

GECA 7/2026 - SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI IN FAVORE DI REGIONE LOMBARDIA SUDDIVISA IN 4 LOTTI:

LOTTO 1: SERVIZIO DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE, ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE ED EVENTI ISTITUZIONALI NELLE SEDI DI REGIONE LOMBARDIA E/O SUL TERRITORIO

LOTTO 2: SERVIZIO DI CAMPAGNE ISTITUZIONALI DI COMUNICAZIONE E PRODOTTI AD ALTO CONTENUTO DIGITALE

LOTTO 3: SERVIZI A SUPPORTO DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE ISTITUZIONALE

LOTTO 4: SERVIZI DI CATERING A PALAZZO LOMBARDIA E PALAZZO PIRELLI

RICHIESTE DI CHIARIMENTO E RELATIVE RISPOSTE – IV tranche

DOMANDA 4:

Quesito per Lotto 2 - Requisito di capacità tecnica e professionale (par. 6.3, lett. a.2 del Disciplinare).

Il Disciplinare di gara, al par. 6.3, lett. a.2), richiede per il Lotto 2 l'esecuzione negli ultimi dieci anni di servizi analoghi a quelli oggetto della gara ovvero organizzazione di campagne di comunicazione per Committenti pubblici/privati, per un importo non inferiore complessivamente ad euro 1.400.000,00 = al netto dell'IVA. Coerentemente, il par. 6.4 del medesimo Disciplinare precisa che, in caso di raggruppamento, tale requisito "deve essere posseduto dal raggruppamento nel complesso". La Scheda tecnica del Lotto 2 riporta invece la dicitura "almeno n. 1 servizio analogo di importo complessivo minimo pari a € 1.400.000,00". Si chiede conferma che, conformemente a quanto previsto dal Disciplinare che disciplina i requisiti di partecipazione il requisito debba intendersi riferito all'importo complessivo dei servizi analoghi eseguiti negli ultimi dieci anni e che, pertanto, la soglia minima di € 1.400.000,00 (IVA esclusa) possa essere raggiunta anche mediante la somma di più servizi/contratti, non essendo richiesto il possesso di un unico servizio (c.d. "servizio di punta") di tale importo.

RISPOSTA 4:

Si conferma.

DOMANDA 5:

5.1 Con riferimento al Lotto 2, sezione "Contenuti offerta tecnica", punto 5, si chiede di chiarire cosa debba intendersi per "storyboard e script di uno spot televisivo 'girato'".

In particolare, si chiede di precisare se l'elaborato richiesto debba consistere in uno storyboard composto da immagini statiche e relativo script, oppure in un contenuto video a carattere di rubamatic, animatic o similare.

Si chiede infine se, alla luce dell'indicazione circa la necessità di caricare esclusivamente documenti in formato PDF, sia consentito inserire all'interno dell'elaborato tecnico link o QR code a contenuti video esterni, utili a illustrare e valorizzare la proposta creativa sviluppata sulla base del brief.

5.2 Con riferimento al Lotto 2, sezione “Contenuti offerta tecnica”, si chiede un chiarimento in merito alla struttura complessiva dell’offerta tecnica, ai relativi limiti dimensionali e alle modalità di presentazione del documento tecnico.

In particolare, si chiede di confermare se l’offerta tecnica del Lotto 2 debba/potrà essere strutturata come segue:

1. copertina, esclusa dal conteggio delle cartelle;
2. indice, escluso dal conteggio delle cartelle;
3. presentazione del proponente, esclusa dal conteggio delle cartelle;
4. sezione portfolio, relativa alla presentazione di n. 3 campagne di comunicazione realizzate negli ultimi 3 anni, per un massimo di 30 slide/pagine complessive;
5. relazione/proposta tecnica relativa agli ulteriori contenuti richiesti per il Lotto 2, inclusi relazione tecnica, caso pratico simulato, script radiofonico e storyboard/script dello spot televisivo, per un massimo di 25 cartelle;
6. eventuali copie conformi delle certificazioni possedute richieste ai fini dell’attribuzione dei punteggi tabellari, escluse dal conteggio delle cartelle;
7. eventuale contratto di avalimento premiale, ove ricorra.

