

GECA 7/2026 - SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI IN FAVORE DI REGIONE LOMBARDIA SUDDIVISA IN 4 LOTTI:

LOTTO 1: SERVIZIO DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE, ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE ED EVENTI ISTITUZIONALI NELLE SEDI DI REGIONE LOMBARDIA E/O SUL TERRITORIO

LOTTO 2: SERVIZIO DI CAMPAGNE ISTITUZIONALI DI COMUNICAZIONE E PRODOTTI AD ALTO CONTENUTO DIGITALE

LOTTO 3: SERVIZI A SUPPORTO DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE ISTITUZIONALE

LOTTO 4: SERVIZI DI CATERING A PALAZZO LOMBARDIA E PALAZZO PIRELLI

RICHIESTE DI CHIARIMENTO E RELATIVE RISPOSTE – VII tranche

DOMANDA 26

Con riferimento al Lotto 3 si chiedono i seguenti chiarimenti:

26.1. Con riferimento al requisito di capacità tecnica e professionale, relativo all'esecuzione, negli ultimi dieci anni dalla data di pubblicazione della procedura, di servizi analoghi a quelli oggetto della gara ("almeno n. 1 servizio analogo a quello oggetto della gara, ovvero servizi integrati di produzione fotografica e video, regia e media relations, di importo complessivo minimo pari a € 200.000,00, al netto dell'IVA"), si chiede se sia necessario dimostrare l'esecuzione di un unico servizio analogo di importo minimo pari a € 200.000,00 oppure se il requisito possa essere soddisfatto mediante più servizi analoghi il cui importo complessivo, cumulativamente considerato, raggiunga almeno € 200.000,00.

26.2. Al fine di formulare un'offerta economica adeguata, è possibile avere un'indicazione in merito al numero orientativo di giornate di lavoro previste per ciascuna delle seguenti attività: service video, servizio fotografico, servizio di regia? Per quanto riguarda invece i servizi di media relations, è possibile conoscere il peso stimato, in termini di impegno temporale, delle attività di media relations rispetto al complesso delle prestazioni richieste?

RISPOSTA 26

26.1 Si conferma che il requisito può essere soddisfatto mediante l'esecuzione di più servizi analoghi il cui importo complessivo raggiunga almeno € 200.000,00 al netto dell'Iva.

26.2 Con riferimento alla richiesta di indicare il numero presunto di giornate annue per i servizi di ripresa video, fotografica e regia, si precisa che non è possibile definire preventivamente un numero di giornate annue per tali servizi, poiché la loro attivazione dipende dagli eventi e dalle iniziative che si svolgeranno nel corso del contratto.

L'Operatore economico dovrà assicurare l'esecuzione di tutti i servizi previsti dall'appalto per l'intera durata contrattuale.

Con riferimento alla richiesta di stima del peso temporale delle attività di media relation rispetto ai servizi di produzione video, fotografico e regia, si precisa che il servizio di media relation presenta caratteristiche peculiari che non consentono una quantificazione puntuale in termini di incidenza temporale rispetto agli altri servizi. Le attività di media relation sono infatti strettamente connesse al sistema dell'informazione e finalizzate a garantire un'adeguata copertura editoriale delle iniziative promosse da Regione Lombardia. Per loro natura, tali attività richiedono un presidio continuativo, un costante monitoraggio dei media e relazioni permanenti con giornalisti e redazioni, in coerenza con l'attività informativa svolta dall'Agenzia di Stampa di Regione Lombardia. Pertanto, il servizio deve essere assicurato con carattere di continuità e non può essere ricondotto esclusivamente alla durata o al numero degli eventi oggetto dei servizi di ripresa video, fotografica o di regia, configurandosi piuttosto come un'attività trasversale e permanente a supporto della comunicazione istituzionale.

A titolo puramente informativo, di seguito si forniscono i seguenti dati di dettaglio:

- per il service video, il servizio fotografico, il servizio di regia si stima una richiesta media di 1 servizio al giorno;**

- per il servizio fotografico, le richieste a carattere d'urgenza hanno ricoperto, nell'ultimo anno, circa il 4% dei servizi effettuati. I servizi esterni sono stati 17 di cui 5 con pernottamento, comprensivo di un giorno festivo di sabato;
- per il service video, le richieste a carattere d'urgenza hanno ricoperto, nell'ultimo anno, circa il 2% dei servizi effettuati. I servizi esterni sono stati 7 di cui 2 con pernottamento;
- per il servizio di regia non si sono verificate richieste a carattere d'urgenza;
- per il servizio di media relations non sono previste richieste a carattere d'urgenza né fuori sede.

