**DETERMINAZIONE N. 339 del 16/04/2025**

**Oggetto: BANDO PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA PROMOSSE DA REGIONE LOMBARDIA, ATTRAVERSO ARIA S.P.A., SUI MERCATI ITALIANO ED ESTERO RELATIVE AL SECONDO SEMESTRE 2025**

**Il Direttore Generale dell'Azienda Regionale per l'Innovazione e gli Acquisti**

Premesso che:

a) l'art. 1 della Legge Regionale 28 dicembre 2007, n. 33 ha attribuito ad ARCA S.p.A. le funzioni di Centrale di Committenza Regionale, Soggetto Aggregatore e Stazione Unica Appaltante;

b) dal 1° luglio 2019 ha avuto effetto la fusione di ARCA S.p.A. in Lombardia Informatica S.p.A. con atto formale n. rep. 72378 raccolta 14234. Contestualmente, con mutamento della denominazione in Azienda Regionale per l'innovazione e gli Acquisti S.p.A. – ARIA S.p.A.;

c) dal 1° luglio 2020, come da atto di fusione notarile a rogito Notaio Filippo Zabban – N. 73173 Repertorio – N. 14647 di Raccolta - ha avuto efficacia l'ulteriore fusione per incorporazione di ILspa Infrastrutture Lombarde S.p.A. in ARIA S.p.A., ai sensi della L.R. 6/2019;

d) a partire dal 1° luglio 2022, per effetto di atto notarile a rogito Notaio Filippo Zabban del 22 giugno 2022 (rep. n. 74732, racc. n. 15483), ha avuto efficacia la fusione per incorporazione di Explora SpA in ARIA SpA;

e) con Delibera ANAC n. 781 del 4 settembre 2019 ARIA S.p.A. è stata inserita nell'elenco dei Soggetti Aggregatori in sostituzione di ARCA S.p.A.;

f) il Direttore Generale di ARIA S.p.A., Ing. Lorenzo Gubian, è stato nominato, con decorrenza dal 19 ottobre 2020, nella seduta del Consiglio di Amministrazione del 12 agosto 2020 e allo stesso sono stati conferiti i poteri gestori con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 1 del 19 luglio 2024;

g) in data 12 luglio 2024, l'Assemblea dei Soci di ARIA S.p.A. ha deliberato la nomina del Consiglio di Amministrazione;

h) il Direttore Generale di ARIA S.p.A., Ing. Lorenzo Gubian, è munito di poteri di cui al Verbale n. 1 del 19 luglio 2024 del Consiglio di Amministrazione;

i) la previsione dell'art. 4.3 dello Statuto di Aria S.p.a. laddove dal par. z, al par. nn prevede, quale compito istituzionale, la promozione e valorizzazione del *"territorio lombardo e le sue destinazioni turistiche, in collegamento e relazione con tutti gli attori operanti sul territorio stesso, anche attraverso la realizzazione, lo sviluppo e la distribuzione di prodotti e servizi turistici"*;

j) nell'ambito di tale mission istituzionale, è affidato alla Direzione Comunicazione e Promozione Turistica di Aria S.p.a. il compito di sviluppare la promozione dell'intera offerta turistica del territorio regionale lombardo, di guida delle strategie di promozione turistica verso i mercati nazionali e internazionali in completa armonia e sinergia con le realtà locali;

k) con ODS 1/2025 l'Ing. Lorenzo Gubian è stato nominato Direttore della Direzione Comunicazione e Promozione Turistica ad interim, con decorrenza dall'1/1/2025;

RICHIAMATE:

- la legge 7 agosto 1990, n. 241;
- la l.r. n. 27 del 1° ottobre 2015 "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo";
- la D.C.R. n. XI/2687 del 20 dicembre 2022 "Piano per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività, previsto dall'art. 15 della l.r. n. 27 del 1° ottobre 2015";
- la D.G.R. n. XII/3167 del 07 ottobre 2024 "Aggiornamento dei criteri per la partecipazione e la selezione degli operatori turistici lombardi alle manifestazioni fieristiche e alle iniziative B2B in ambito turistico partecipate da Regione Lombardia ai sensi della D.G.R. n. 1097/2023";
- la D.G.R. n. XII/1817 del 29 gennaio 2024 "Determinazione in merito alla promozione della destinazione Lombardia quale meta turistica sui mercati esteri" con cui Regione Lombardia delibera di partecipare alle iniziative fieristiche internazionali all'estero nell'ambito dello stand organizzato da ENIT per il triennio 2024-2025-2026;
- il decreto della Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda di Regione Lombardia n.3809 del 7 marzo 2024 che ha approvato l'incarico 24X01 ad Aria S.p.A. - piano pluriennale delle

attività 2024 -2026 (incarico 24X01 versione n. 1 "Piano di promozione 2024: iniziative b2b e b2c di promozione della destinazione Lombardia");