Da ultimo, si chiede di chiarire se tutti gli elementi costitutivi dell’offerta tecnica del Lotto 2 debbano essere caricati in Piattaforma Sintel in un unico file PDF sottoscritto digitalmente la cui lunghezza è determinata dalla somma delle parti sopracitate, oppure se sia necessario caricare file separati per le diverse sezioni, ad esempio portfolio, relazione/proposta tecnica, certificazioni e/o eventuale contratto di avalimento premiale.

RISPOSTA 5:

5.1 Gli elaborati richiesti ai punti 4 e 5 del paragrafo intitolato “Contenuti dell’offerta tecnica” consistono in script per entrambi i punti e, in aggiunta, uno storyboard composto da immagini statiche per il punto 5. In risposta a questi due punti non sono richiesti, né saranno valutati file multimediali.

5.2 Con riferimento al Lotto 2, l’offerta tecnica dovrà consistere complessivamente in un massimo di 25 cartelle, da cui risultano escluse dal conteggio:

- ✓ la copertina e l’indice;
- ✓ la presentazione del proponente;
- ✓ la presentazione di n. 3 campagne di comunicazione realizzate negli ultimi 3 anni, presentate in massimo 30 slide sintetiche;
- ✓ la presentazione di uno script completo di uno spot radiofonico legato alla campagna di comunicazione di Regione Lombardia “NON SEI DA SOLA”;
- ✓ la presentazione di uno storyboard e script di uno spot televisivo "girato" legato alla campagna di comunicazione di Regione Lombardia “NON SEI DA SOLA”;
- ✓ le eventuali copie conformi delle certificazioni possedute come richieste al paragrafo “Criteri di valutazione”;
- ✓ l’eventuale contratto di avalimento premiale.

L'offerta tecnica, debitamente sottoscritta digitalmente, può essere costituita da un unico file in formato .pdf ovvero da più file in formato .pdf. Tutti i file dovranno essere aggregati in un unico file compresso (non firmato digitalmente) in formato elettronico .zip oppure .rar ovvero equivalenti.

L'eventuale contratto di avalimento premiale, anch'esso debitamente sottoscritto digitalmente, dovrà essere aggregato nel precedente file compresso.

DOMANDA 6:

6.1 Con riferimento al lotto 2, ed al file: SCHEDA TECNICA - SERVIZIO DI COMUNICAZIONE, ORGANIZZAZIONE EVENTI E CATERING DI REGIONE LOMBARDIA – LOTTO 2: SERVIZIO DI CAMPAGNE ISTITUZIONALI DI COMUNICAZIONE E PRODOTTI AD ALTO CONTENUTO DIGITALE, Pagina 7, CRITERI DI VALUTAZIONE, al punto 6.5 ISO 20121 (gestione sostenibile eventi). 3 Punti.

Siamo cortesemente a chiedere come interpretare questo criterio considerando che l'organizzazione e la gestione degli eventi non rientra tra le attività ed i prodotti previsti per questo lotto così come elencati da pagina 2 a pagina 6 del medesimo documento.

6.2 Con riferimento al lotto 2, SERVIZIO DI CAMPAGNE ISTITUZIONALI DI COMUNICAZIONE E PRODOTTI AD ALTO CONTENUTO DIGITALE, Pagina 4, punto 2.7 è sufficiente dimostrare di avere contatti attivi per poter ingaggiare rapidamente una rete diffusa e ampia di influencers, creatori e speaker o è richiesto di indicare già espressamente quali vorremmo coinvolgere nella campagna oggetto di gara?

6.3 Con riferimento al lotto 2, ed al file: SCHEDA TECNICA - SERVIZIO DI COMUNICAZIONE, ORGANIZZAZIONE EVENTI E CATERING DI REGIONE LOMBARDIA – LOTTO 2: SERVIZIO DI CAMPAGNE ISTITUZIONALI DI COMUNICAZIONE E PRODOTTI AD ALTO CONTENUTO DIGITALE, Pagina 8, CRITERI DI VALUTAZIONE, al punto 6.6;

Vorremmo sapere se sussistono criteri di esclusione di cui tenere conto nel momento di valutare il coinvolgimento di una PMI nell'eventuale RTI.

