

**GECA 7/2026 - SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI IN FAVORE DI REGIONE LOMBARDIA SUDDIVISA IN 4 LOTTI:**

**LOTTO 1: SERVIZIO DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE, ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE ED EVENTI ISTITUZIONALI NELLE SEDI DI REGIONE LOMBARDIA E/O SUL TERRITORIO**

**LOTTO 2: SERVIZIO DI CAMPAGNE ISTITUZIONALI DI COMUNICAZIONE E PRODOTTI AD ALTO CONTENUTO DIGITALE**

**LOTTO 3: SERVIZI A SUPPORTO DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE ISTITUZIONALE**

**LOTTO 4: SERVIZI DI CATERING A PALAZZO LOMBARDIA E PALAZZO PIRELLI**

**RICHIESTE DI CHIARIMENTO E RELATIVE RISPOSTE – XII tranche**

**DOMANDA 47**

Con riferimento al Lotto 2, il punto 3 della sezione "Contenuti offerta tecnica" della Scheda tecnica richiede la presentazione di un caso pratico simulato sulla base del Brief allegato.

Il Brief indica un budget di € 150.000,00 (IVA esclusa) e la Scheda tecnica prevede che, in fase esecutiva, il Debrief debba includere "il preventivo di spesa, formulato sulla base dell'offerta economica presentata e degli eventuali rimborsi come previsto dagli atti di gara".

Si chiede di chiarire se, nell'ambito del caso pratico simulato da presentare in sede di offerta tecnica, il concorrente debba:

(a) formulare il preventivo di spesa utilizzando i costi unitari a base d'asta indicati nell'Allegato Offerta economica (senza applicazione di alcun ribasso), oppure

(b) formulare il preventivo applicando il proprio ribasso percentuale offerto.

Si evidenzia che l'ipotesi (b) comporterebbe l'inserimento nell'offerta tecnica di elementi riconducibili all'offerta economica, in potenziale contrasto con il principio di segregazione tra le buste e con la causa di esclusione prevista dal Disciplinare all'art. 22 ("mancata separazione dell'offerta economica dall'offerta tecnica, ovvero inserimento di elementi concernenti il prezzo nella documentazione amministrativa o nell'offerta tecnica") e dall'art. 13 del Disciplinare medesimo ("Si raccomanda di non indicare o, comunque, di non fornire i dati dell'Offerta economica in sezioni diverse da quella relativa alla stessa, pena l'esclusione dalla procedura").

Si chiede pertanto conferma che il preventivo debba essere formulato a valori di base d'asta, ovvero indicazioni sulle modalità con cui comporre il preventivo nel caso pratico senza incorrere nella violazione del principio di separazione tra offerta tecnica ed offerta economica.

**RISPOSTA 47**

Come previsto dal Disciplinare di gara, nel pieno rispetto del principio di segretezza dell'offerta economica e di separazione tra offerta tecnica ed offerta economica, il ribasso percentuale offerto dal concorrente, così come ogni altro elemento economico riconducibile alla propria specifica offerta, non può essere indicato, neppure indirettamente, nell'offerta tecnica, né può essere utilizzato per la quantificazione del preventivo relativo al caso pratico simulato.

Si rimanda interamente alle precedenti risposte n. 28.2 e 28.3.

Nell'ambito del caso pratico simulato da presentare in sede di offerta tecnica, il preventivo di spesa dovrà essere formulato assumendo a riferimento i valori posti a base d'asta indicati nell'Allegato "Offerta economica", senza applicazione del ribasso percentuale eventualmente offerto dal concorrente.

Il ribasso percentuale e, più in generale, gli elementi idonei a rendere conoscibile il contenuto dell'offerta economica non dovranno, pertanto, essere riportati nell'offerta tecnica né utilizzati per la formulazione del caso pratico simulato.

La previsione contenuta nella Scheda tecnica, secondo cui, nella fase esecutiva, il Debrief dovrà includere il preventivo di spesa formulato sulla base dell'offerta economica presentata, si riferisce esclusivamente alla successiva fase di esecuzione del servizio e non trova applicazione nella predisposizione del caso pratico richiesto in sede di offerta tecnica.

