

GECA 7/2026 - SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI IN FAVORE DI REGIONE LOMBARDIA SUDDIVISA IN 4 LOTTI:

LOTTO 1: SERVIZIO DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE, ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE ED EVENTI ISTITUZIONALI NELLE SEDI DI REGIONE LOMBARDIA E/O SUL TERRITORIO

LOTTO 2: SERVIZIO DI CAMPAGNE ISTITUZIONALI DI COMUNICAZIONE E PRODOTTI AD ALTO CONTENUTO DIGITALE

LOTTO 3: SERVIZI A SUPPORTO DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE ISTITUZIONALE

LOTTO 4: SERVIZI DI CATERING A PALAZZO LOMBARDIA E PALAZZO PIRELLI

RICHIESTE DI CHIARIMENTO E RELATIVE RISPOSTE – XI tranche

ERRATA CORRIGE A RISPOSTA N. 34 – X TRANCHE

DOMANDA 34

Il paragrafo 15.1 del disciplinare riporta: "L'operatore economico dichiara di assumersi l'obbligo, in caso di aggiudicazione del contratto, di assicurare all'occupazione giovanile una quota di 30 % e a quella femminile una quota di 30 % delle assunzioni necessarie per l'esecuzione del contratto o per la realizzazione di attività ad esso connesse o strumentali."

Per rispettare il requisito sopra è necessario allegare una dichiarazione al documento "All_1_Modello di Domanda e Dichiarazione_procedure sopra soglia_UNICO" o aggiungere una sezione nell'allegato? Oppure basta semplicemente compilare la sezione E) del "Modello di domanda"?

RISPOSTA 34

Non è sufficiente la sola compilazione della sezione E) dell'Allegato 1 Modello di domanda", bensì è obbligatorio, come previsto agli artt. 9, 14 e 15.1 del Disciplinare di gara, per i lotti 1, 3 e 4, allegare una apposita dichiarazione ovvero aggiungere una sezione all'Allegato 1 Modello di Domanda, con la specifica indicazione richiamata dal Disciplinare (cfr. art. 15.1: *"L'operatore economico dichiara di assumersi l'obbligo, in caso di aggiudicazione del contratto, di assicurare all'occupazione giovanile una quota di 30 % e a quella femminile una quota di 30 % delle assunzioni necessarie per l'esecuzione del contratto o per la realizzazione di attività ad esso connesse o strumentali"*).

DOMANDA 41

In relazione alla procedura in oggetto si pongono i seguenti quesiti:

41.1 LOTTO 1 - Si chiede di chiarire i parametri da utilizzare riguardo alla case history di un evento sviluppato. L'evento che si presenta deve essere comparabile ad un evento PLUS così come così esposti nell'Allegato Offerta Economica riferiti sia per caratteristiche tecniche che per parametri di budget, oppure può essere un evento assimilabile per categoria di servizi svolti (Evento Fieristico Plus o Interno Plus o Esterno Plus) ma con budget anche differente?

41.2 LOTTO 1 - Si richiede il logo e l'immagine coordinata ufficiale dei Giochi Olimpici Giovanili Invernali 2028 e eventuali regole di co-branding/abbinamento con il logo Regione Lombardia.

41.3 LOTTO 1 - Il DGUE messo a disposizione dalla stazione appaltante prevede la dichiarazione dei requisiti speciali di idoneità ma non la dichiarazione della capacità tecnica e professionale richiesta al punto 6.3 del disciplinare di gara. Si chiede pertanto se tale requisito possa essere dichiarato mediante apposita dichiarazione integrativa, resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, da allegare alla documentazione amministrativa in aggiunta al DGUE.

