lombardia)
- Utilizzo del brand da parte dei Brand Territoriali
- Utilizzo del brand da parte dei Partner
- Considerazioni generali

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018



CHI SIAMO

inLOMBARDIA

CHI SIAMO

inLOMBARDIA

è il brand di promozione turistica della regione Lombardia a cura di Explora, la Destination Marketing Organization di Regione Lombardia, CCIAA Milano Monzabrianza Lodi e Unioncamere Lombardia, che ha l'obiettivo di promuovere il turismo e l'attrattività della destinazione.

inLOMBARDIA

è il brand ombrello della destinazione regione Lombardia che racchiude sotto di sé, senza annullare o sovrapporsi alle singole identità, i brand locali e territoriali sottostanti. Infatti l'obiettivo del brand ombrello inLOMBARDIA è quello di appoggiare, rafforzare e qualificare ulteriormente i brand locali e al tempo stesso di acquisire una riconoscibilità di destinazione più rapida e forte grazie ad associazioni a marchi già noti e riconosciuti a livello turistico come Lago di Garda Lombardia, Lago di Como, Milano, etc.

inLOMBARDIA

ha lo scopo di comunicare e veicolare i valori e le caratteristiche del territorio. Simboleggia un mondo da comunicare: quello che costruisce il significato di "Lombardia" nella mente delle persone come prodotto destinazione-esperienza.

Per qualsiasi domanda relativa all'utilizzo del brand, non esitate a contattarci scrivendo a:
info@in-lombardia.it

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018



BRAND

I. CONCEPT
II. LOGO
III. VARIANTI DEL LOGO
IV. COLORI
V. APPLICAZIONI
VI. ASSOCIAZIONI
VII. TIPOGRAFIA E CARATTERI
VIII. HASHTAG #inLombardia

Logo, Tone of Voice

Un nuovo volto per la promozione della Lombardia per comunicare e proporsi
al potenziale turista in modo più leggero, emozionale e meno formale.

Il Tone of Voice sarà quindi diretto, semplice, alla portata di tutti coloro i quali vogliono
scoprire un territorio ma anche raccontarlo, una voce rassicurante e aperta al confronto.
Il territorio è di tutti e tutti lo possono comunicare e rappresentare sia negli scatti fotografici che nelle
parole.

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

Concept naming *in* LOMBARDIA

Un nome che parla da sè!

- ESPLICATIVO: indica NEL luogo, IN quel dato posto
- INCLUSIVO: Può essere facilmente abbinato e utilizzato in contesti locali associandolo al territorio, rafforzando cosi anche l'identità della regione (es: Lodi in Lombardia)
- TEMATICO: Può essere facilmente associato a tematismi di viaggio verticali (es: "arte in Lombardia", "art in Lombardy")
- VERSATILE: Si presta per essere utilizzato in diversi contesti e sui diversi canali
- SEMPLICE: facile da capire e da scrivere per tutti (italiani e non).
- È corto ed internazionale
- Non è autoreferenziale
- Si presta per avere claim di logo
- Si presta ad avere un logotipo dal carattere forte
- È la risposta in termini di comunicazione e brand alla strategia regionale di operare in modo federato con il territorio e di declinare un'offerta di prodotto esperienziale

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

Concept logo *in* LOMBARDIA

Partendo dai simboli della tradizione e della storia, in un percorso creativo e narrativo fatto di linee, curve e mano libera si è arrivati ad una forma dinamica, moderna, allegra, leggera: un WOW.

Il WOW porta con sé il concetto WOW effect che si traduce in stupore, meraviglia, fascino, cioè sensazioni ed emozioni che la Lombardia regala sia ai first timers che per chi in questi luoghi ci vive.
Le W che compongono il marchio compongono esattamente un WOW e la W in sé significa VIVA, allegria, forza. I colori frizzanti rappresentano i valori che il territorio lombardo offre: cultura&arte, enogastromia, natura, sport/active, laghi e montagne, benessere, shopping/design.







ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

Varianti del logo *in* LOMBARDIA

Logo orizzontale - logo verticale



Logo principale orizzontale



Logo verticale

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

BRAND | VARIANTI DEL LOGO

LOGO PRINCIPALE “ORIZZONTALE”



ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

BRAND | VARIANTI DEL LOGO

LOGO PRINCIPALE “ORIZZONTALE”

APPLICAZIONI SU SFONDI



ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

BRAND | VARIANTI DEL LOGO

LOGO PRINCIPALE “VERTICALE”



ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

BRAND | VARIANTI DEL LOGO

LOGO PRINCIPALE “VERTICALE”

APPLICAZIONI SU SFONDI



ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

BRAND | VARIANTI DEL LOGO

LOGO ORIZZONTALE E VERTICALE CON URL





ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

BRAND | COLORI DEL WOW

I 5 colori di base, che sfumano in altrettanti colori secondari, rappresentano le esperienze tematiche della regione.



CMYK RGB WEB	95/5/100/0 0/144/52 009034			CMYK RGB WEB	80/45/80/45 47/79/53 2f4f35
CMYK RGB WEB	0 /10/80/0 254/222/69 fede45			CMYK RGB WEB	10/70/100/0 220/100/19 dc6413
CMYK RGB WEB	0 /45/95/0 224/159/13 f49f0d			CMYK RGB WEB	0/68/80/0 236/107/39 ec6b27
CMYK RGB WEB	0 /95/65/0 230/34/67 e62243			CMYK RGB WEB	45/95/0/0 158/41/134 9e2986
CMYK RGB WEB	75/10/0/0 0/171/223 00aadf			CMYK RGB WEB	85/40/35/20 14/106/128 0e6a80