6.4 Lotto 2: Non è del tutto chiaro l'output atteso (Pagina 7, CRITERI DI VALUTAZIONE, al punto 3) nel doc di brief; non vediamo infatti una sezione specificamente indicata come "deliverables", si parla più in generale di "La campagna dovrà prevedere un forte orientamento digitale e omnichannel, con linguaggi e formati coerenti con il target individuato", mentre nel file "Scheda tecnica Lotto 2" viene richiesto esplicitamente di uno script radio e uno storyboard.

Possiamo pertanto considerare questi come gli output attesi?

RISPOSTA 6:

6.1 Il criterio di valutazione relativo all'eventuale possesso di certificazione ISO 20121 è da considerarsi pertinente in quanto l'appalto prevede l'elaborazione strategica e l'esecuzione di campagne istituzionali che possono includere eventi digitali, attivazioni con influencer e progetti di interazione con i target. Tali attività delineano un impatto ambientale, sociale ed economico che può essere gestito secondo standard di sostenibilità richiesti dalla suddetta certificazione.

Le prestazioni richieste dal servizio comprendono, inoltre, attività di progettazione, coordinamento e gestione di campagne di comunicazione istituzionale caratterizzate dal coinvolgimento di una pluralità di stakeholder, fornitori e soggetti esterni (ad esempio testimonial, speaker, interpreti, troupe di produzione, location per riprese, servizi di stampa e di produzione audiovisiva). Tali attività richiedono processi di pianificazione, coordinamento operativo, gestione dei rischi, coinvolgimento delle parti interessate e monitoraggio degli impatti, principi che costituiscono il nucleo della norma ISO 20121.

6.2 Si conferma che è necessario dimostrare la capacità di attivare una rete diffusa e ampia di testimonial/influencer/content creator/speaker.

6.3 Il criterio 6.6 rappresenta una premialità nel caso di partecipazione o inclusione nel RTI di una piccola o media impresa.

6.4 Nel pdf relativo al punto 3 deve essere dettagliatamente descritta una campagna di comunicazione indicando strategia, concept etc. (come da brief).

Per i punti 4 e 5 si richiede, in riferimento a quanto descritto al punto 3, di dettagliare storyboard e script relativi a due prodotti di comunicazione: spot radiofonico e spot televisivo. Al punto 3 possono essere presentati altri prodotti di comunicazione (post social, pubblicità su carta stampata, manifesti, etc.) in modo sintetico.

DOMANDA 7:

Si chiede di confermare che nel computo delle 25 pagine massime da considerare per l'offerta tecnica sono esclusi oltre all'indice e alla copertina le n. 10 slide riepilogative di un evento organizzato dal proponente per il Lotto 1, e 30 slide connettenti la descrizione delle n. 3 campagne realizzate negli ultimi 3 anni per il Lotto 2, delle esperienze maturate per il Lotto 3 e 4. Si chiede di chiarire cosa si intende per presentazione del soggetto proponente, documento escluso dalle 25 pagine della relazione tecnica. Questo documento coincide con quello nel quale vanno descritte le esperienze precedenti (le n. 10 slide riepilogative di un evento organizzato dal proponente per il Lotto 1, e 30 slide connettenti la descrizione delle n. 3 campagne realizzate negli ultimi 3 anni per il Lotto 2, delle esperienze maturate per il Lotto 3 e 4), oppure si tratta di un altro documento nel quale il proponente potrà illustrare la propria azienda e le proprie esperienze? Si chiede se è possibile allegare all'offerta tecnica di 25 cartelle la proposta creativa.

RISPOSTA 7:

Per ogni singolo lotto, l'offerta tecnica dovrà consistere complessivamente in un massimo di 25 cartelle, da cui risultano escluse dal conteggio:

LOTTO 1:

- ✓ la copertina e l'indice;
- ✓ la presentazione del proponente;
- ✓ la presentazione di 10 slide riepilogative di un evento organizzato nell'ultimo triennio e svolto per Amministrazioni pubbliche o soggetti privati di grandi dimensioni come definiti dalla Raccomandazione 2003/361/CE della Commissione europea;

- ✓ le eventuali copie conformi delle certificazioni possedute come richieste al paragrafo "Criteri di valutazione";
- ✓ l'eventuale contratto di avvalimento premiale.

LOTTO 2: si rimanda interamente alla risposta n. 5.2.

