La Lombardia è dei giovani 2026

Vademecum comunicazione

Ecco un piccolo vademecum sulla comunicazione frutto dell'accompagnamento di questi anni e delle varie casistiche che si sono presentate di volta in volta.

GENERAZIONE LOMBARDIA
La Regione per i Giovani

Regione Lombardia

INDICE

REGOLE BASE DA SEGUIRE **3**
Mail per approvazione 3
Posizione dei loghi 3
Gadget 3
Portale Bandi e Servizi 3
Inserisci il tuo progetto nella mappa dei finanziamenti 3
Pubblica una news 3
Pubblica un evento nell'agenda collaborativa 3

LOCANDINE E MANIFESTI **4**

SOCIAL NETWORK **5**

SITO INTERNET **5**

VIDEO **5**

ABBIAMO DIMENTICATO QUALCOSA? **5**

REGOLE BASE DA SEGUIRE

Mail per approvazione

Le bozze e i mock-up dei materiali di comunicazione devono essere trasmesse a Regione Lombardia per approvazione almeno 5 giorni prima della diffusione, all'indirizzo **giovani@regione.lombardia.it.**

Nell'oggetto della mail indicare: **LOMB2026 – COMUNICAZIONE – NOME CAPOFILA**

Posizione dei loghi

Nei materiali di comunicazione quali **locandine, volantini e manifesti**, vengono inseriti **tutti i loghi** in questo ordine: logo GENL in alto a ds; tutti gli altri loghi nel footer, a partire da sinistra in questo ordine: logo RL, logo ANCI Lombardia, altri loghi.

Gadget

Nel caso di **gadget**, è possibile scegliere di utilizzare i loghi secondo una di queste alternative:

- Uso di **pochi loghi** > nel gadget viene stampato il logo GENL da solo o associato eventualmente al logo di progetto (se presente)
- Uso di **tutti i loghi** > nel gadget vengono stampati tutti i loghi allineati in questo ordine: logo GENL I Logo RL (separati da un filetto verticale), logo ANCI Lombardia, altri loghi.

Portale Bandi e Servizi

Tutte le informazioni relative alla realizzazione e gestione dei progetti finanziati verranno inviate via mail ai capofila e pubblicate sul portale Bandi e Servizi di Regione Lombardia, alla pagina relativa al bando (qui), che da quest'anno diventerà il punto di riferimento di tutta la documentazione.

Inserisci il tuo progetto nella mappa dei finanziamenti

Sul portale www.giovani.regione.lombardia.it è pubblicata la mappa dei finanziamenti, che permette di cercare i progetti e le iniziative più vicine.

Vuoi che il tuo progetto sia segnalato sulla mappa? Inserisci qui le informazioni relative e lo inseriremo tra quelli in elenco.

Pubblica una news

Gli utenti registrati al portale www.giovani.regione.lombardia.it possono pubblicare notizie sul sito.

Se è in programma un evento, aprono le iscrizioni a un corso o ci sono novità sul progetto che segui, puoi aggiornare la community GenL pubblicando una news.

Dopo aver effettuato l'accesso, scorri la Home fino alla sezione delle notizie; cliccando sul pulsante «Nuova», ti apparirà la scheda di inserimento della notizia.