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

BRAND | COLORI DEL LOGOTIPO



VERDE - PANTONE

349 C SOLID COATED

VERDE - QUADRICROMIA

CMYK 90/33/100/25

VERDE - RGB

RGB 8/104/57

VERDE - ESADECIMALE

#086839

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

BRAND | DIMENSIONI E SPAZI

LOGO ORIZZONTALE E VERTICALE





DIMENSIONI MINIME



40 mm / 120 px

PRINT: larghezza 40 mm
MONITOR: larghezza 120 px



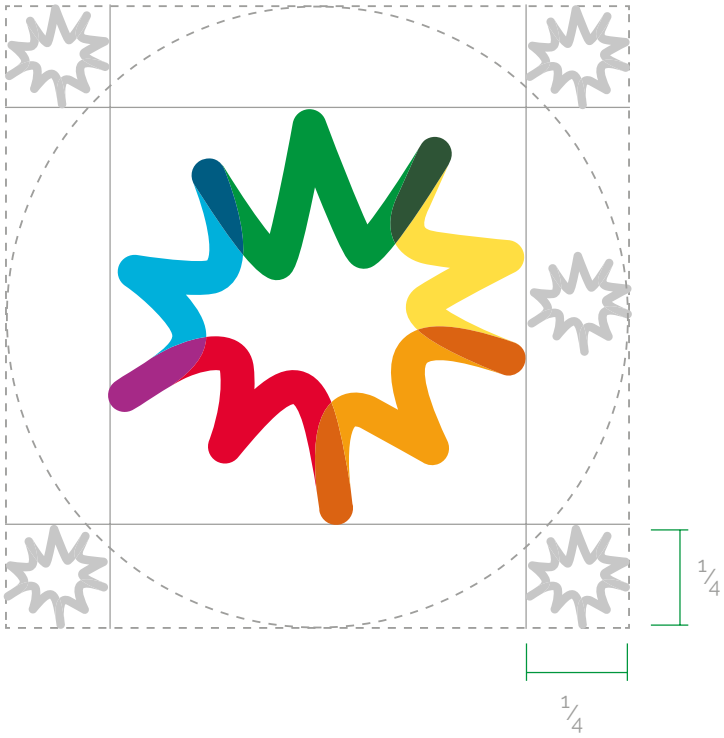
40 mm / 120 px

PRINT: larghezza 40 mm
MONITOR: larghezza 120 px

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

BRAND | DIMENSIONI E SPAZI

ICONA “WOW“



DIMENSIONI MINIME



40 mm / 120 px

PRINT: larghezza 40 mm
MONITOR: larghezza 120 px

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

APPLICAZIONI SCORRETTE DEL LOGO

Cosa non fare con il logo



- non spostare gli elementi del logo -



- non inclinare o ruotare il logo -



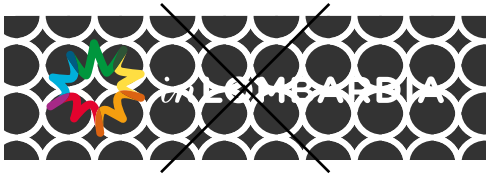
- non applicare il logo sopra le immagini troppo piene -



- non cambiare i colori del logo -



- non cambiare i colori del logo -



- non applicare il logo sopra i pattern molto pieni -



- non mettere il logo nel tracciato -



- non cambiare i font del logo -



- non applicare il logo in colore sopra i colori pieni forti -

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

ASSOCIAZIONI A BRAND DI PROMOZIONE TURISTICA TERRITORIALI

USO CORRETTO

Il logo inLOMBARDIA può essere utilizzato in affiancamento, previa autorizzazione, ai loghi di promozione turistica locale sia su pubblicazioni cartacee che sui canali digitali.





sviluppo orizzontale





sviluppo verticale

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

ASSOCIAZIONI A BRAND DI PROMOZIONE TURISTICA TERRITORIALI

USO SCORRETTO



ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

ASSOCIAZIONI A BRAND PARTNER

USO CORRETTO

Il logo inLOMBARDIA può essere utilizzato in affiancamento, previa autorizzazione, ai loghi di partner sia su pubblicazioni cartacee che sui canali digitali.





