

GECA 7/2026 - SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI IN FAVORE DI REGIONE LOMBARDIA SUDDIVISA IN 4 LOTTI:

LOTTO 1: SERVIZIO DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE, ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE ED EVENTI ISTITUZIONALI NELLE SEDI DI REGIONE LOMBARDIA E/O SUL TERRITORIO

LOTTO 2: SERVIZIO DI CAMPAGNE ISTITUZIONALI DI COMUNICAZIONE E PRODOTTI AD ALTO CONTENUTO DIGITALE

LOTTO 3: SERVIZI A SUPPORTO DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE ISTITUZIONALE

LOTTO 4: SERVIZI DI CATERING A PALAZZO LOMBARDIA E PALAZZO PIRELLI

RICHIESTE DI CHIARIMENTO E RELATIVE RISPOSTE – V tranche

DOMANDA 11

A. Struttura formale dell'offerta tecnica

11.1 — Definizione di "cartella" ai fini del limite di 25 cartelle Con riferimento al Lotto 2 e all'art. 16 del Disciplinare di gara ("Offerta tecnica"), si chiede di chiarire: (1) a quanti caratteri (battute spazi inclusi) corrisponde una "cartella"; (2) con quale criterio vengano computati ai fini del medesimo limite gli elementi non testuali (schemi, tabelle di sintesi, diagrammi, infografiche, didascalie delle immagini, note a piè di pagina). Ciò al fine di consentire una corretta strutturazione dell'offerta tecnica.

11.2 — Rapporto tra il limite di 25 cartelle e il limite di 30 slide del Punto 1 Con riferimento al Lotto 2, all'art. 16 del Disciplinare di gara e al Punto 1 della sezione "Contenuti offerta tecnica" della relativa Scheda tecnica, si rileva che l'art. 16 del Disciplinare prevede per l'offerta tecnica un limite massimo di 25 cartelle, mentre il Punto 1 della Scheda tecnica del Lotto 2 prevede la presentazione di n. 3 campagne di comunicazione in un documento di massimo 30 slide sintetiche. Si chiede di confermare se le 30 slide costituiscano un elaborato autonomo, non ricompreso nel limite delle 25 cartelle, oppure se debbano essere computate all'interno di tale limite. Si chiede inoltre se debbano essere presentate come documento separato oppure incluse nel medesimo file dell'offerta tecnica.

11.3 — Conteggio nel limite di 25 cartelle degli elaborati di cui ai Punti 3, 4 e 5 Con riferimento al Lotto 2 e ai Punti 3, 4 e 5 della sezione "Contenuti offerta tecnica" della relativa Scheda tecnica, si chiede di confermare se gli elaborati ivi richiesti — Punto 3 (caso pratico simulato), Punto 4 (script completo dello spot radiofonico) e Punto 5 (storyboard e script dello spot televisivo) — debbano essere ricompresi nel limite complessivo di 25 cartelle dell'offerta tecnica, oppure se costituiscano allegati autonomi non soggetti a tale limite, considerata la natura e l'estensione tipica di tali elaborati creativi.

B. Criteri di valutazione

11.4 — Coerenza della certificazione ISO 20121 (eventi) con l'oggetto del Lotto 2 Con riferimento al Lotto 2, si chiede di confermare se il criterio di valutazione relativo al possesso della certificazione ISO 20121 non sia effettivamente applicabile, considerato che le attività di organizzazione e gestione di eventi risultano ricomprese esclusivamente nell'oggetto del Lotto 1.

11.5 — Coerenza della certificazione ISO 27017 con l'oggetto del Lotto 2 (cloud security vs. trattamento dati personali) Con riferimento al Lotto 2, si rileva che tra i criteri di valutazione tabellari è prevista l'attribuzione di 3 punti per il possesso della certificazione ISO/IEC 27017, relativa alla sicurezza dei servizi cloud. Considerato che, sulla base della documentazione disponibile, non risultano attività riconducibili all'erogazione di servizi cloud nell'ambito del Lotto 2, si chiede di confermare se il riferimento corretto ai fini dell'attribuzione del punteggio tabellare debba intendersi la certificazione ISO/IEC 27701 (sistema di gestione per la protezione dei dati personali, estensione privacy della ISO 27001) ovvero altra certificazione.

C. Durata e dimensionamento del contratto

11.6 — Numero indicativo di attivazioni previste Con riferimento al Lotto 2 e alla sezione "Modalità di realizzazione e di espletamento dei servizi" della relativa Scheda tecnica, si chiede se sia possibile fornire una stima, anche indicativa e non vincolante, del numero di campagne di comunicazione e/o del numero di attivazioni previste per ciascuna delle tipologie di servizio elencate nella Scheda tecnica (voci A-H) nell'arco dei 21 mesi contrattuali, al fine di consentire una migliore programmazione delle risorse da parte degli operatori economici.