## DOMANDA 48

Il documento Scheda Tecnica Lotto 1, alla sezione "Contenuti Offerta Tecnica" prevede quanto segue: L'offerta tecnica dovrà essere composta da: 5. Eventuale impegno all'erogazione dei servizi aggiuntivi richiesti al punto 5 del paragrafo Criteri di valutazione della presente scheda tecnica. 5.1 Impiego di strumenti e tecnologie di realtà immersiva (quali, a titolo esemplificativo, realtà virtuale, realtà aumentata e realtà mista) nell'ambito degli eventi in cui sono richiesti Servizi Plus; 5.2 Impiego, su richiesta specifica dell'amministrazione regionale, di strumenti digitali per favorire il coinvolgimento attivo dei partecipanti quali, a titolo di esempio: live polling e sondaggi in tempo reale, social media wall, live Q&A digitale, gamification dell'evento (quiz, badge), impiego di totem digitali interattivi, smart networking tra i partecipanti; 5.3 Presentazione di una relazione sull'utilizzo della Piattaforma "Lombardia Experience" per la gestione digitale degli eventi, che conterrà le eventuali criticità riscontrate nel corso dell'appalto e le proposte di miglioramento, da fornire entro la fine del contratto d'appalto. Al contempo, il documento Scheda Tecnica Lotto 1 alla sezione Criteri di valutazione, prevede quanto segue: L'offerta tecnica sarà valutata in base ai seguenti criteri: 5. Impegno all'erogazione dei seguenti servizi aggiuntivi (max 9 punti) TABELLARE, così ripartiti: 5.1. Impiego di strumenti e tecnologie di realtà immersiva (quali, a titolo esemplificativo, realtà virtuale, realtà aumentata e realtà mista) nell'ambito degli eventi in cui sono richiesti Servizi Plus (max 4 punti); 5.2. Impiego, su richiesta specifica dell'amministrazione regionale, di strumenti digitali per favorire il coinvolgimento attivo dei partecipanti quali, a titolo di esempio: live polling e sondaggi in tempo reale, social media wall, live Q&A digitale, gamification dell'evento (quiz, badge), impiego di totem digitali interattivi, smart networking tra i partecipanti (max 4 punti); 5.3. Presentazione di una relazione sull'utilizzo della Piattaforma "Lombardia Experience" per la gestione digitale degli eventi, che conterrà le eventuali criticità riscontrate nel corso dell'appalto e le proposte di miglioramento, da fornire entro la fine del contratto d'appalto (max 1 punto). Alla luce degli elementi sopra rappresentati, si chiede di chiarire i seguenti aspetti:

48.1 con riferimento al punto 5.1 dell'offerta Tecnica (sezione "Contenuti Offerta tecnica" della Scheda tecnica Lotto 1) e al corrispondente Criterio di valutazione n. 5.1 (sezione "criteri di valutazione" della Scheda tecnica Lotto 1) trattandosi di criterio di valutazione TABELLARE si chiede di confermare che il punteggio massimo di 4 punti venga attribuito sulla base della sola presenza, in Offerta Tecnica, di una dichiarazione di impegno da parte del concorrente a impiegare strumenti e tecnologie di realtà immersiva (quali, a titolo esemplificativo, realtà virtuale, realtà aumentata e realtà mista) nell'ambito degli eventi in cui sono richiesti Servizi Plus, senza necessità di includere, in Offerta tecnica, una descrizione tecnica o progettuale degli strumenti in esame e delle relative modalità di impiego;

48.2 con riferimento al punto 5.2 dell'offerta Tecnica (sezione "Contenuti Offerta tecnica" della Scheda tecnica Lotto 1) e al corrispondente Criterio di valutazione n. 5.2 (sezione "criteri di valutazione" della Scheda tecnica Lotto 1) trattandosi di criterio di valutazione TABELLARE si chiede di confermare che il punteggio massimo di 4 punti venga attribuito sulla base della sola presenza, in Relazione Tecnica, di una dichiarazione di impegno da parte del concorrente a Impiegare, su richiesta specifica dell'amministrazione regionale, strumenti digitali per favorire il coinvolgimento attivo dei partecipanti quali, a titolo di esempio: live polling e sondaggi in tempo reale, social media wall, live Q&A digitale, gamification dell'evento (quiz, badge), impiego di totem digitali interattivi, smart networking tra i partecipanti, senza necessità di includere, in Offerta tecnica, una descrizione tecnica o progettuale degli strumenti in esame e delle relative modalità di impiego;