- il decreto della Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda di Regione Lombardia n.15944 del 24 ottobre 2024 che ha approvato la proposta di incarico ed incremento di € 1.835.502,00 dell'impegno di spesa n. 3240001813 a favore di Aria S.p.A. - piano pluriennale delle attività 2024 - 2026 (incarico 24X01 versione n. 2 "Piano di promozione 2024: iniziative b2b e b2c di promozione della destinazione Lombardia)
- il decreto della Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda di Regione Lombardia n.16302 del 30 Ottobre 2024 che ha rettificato le scritture contabili del decreto n. 15994 del 24/10/2024;
- il Regolamento (UE) 2023/2831 del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis";
- il Decreto 31 maggio 2017, n. 115 "Regolamento recante la disciplina per il funzionamento del Registro nazionale degli aiuti di Stato, ai sensi dell'articolo 52, comma 6, della legge 24 dicembre 2012, n. 234 e successive modifiche e integrazioni."
- gli articoli 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013, che dispongono la pubblicità dei dati attinenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati.

**PRESO ATTO** che:

- il citato incarico regionale affida ad Aria S.p.A. le attività di predisposizione del Bando, selezione degli operatori ed esecuzione degli adempimenti in materia di Aiuti di Stato secondo il regime individuato da Regione Lombardia e in accordo con le linee guida di ENIT, anche con riferimento alle iniziative B2B che saranno individuate per il secondo semestre 2025;
- la partecipazione alle iniziative previste è soggetta alla normativa comunitaria "de minimis" di cui al Regolamento UE n. 2831/2023 del 13 dicembre 2023;
- in conformità alle prescrizioni contenute nella D.G.R. n. XII/3167 del 07 ottobre 2024 la registrazione dell'aiuto nel Registro Nazionale Aiuti sarà effettuata ai sensi degli artt. 9 e 14 del D. M. n. 115 del 31 maggio 2017.

**RITENUTO** pertanto di procedere alla definizione delle indicazioni operative per la presentazione delle domande di partecipazione alle manifestazioni fieristiche relative al secondo semestre 2025, mediante le procedure e i documenti allegati;

**DETERMINA**

- di approvare i seguenti documenti e allegati, al fine di consentire la presentazione delle domande di partecipazione da parte degli operatori turistici interessati:
  1. BANDO PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA PROMOSSE DA REGIONE LOMBARDIA, ATTRAVERSO ARIA S.P.A., SUI MERCATI ITALIANO ED ESTERO RELATIVE AL SECONDO SEMESTRE 2025;
  2. ALLEGATO 1 – FAC-SIMILE MODULO DI DOMANDA;
  3. ALLEGATO 2 – ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DELLE DICHIARAZIONI DE MINIMIS;
  4. ALLEGATO 2 BIS – MODULO PER LA DICHIARAZIONE DE MINIMIS IMPRESA UNICA (obbligatorio per i soggetti che svolgono attività economica facenti parte di un perimetro impresa unica);
  5. ALLEGATO 3 – MANLEVA;
  6. ALLEGATO 4 - INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO EUROPEO 2016/679;

- di nominare il dott. Corrado Schiavoni, Responsabile della Struttura Servizi per la Comunicazione e Promozione Turistica, Responsabile Unico del Procedimento.

**Il Direttore Generale**
**Ing. Lorenzo Gubian**
*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico*

*D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e norme collegate*

Allegato: $allegato.nome

**BANDO PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA PROMOSSE DA REGIONE LOMBARDIA, ATTRAVERSO ARIA S.P.A., SUI MERCATI ITALIANO ED ESTERO RELATIVE AL SECONDO SEMESTRE 2025**

## 1. FINALITA' E OBIETTIVI

Regione Lombardia propone agli operatori del settore turistico la partecipazione ad iniziative da realizzarsi in Italia e all'estero, con il supporto tecnico-amministrativo di Aria S.p.A., società regionale in house con il ruolo di promozione e valorizzazione del "territorio lombardo e delle sue destinazioni turistiche, anche attraverso la realizzazione, lo sviluppo e la distribuzione di prodotti e servizi turistici".