D. Perimetro dei servizi

11.7 — Gestione continuativa dei canali social Con riferimento al Lotto 2 e alla sezione "Descrizione del servizio" della relativa Scheda tecnica, si rileva che la stessa indica, tra le attività esemplificative, "social content" e "attività di listening e advocacy online", mentre il listino di cui all'Allegato Offerta economica del Lotto 2 prevede una tariffazione solo per la produzione di asset digitali (voce C.2.1 — Adattamenti di creatività per canali digitali). Si chiede di chiarire se la gestione operativa e continuativa dei canali social istituzionali (pianificazione editoriale, pubblicazione, moderazione, community management) rientri nel perimetro del presente Lotto e, in caso affermativo, secondo quale voce di corrispettivo venga remunerata. Considerata l'assenza di una voce tariffaria dedicata, si chiede di confermare che la gestione continuativa dei canali social non rientri tra i servizi richiesti nell'ambito del Lotto 2.

RISPOSTA 11

11.1 – 11.2 e 11.3 Non sono stati definiti limiti ai caratteri (battute, spazi inclusi). Si precisa che ogni cartella dovrà essere leggibile. Si rimanda interamente alla precedente risposta n. 5.2.

11.4 Si rimanda interamente alla risposta n. 6.1.

11.5 La certificazione ISO/IEC 27017 è coerente con l'oggetto del Lotto 2 in quanto valorizza la capacità dell'operatore economico di gestire in sicurezza gli ambienti cloud normalmente utilizzati per l'esecuzione dei servizi ad alto contenuto digitale (produzione di contenuti grafici e audiovisivi, video, podcast, campagne di comunicazione, documenti, infografiche e materiali editoriali). La ISO/IEC 27017, quale standard internazionale per la sicurezza dei servizi cloud, costituisce, pertanto, un elemento qualitativo idoneo a ridurre i rischi operativi e a garantire maggiore affidabilità nell'esecuzione del contratto.

11.6 Non è possibile effettuare tale quantificazione nell'arco dei 21 mesi contrattuali, in quanto le iniziative di comunicazione vengono definite annualmente dall'Amministrazione attraverso il Piano di comunicazione. Ad ogni buon conto, è possibile prendere visione dell'attuale Piano di Comunicazione e Promozione 2026 (scaricabile al link: [Piano di comunicazione e promozione 2026.pdf](#)), precisando che lo stesso costituisce esclusivamente un riferimento relativo alla programmazione dell'annualità in corso e, pertanto, non è rappresentativo delle attività che saranno realizzate nell'intero periodo contrattuale.

11.7 Si conferma che la gestione dei canali social non rientra tra i servizi richiesti nell'ambito del Lotto 2.

DOMANDA 12

Con riferimento al requisito di capacità tecnica previsto per il Lotto 2, si chiede cortesemente di confermare se la locuzione "esecuzione [...] di servizi analoghi" declinata al plurale e la locuzione "complessivamente" sono da intendersi nell'accezione che il requisito possa essere dimostrato mediante più contratti di servizi analoghi, il cui importo complessivo raggiunga la soglia richiesta. Cordiali saluti.

RISPOSTA 12

Si rimanda interamente alla risposta n. 4.

DOMANDA 13

Nella domanda di partecipazione denominata "Modello di domanda e di dichiarazione allegato 1" vi chiediamo se tale documento deve essere compilato dalla mandataria del costituendo RTI e firmato congiuntamente con la mandante oppure la domanda deve essere compilata distintamente da mandataria e mandante, ognuna delle quali deve inserire i propri dati societari (membri del CDA, organi societari, procuratori etc).

RISPOSTA 13

Si rimanda interamente alla risposta n. 10.1.

DOMANDA 14

Con riferimento all'art. 16 del Disciplinare, si chiede di chiarire se la "presentazione del proponente" sia obbligatoria o facoltativa e quale sia il numero massimo di pagine consentito. Si chiede inoltre se debba essere predisposta in formato A4 o possa essere presentata come company profile/portfolio in altro formato.

RISPOSTA 14

La presentazione del proponente, parte esclusa dal conteggio delle cartelle dell'offerta tecnica, non è obbligatoria e non è, comunque, un documento oggetto di valutazione.

DOMANDA 15

Con riferimento alla procedura GECA 7/2026 - Servizio di comunicazione e organizzazione eventi in favore di Regione Lombardia, suddivisa in 4 lotti, si formula il seguente quesito di chiarimento in merito alla corretta interpretazione del limite di pagine dell'offerta tecnica. Il paragrafo 16 Offerta tecnica del Disciplinare prevede che l'operatore economico inserisca, per ogni singolo lotto, nel campo Sintel denominato Offerta Tecnica, la documentazione richiesta nella sezione Contenuti offerta tecnica della Scheda Tecnica di ciascun lotto. Il medesimo paragrafo stabilisce inoltre che l'offerta tecnica debba