LOTTO 3:

- ✓ la copertina e l'indice;
- ✓ la presentazione del proponente;
- ✓ la presentazione dei principali progetti contenenti media relation organizzati e realizzati negli ultimi 3 anni, presentati in massimo 20 slide sintetiche;
- ✓ le eventuali copie conformi delle certificazioni possedute come richieste al paragrafo "Criteri di valutazione";
- ✓ l'eventuale contratto di avvalimento premiale.

LOTTO 4:

- ✓ la copertina e l'indice;
- ✓ la presentazione del proponente;
- ✓ la presentazione di 20 slide riepilogative contenenti una proposta di catering per n. 1 welcome coffee per 300 ospiti e n. 1 light lunch per 80 ospiti;
- ✓ le eventuali copie conformi delle certificazioni possedute come richieste al paragrafo "Criteri di valutazione";
- ✓ l'eventuale contratto di avvalimento premiale.

Per tutti i lotti:

- la presentazione del soggetto proponente è da intendersi esclusivamente come illustrazione sintetica della propria azienda;
- l'offerta tecnica, debitamente sottoscritta digitalmente, può essere costituita da un unico file in formato .pdf ovvero da più file in formato .pdf. Tutti i file dovranno essere aggregati in un unico file compresso (non firmato digitalmente) in formato elettronico .zip oppure .rar ovvero equivalenti;
- l'eventuale contratto di avvalimento premiale, anch'esso debitamente sottoscritto digitalmente, dovrà essere aggregato nel precedente file compresso.

DOMANDA 8:

8.1 Si richiede di fornire un'indicazione del numero medio di eventi qualificabili come "Servizi Plus" rispetto al totale degli eventi previsti nel contratto.

8.2 Si chiede di confermare se le 10 slide relative all'evento organizzato nell'ultimo triennio e i due casi pratici simulati debbano essere ricompresi nel limite massimo di 25 cartelle previsto per l'offerta tecnica oppure se costituiscano allegati autonomi.

8.3 Per i casi pratici richiesti nell'offerta tecnica, è necessario sviluppare anche un quadro economico/preventivo oppure esclusivamente una proposta tecnico-organizzativa? Il budget indicativo di € 350.000,00 debba essere considerato vincolante ai fini dello sviluppo del caso pratico e se debba essere rappresentato un quadro economico di dettaglio.

8.4 Con riferimento alla sezione "Rimborsi", si chiede di chiarire quali costi si intendano ricompresi nella tariffa a corpo offerta e quali, invece, siano oggetto di rimborso da parte dell'Amministrazione previa autorizzazione.

8.5 Si richiede di confermare se il caso pratico debba essere sviluppato a livello concettuale e progettuale oppure se debbano essere presentati layout, rendering e cronoprogrammi di dettaglio.

8.6 Si richiede la disponibilità delle planimetrie degli spazi oggetto dei casi pratici (Sala Biagi, Piazza Città di Lombardia ed eventuali ulteriori spazi coinvolti) al fine di sviluppare le proposte progettuali in modo coerente con gli ambienti reali.

8.7 Si richiede di fornire, ove disponibile, il numero di manifestazioni fieristiche, eventi interni ed eventi esterni realizzati nell'ultimo triennio e la relativa distribuzione economica indicativa.

8.8 La scheda tecnica Lotto 1 recita "Tutti i costi dei Servizi "Standard" e "Plus" saranno a carico dell'aggiudicatario e saranno calcolati quale tariffa a corpo". La tariffa a corpo è quella indicata nell'allegato offerta economica_Lotto 1? A che "dimensione" di fiera/evento si riferiscono?

8.9 Si richiede una indicazione dei mq/durata a cui si riferisce la quotazione economica standard e plus per le fiere.

8.10 Si richiede una indicazione del numero partecipanti/durata a cui si riferisce la quotazione standard e plus per gli eventi interni/esterni

8.11 Nel Disciplinare:Lotto 1:

a.1) Esecuzione negli ultimi dieci anni di servizi analoghi a quelli oggetto della gara ovvero organizzazione e gestione di eventi per Committenti pubblici/privati, per un importo non inferiore complessivamente ad euro 2.400.000,00= (duemilioni quattrocentomila/00) al netto dell'IVA.

Nella Scheda Tecnica Lotto1

Esecuzione negli ultimi dieci anni dalla data di pubblicazione della procedura di almeno n. 1 servizio analogo a quello oggetto della gara, ovvero organizzazione e gestione di eventi/manifestazioni fieristiche per Committenti pubblici/privati, di importo complessivo minimo pari a € 2.400.000,00 al netto dell'IVA.