DOMANDA 27

Con riferimento all'articolo 17 del Disciplinare e all'offerta economica del Lotto 3, si rileva che la documentazione di gara richiama il relativo "Allegato dettaglio basi d'asta" e il file denominato "Allegato Offerta economica", sui quali deve essere applicato il ribasso unico percentuale. Non essendo stato possibile individuare nella documentazione disponibile l'Allegato dettaglio basi d'asta relativo al Lotto 3, si chiede di indicare dove tale documento sia reperibile o, in alternativa, di procedere alla sua pubblicazione. Si chiede inoltre di fornire gli elementi necessari per consentire ai concorrenti di determinare un ribasso consapevole e sostenibile e, in particolare, di precisare:

27.1 - le singole prestazioni, le unità di misura e le tariffe poste a base d'asta alle quali deve applicarsi il ribasso unico percentuale;

27.2 - i volumi stimati, anche indicativi e non vincolanti, delle principali attività previste nei 21 mesi contrattuali, quali servizi fotografici, video, regia, streaming, assistenza tecnica e media relations;

27.3 - il numero medio atteso di attivazioni, la durata indicativa delle prestazioni e l'incidenza delle richieste urgenti, festive, fuori sede o contemporanee;

27.4 - quali costi siano ricompresi nelle tariffe poste a base d'asta, con particolare riferimento a personale dipendente, collaboratori e professionisti, fotografi, videomaker, operatori di regia, tecnici, addetti alle media relations, nonché attrezzature, noleggi, trasferte, post-produzione e ulteriori costi operativi;

27.5 - con riferimento alla manodopera stimata in € 82.000,00 su n. 2 risorse FTE, quali profili professionali, livelli di inquadramento, monte ore e CCNL siano stati considerati e se tale importo comprenda tutte le figure necessarie all'esecuzione del servizio oppure soltanto alcune risorse continuative;

27.6 - se il ribasso unico percentuale debba applicarsi anche alle voci che incorporano costi di personale e con quali modalità debba essere salvaguardato il costo della manodopera dichiarato dal concorrente;

27.7 - se il concorrente debba limitarsi alla compilazione del modello economico predisposto dalla Stazione appaltante oppure debba produrre anche un proprio preventivo o quadro economico di dettaglio.

Le informazioni richieste sono necessarie per comprendere il contenuto economico delle singole voci e i presupposti quantitativi sulla base dei quali formulare il ribasso.

RISPOSTA 27

Il file denominato "Allegato dettaglio basi d'asta" e il file denominato "Allegato Offerta economica", distinti per singolo lotto, sono il medesimo documento correttamente pubblicato negli atti di gara.

27.1 Per il Lotto 3, il costo complessivo posto a base d'asta è pari ad € 410.000,00, da intendersi quale "tariffa a corpo", sulla quale verrà applicato il ribasso unico percentuale offerto dall'Operatore economico. Pertanto, non vi sono elementi o costi unitari posti quale tariffa a misura soggetta a ribasso. Per quanto concerne le singole prestazioni oggetto d'appalto, si rimanda interamente alla sezione "Attività e prodotti" della Scheda Tecnica del Lotto 3.

27.2 e 27.3 Si rimanda interamente alla precedente risposta 26.2.

27.4 Tutti i costi del servizio sono ricompresi nell'importo complessivo del servizio posto a base d'asta del Lotto 3.

27.5 I CCNL di riferimento sono il contratto collettivo Cineaudiovisivo e Produzione Audiovisiva (G111) e il CCNL Studi professionali, Comunicazione, Terziario (H011), come indicati nella sezione "Base d'asta" della Scheda Tecnica del Lotto 3.

Trattandosi di attività di natura prevalentemente intellettuale, l'importo stimato per il costo della manodopera è stato determinato dalla Stazione Appaltante sulla base di una valutazione delle attività di pura manodopera ritenuta necessaria per l'esecuzione del servizio e fa riferimento alle risorse continuative minime stimate per l'appalto, riconducibili a profili professionali di livello medio/alto, coerentemente inquadrati nei CCNL sopra richiamati.

Resta in ogni caso rimessa all'Operatore economico, nell'ambito della propria autonomia organizzativa e nel rispetto delle prescrizioni della documentazione di gara e della normativa vigente, la definizione dell'organizzazione del servizio e dell'eventuale impiego di ulteriori figure professionali che ritenga necessarie per garantire la corretta esecuzione delle prestazioni richieste.

27.6 Si rimanda alla precedente risposta n. 27.1. Per quanto concerne i costi della manodopera stimati dalla Stazione Appaltante si rimanda all'art. 17. OFFERTA ECONOMICA lett. c) del Disciplinare di gara.

27.7 Il concorrente dovrà allegare, nell'apposita sezione dell'offerta economica, esclusivamente l'Allegato Offerta Economica – cfr. art. 17. "OFFERTA ECONOMICA" del Disciplinare di gara.