

GECA 7/2026 - SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI IN FAVORE DI REGIONE LOMBARDIA SUDDIVISA IN 4 LOTTI:

LOTTO 1: SERVIZIO DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE, ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE ED EVENTI ISTITUZIONALI NELLE SEDI DI REGIONE LOMBARDIA E/O SUL TERRITORIO

LOTTO 2: SERVIZIO DI CAMPAGNE ISTITUZIONALI DI COMUNICAZIONE E PRODOTTI AD ALTO CONTENUTO DIGITALE

LOTTO 3: SERVIZI A SUPPORTO DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE ISTITUZIONALE

LOTTO 4: SERVIZI DI CATERING A PALAZZO LOMBARDIA E PALAZZO PIRELLI

RICHIESTE DI CHIARIMENTO E RELATIVE RISPOSTE – VIII tranche

DOMANDA 28

28.1 Definizione di "cartella" ai fini del limite dimensionale dell'offerta tecnica Oggetto: Richiesta di chiarimento GECA 7/2026, Lotto 2 "Servizio di campagne istituzionali di comunicazione e prodotti ad alto contenuto digitale" CIG BC3590A560 Riferimenti: Disciplinare di gara, art. 16 "Offerta tecnica"; Risposta a chiarimento n. 5.2 (IV tranche). Quesito: L'art. 16 del Disciplinare di gara stabilisce che l'offerta tecnica debba consistere in un massimo di 25 cartelle, e la Risposta a chiarimento n. 5.2 ha precisato quali elementi sono esclusi dal relativo conteggio. Non risulta tuttavia definito il formato di riferimento per il conteggio delle cartelle (numero di battute per pagina, font, corpo, interlinea, margini). Si chiede di chiarire quale sia la convenzione da applicare per la definizione di "cartella" ai fini del rispetto del limite di cui all'art. 16, con particolare riferimento al numero di battute per pagina e alle caratteristiche tipografiche minime (font, corpo, interlinea, margini) da adottare nella predisposizione dell'offerta tecnica.

28.2 Perimetro del budget indicato nell'Allegato Brief rispetto ai Punti 4 e 5 della Sezione "Contenuti offerta tecnica" Oggetto: Richiesta di chiarimento GECA 7/2026, Lotto 2 CIG BC3590A560 Riferimenti: Allegato Brief, sezione "Budget"; Scheda Tecnica Lotto 2, "Contenuti offerta tecnica", punti 3, 4 e 5. L'Allegato Brief al Lotto 2, sezione "Budget", indica che il budget per l'ideazione creativa ed ogni altro aspetto legato alla produzione è pari a € 150.000 (IVA esclusa), riferito alla campagna di comunicazione multicanale oggetto del caso pratico simulato di cui al Punto 3 della Sezione "Contenuti offerta tecnica" della Scheda Tecnica. I Punti 4 e 5 della medesima Sezione richiedono, rispettivamente, la presentazione di uno script completo di spot radiofonico e di uno storyboard/script di spot televisivo legati alla medesima campagna di comunicazione "Non sei da sola", e sono valutati come voci di punteggio autonome (rispettivamente 10 e 10 punti su 80) rispetto al Punto 3 (20 punti). Si chiede di chiarire:

- se il budget di € 150.000 indicato nell'Allegato Brief debba intendersi comprensivo anche della produzione degli elaborati richiesti ai Punti 4 e 5 (spot radiofonico e spot televisivo), oppure se tali elaborati siano da considerarsi outside scope rispetto a tale budget, in quanto oggetto di autonoma valutazione;

28.3 Se il budget indicato costituisca un mero riferimento orientativo ai fini della redazione degli elaborati richiesti in sede di offerta tecnica, oppure rifletta l'effettiva dotazione economica che sarebbe assegnata alla realizzazione della campagna in fase esecutiva, qualora la medesima azione venisse effettivamente commissionata nel corso del contratto.