48.3 con riferimento al punto 5.3 dell'offerta Tecnica (sezione "Contenuti Offerta tecnica" della Scheda tecnica Lotto 1) e al corrispondente Criterio di valutazione n. 5.3 (sezione "criteri di valutazione" della Scheda tecnica Lotto 1) trattandosi di criterio di valutazione TABELLARE si chiede di confermare che il punteggio massimo di 1 punto venga attribuito sulla base della sola presenza, in Offerta Tecnica, di una dichiarazione di impegno da parte del concorrente a presentare/fornire, entro la fine del contratto d'appalto, una relazione sull'utilizzo della Piattaforma "Lombardia Experience" per la gestione digitale degli eventi, che conterrà le eventuali criticità riscontrate nel corso dell'appalto e le proposte di miglioramento, senza necessità di includere, in Offerta tecnica, i possibili contenuti della suddetta "Relazione sull'utilizzo della Piattaforma Lombardia Experience".

## RISPOSTA 48

**48.1, 48.2, 48.3 Si conferma.**

#### **DOMANDA 49**

In riferimento al Lotto 1, l'offerta economica consiste in uno sconto percentuale unico sulla base d'asta prevista per ciascuna tipologia di evento. Tuttavia, la scheda tecnica relativa al Lotto 1 non fornisce alcun dettaglio in termini di quantità e volumi minimi di produzione/acquisto per allestimenti, arredi, materiale di comunicazione. Ciò non consente ai concorrenti di effettuare una valutazione univoca e puntuale, né delle forniture, né della manodopera. Partendo da questa premessa, si pongono i seguenti quesiti:

49.1 Al fine di consentire a tutti i concorrenti di partire dalle stesse basi per la valutazione dello sconto da applicare, si chiede se è possibile fornire i quantitativi per tutte le forniture che non rientrano nel lavoro intellettuale (organizzazione, progettazione, gestione, ecc.).

49.2 Si chiede se è possibile fornire dati più precisi in termini di volumi e quantitativi delle forniture che distinguono i servizi standard da quelli plus.

49.3 Nella scheda tecnica del Lotto 1 si prevede che per le manifestazioni fieristiche lo stand possa variare da 20 mq a massimo 300 mq. Si chiede se è possibile fornire una dimensione standard e una plus per la definizione della percentuale di sconto da applicare.

49.4 Per il servizio relativo a "Attivazione di contatti con presentatori, relatori, testimonial, influencer, blogger, ospiti appartenenti al mondo dello spettacolo, dell'economia, della cultura, dello sport o ad altri ambiti di interesse dell'amministrazione Regionale, nonché gestione degli ingaggi e delle eventuali trasferte da attivare", si chiede se nella valutazione dell'offerta economica siano da comprendere anche i compensi per le figure richieste o l'attività richiesta al fornitore riguardi solo individuazione e ingaggio. In caso siano da comprendersi anche i compensi, si chiede se è possibile fornire un numero minimo di figure da individuare, così da procedere ad una valutazione economica puntuale e parametrabile tra i diversi concorrenti.

49.5 Qualora non sia possibile fornire un dettaglio/listino delle forniture per tipologia di evento, si chiede come venga applicato lo sconto offerto dal concorrente aggiudicatario a ciascun contratto specifico, potendo variare per ciascun contratto tipologia e entità dei servizi richiesti rispetto alla scheda tecnica che è stata presa in considerazione per la formulazione dello sconto.

49.6 In riferimento alla manifestazione Natale in Lombardia, per quanti giorni è prevista la fornitura dei servizi richiesti?

#### **RISPOSTA 49**

**49.1 I quantitativi e le tipologie di forniture non sono predeterminabili in quanto dipendono dalla tipologia di evento richiesto. Il fornitore è tenuto, in ogni caso, a garantire quanto previsto nella Scheda tecnica per ogni categoria di evento e/o manifestazione fieristica, se richiesto.**

**49.2 La differenza tra le forniture previste per i servizi standard e i servizi plus non dipende da volumi e quantitativi ma dalle caratteristiche indicate a titolo esemplificativo e non esaustivo nella Scheda tecnica.**

**49.3 Le dimensioni dello stand, indicate nella Scheda tecnica, sono indicative e non sono predeterminabili, in quanto dipendono dalla manifestazione fieristica a cui Regione Lombardia parteciperà.**

**49.4 Il servizio citato corrisponde alla sola individuazione e gestione delle figure richieste. Non si intendono inclusi, come indicato nella Sezione "Rimborsi" della Scheda tecnica, i costi sostenuti per la partecipazione di presentatori/moderatori/testimonial e dei relativi servizi di assistenza logistica (titoli di viaggio, servizi di alloggio e trasferimento).**