consistere, per tutti i lotti, in un massimo di 25 cartelle, con esclusione dal conteggio di copertina, indice, presentazione del proponente ed eventuali copie conformi delle certificazioni possedute, come richieste al paragrafo Criteri di valutazione delle Schede Tecniche dei singoli lotti. Le Schede Tecniche dei singoli lotti richiedono, tuttavia, nella sezione Contenuti offerta tecnica, una pluralità di elaborati di natura diversa, alcuni dei quali espressamente formulati in forma di slide, casi pratici simulati, script, storyboard, fotografie o ulteriori documenti dimostrativi. In particolare: Lotto 1 La Scheda Tecnica richiede, tra i contenuti dell'offerta tecnica: 1. una presentazione di 10 slide riepilogative relativa a un evento organizzato nell'ultimo triennio, comparabile a un Evento Plus; 2. una relazione tecnica sulle modalità organizzative per la gestione dei picchi di attività e sulla rete relazionale/partner; 3. un caso pratico simulato riferito all'organizzazione dell'evento Presentazione obiettivi di metà legislatura e dell'evento Olimpiadi dei Giovani; 4. le certificazioni; 5. L'eventuale impegno all'erogazione dei servizi aggiuntivi; 6. L'eventuale contratto di avvalimento premiale. Lotto 2 La Scheda Tecnica richiede, tra i contenuti dell'offerta tecnica: 1. la presentazione di n. 3 campagne di comunicazione realizzate negli ultimi 3 anni, in massimo 30 slide sintetiche; 2. una relazione tecnica sulle modalità organizzative e sulla rete di testimonial/influencer/content creator/speaker; 3. un caso pratico simulato relativo a una campagna multicanale verso le giovani donne in occasione della Giornata annuale contro la violenza sulle donne; 4. uno script completo di uno spot radiofonico legato alla campagna ?NON SEI DA SOLA?; 5. uno storyboard e script di uno spot televisivo girato legato alla medesima campagna; 6. le certificazioni; 7. L'eventuale contratto di avvalimento premiale. Lotto 3 La Scheda Tecnica richiede, tra i contenuti dell'offerta tecnica: 1. la presentazione dei principali progetti contenenti media relation organizzati e realizzati negli ultimi 3 anni, in massimo 20 slide sintetiche; 2. una relazione tecnica sulle modalità organizzative e sulla rete relazionale media; 3. un caso pratico simulato riferito a un evento istituzionale con servizio fotografico e regia; 4. le certificazioni; 5. L'impegno al rispetto delle tempistiche migliorative di consegna dei materiali fotografici prodotti; 6. L'eventuale contratto di avvalimento premiale. Lotto 4 La Scheda Tecnica richiede, tra i contenuti dell'offerta tecnica: 1. una relazione tecnica articolata in soluzioni operative/metodologiche, gestione picchi, n. 3 esperienze pregresse corredate da foto e gestione di una variazione intervenuta 3 ore prima del catering; 2. una presentazione di 20 slide riepilogative contenente una proposta di catering per n. 1 welcome coffee per 300 ospiti e n. 1 light lunch per 80 ospiti; 3. le certificazioni; 4. L'eventuale impegno all'erogazione dei servizi aggiuntivi; 5. eventuali servizi aggiuntivi coerenti con l'oggetto dell'appalto; 6. L'eventuale contratto di avvalimento premiale. Alla luce di quanto sopra, si chiede, di confermare se il limite massimo di 25 cartelle previsto dal paragrafo 16 del Disciplinare debba intendersi riferito: a) all'intera documentazione costituente l'offerta tecnica di ciascun lotto, comprensiva anche di slide, casi pratici simulati, script, storyboard, fotografie, schede grafiche, elaborati dimostrativi e ogni altro documento richiesto dalle rispettive Schede Tecniche; oppure b) alla sola relazione tecnica descrittiva, con esclusione dal conteggio degli elaborati autonomi espressamente richiesti dalle Schede Tecniche e oggetto di specifica valutazione, quali, a titolo esemplificativo: ? per il Lotto 1: le 10 slide dell'evento pregresso e i due casi pratici simulati; ? per il Lotto 2: le 30 slide sulle campagne pregresse, il caso pratico simulato, lo script radiofonico, lo storyboard e lo script dello spot televisivo; ? per il Lotto 3: le 20 slide sui progetti di media relation e il caso pratico simulato; per il Lotto 4: le 20 slide della proposta di catering e le fotografie relative alle esperienze pregresse.

Si chiede inoltre di confermare: 1. se eventuali allegati tecnici strettamente funzionali alla valutazione (ad esempio immagini, fotografie, storyboard visuali, schede descrittive di progetto, mock-up grafici, esempi di layout, materiali dimostrativi o altri elaborati non meramente descrittivi) debbano essere inclusi nel limite delle 25 cartelle oppure possano essere prodotti come allegati autonomi, ove coerenti con i contenuti richiesti dalle Schede Tecniche.

RISPOSTA 15

Si rimanda interamente alla risposta n. 7.