Il presente Bando, in applicazione della D.G.R. n. XII/3167 del 07/10/2024 "Aggiornamento dei criteri per la partecipazione e la selezione degli operatori turistici lombardi alle manifestazioni fieristiche e alle iniziative B2B in ambito turistico partecipate da Regione Lombardia ai sensi della D.G.R. n. 1097/2023", individua le manifestazioni fieristiche di interesse regionale e definisce i criteri di selezione per la partecipazione alle iniziative previste per il secondo semestre 2025.

- Manifestazione fieristica **TTG Rimini (8-10 ottobre 2025)**, n. 32 domande ammissibili;
- Manifestazione fieristica **IGTM Cannes (20-23 ottobre 2025)**, n. 5 domande ammissibili;
- Manifestazione fieristica **WTM Londra (4 – 6 novembre 2025)**, n. 20 domande ammissibili.

Nelle **"schede informative"** allegate, parte integrante del presente Bando, sono indicate le caratteristiche di ciascuna iniziativa, nonché eventuali requisiti specifici richiesti per la partecipazione.

## 2. SOGGETTI BENEFICIARI

In applicazione della D.G.R Criteri, possono fare richiesta di partecipazione per le manifestazioni fieristiche:

a. Enti locali e/o loro enti strumentali, ad esclusione di Province e Città Metropolitana di Milano e/o loro Enti strumentali. È ammessa a partecipare la sola Provincia di Sondrio e/o suoi enti strumentali secondo quanto previsto dal comma 5, art. 6 della L.r. n. 27/2015;
b. Info point regionali riconosciuti da Regione Lombardia (ai sensi della D.G.R. n. 2651/2019, in attuazione della Legge regionale n. 27/2015 e del successivo Regolamento regionale n. 9/2016);
c. Camere di Commercio e/o loro Enti strumentali, Enti pubblici non economici;
d. Operatori turistici in forma imprenditoriale in forma singola;
e. Consorzi turistici, agenzie di promozione, Enti privati in forma non imprenditoriale.

In applicazione della D.G.R. n. XII/3167, al fine di garantire la più ampia rappresentatività dell'offerta turistica regionale, l'assegnazione dei relativi posti sarà effettuata nella seguente modalità.
Per quanto riguarda le iniziative che prevedono almeno n. 12 posti (pari al numero delle province lombarde) o multipli di 12, i posti verranno assegnati sulla base di graduatorie provinciali ai soggetti di cui all'art. 2.a, 2.b, 2.c e 2.e che svolgono attività prevalente di promozione del territorio lombardo. All'interno di queste, l'assegnazione dei posti sarà effettuata sulla base del punteggio ottenuto, fatte salve le eventuali riserve che si applicano ai soggetti di cui all'art. 2.a e 2.b in occasione di specifiche manifestazioni. Questi ultimi, accedendo alla eventuale riserva di cui sopra, sono esclusi dal riparto delle postazioni secondo le graduatorie provinciali. In caso di mancato esaurimento dei posti eventualmente riservati ai suddetti soggetti di cui all'art. 2.a e 2.b, gli stessi torneranno nella disponibilità dei soggetti di cui all'art. 2.c, 2.d, 2.e.
Nel caso di iniziative che non prevedono un numero complessivo di posti multiplo di 12, le postazioni verranno assegnate per sede provinciale e punteggio fintantoché sia possibile applicare la regola del multiplo di cui sopra come dettagliato nelle singole schede informative.
Le eventuali ulteriori postazioni eccedenti il multiplo di 12 verranno invece assegnate sulla base del solo punteggio (a parità di punteggio prevarrà l'ordine cronologico di presentazione della domanda).

Nel caso invece non pervenisse alcuna candidatura idonea, per una o più province, le postazioni residue che non potranno, pertanto, essere assegnate col criterio di cui sopra, verranno assegnate sulla base del solo punteggio ottenuto.
Al fine di determinare la provincia di appartenenza di ciascun soggetto richiedente, verrà considerata la sede operativa da questo dichiarata.
Nel caso di iniziative che prevedono un numero complessivo di posti inferiore a 12, le postazioni verranno assegnate sulla base del solo punteggio (a parità di punteggio prevarrà l'ordine cronologico di presentazione della domanda).