**49.5 La tariffa a corpo, determinata dallo sconto offerto dal concorrente, ricomprende potenzialmente tutti i servizi elencati nella Scheda tecnica, con allestimenti e servizi variabili, per presenza e quantitativi, in considerazione della tipologia di evento e/o manifestazione fieristica che sarà realizzato.**

**49.6 La manifestazione si sviluppa generalmente per un periodo di circa due mesi, a cavallo delle festività natalizie.**

## **DOMANDA 50**

### **50.1 Significato della stima di "1 servizio al giorno"**

Al fine di comprendere correttamente i carichi di lavoro richiesti, si chiede di chiarire il significato della risposta: "Per il service video, il servizio fotografico e il servizio di regia si stima una richiesta media di 1 servizio al giorno." Significa che sono previsti circa 360 eventi all'anno da seguire? In caso affermativo, si chiede di chiarire se, per ciascun evento, siano normalmente richiesti contemporaneamente un giornalista/videomaker per la copertura giornalistica, un fotografo per il servizio fotografico e un servizio di regia, oppure se, più frequentemente, venga richiesto uno solo di tali servizi e solo occasionalmente tutti e tre contemporaneamente.

### **50.2 Configurazione del servizio di regia**

Laddove si afferma che il servizio di regia "riguarda esclusivamente la disponibilità di figure professionali a supporto e assistenza delle attività di Lombardia Notizie", significa che Lombardia Notizie mette già a disposizione le attrezzature tecniche necessarie (telecamere, regia, encoder, mixer video, ecc.) e che all'aggiudicatario è richiesto esclusivamente di fornire le figure professionali necessarie al loro utilizzo? Qualora, invece, sia l'aggiudicatario a dover mettere a disposizione anche le attrezzature tecniche, è sufficiente una ripresa con singola telecamera oppure è richiesta una regia multicamera?

### **50.3 Speciali trasmissioni televisive**

Al punto 1 - Service Video del Lotto 3 è indicato che il servizio comprende la realizzazione di "speciali trasmissioni televisive di durata di 6-12 minuti". Si chiede di specificare che tipologia di prodotto si intende, esplicitandone il format.

### **50.4 Servizio LIS**

Con riferimento al servizio di traduzione nella Lingua dei Segni Italiana (LIS), si chiede di chiarire:

- L'interprete LIS viene messo a disposizione dall'aggiudicatario oppure da Regione Lombardia/Lombardia Notizie?
- La ripresa video dell'interprete deve essere effettuata dall'aggiudicatario oppure da Regione Lombardia/Lombardia Notizie?
- All'aggiudicatario è richiesto esclusivamente l'inserimento dell'interprete nel flusso video della diretta (picture-in-picture) oppure anche altre attività?

## **RISPOSTA 50**

**50.1 Si rimanda interamente alla precedente risposta n. 26.2 e si specifica che, trattandosi di un valore medio stimato, non è predeterminabile il numero di giornate e/o il numero di eventi giornalieri.**

**La presenza di più figure professionali per ciascun evento dipende dalla tipologia di iniziativa: in alcuni casi sarà richiesto un'unica figura, in altri potrebbero essere richieste tutte le tre figure contemporaneamente.**

**50.2 Si rimanda interamente alla risposta 38.5. Le attrezzature sono messe a disposizione da Lombardia Notizie.**

**50.3 Si richiede la realizzazione, partendo da una registrazione televisiva/evento/intervista, di un video di 6/12 minuti, che presuppone un'adeguata attività di montaggio e post produzione nonché capacità di assemblaggio, sonorizzazione, grafica, titolazione e speakeraggio.**

**50.4 L'interprete LIS deve essere messo a disposizione dall'aggiudicatario su richiesta di Regione Lombardia. La ripresa video dell'interprete, così come le altre attività video, sono in capo all'aggiudicatario.**

## **DOMANDA 51**

**51.1 Il lotto 2 prevede campagne ad elevato valore digital: ci confermate che invece per l'esercizio di gara è prevista l'elaborazione di una proposta omnichannel, quindi anche con touchpoint offline (es. affissioni)?**

51.2 È possibile ipotizzare activation a supporto della giornata mondiale del 25 novembre?