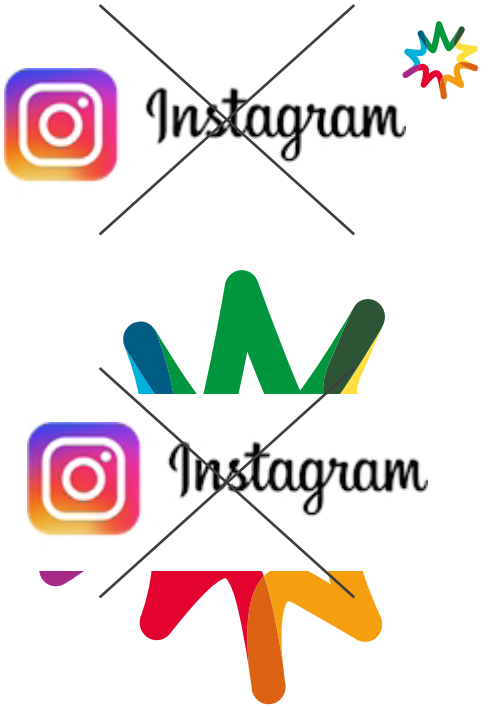


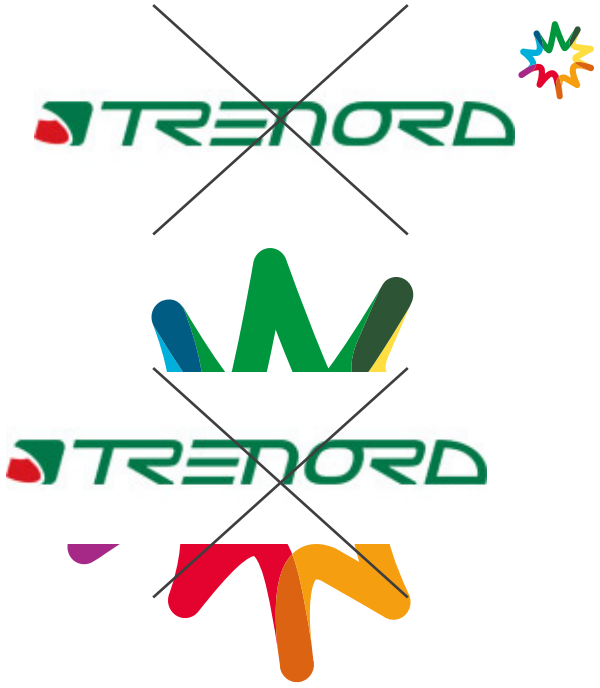


ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

ASSOCIAZIONI A BRAND PARTNER

USO SCORRETTO





ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

BRAND | TIPOGRAFIA E CARATTERI

SUL WEB

Titoli e testi

Arvo
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Lato Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Sottotitoli e testi

Lato Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Lato Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Lato Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Arvo Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

BRAND | TIPOGRAFIA E CARATTERI

SU MATERIALI STAMPATI

Titoli

Lato Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Sottotitoli e testi

Lato Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Lato Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Lato Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

BRAND | HASHTAG

UTILIZZO DELL' HASHTAG #inLombardia

SI: #inLombardia
#inLOMBARDIA

NO: #INLOMBARDIA
#inlombardia

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018



APPLICAZIONI

I. APPLICAZIONI STAMPA
II. APPLICAZIONI ONLINE
III. DECLINAZIONI GENERICHE
IV. STAND

APPLICAZIONI | STAMPA

DECLINAZIONE LOGO IMMAGINE COORDINATA E MERCHANDISING



ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

APPLICAZIONI | MERCHANDISING

DECLINAZIONE LOGO IMMAGINE COORDINATA E MERCHANDISING



ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

APPLICAZIONI | ONLINE

APPLICAZIONI SUL SITO WEB



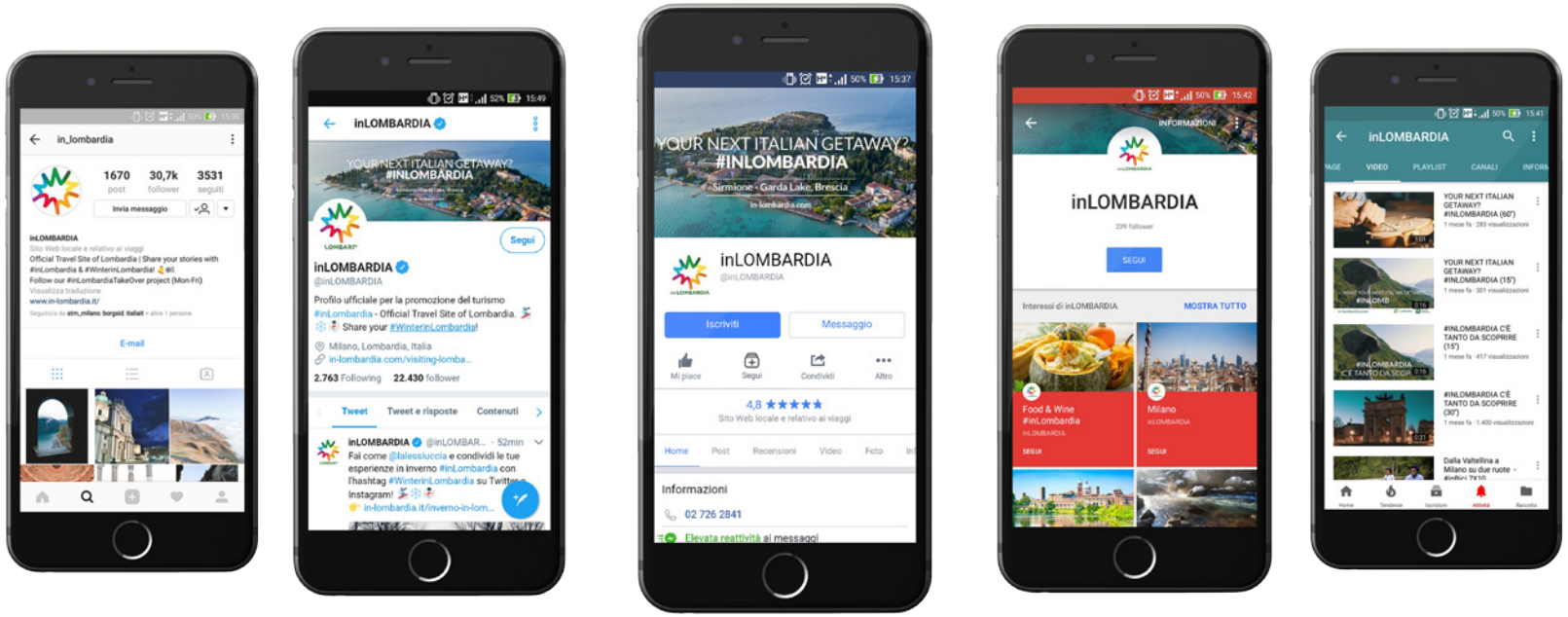
Gli URL corrispondenti al sito web di promozione della Lombardia sono:

in-lombardia.it
in-lombardia.com
in-lombardia.de
in-lombardia.cn

in-lombardia.fr
in-lombardia.es
in-lombardia.ru

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

APPLICAZIONI SUI SOCIAL NETWORK



www.facebook.com/inLOMBARDIA

www.instagram.com/in_lombardia

it.pinterest.com/inLOMBARDIA

twitter.com/inLOMBARDIA

plus.google.com/+InlombardiaIta

www.youtube.com/c/InlombardiaIta

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

IL PASSAPORTO INLOMBARDIA

il Passaporto #inLombardia, personale, unico e numerato, è il memorabilia che consentirà al turista di collezionare le mete del proprio viaggio nella regione. Ad ogni pagina corrisponde una meta. Per ogni meta, un timbro tematico.

