

GECA 7/2026 - SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI IN FAVORE DI REGIONE LOMBARDIA SUDDIVISA IN 4 LOTTI:

LOTTO 1: SERVIZIO DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE, ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE ED EVENTI ISTITUZIONALI NELLE SEDI DI REGIONE LOMBARDIA E/O SUL TERRITORIO

LOTTO 2: SERVIZIO DI CAMPAGNE ISTITUZIONALI DI COMUNICAZIONE E PRODOTTI AD ALTO CONTENUTO DIGITALE

LOTTO 3: SERVIZI A SUPPORTO DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE ISTITUZIONALE

LOTTO 4: SERVIZI DI CATERING A PALAZZO LOMBARDIA E PALAZZO PIRELLI

RICHIESTE DI CHIARIMENTO E RELATIVE RISPOSTE – X tranche

DOMANDA 33

Con riferimento al lotto 2, ed al file: SCHEDA TECNICA - LOTTO 2: SERVIZIO DI CAMPAGNE ISTITUZIONALI DI COMUNICAZIONE E PRODOTTI AD ALTO CONTENUTO DIGITALE, Pagina 7, CRITERI DI VALUTAZIONE, al punto Caso pratico simulato - verranno valutate la qualità complessiva e la coerenza degli elaborati proposti rispetto alla casistica individuata al Punto 3 della Sezione "Contenuti dell'Offerta tecnica" - (max 20 punti) (DISCREZIONALE).

Siamo cortesemente a chiedere se nella presentazione del caso pratico simulato la stazione appaltante si aspetta di ricevere UNA sola proposta in termini creativi e strategici di concept e declinazione della campagna o se invece è possibile o preferibile presentare strade creative alternative.

RISPOSTA 33

Si rimanda interamente alla risposta n. 29.6.

DOMANDA 34

Il paragrafo 15.1 del disciplinare riporta: "L'operatore economico dichiara di assumersi l'obbligo, in caso di aggiudicazione del contratto, di assicurare all'occupazione giovanile una quota di 30 % e a quella femminile una quota di 30 % delle assunzioni necessarie per l'esecuzione del contratto o per la realizzazione di attività ad esso connesse o strumentali."

Per rispettare il requisito sopra è necessario allegare una dichiarazione al documento "All_1_Modello di Domanda e Dichiarazione_procedure sopra soglia_UNICO" o aggiungere una sezione nell'allegato? Oppure basta semplicemente compilare la sezione E) del "Modello di domanda"?

RISPOSTA 34

È possibile allegare una dichiarazione o aggiungere una sezione all'Allegato 1 Modello di Domanda.

DOMANDA 35

35.1 In riferimento al Lotto 1, è possibile ricevere Brand Manual, loghi e materiali identitari già esistenti che debbano essere utilizzati nello studio del concept e creatività in riferimento ai casi pratici da presentare?

35.2 Si richiede conferma che sia indifferente presentare delle slide o delle pagine word, purchè si rimanga nelle 25 cartelle.

35.3 Si chiede conferma che la cartella è da intendersi come pagina/slide, e non c'è quindi un numero massimo di battute da considerare.

35.4 In riferimento al Lotto 1, ai fini della valutazione tecnica sono richiesti render fotorealistici oppure sono ritenuti sufficienti elaborati grafici concettuali e schemi funzionali?

35.5 In riferimento al Lotto 1, in particolare al brief relativo al Caso pratico Simulato 1, è prevista la proiezione di video durante l'evento? Ci confermate che l'eventuale produzione del video è esclusa dal budget e dal brief di gara?

35.6 In riferimento al Lotto 1, in particolare al brief relativo al Caso pratico Simulato 1, come questo evento si pone rispetto a "Lombardia, infatti" in termini di contenuti?

35.7 Ci sono dei pilastri strategici sui quali verteranno i contenuti del caso simulato 1 e 2?

35.8 In riferimento al Lotto 1, In merito alla individuazione e contatto dei relatori, riceveremo un brief più dettagliato, o dettagli del focus del bilancio?