51.3 Nel budget di produzione vanno considerate anche le fee per eventuali creator/influencer/ambassador?

51.4 Quali sono i servizi principali da promuovere del progetto nonseidasola nella campagna?

#### **RISPOSTA 51**

**51.1** Come indicato nel Brief, la campagna dovrà avere “un forte orientamento digital e omnichannel”, focalizzandosi su strumenti digital e prevedendo un ampio ventaglio di strumenti. Possono essere eventualmente previsti anche touchpoint fisici, sempre considerando le peculiarità del target.

**51.2** Come indicato nel Brief, *“la campagna dovrà valorizzare il 25 novembre come momento di picco, ma essere progettata con una logica di continuità e riutilizzo”*.

**51.3** Si rimanda interamente alla risposta 40.2.

**51.4** Si richiede di promuovere i servizi illustrati sul sito, in relazione agli obiettivi e ai target indicati nel brief.

#### **DOMANDA 52**

**52.1** Applicazione del ribasso e importo massimo contrattuale

Con riferimento al Lotto 2, considerato che l'esecuzione dei servizi avviene mediante singoli ordinativi, si chiede conferma che il ribasso unico percentuale offerto si applichi esclusivamente ai prezzi delle singole prestazioni indicati nell'Allegato Offerta economica e NON determini una corrispondente riduzione dell'importo massimo contrattuale. Quindi, ferma restando l'assenza di quantitativi minimi garantiti, il plafond massimo del contratto resta € 2.989.186,73 a prescindere dal ribasso offerto. La richiesta appare coerente anche con la mancata quantificazione preventiva del numero di campagne e attivazioni che saranno commissionate nei 21 mesi.

**52.2** Percentuale e base di calcolo della garanzia definitiva

Considerata la modalità di esecuzione del Lotto 2 mediante singoli ordinativi, attivati progressivamente sulla base delle esigenze dell'Amministrazione e senza garanzia di quantitativi minimi, si chiede di precisare se, in ragione della struttura sostanzialmente assimilabile a un affidamento ad ordinativi, la garanzia definitiva viene determinata nella misura massima del 2% dell'importo complessivo del Lotto, analogamente a quanto previsto dall'art. 117, comma 1, del D.Lgs. 36/2023 per gli accordi quadro. La previsione del 2% è infatti testualmente riferita dal Codice alle procedure aventi ad oggetto accordi quadro. In caso di risposta negativa, si chiede di indicare puntualmente:

- se la base di calcolo sia costituita dall'importo massimo contrattuale di € 2.989.186,73 OVVERO dall'importo teoricamente ridotto in funzione del ribasso offerto;
- se debbano essere considerate anche la proroga tecnica e il quinto d'obbligo;
- le modalità di applicazione delle riduzioni previste per le certificazioni possedute.

**52.3** Tariffe a corpo e indivisibilità del corrispettivo

Con riferimento alle voci A, C.1, C.2.1, C.2.2, C.2.3, C.2.4, C.2.5, C.2.6, C.2.7, D e F dell'Allegato Offerta economica del Lotto 2 il cui corrispettivo è indicato quale costo unitario del servizio e che comprendono una pluralità di attività, lavorazioni, deliverable, revisioni o adattamenti, si chiede conferma che le relative tariffe debbano intendersi quali corrispettivi a corpo e indivisibili per ciascun servizio ordinato. Si chiede pertanto di confermare che la tariffa ribassata si applichi integralmente anche quando Regione Lombardia richieda solo parte delle attività comprese nel servizio o un numero di output, adattamenti o revisioni inferiore al massimo previsto, senza frazionamenti o riduzioni proporzionali.

#### **RISPOSTA 52**

**52.1, 52.2, 52.3** Si conferma.

#### **DOMANDA 53**

In riferimento al lotto 2 "SERVIZIO DI CAMPAGNE ISTITUZIONALI DI COMUNICAZIONE E PRODOTTI AD ALTO CONTENUTO DIGITALE", si richiede se il budget del caso pratico simulato pari a € 150.000 euro copra tutte le attività, compresa l'ideazione e produzione dello script radio e dello storyboard video o da questa cifra sono da ritenersi esclusi gli spot ai punti 4 e 5?