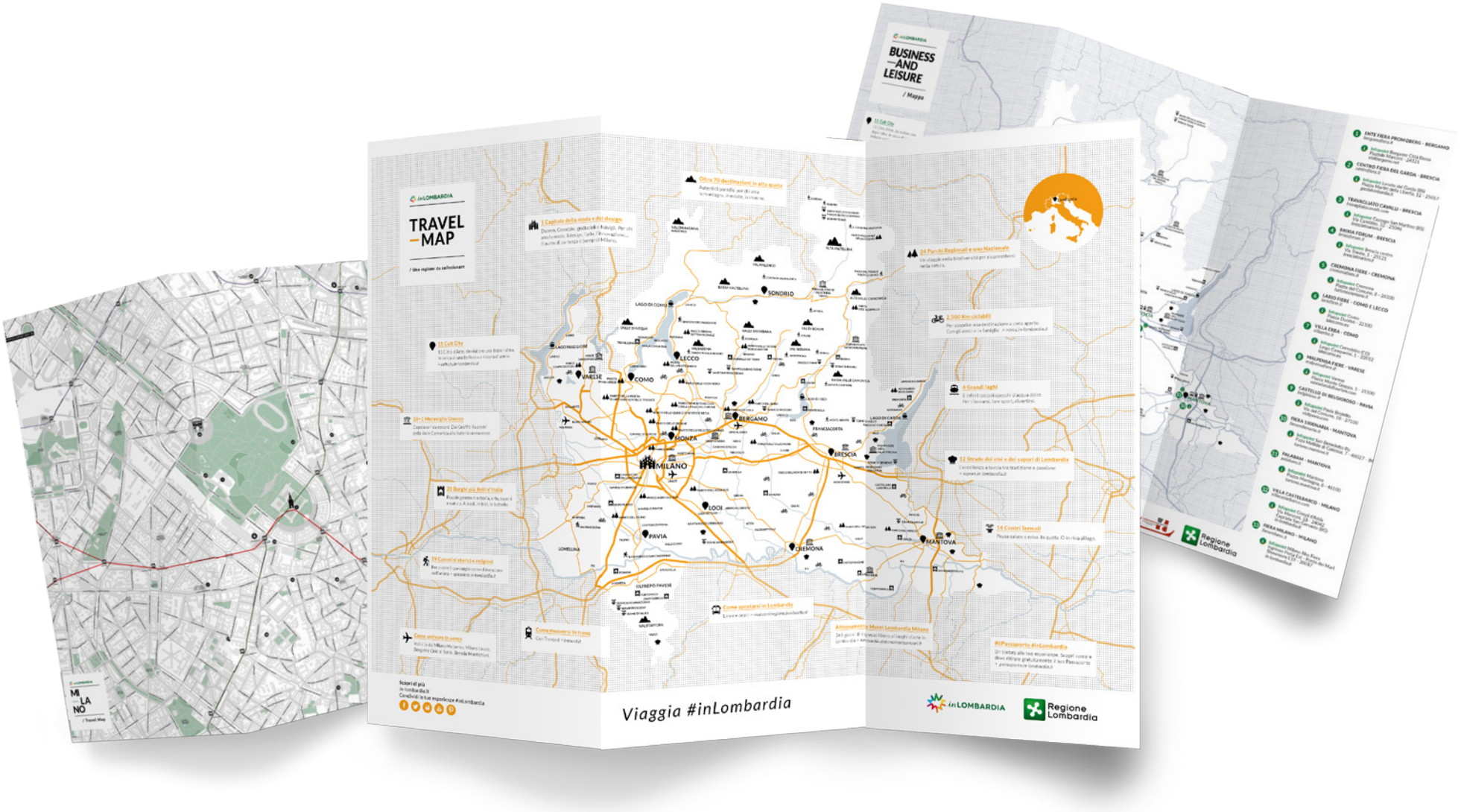


passaporto.in-lombardia.it

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

APPLICAZIONI | GENERALI

MAPPE INLOMBARDIA



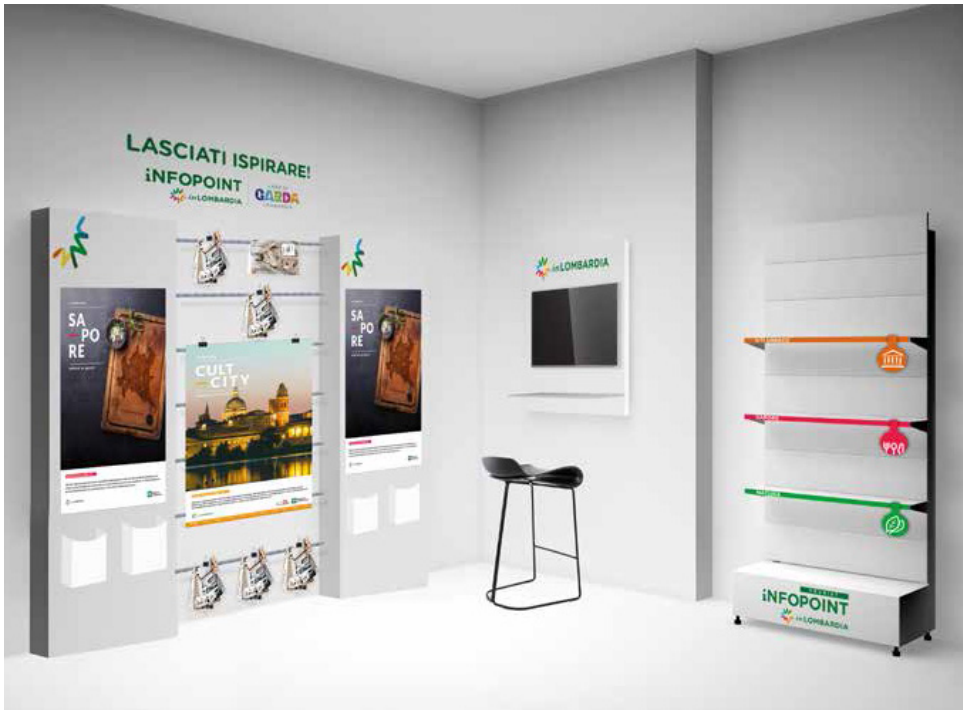
ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