La partecipazione alla manifestazione fieristica **TTG Rimini**, per i soggetti di cui all'art. 2.a e 2.b, è soggetta a limitazione così come definito nella relativa scheda informativa. Tali soggetti potranno avere accesso, nel dettaglio, ad un massimo di n. 2 posti. Le postazioni soggette a riserva non rientreranno nel conteggio delle postazioni assegnate mediante la ripartizione per province ma saranno assegnate solo sulla base del punteggio attribuito. In caso di mancato esaurimento dei posti riservati ai suddetti soggetti, gli stessi ritorneranno nella disponibilità dei soggetti in lista d'attesa di cui all'art. 2.c, 2.d e 2.e sulla base del punteggio ottenuto. A parità di punteggio prevale l'ordine cronologico di presentazione della domanda.

I soggetti di cui all'articolo 2, alla data di presentazione della domanda di partecipazione, devono:

- avere sede operativa in Lombardia;
- in caso di commercializzazione dell'offerta turistica, svolgere inequivocabilmente e in via prevalente attività di incoming;
- impegnarsi a promuovere e/o commercializzare esclusivamente l'offerta turistica lombarda;
- qualora svolgano un'attività economica, essere in possesso dei seguenti requisiti alla data di presentazione della domanda di partecipazione e per tutta la durata della procedura, relativamente a ciascuna iniziativa:

  i) non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'art. 1 del Regolamento UE n. 2831/2023;

  ii) non trovarsi in stato di liquidazione giudiziale, concordato liquidatorio, concordato semplificato, liquidazione controllata o in qualsiasi altra procedura estintiva equivalente secondo la normativa vigente di diritto interno di cui al Decreto legislativo n.14 del 12 gennaio 2019 "Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza in attuazione della legge 19 ottobre 2017, n. 155" e s.m.i..

## 3. CONDIZIONI PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

È ammessa una sola domanda di partecipazione all'evento fieristico selezionato per ciascun soggetto richiedente, impresa o gruppo d'imprese. In quest'ultimo caso, se più imprese appartenenti allo stesso gruppo presentano domanda verrà ammessa una sola domanda sulla base del criterio cronologico di invio della stessa. Il gruppo d'imprese è considerato una "impresa unica" secondo la definizione di cui all'art. 2, comma 2, del Regolamento UE n. 2831/2023.

All'atto della presentazione della domanda di partecipazione, i soggetti richiedenti devono sottoscrivere una dichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 che attesti:

- di aver preso visione del Bando e relativi Allegati e di accettarne integralmente e incondizionatamente il contenuto;
- di avere una sede operativa in Lombardia;
- il numero dei soggetti rappresentati o proponenti;
- qualora svolgano un'attività economica, di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'art. 1 del Regolamento UE n. 2831/2023;
- in caso di svolgimento di attività economica, di non essere imprese che si trovano in stato di liquidazione giudiziale, concordato liquidatorio, concordato semplificato, liquidazione controllata o in qualsiasi altra procedura estintiva equivalente secondo la normativa vigente di diritto interno di cui al Decreto legislativo n.14 del 12 gennaio 2019 "Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza in attuazione della legge 19 ottobre 2017, n. 155" e s.m.i.;
- che per la partecipazione allo stesso evento non sono state richieste altre agevolazioni, sotto qualsiasi forma, a Regione Lombardia né ottenuti altri aiuti da parte di altri Enti per gli stessi costi ammissibili;
- la tipologia di prodotto turistico promosso e commercializzato in via prevalente.

All'atto della presentazione della domanda di partecipazione, tutti i soggetti richiedenti che svolgono attività economica, che fanno parte di un perimetro impresa unica, devono inoltre sottoscrivere, ai sensi del D.P.R. 445/2000, il modulo telematico per la dichiarazione "de minimis" impresa unica di cui all'art.2.2 lett. c) e d) del Regolamento UE n.2831/2023.

## 4. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

**Le domande devono essere presentate esclusivamente in forma telematica accedendo al portale regionale "Bandi e Servizi"** raggiungibile all'indirizzo **https://www.bandi.regione.lombardia.it** e compilando l'apposita modulistica.