Un unico evento da € 2.400.000,00 o più eventi che insieme concorrono ad un importo complessivo di € 2.400.000,00?

RISPOSTA 8:

8.1 La percentuale dei servizi "Plus" nel 2025 è così distribuita:

eventi esterni	35%
eventi interni	32%
manifestazioni fieristiche	17%

8.2 Si rimanda alla precedente risposta n. 7.

8.3 Per i casi pratici richiesti nell'offerta tecnica è necessario sviluppare anche un quadro economico/preventivo oltre alla proposta tecnico-organizzativa. Il budget indicativo di € 350.000,00 è da considerarsi vincolante ai fini dello sviluppo del caso pratico.

8.4 Nel paragrafo relativo ai "Rimborsi" risulta indicato chiaramente quali spese sono oggetto di rimborso.

8.5 Si rimanda alla precedente risposta n. 8.3. È ammessa la presentazione di layout, rendering, nel rispetto del numero massimo di cartelle consentite per la presentazione dell'offerta tecnica.

8.6 Tutte le planimetrie sono già disponibili nella sezione "Documentazione di gara" della piattaforma Sintel, ad eccezione della Piazza Città di Lombardia, la cui planimetria viene pubblicata contestualmente al presente chiarimento.

8.7 Il dato disponibile è il seguente, relativamente all'anno 2025:

eventi esterni: n. 20

eventi interni: n. 19

manifestazioni fieristiche: n. 6.

Per quanto concerne una distribuzione economica indicativa, si rimanda alla precedente risposta 8.1.

8.8 Si conferma che tutti i costi dei Servizi "Standard" e "Plus" saranno a carico dell'aggiudicatario e saranno calcolati quale tariffa a corpo, come indicato nell'allegato offerta economica_Lotto 1. La "dimensione" di manifestazioni fieristiche, eventi interni, eventi esterni non è un dato disponibile, in quanto trattasi di tariffa a corpo, che ricomprende tutti i costi e i servizi richiesti dall'Ente.

8.9 L'indicazione dei mq/durata a cui si riferisce la quotazione economica standard e plus per le fiere non è un dato disponibile, in quanto tutti i costi sono quantificati quale tariffa a corpo.

8.10 L'indicazione del numero partecipanti/durata a cui si riferisce la quotazione standard e plus per gli eventi interni/esterni non è un dato disponibile, in quanto tutti i costi sono quantificati quale tariffa a corpo.

8.11 Si conferma che, per quanto concerne la Capacità tecnica e professionale richiesta dalla scheda tecnica, il requisito può essere soddisfatto con l'esecuzione di almeno n. 1 servizio analogo a quello oggetto della gara, ovvero organizzazione e gestione di eventi/manifestazioni fieristiche per Committenti pubblici/privati, inteso come un unico servizio oppure come più servizi il cui complessivo minimo sia pari a € 2.400.000,00 al netto dell'IVA.

DOMANDA 9:

Si chiedono i dati completi a chi indirizzare la garanzia provvisoria in quanto dal disciplinare non si evince tale informazione.

RISPOSTA 9:

Il beneficiario della garanzia provvisoria è:

REGIONE LOMBARDIA - GIUNTA REGIONALE

PIAZZA CITTA' DI LOMBARDIA, 1

202124 Milano

C.F. 80050050154

DOMANDA 10:

10.1 Per i mandanti è necessario produrre un'apposita autodichiarazione, come previsto dal disciplinare (pag. 22), oppure è sufficiente quanto riportato nell'Allegato 1 - Domanda di partecipazione (pag. 14, punto 25)?

10.2 Chiediamo conferma sull'orario di scadenza consegna offerta in quanto risulta un'incongruenza tra la documentazione di gara e le piattaforme telematiche. Richiediamo, gentilmente, di specificare l'orario corretto, facendo riferimento all'ora italiana.

RISPOSTA 10:

10.1 Si conferma che ogni componente del RTI dovrà presentare il proprio Allegato 1 e DGUE.

10.2 L'offerta deve pervenire su piattaforma Sintel entro e non oltre le ore 14.00 CEST (ora italiana) del giorno 04/09/2026 a pena di irricevibilità.