Pubblica un evento nell'agenda collaborativa

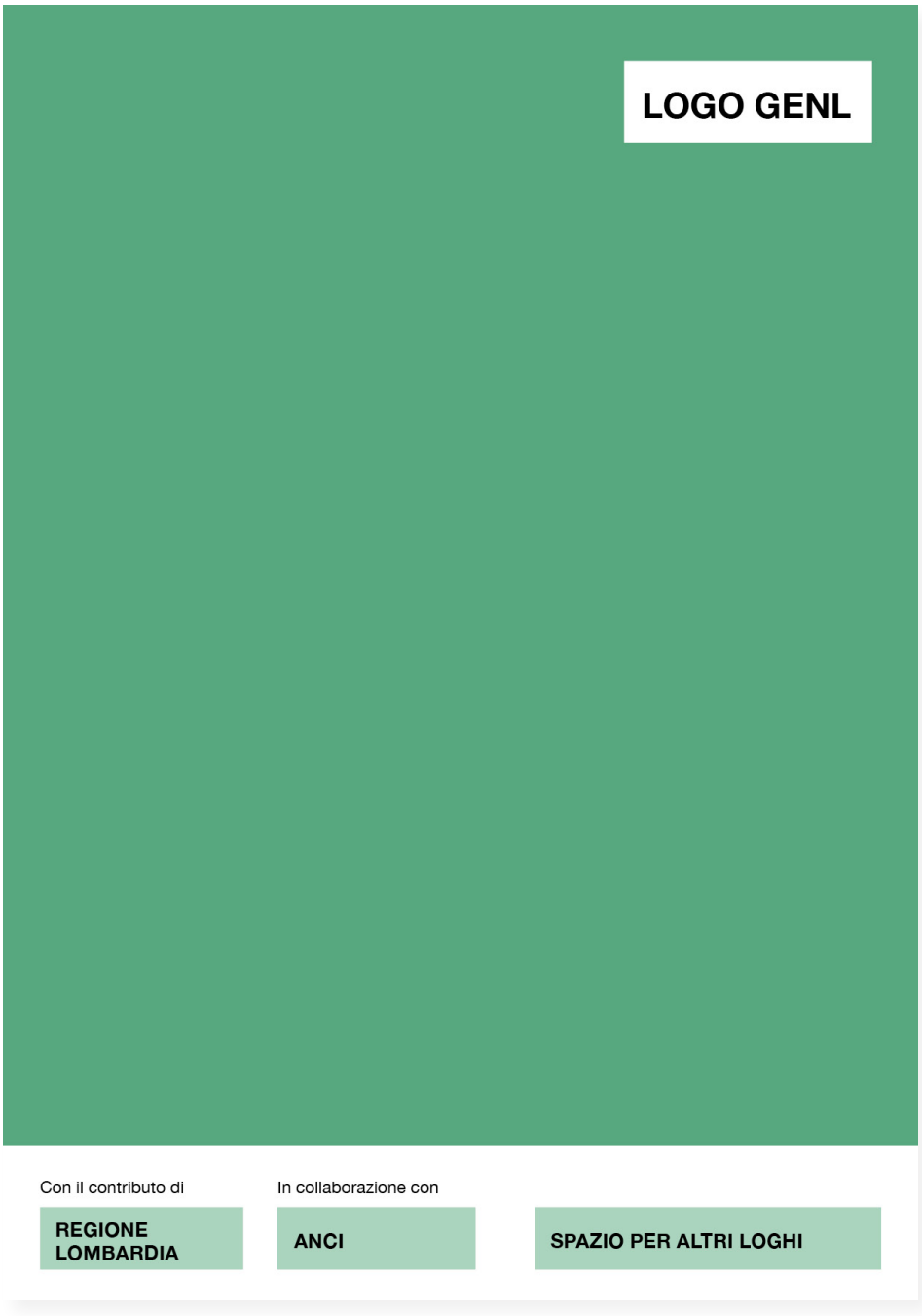
L'agenda è uno strumento collaborativo, in cui la redazione e gli utenti possono aggiungere eventi, spettacoli e altre iniziative che possono essere di interesse per la community.

Se collabori a un progetto finanziato con i bandi per i giovani di Regione Lombardia, aggiungi in agenda le date che lo riguardano, come gli appuntamenti di un laboratorio, uno spettacolo o un incontro da non perdere.
Dopo aver effettuato l'accesso, sulla pagina dell'Agenda si attiverà il pulsante «Aggiungi appuntamento»; cliccandolo, si verrà indirizzati alla pagina di inserimento informazioni.

LOCANDINE E MANIFESTI

Utilizzare tutti i loghi di progetto e dei partner di progetto secondo questo posizionamento:

- **logo “GENLombardia”**, senza apportarvi modifiche sostanziali ma solo adattamenti di dimensione, posizionato in **alto a destra**;
- **logo REGIONE LOMBARDIA**, posizionato in **basso a sinistra**, con la dicitura “Con il contributo di” (sopra al logo, allineata a sinistra, font Helvetica, prima lettera maiuscola, senza punteggiatura);
- **logo ANCI LOMBARDIA**, posizionato in **basso a sinistra** a seguire e accanto al logo di RL, con la dicitura “In collaborazione con” (sopra al logo, allineato a sinistra, font Helvetica, prima lettera maiuscola, senza punteggiatura);
- altri **loghi di progetto/partner**, posizionati in basso, a seguire dopo il logo di ANCI Lombardia.



Esempio visivo generico

SOCIAL NETWORK

Nelle attività di comunicazione e promozione sui social network è richiesto di citare tramite mention Regione Lombardia e ANCI Lombardia, in particolare:

Instagram (@regionelombardia.official),

Facebook (https://www.facebook.com/Regione.Lombardia.official e https://www.facebook.com/anci.lombardia),

Inoltre, è richiesto di **citare tramite mention il profilo Instagram @generazionelombardia**, che rappresenta il profilo istituzionale di Regione Lombardia dedicato agli under 35.

- **Post IG/FB** > non è necessario inserire i loghi nei post, ma è richiesta la mention di @regionelombardia.official e @generazionelombardia nella caption
- **Storie IG/FB** > non è necessario inserire i loghi nelle storie IG/FB, ma è richiesta la mention
  di @regionelombardia.official e @generazionelombardia

SITO INTERNET

Inserire i loghi nel footer del sito o nella pagina dedicata al progetto, allineati in questo ordine: logo GENL I Logo RL (separati da un filetto verticale), logo ANCI Lombardia, altri loghi.

Se è presente, nel sito, una sezione di descrizione del progetto, indicare che le iniziative sono co-finanziate da Regione Lombardia con il bando “La Lombardia è dei giovani” 2026.

VIDEO

Inserire i loghi nella schermata finale del video, posizionando tutti i loghi allineati in questo ordine: logo GENL I Logo RL (separati da un filetto verticale), logo ANCI Lombardia, altri loghi.

ABBIAMO DIMENTICATO QUALCOSA?

Comunicare insieme è essenziale per diffondere le attività e i risultati dei progetti.

Se avete dubbi o domande sull’utilizzo dei loghi per casi specifici, consultate le FAQ pubblicate su Bandi e Servizi oppure scriveteci, troveremo insieme la soluzione più adatta.