35.9 In riferimento al Lotto 1, ed in particolare al brief relativo al Caso pratico Simulato 1, all'interno del budget indicato dobbiamo prevedere la realizzazione e stampa di materiale di comunicazione?

35.10 In riferimento al Lotto 1 Chiediamo conferma che la produzione di gadget, cartelline, shopper, ... sia esclusa dal budget indicato in merito all'evento di presentazione degli obiettivi di metà legislatura

RISPOSTA 35

35.1 Si riporta di seguito il link al brand book di Regione Lombardia: <https://www.regione.lombardia.it/attivita-istituzionali/comunicazione-istituzionale/marchio-e-brand-identity/red-lombardia-qui-puoi>

35.2 L'offerta tecnica, debitamente sottoscritta digitalmente, può essere costituita da un unico file in formato .pdf ovvero da più file in formato .pdf. Tutti i file dovranno essere aggregati in un unico file compresso (non firmato digitalmente) in formato elettronico .zip oppure .rar ovvero equivalenti.

35.3 Si rimanda interamente alle risposte n. 11.1 e 28.1.

35.4 Qualunque materiale utile a rendere chiara, completa e comprensibile la proposta costituirà elemento utile per la corretta valutazione.

35.5 Si intende la progettazione e l'organizzazione di un evento da realizzare presso gli spazi di Regione Lombardia, utilizzando gli strumenti e le dotazioni disponibili nella sede individuata, nonché il materiale informativo/video che sarà messo a disposizione dall'Amministrazione.

35.6 La proposta deve essere riferita esclusivamente all'organizzazione dell'evento sulla base di quanto contenuto nel Brief allegato.

35.7 La proposta deve essere riferita esclusivamente all'organizzazione dell'evento sulla base di quanto contenuto nel Brief allegato.

35.8 Non è previsto alcun brief ulteriore rispetto a quello pubblicato nella Documentazione di gara.

35.9 La realizzazione e stampa di materiali di comunicazione rappresenta una scelta progettuale del concorrente in funzione della soluzione proposta. In questo caso, resta inteso che i relativi costi dovranno essere ricompresi nel budget indicato.

35.10 Si conferma.

DOMANDA 36

La risposta 30 riporta che la sezione non deve essere compilata, ma non effettuando nessuna scelta non si può proseguire nella compilazione.

RISPOSTA 36

Se il sistema non permette di proseguire nella compilazione, nella sezione "Riduzione del numero dei candidati" selezionare "No".

DOMANDA 37

Con riferimento al caso pratico simulato di cui al punto 3 dei "Contenuti offerta tecnica", il brief indica un budget di € 150.000 (IVA esclusa) per l'ideazione creativa e la produzione, importo che eccede la somma dei corrispettivi a base d'asta dei servizi dell'Allegato Offerta economica riconducibili a una campagna multicanale completa.

Si chiede di chiarire:

37.1 se i € 150.000 siano riferiti esclusivamente ai servizi valorizzati nell'Allegato Offerta economica, oppure se comprendano anche i costi rimborsabili di cui alla sezione "Rimborsi" della Scheda tecnica (compensi per testimonial/influencer/content creator/speaker, assistenza logistica, diritti d'autore);

37.2 di confermare che il budget non comprende costi di pianificazione e acquisto di spazi media, coerentemente con la previsione per cui "in nessun caso i servizi di cui al presente lotto comprendono la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari".

RISPOSTA 37

37.1 La cifra di 150.000 euro è finalizzata a identificare il budget complessivo di una ipotetica campagna: si richiede di formulare una proposta consistente di iniziative volte a raggiungere efficacemente il target. È da intendere come una cifra comprensiva di tutti i costi della campagna, ivi compresi i rimborsi.

37.2 Si conferma.

DOMANDA 38

Secondo la scheda tecnica del Lotto n.3, si richiedono i seguenti chiarimenti:

38.1 Volumi del servizio

È possibile conoscere, anche in via puramente indicativa, il numero medio di eventi, conferenze stampa, servizi video, servizi fotografici e servizi di regia previsti nel corso dell'appalto?