APPLICAZIONI | STAND

INFOPOINT

Gli Infopoint #inLombardia riconosciuti si presentano con uno stesso logo, la stessa immagine coordinata e con elementi comuni di comunicazione e servizio.
Maggiori informazioni all'interno del BrandBook Infopoint:
www.in-lombardia.it/brandbook-infopoint





ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

APPLICAZIONI | STAND

STAND PRESSO FIERE ED EVENTI

inLOMBARDIA si presenta con una coerente declinazione della propria immagine coordinata anche presso fiere o eventi.



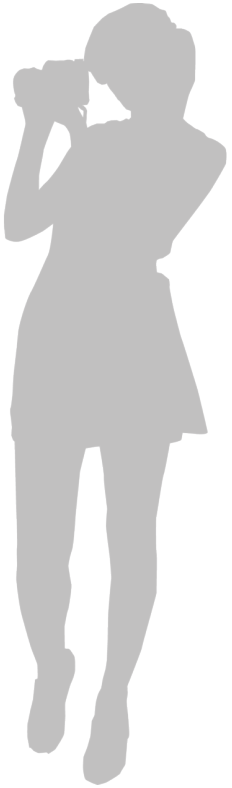


ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

APPLICAZIONI | STAND

ELEMENTI DI ALLESTIMENTO









ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018



CAMPAGNA COMUNICAZIONE

I. FORMAT GRAFICO REGIONALE
II. FORMAT GRAFICO TERRITORIALE
III. DECLINAZIONE STAMPA
IV. DECLINAZIONE ONLINE
V. ESTENSIONE
VI. GESTIONE

CAMPAGNA

INTRODUZIONE

Obiettivo della campagna

Promuovere la regione in chiave turistica e attrattiva attraverso i suoi territori e la sua variegata offerta esperienziale, raggiungere nuovi target e ampliare quelli già esistenti, consolidando e rilanciando i risultati ad oggi conseguiti.

Caratteristiche della campagna

La campagna mette in luce i singoli territori e le tematiche esperienziali legate ai driver turistici quali laghi, montagna, cultura, benessere. Emozinale, evocativa, semplice e diretta.

Declinata e declinabile su multi soggetto e su scala locale.

Comunicare insieme: Ruolo attivo dei territori

Per massimizzare i risultati e amplificare la comunicazione è fondamentale che il territorio sia partecipe nella campagna diventando soggetto attivo. Come?

- **Rilanciando sui propri canali** la campagna #inLombardia c'è tanto da scoprire
- **Adottando il format comune** nelle proprie iniziative di comunicazione, per moltiplicare la visibilità e la riconoscibilità della campagna
- **Segnalando spazi e opportunità di visibilità** nell'ambito di iniziative speciali allineate al concept della campagna

Perché adottare il format comune

- Moltiplicazione del messaggio
- Maggiore visibilità e riconoscibilità della comunicazione
- Riduzione dei costi di progettazione

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

CAMPAGNA | FORMAT REGIONALE



Pay-off della campagna

La località e il territorio di appartenenza

Brand locale in affiancamento
In caso di promozione in mercati esteri, aggiunta di brand ITALIA

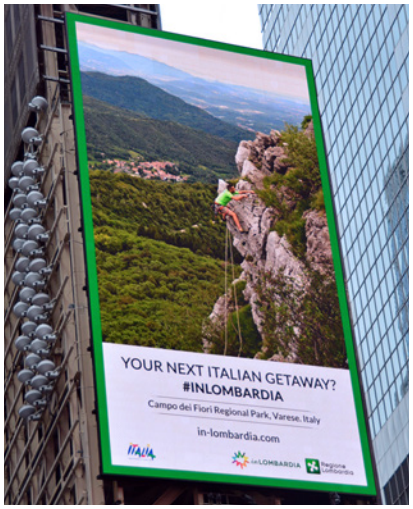
Cornice verde

URL di promozione turistica della lombardia

Brand inLOMBARDIA affiancato da Regione Lombardia

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

CAMPAGNA | FORMAT REGIONALE











ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

CAMPAGNA | FORMAT TERRITORIALE

ADATTAMENTO TERRITORIALE

FORMAT REGIONALE



- Cornice verde istituzionale
- Copy porta in primo piano #inLombardia
- Logo territoriale a sinistra

in accompagnamento a inLOMBARDIA e Regione Lombardia

FORMAT TERRITORIALE



- Eliminazione cornice verde istituzionale
- Copy porta in primo piano il territorio
- Logo territoriale a destra firma la comunicazione, logo inLOMBARDIA a sinistra in affiancamento

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

CAMPAGNA | FORMAT TERRITORIALE

ADATTAMENTO TERRITORIALE

ESEMPIO



La destinazione al centro
Il territorio in primo piano diventa protagonista della comunicazione