#### **RISPOSTA 53**

**Si rimanda interamente alla precedente risposta n. 28.2.**

#### **DOMANDA 54**

Abbiamo provveduto ad inserire sull'ANAC il seguente CIG per il Lotto 1 BC3590948D, ma, a differenza di quanto indicato in piattaforma e sui documenti di gara, l'importo a base d'asta risulta di € 7.162.460,85 (Doc. di gara € 4.820.887,13) e l'importo del contributo ANAC di € 220,00 (Doc. di gara € 165,00). Si chiedono delucidazioni in merito.

#### **RISPOSTA 54**

**Nel Disciplinare di gara, nella sezione relativa al contributo dovuto dagli operatori economici in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, è stato indicato, per mero errore materiale, un importo determinato assumendo, quale parametro di riferimento, la sola base d'asta. Al riguardo, si precisa che, ai fini della corretta determinazione del contributo di gara, deve essere considerato il valore stimato dell'appalto determinato ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. n. 36/2023, secondo quanto previsto dalla Delibera ANAC n. 598 del 30 dicembre 2024, tenendo conto, ove previste, delle opzioni contrattuali (cfr. FAQ A.2 Contributi in sede di gara, disponibile al link: [Contributi in sede di gara - www.anticorruzione.it](https://www.anticorruzione.it)). Pertanto, alla luce della corretta determinazione del valore stimato dell'appalto, il contributo dovuto da ciascun operatore economico è pari a € 220,00 per il Lotto 1.**

**Gli operatori economici dovranno pertanto fare riferimento, ai fini del versamento del contributo ANAC e della relativa comprova in sede di partecipazione, all'importo calcolato da Anac in fase di pagamento della contribuzione.**

#### **DOMANDA 55**

In riferimento all'Allegato Brief del Lotto 2, si apprende che il documento indica un budget di € 150.000 (IVA esclusa) destinato all'ideazione creativa e a ogni altro aspetto legato alla produzione.

Alla luce di quanto sopra, si chiede cortesemente di chiarire quanto segue:

55.1 Si conferma che il budget da destinare all'acquisto/investimento pubblicitario sui canali che verranno proposti in offerta è da considerarsi escluso dai € 150.000 sopra indicati?

55.2 Qualora il budget pubblicitario sia effettivamente escluso, è prevista un'indicazione di massima o una forbice di riferimento per la sua entità, oppure la relativa stima è rimessa alla libera valutazione del concorrente in fase di offerta?

#### **RISPOSTA 55**

**55.1 Si rimanda interamente alla risposta 40.1.**

**55.2 Il budget ipotizzato per l'acquisto spazi non è oggetto di valutazione e non è prevista alcuna ulteriore indicazione nel merito.**

#### **DOMANDA 56**

Dal momento in cui gradiremmo partecipare come impresa singola alla gara in oggetto, nello specifico presentarvi l'offerta relativa al LOTTO 2, vi segnaliamo delle anomalie nell'inserimento delle varie buste. Non vediamo su portale gli step standard (da 1 al 5) ma soltanto l'inserimento dei documenti amministrativi. La via unica di conclusione è il tasto "INVIA OFFERTA" senza la visibilità dell'inserimento della busta tecnica

e la busta economica. Potreste fare un controllo relativo alla nostra ragione sociale rispetto ai requisiti di partecipazione e presentazione offerta di questa gara?

**RISPOSTA 56**

**La partecipazione alla procedura non è preclusa alle imprese singole.**

**Per anomalie o dubbi sul caricamento delle buste, si prega di contattare Aria S.p.a al numero verde 800.116.738 o all'indirizzo mail [supportoacquistipa@ariaspa.it](mailto:supportoacquistipa@ariaspa.it)**

**DOMANDA 57**

Si richiede se si possono inserire link esterni nell'offerta tecnica.

**RISPOSTA 57**

**Si rimanda interamente alla risposta 5.1 e 5.2.**

**DOMANDA 58**

Nei materiali condivisi da Regione ci sono le guidelines di Regione ma non di "Non sei da sola", che ha loghi e trattamenti diversi. È possibile condividere anche le linee guida e il materiale grafico relativi al progetto "Non sei da sola"?