38.2 Eventi standard ed eventi plus

Quali caratteristiche distinguono gli "eventi standard" dagli "eventi plus"?

38.3 Service Video

Quali tipologie di prodotto possono essere richieste nell'ambito del Service Video (girato, servizi montati, servizi con speakeraggio, produzioni multicamera, ecc.)?

38.4 Consegna entro 30 minuti

Potreste chiarire se la consegna entro 30 minuti dall'inizio dell'evento si riferisca a materiale grezzo, clip video oppure a un servizio giornalistico completo di montaggio e speakeraggio?

38.5 Servizio di Regia

Potreste specificare la configurazione tecnica normalmente richiesta per il Servizio di Regia (numero di camere, regia multicamera, eventuale streaming, personale e attrezzature)?

38.6 Streaming

Lo streaming live costituisce una prestazione ordinaria oppure è richiesto solo per specifici eventi?

38.7 Copertura geografica

È possibile fornire una distribuzione indicativa delle attività tra Lombardia, resto d'Italia ed estero?

38.8 Servizio LIS

Il servizio di traduzione nella Lingua dei Segni Italiana (LIS) deve essere previsto per tutti gli eventi o solo in casi specifici? Se solo in alcuni casi, quali e quanti complessivamente?

38.9 Contestualità dei servizi

I servizi video, fotografico e di regia possono essere richiesti contemporaneamente per il medesimo evento?

RISPOSTA 38

38.1 Si rimanda integralmente alla risposta n. 26.2.

38.2 Per le differenze tra gli eventi standard e gli eventi plus si veda la Scheda Tecnica del Lotto 1.

38.3 Il servizio video comprende tutte le tipologie di prodotti audiovisivi funzionali e pertinenti agli eventi e alle iniziative elencati nella Scheda tecnica. La tipologia specifica di prodotto sarà definita in relazione alle esigenze dell'iniziativa di volta in volta considerata.

38.4 Non si riferisce a un servizio giornalistico completo di montaggio e speakeraggio.

38.5 Il servizio richiesto riguarda esclusivamente la disponibilità di figure professionali a supporto e assistenza delle attività di Lombardia Notizie, in relazione alle esigenze operative connesse agli eventi e alle iniziative previste.

38.6 Lo streaming è richiesto per specifici eventi, in funzione delle esigenze individuate di volta in volta dall'Amministrazione.

38.7 Le attività si svolgeranno prevalentemente sul territorio lombardo, solo in via occasionale sul territorio nazionale ed internazionale, in relazione a specifiche esigenze.

38.8 Il servizio potrà essere richiesto esclusivamente in relazione a specifiche iniziative per le quali sia ritenuto necessario garantire la più ampia accessibilità e partecipazione degli stakeholder.

38.9 Si conferma.

DOMANDA 39

Si comunica che ad oggi sul portale ANAC non è possibile effettuare il pagamento del Contributo relativo al LOTTO 1. Vi chiediamo, gentilmente, qualora l'anomalia persista di indicarci come procedere.

RISPOSTA 39

Il CIG riportato non risulta corretto. Si invita ad inserire il CIG corretto espressamente indicato negli atti di gara.

In caso di persistenza del problema, è possibile caricare all'interno della documentazione amministrativa, in sostituzione del pagamento, lo screenshot del ticket aperto con Anac.

DOMANDA 40

Lotto 2: In merito al budget a disposizione per la prova simulata, di cui è richiesto un dettaglio indicativo, siamo a chiedere:

40.1 conferma che i costi media (ad esempio spazi Tv, radio, etc) siano esclusi da questo budget

40.2 se la fee dei talent che si intendono attivare debba essere inclusa o fa capo ad un altro capitolo di spesa.

RISPOSTA 40

40.1 Si conferma.

40.2 (Lotto 2) Se si intende il compenso a favore di creator/influencer, si conferma che è compreso nel budget del caso simulato.