La località, **#inLombardia**

Brand inLOMBARDIA in affiancamento

c'è tanto da scoprire
richiama il pay-off della campagna

URL di promozione turistica del territorio

Brand locale firma la comunicazione

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

CAMPAGNA | FORMAT TERRITORIALE

ADATTAMENTO TERRITORIALE

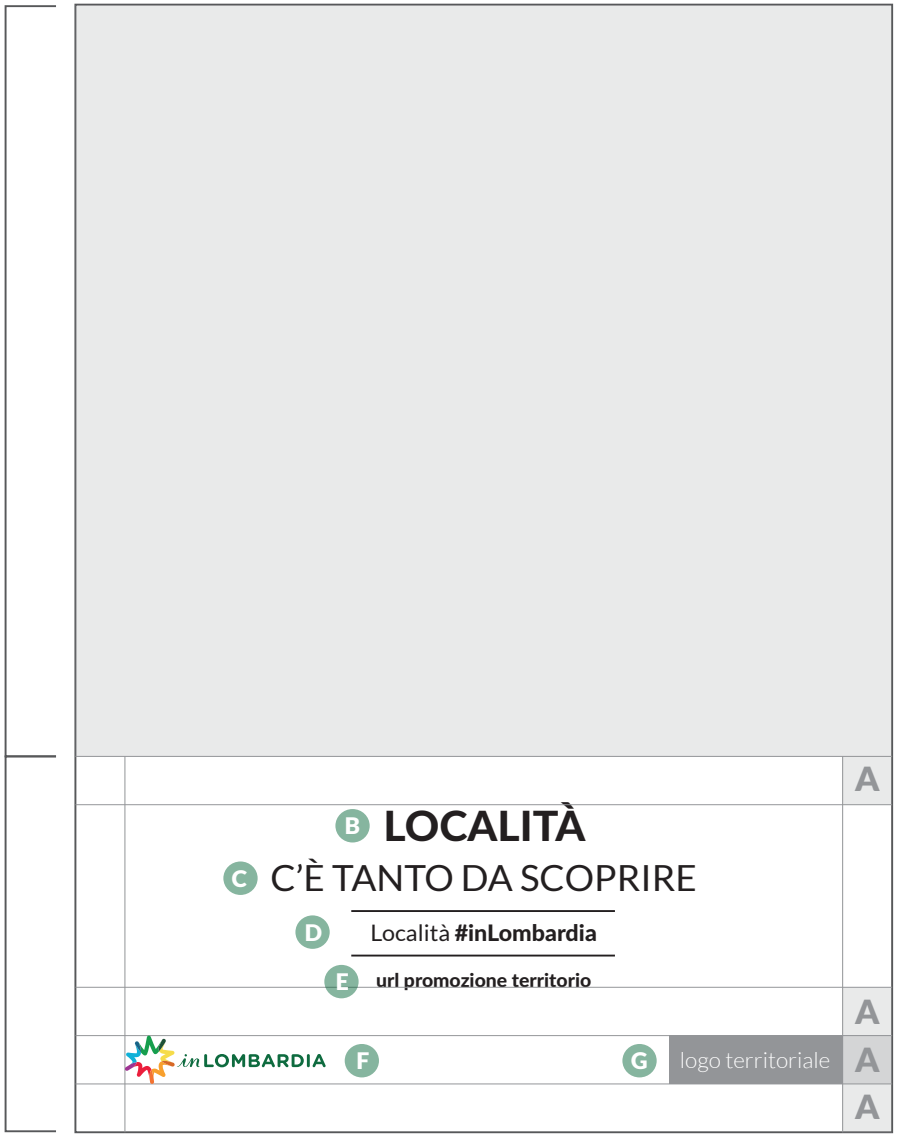
PROPORZIONI SU A3 VERTICALE

A - Margini
18 mm (altezza marchio inLOMBARDIA)
B - Nome della località
lato bold 44
C - “C’è tanto da scoprire”
lato regular 38
D - Territorio e hashtag #inLombardia
lato regular 24 + lato heavy 24
E - Url di promozione turistica del territorio
lato heavy 20
F - Brand inLOMBARDIA in affiancamento

G - Brand locale a firmare la comunicazione

Comunicazione sui **mercati esteri**
Utilizzo del logo ITALIA in abbinata al logo territoriale e logo inLOMBARDIA





ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

CAMPAGNA | STAMPA

ESEMPI DI DECLINAZIONE STAMPA



ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

CAMPAGNA | STAMPA

ESEMPI DI DECLINAZIONE AFFISSIONE ESTERNA

In questo caso il format si presta per una declinazione della destinazione differente a seconda delle esigenze della località stessa.