**RISPOSTA 58**

**Si rimanda interamente alla risposta 17.2.**

**DOMANDA 59**

Con riferimento al Lotto 2 e, in particolare, al caso pratico simulato di cui al Punto 3 della sezione "Contenuti dell'offerta tecnica" della Scheda tecnica, da sviluppare sulla base del BRIEF allegato, il quale indica un budget di € 150.000,00 (IVA esclusa) destinato all'ideazione creativa ed ogni altro aspetto legato alla produzione della campagna, e tenuto conto di quanto previsto dalla medesima Scheda tecnica in materia di "Rimborsi", si chiede di chiarire quanto segue:

59.1. se nel predetto budget di € 150.000,00 debbano intendersi ricompresi i compensi (cachet) delle figure di testimonial/influencer/content creator/speaker eventualmente coinvolte, ovvero se tali compensi — coerentemente con la sezione "Rimborsi" — siano da considerarsi a carico dell'Amministrazione Regionale, a valere sul budget disponibile per la campagna di comunicazione istituzionale, previa autorizzazione e dietro presentazione della documentazione di spesa, e quindi esterni al budget indicato;

59.2. se i costi di produzione fisica valorizzati nell'allegato Tariffario (a titolo esemplificativo: stampa di manifesti/affissioni, locandine, brochure, gadget) debbano intendersi ricompresi nel budget di € 150.000,00 oppure rappresentati separatamente, in aggiunta al budget.

**RISPOSTA 59**

**59.1 Si rimanda interamente alle risposte 37.1 e 40.2.**

**59.2 Si rimanda interamente alla risposta 37.1.**

**DOMANDA 60**

Si chiede di chiarire, nella sostituzione del disciplinare, quali siano le parti oggetto di modifica atteso che da una prima lettura si rileva la modifica dei codici CIG.

**RISPOSTA 60**

**Si conferma la modifica dei soli codici CIG.**

**DOMANDA 61**

Con la presente si chiede a codesta Stazione Appaltante di valutare la concessione di una proroga del termine per la presentazione delle offerte. Infatti, a seguito del chiarimento pubblicato in piattaforma in data 30/07, è emerso che il CIG riportato nel Disciplinare di gara era errato e che quello corretto era esclusivamente quello presente in piattaforma. Tale circostanza ha reso necessario procedere alla revisione della documentazione predisposta e alla ripetizione delle operazioni relative al pagamento del contributo ANAC. Successivamente, effettuando il pagamento tramite il CIG corretto, è stato inoltre riscontrato che l'importo del Lotto 1 presente sul portale ANAC non coincide con quello indicato nella documentazione di gara e in piattaforma, con la conseguente difformità anche dell'importo del contributo ANAC richiesto. Su tale ulteriore incongruenza è già stata trasmessa una richiesta di chiarimento tramite la piattaforma di gara, alla quale, ad oggi, non è ancora stato fornito alcun riscontro. Alla luce di quanto sopra rappresentato e considerato che le suddette circostanze hanno comportato la necessità di effettuare ulteriori verifiche e adempimenti da parte degli operatori economici, si chiede cortesemente a codesta Stazione Appaltante di valutare l'opportunità di disporre una proroga del termine di presentazione delle offerte. Tale eventuale proroga consentirebbe agli operatori economici di completare con la necessaria serenità tutti gli adempimenti richiesti, alla luce dei chiarimenti intervenuti e delle verifiche ancora in corso, garantendo la più ampia partecipazione alla procedura e il regolare svolgimento della stessa.

**RISPOSTA 61**

**Non è concessa alcuna proroga dei termini di presentazione delle offerte.**

**I CIG risultano correttamente inseriti su piattaforma Sintel e negli atti di gara.**

**Per quanto concerne il pagamento del contributo ANAC si rimanda interamente alla precedente risposta n. 54.**

**DOMANDA 62**

In riferimento al Lotto 2 e alla risposta al quesito 5.1 “Gli elaborati richiesti ai punti 4 e 5 del paragrafo intitolato “Contenuti dell’offerta tecnica” consistono in script per entrambi i punti e, in aggiunta, uno storyboard composto da immagini statiche per il punto 5. In risposta a questi due punti non sono richiesti, né saranno valutati file multimediali”. Appurato che non si possono quindi inserire file multimediali per questi due prodotti da presentare, è invece possibile accompagnare la descrizione delle altre parti dell’offerta tecnica (case history, rete influencer, ecc.) con file multimediali, prevedendo un link che rimanda a un contenuto multimediale caricato su una piattaforma esterna? In riferimento al Lotto 1, è possibile accompagnare la descrizione delle altre parti dell’offerta tecnica (case history, video render, ecc.) con file multimediali, prevedendo un link che rimanda a un contenuto multimediale caricato su una piattaforma esterna?

**RISPOSTA 62**

**No.**