RISPOSTA 41

41.1 L'evento presentato dovrà essere, per portata e servizi erogati, comparabile ad un Evento Plus.

41.2 I materiali da utilizzare sono esclusivamente quelli già pubblicati.

41.3 Tale requisito deve essere indicato nell'All. 1 "MODELLO DI DOMANDA E DICHIARAZIONE IN ORDINE AI REQUISITI DI PARTECIPAZIONE", Sezione "C) dichiarazione in ordine alla capacità tecnica-professionale" che integra il DGUE.

DOMANDA 42

LOTTO 2 - in merito al requisito richiesto nella scheda tecnica, punto 6.6 "l'offerente è una micro o piccola o media impresa" (5 punti) si chiede conferma di quale documento sia necessario inserire nell'offerta tecnica a comprova di questo requisito.

RISPOSTA 42

L'offerta tecnica deve espressamente specificare se il concorrente è una micro, piccola o media impresa. In caso di RTI, è necessario specificare quale dei componenti presenta tali caratteristiche.

DOMANDA 43

Riferimento alla ID Multilotto n. 221353907: nel sito ANAC non è ancora possibile effettuare i pagamenti contributi ANAC per i seguenti Lotti: Lotto 1 - CIG BC3016A5E7 Lotto 2 - CIG BC3016B6BA Lotto 3 - CIG BC3016C78D Il messaggio da ANAC: "GAE07 - Il codice inserito è valido ma non è attualmente disponibile per il pagamento. È opportuno contattare la stazione appaltante".

RISPOSTA 43

I CIG riportati non sono quelli identificativi dei lotti per la ID Multilotto n. 221353907.

Si invita ad inserire i CIG corretti espressamente indicati negli atti di gara.

In caso di persistenza del problema, è possibile caricare all'interno della documentazione amministrativa, in sostituzione del pagamento, lo screenshot del ticket aperto con Anac.

DOMANDA 44

44.1 Con riferimento al caso pratico simulato del Lotto 2, si chiede di confermare se, come output relativo allo storyboard e allo script dello spot televisivo, sia possibile presentare una campagna multisoggetto articolata in tre declinazioni da 30 secondi, accomunate dallo stesso concept creativo, messaggio e call to action.

44.2 Con riferimento al Lotto 2, si chiede di chiarire se il budget di €150.000 indicato nel Brief per il caso pratico debba intendersi comprensivo anche degli eventuali costi di ingaggio di testimonial, influencer e content creator previsti nella campagna, oppure se tali costi siano da considerarsi esclusi dal budget, analogamente a quanto chiarito per lo spot radiofonico e lo spot televisivo (risposta n. 28.2 della VIII tranche).

RISPOSTA 44

44.1 Con esclusivo riferimento ai punti 4 e 5 della sezione "Contenuti offerta tecnica" della scheda tecnica, si richiede di elaborare una sola proposta di spot radiofonico e una sola proposta di spot video.

44.2 Si rimanda integralmente alla risposta 37.1.

DOMANDA 45

45.1 Lotto 2 - Discordanza testuale tra Allegato Brief e Scheda Tecnica in merito al messaggio/campagna di riferimento (Punti 3, 4 e 5). Si rileva una discordanza testuale tra la documentazione di gara relativa al Lotto 2. L'Allegato Brief, alla sezione "Obiettivi specifici", indica come messaggio chiave da rafforzare "Non sei sola". La Scheda Tecnica del Lotto 2, ai Punti 4 e 5 della Sezione "Contenuti offerta tecnica", richiede invece la presentazione di uno script radiofonico e di uno storyboard/script televisivo legati alla campagna di comunicazione di Regione Lombardia "NON SEI DA SOLA".