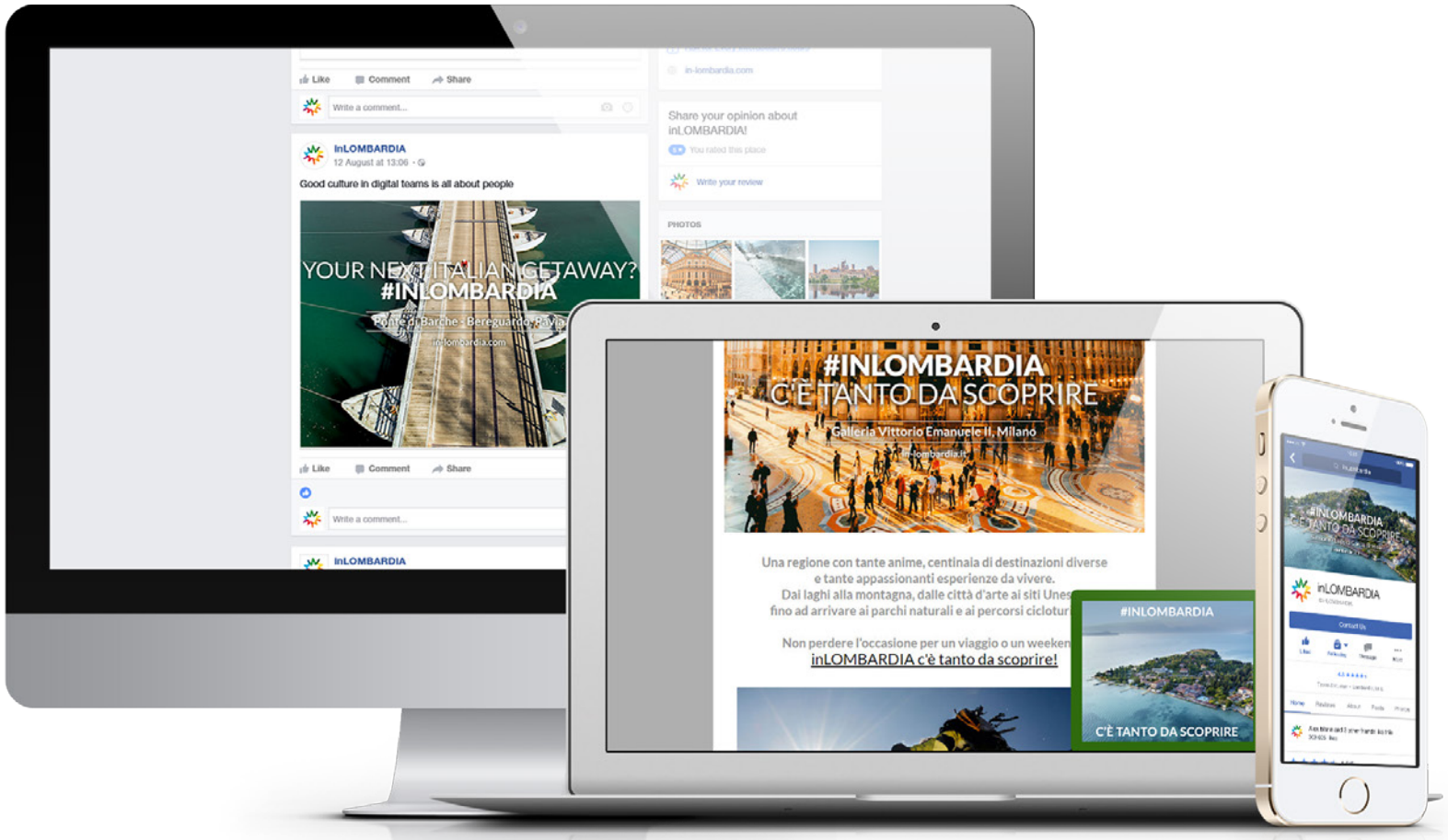




ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

ESEMPI DI DECLINAZIONE ONLINE

Declinazione della campagna su post social, newsletter, cover social networks, banner advertising.



ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

PLAY #INLOMBARDIA

Gadget che richiama la campagna #inLombardia c'è tanto da scoprire: 20 coppie di carte raffiguranti le bellezze della Lombardia per scoprire la regione giocando.



ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

CAMPAGNA | GESTIONE

MODIFICHE AL FORMAT GRAFICO

Modifiche non significative al format grafico della campagna possono essere apportate da parte dei territori, ma sempre nel rispetto delle regole di utilizzo del brand inLOMBARDIA

L'autorizzazione e l'approvazione dell'applicazione del brand inLOMBARDIA nonchè le modifiche al format grafico della campagna sono sempre e comunque soggette ad approvazione da parte di Explora

I territori devono inviare, con congruo anticipo rispetto all'inizio delle attività (almeno 15 gg prima), specifica richiesta alla mail: info@in-lombardia.it
Nella richiesta di autorizzazione, i soggetti devono dichiarare:

- l'utilizzo che si intende fare del marchio
- la pianificazione collegata all'utilizzo del format grafico della campagna, dando piena evidenza dei canali (propri/di terzi) e della durata temporale delle singole azioni di comunicazione
- il totale rispetto delle regole di utilizzo qui riportate

Verranno altresì stilate delle segnalazioni per chi non utilizzasse il brand in modo corretto

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018



DECLINAZIONE PER ESPERIENZE

I. PROGETTI
II. DECLINAZIONI STAMPA
III. DECLINAZIONI ONLINE

ESPERIENZE | PROGETTI

Il brand inLOMBARDIA, grazie anche alla sua connotazione inclusiva e allargata, vedrà declinazioni tematiche ed esperienziali di promozione del territorio lombardo. Queste campagne esperienziali verticali rispondono a progettualità integrate di comunicazione delle eccellenze del territorio, come ad esempio la promozione dei capoluoghi lombardi del cicloturismo, del turismo religioso e del turismo enogastronomico

Le campagne tematiche avranno le seguenti caratteristiche:

- Non avranno un brand di progetto, ma risponderanno al brand inLOMBARDIA
- Risponderanno ai format di comunicazione del brand inLOMBARDIA
- Avranno dei format speciali e dedicati al progetto solo se necessario
- Declinazione creativa di progetto sugli aspetti di NAMING E TITOLO, COLORE, e FONT

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

PROGETTI ESPERIENZIALI IN CORSO



Sapore
#inLombardia
sapore.in-lombardia.it



inBICI
#inLombardia
inbici.in-lombardia.it



Splendore del vero
#inLombardia
splendore.in-lombardia.it



Cult City
#inLombardia
cultcity.in-lombardia.it



Golf Experience
#inLombardia

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

ESPERIENZE | PROGETTI

PROGETTI ESPERIENZIALI IN CORSO



Castelli, Ville, Giardini
#inLombardia



Wellness&Relax
#inLombardia



Lakes Experience
#inLombardia



Trekking
#inLombardia



Sciare
#inLombardia

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

APPLICAZIONI SU MATERIALI STAMPATI - ITINERARI



ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

APPLICAZIONI SU MATERIALI STAMPATI - MAPPA



ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

APPLICAZIONI SU MATERIALI STAMPATI - MAGAZINE



ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

APPLICAZIONI ONLINE



ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018



REGOLE DI UTILIZZO

I. PREMESSE
II. QUANDO UTILIZZARE IL BRAND
a. Utilizzo del brand da parte di Explora
b. Utilizzo del brand da parte di Regione Lombardia e dei soci di Explora (CCIAA Milano Monzabrianza Lodi, Uniocamere Lombardia)
c. Utilizzo del brand da parte dei Brand Territoriali
d. Utilizzo del brand da parte dei Partner
e. Considerazioni generali

REGOLE DI UTILIZZO

Premesse

Il brand inLOMBARDIA può e deve essere utilizzato per la promozione e comunicazione della destinazione e si sostituirà, affiancherà e associerà ai brand istituzionali di Regione Lombardia, Explora, CCIAA Milano Monzabrianza Lodi, Uniocamere Lombardia e ai Brand Locali in modo differenziato a seconda delle situazioni.