L'accesso alla piattaforma richiede la registrazione con una delle seguenti modalità:

a) per i soggetti richiedenti con sede legale o operativa nello Stato italiano, tramite:
   i. identità digitale SPID;
   ii. Carta Nazionale dei Servizi (CNS) o Carta di Identità Elettronica (CIE) con PIN dispositivo;

b) per i soggetti richiedenti residenti negli Stati esteri senza sede operativa italiana, tramite credenziali di accesso appositamente rilasciate. La persona incaricata alla compilazione della domanda in nome e per conto del soggetto richiedente deve completare la domanda tramite due fasi:

b.1) fase di registrazione: registrarsi al fine del rilascio delle credenziali di accesso;

b.2) fase di profilazione:
   i. compilare le informazioni anagrafiche del soggetto richiedente;
   ii. allegare il documento di identità in corso di validità del legale rappresentante.

I tempi di validazione della registrazione possono variare a seconda della modalità di registrazione e profilazione utilizzata: durante tale periodo non sarà possibile operare sulla piattaforma. Si raccomanda, pertanto, di procedere con congruo anticipo alla fase di registrazione e/o aggiornamento del proprio profilo.

Tali attività possono essere realizzate in qualsiasi momento a prescindere dall'apertura dei termini per la presentazione delle domande.

La verifica dell'aggiornamento e della correttezza dei dati presenti nel profilo all'interno del sistema informativo sono ad esclusiva cura e responsabilità di ciascun soggetto richiedente. I dati inseriti manualmente in fase di profilazione sono modificabili, mentre i dati precaricati dalla Camera di Commercio non sono modificabili. Per richiederne la modifica è necessario contattare l'assistenza di "Bandi e Servizi" tramite il numero verde 800.131.151 oppure l'indirizzo e-mail bandi@regione.lombardia.it, allegando alla richiesta il documento d'identità del Legale rappresentante e la visura camerale aggiornata.

Ulteriori informazioni sono disponibili al link:
https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioServizio/servizi-e-informazioni/Cittadini/Diritti-e-tutele/bandi-e-servizi/bandi-e-servizi

La domanda di partecipazione dovrà essere corredata dalla seguente modulistica e documentazione:

| COSA | CHI | COME |
|---|---|---|
| **Allegato 1 Modulo di domanda** Dichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 | **OBBLIGATORIO** per tutti i soggetti richiedenti | da compilare a sistema, scaricare e ricaricare a sistema |
| **Allegato 2 bis Modulo per la dichiarazione de minimis impresa unica** - Dichiarazione degli aiuti de minimis di cui all'articolo 2.2 lettere c) e d) del Regolamento UE n. 2831/2023 | **OBBLIGATORIO** per tutti i soggetti che svolgono attività economica e che sono riconducibili al perimetro "impresa unica" | da compilare a sistema |
| **Allegato 3 Manleva** | **OBBLIGATORIO** per tutti i soggetti richiedenti | da scaricare, compilare e ricaricare a sistema |
| Statuto o Atto Costituivo | **OBBLIGATORIO** per i soggetti beneficiari di natura privata in forma non imprenditoriale di cui all'art. 2.e | da caricare a sistema |
| Documento comprovante il possesso dei requisiti specifici per le manifestazioni fieristiche prescelte | **OBBLIGATORIO** in caso di adesione a manifestazioni fieristiche che prevedono requisiti specifici d'accesso come riportato nelle relative schede informative | da caricare a sistema |
| Elenco dettagliato dei soggetti rappresentati e rispettivi CF/PI - | **OBBLIGATORIO** per i soggetti richiedenti di natura pubblica e | da caricare a sistema |

| | | |
|---|---|---|
| Dichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 | privata in forma non imprenditoriale che rappresentano, oltre sé stessi, altri soggetti | |
| Documento attestante la qualità dell'offerta turistica incoming in termini di distintività e/o sostenibilità | **OBBLIGATORIO** per i soggetti che svolgono attività economica e che dichiarano di essere in possesso del requisito | da caricare a sistema |

Per il dettaglio dei documenti che devono essere sottoscritti con firma digitale o elettronica del Legale Rappresentante del soggetto richiedente o di suo delegato fa fede quanto richiesto dal sistema in sede di compilazione della domanda su Bandi e Servizi.
La domanda deve essere perfezionata con il pagamento dell'imposta di bollo di 16,00 euro – ai sensi del D.P.R. 642/1972 – tramite il sistema di pagamenti elettronici "PagoPA" disponibile direttamente sulla Piattaforma Bandi e Servizi.
Il modulo di presentazione della domanda di contributo dovrà inoltre, per i casi di esenzione dagli obblighi di bollo ai sensi della normativa vigente, prevedere la relativa dichiarazione ai sensi del D.P.R. n. 642/1972 Allegato B articolo 16 oppure 27bis.