45.2 Con riferimento alla risposta n. 17.3 della VI tranche di chiarimenti, secondo cui i Punti 3, 4 e 5 devono essere sviluppati in coerenza come parti del medesimo concept creativo, si chiede di chiarire: se la dicitura corretta del messaggio/campagna di riferimento, ai fini dello sviluppo degli elaborati richiesti ai Punti 4 e 5, sia "Non sei sola" (come indicato dall'Allegato Brief) oppure "Non sei da sola" (come indicato dalla Scheda Tecnica); in caso di conferma della dicitura "Non sei da sola" per i Punti 4 e 5, se tale riferimento debba intendersi come richiamo al solo ambito tematico della campagna esistente, oppure come vincolo di continuità testuale/visiva con l'identità della campagna "Non sei da sola" già in uso, avuto riguardo a quanto indicato dalla risposta n. 17.2, secondo cui la proposta creativa deve prevedere un concept completamente nuovo.

RISPOSTA 45

45.1 Obiettivo degli elaborati di cui ai punti 3 - 4 - 5 è dimostrare di essere in grado di produrre una campagna di comunicazione e, in coerenza, script e storyboard sul tema descritto all'interno del brief, senza considerare eventuali iniziative passate di Regione Lombardia. Al momento esiste un sito e un claim "non sei da sola" che il partecipante può decidere di mantenere oppure modificare.

45.2 Va considerata la differenza tra il claim attualmente in uso, che è "non sei da sola" anche nella forma con hashtag #nonseidasola e l'obiettivo della campagna che è stato esplicitato nel brief in modo più discorsivo a significare che scopo della campagna sia quello di comunicare alle donne che non sono sole nella lotta contro la violenza. Il riferimento al claim va inteso come un richiamo all'ambito tematico della campagna esistente e non è vincolante.

DOMANDA 46

Il Disciplinare di gara, al paragrafo "Offerta tecnica", stabilisce che l'offerta tecnica dovrà consistere, per tutti i lotti, in un massimo di 25 cartelle, precisando che sono escluse dal conteggio unicamente la copertina, l'indice, la presentazione del proponente e le eventuali copie conformi delle certificazioni possedute. Le Schede tecniche dei singoli lotti, alla sezione "Contenuti offerta tecnica", richiedono per contro la produzione di elaborati in formato presentazione con estensione predeterminata, e precisamente: n. 10 slide per il Lotto 1, massimo n. 30 slide sintetiche per il Lotto 2, massimo n. 20 slide sintetiche per il Lotto 3 e n. 20 slide per il Lotto 4. A tali elaborati si aggiungono, per ciascun lotto, la relazione tecnica, i casi pratici simulati e gli ulteriori documenti richiesti dalle medesime schede. Ove le presentazioni in slide fossero computate nel limite delle 25 cartelle, il Lotto 2 esaurirebbe e supererebbe il limite complessivo con la sola presentazione delle campagne di comunicazione, mentre nei Lotti 3 e 4 residuerebbero cinque cartelle per la redazione della relazione tecnica e del caso pratico simulato, ai quali le rispettive sezioni "Criteri di valutazione" attribuiscono, rispettivamente, 30 e 30 punti su 80. Tanto premesso, si chiede di voler chiarire quanto segue. 1. Se le presentazioni in slide richieste dalle Schede tecniche di ciascun lotto siano da considerarsi elaborati autonomi, non computati nel limite delle 25 cartelle previsto dal Disciplinare, ovvero se rientrino nel relativo conteggio. 2. In caso di computo nel limite, con quali modalità l'operatore economico possa conciliare, per il Lotto 2, la richiesta di massimo 30 slide con il tetto complessivo di 25 cartelle, nonché, per i Lotti 3 e 4, la redazione dei restanti elaborati oggetto di valutazione nello spazio residuo. 3. Quale sia la definizione di "cartella" applicabile ai fini del conteggio, con indicazione del numero convenzionale di battute o caratteri spazi inclusi e degli eventuali parametri di impaginazione richiesti, e con quale criterio si computi una slide ai medesimi fini. Si chiede infine di voler confermare se il superamento del limite dimensionale comporti l'esclusione dalla procedura ovvero la mancata valutazione delle sole parti eccedenti. Si ringrazia per il riscontro.

RISPOSTA 46

Si rimanda interamente alle precedenti risposte 5.2 e 28.1.