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

REGOLE DI UTILIZZO | QUANDO UTILIZZARE IL BRAND

Utilizzo brand inLOMBARDIA da parte di Explora

Explora per tutte le sue attività di comunicazione e promozione di destinazione comunicherà con il brand inLOMBARDIA:

LOGO:
- Sito web in-lombardia.it (e altri url)
- Social Network (Facebook, Twitter, G+; Pinterest, Instagram)
- Newsletter
- Campagne SEM (display, Search, retargeting)
- Video
- Brochure, flyer, Magazine, leaflet, promocard
- Allestimenti fieristici, corner, temporary store
- Totem, pannelli, affissioni
- Comunicati stampa
- PR e Digital PR
- Merchandising
- Immagine coordinata varia

Verrà specificato in aree opportune del web o della stampa che il brand è a cura di Explora con Regione Lombardia, CCIAA Milano Monzabrianza Lodi, Unioncamere Lombardia.

HASHTAG: sui social network e in comunicazioni adv e promozionali va sempre riportato l'#inLombardia.

URL: vedere capitolo URL.

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

REGOLE DI UTILIZZO | QUANDO UTILIZZARE IL BRAND

Utilizzo del brand inLOMBARDIA da parte di Regione Lombardia e dei soci di Explora

Regione Lombardia per le sue attività di promozione turistica utilizzerà il brand inLOMBARDIA, attraverso:

LOGO:
- Logo e pagina dedicata sul sito turismo.regione.lombardia.it
- Pubblicazioni e repost dedicati al turismo sui social network ufficiali
- Brochure, leaflet, magazine e materiali cartacei di promozione turistica
- Comunicati stampa rivolti al trade turismo
- Allestimenti per fiere, totem, corner, info point. Verrà specificato in aree opportune del web o della stampa che il brand è a cura di Explora con Regione Lombardia, CCIAA Milano Monzabrianza Lodi, Unioncamere Lombardia.

NAMING: qualora si renda necessario parlare del brand promozionale turistico inLOMBARDIA è necessario citarlo con il corretto naming “inLOMBARDIA”. Per gli utilizzi sul web è necessario linkarlo agli url corrispondenti in lingua: in-lombardia.it (inlombardia.com, etc. Si veda capitolo URL)

HASHTAG: sui social network e in comunicazioni adv e promozionali va sempre riportato #inLombardia.

URL: vedere capitolo URL.

RL può avvalersi della consulenza e delle incazioni di Explora di volta in volta.

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

REGOLE DI UTILIZZO | QUANDO UTILIZZARE IL BRAND

Utilizzo del brand inLOMBARDIA da parte dei Brand Territoriali

I Brand Territoriali potranno avvalersi dell'utilizzo del brand inLOMBARDIA per:

LOGO:
- Logo e Link sui siti di promozione locale.
- Logo associato su pubblicazioni e materiali di comunicazione.

NAMING: qualora si renda necessario parlare del brand promozionale turistico inLOMBARDIA è necessario citarlo con il corretto naming "inLOMBARDIA". Per gli utilizzi sul web è necessario linkarlo agli url corrispondenti
in lingua: in-lombardia.it (inlombardia.com, etc. Si veda capitolo URL)

HASHTAG: sui social network e in comunicazioni adv e promozionali va riportato l'#inLombardia come suffisso alle comunicazioni.

URL: vedere capitolo URL.

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

REGOLE DI UTILIZZO | QUANDO UTILIZZARE IL BRAND

Utilizzo del brand inLOMBARDIA da parte dei Partner

I Brand Partner una volta definito l'accordo tra le parti potranno utilizzare il marchio rispettando le regole del Brand Book.

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

REGOLE DI UTILIZZO | QUANDO UTILIZZARE IL BRAND

Linee guida generali

Avranno l'obbligo di utilizzare il brand inLOMBARDIA, nelle declinazioni di cui sopra e a seconda del canale, sia per le pubblicazioni ed attività dirette che indirette, i soggetti pubblici e privati beneficiari di fondi e bandi indetti da Regione Lombardia e da Unioncamere Lombardia e CCIAA Milano Monzabrianza Lodi.

L'autorizzazione e l'approvazione dell'applicazione del brand inLOMBARDIA sarà sempre e comunque soggetta ad approvazione di Explora alla mail: **info@in-lombardia.it**

I soggetti si impegneranno a firmare l'attestazione di utilizzo del brand inLOMBARDIA dichiarando l'utilizzo che si intende fare del marchio e il totale rispetto delle regole di utilizzo qui riportate.

Verranno altresì stilate delle segnalazioni per chi non utilizzasse il brand in modo corretto.

*attestazione: documento che regolamenta l'utilizzo che ogni singolo soggetto farà del brand e autocertificazione di conformità di utilizzo dello stesso rispetto alle linee guida consegnate.

ALL RIGHTS RESERVED EXPLORA SCPA © 2018

#INLOMBARDIA

C’È TANTO DA SCOPRIRE

inLOMBARDIA

Regione Lombardia