RISPOSTA 28

28.1 Ai fini del limite massimo di 25 cartelle previsto dalla documentazione di gara, si precisa che, secondo la prassi editoriale comunemente adottata, per "cartella editoriale" si intende convenzionalmente una pagina composta da circa 1.800 caratteri, spazi inclusi. Tale parametro ha carattere meramente convenzionale e costituisce esclusivamente un criterio di riferimento redazionale, finalizzato a favorire l'omogeneità, la leggibilità e l'agevole valutazione delle offerte tecniche.

28.2 Il budget indicato riguarda le azioni di cui al punto 3, l'ideazione degli spot è esclusa.

28.3 Si conferma che il budget indicato costituisce un mero riferimento orientativo.

DOMANDA 29

In riferimento al LOTTO 2 siamo a chiedere i seguenti chiarimenti:

29.1 Nel disciplinare è indicato che in caso di partecipazione in RTI sarà l'impresa mandataria ad utilizzare ed operare a Sistema come unico soggetto abilitato. Ci domandiamo come deve essere caricato il DGUE sul portale visto che deve essere redatto da entrambe le società. Le società mandanti devono registrarsi a portale e caricare il DGUE in formato Xml e il resto della documentazione verrà inviata dalla mandataria?

29.2 Per quanto riguarda le produzioni richieste in esecuzione del bando, sarà consentito l'utilizzo dell'AI a titolo di esempio per la realizzazione di spot TV, spot radiofonici, visual di campagna, nel rispetto dei limiti di Legge che prescrivono le modalità di evidenziazione dell'utilizzo di questa tecnologia?

29.3 Il budget indicato di 120k nel documento di brief (creatività e produzione) è da intendersi come reference o è richiesto presentare un budget analitico della proposta oggetto dell'esercizio?

29.4 Si chiede conferma che si possa ricorrere dell'avvalimento per rispondere alla richiesta di certificazioni richieste nella scheda tecnica alla voce "criteri di valutazione" punto 6.

29.5 Se una certificazione è in fase di rilascio, si può presentare un documento che attesti lo stato del processo ed allegare l'attestato definitivo una volta in nostro possesso?

29.6 Per quanto riguarda il "caso pratico simulato" richiesto nel brief, c'è un numero minimo e massimo di proposte creative diverse che si possono presentare?

RISPOSTA 29

29.1 La documentazione completa sarà caricata a sistema dalla mandataria. Come previsto agli artt. 15 e 15.1 del Disciplinare di gara, la documentazione amministrativa deve essere sottoscritta ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005:

- nel caso di raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario o GEIE costituiti, dalla mandataria/capofila;

- nel caso di raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario o GEIE non ancora costituiti, da tutti i soggetti che costituiranno il raggruppamento o il consorzio o il gruppo.

Inoltre, tutta la documentazione richiesta (sia della mandante che delle mandatarie) dovrà essere allegata in Sintel utilizzando gli appositi campi disponibili, attraverso la funzionalità "Invia offerta". Qualora l'operatore economico necessiti di allegare più di un documento per campo, essi dovranno essere aggregati in un unico file compresso (non firmato digitalmente) in formato elettronico .zip oppure .rar ovvero equivalenti software di compressione dati, come meglio precisato nell'allegato "Modalità tecniche per l'utilizzo della Piattaforma Sintel" del Disciplinare di gara.

29.2 È consentito l'utilizzo. È necessario indicare per quali prodotti è stata utilizzata l'Intelligenza Artificiale.

29.3 Specificando che il budget indicato nel Brief del Lotto 2 è pari a 150.000,00 € e non 120.000,00 € come indicato nel quesito, si rimanda interamente alla precedente risposta n. 17.1.

29.4 È possibile ricorrere ad avvalimento finalizzato a migliorare l'offerta, ad eccezione della certificazione di cui al punto 6.6. Si rimanda interamente alla precedente risposta n. 24

29.5 No. Il possesso della certificazione (in corso di validità) deve essere dimostrato in sede di presentazione dell'offerta su piattaforma telematica di Sintel.

29.6 Il caso simulato prevede l'ideazione di una campagna con un solo concept creativo.