Qualora la compilazione della domanda sia effettuata:

- dal Legale rappresentante del soggetto richiedente tramite accesso a "Bandi e Servizi" con SPID/CNS/CIE, a seguito del caricamento dei documenti sopra richiamati, il richiedente deve scaricare, tramite l'apposita funzionalità, la domanda generata automaticamente dal sistema come nel facsimile modulo di domanda (Allegato 1), e ri-allegarla previa sottoscrizione con firma digitale o elettronica;

- da un soggetto delegato per conto del Legale rappresentante del soggetto richiedente o da un soggetto richiedente residente in uno Stato estero senza sede operativa italiana, a seguito del caricamento dei documenti sopra richiamati, il richiedente deve scaricare, tramite l'apposita funzionalità, la domanda generata automaticamente dal sistema come nel facsimile modulo di domanda (Allegato 1) e ri-allegarla previa sottoscrizione con firma digitale o elettronica.

Ai sensi del Regolamento dell'Unione europea n. 910/2014, cosiddetto regolamento “eIDAS” (electronic IDentification Authentication and Signature - Identificazione, Autenticazione e Firma elettronica), la sottoscrizione della documentazione utile alla partecipazione al Bando dovrà essere effettuata con firma digitale o firma elettronica qualificata o firma elettronica avanzata. È ammessa quindi anche la firma con Carta Regionale dei Servizi (CRS) o Carta Nazionale dei Servizi (CNS), purché generata attraverso l'utilizzo di una versione del software di firma elettronica avanzata aggiornato a quanto previsto dal Decreto del Consiglio dei Ministri del 22 febbraio 2013 “Regole tecniche in materia di generazione, apposizione e verifica delle firme elettroniche avanzate, qualificate e digitali, ai sensi degli articoli 20, comma 3, 24, comma 4, 28, comma 3, 32, comma 3, lettera b), 35, comma 2, 36, comma 2, e 71”.

La domanda di partecipazione al Bando è trasmessa e protocollata elettronicamente solo a seguito del completamento delle fasi sopra riportate cliccando il pulsante “Invia al protocollo”.
A conclusione della procedura il sistema informativo rilascia in automatico numero e data di protocollo della domanda presentata ed assegna il codice identificativo della domanda (ID) attestante l’avvenuto ricevimento telematico della domanda. L’ID è comunicato al soggetto richiedente alla casella di posta elettronica indicata nella sezione anagrafica del portale “Bandi e Servizi”.

Tutte le comunicazioni ufficiali relative al Bando saranno inviate all’indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) specificato nella domanda.
Al fine della determinazione dell’ordine di presentazione delle domande si considera la data e l’orario di invio al protocollo.

La presentazione della domanda entro la scadenza dei termini prevista è di esclusiva responsabilità del soggetto richiedente, il quale si assume qualsiasi rischio in caso di mancata o tardiva ricezione della stessa dovuta, a titolo esemplificativo e non esaustivo, a malfunzionamenti o incompatibilità degli strumenti telematici utilizzati con la piattaforma informatica “Bandi e Servizi”, difficoltà di connessione e trasmissione, lentezza dei collegamenti, o qualsiasi altro motivo. È esclusa ogni responsabilità di Regione Lombardia e di ARIA S.p.A. ove per ritardo o disguidi tecnici o di altra natura, ovvero per qualsiasi motivo, la domanda non sia presentata entro la scadenza stabilita.

Sul sito “Bandi e Servizi” sono pubblicati tutti gli Allegati parte integrante del Bando.

## 5. FASI E TEMPI DEL PROCEDIMENTO

**Il Bando verrà pubblicato in sola visione dal 30 aprile. I termini per presentare domanda di partecipazione si apriranno il giorno 7 maggio 2025 alle ore 12:00 e si chiuderanno il giorno 30 maggio 2025 alle ore 12:00.**

Le domande presentate oltre i termini saranno considerate non ricevibili e saranno quindi escluse dall’istruttoria.

La selezione degli operatori avviene mediante l’adesione alle procedure pubblicate per ciascuna iniziativa, a cura di Aria S.p.A., sulla piattaforma “Bandi e Servizi”. Ciascuna procedura definisce nella relativa “scheda informativa” i soggetti ammissibili e gli eventuali requisiti specifici richiesti.

## 6. ISTRUTTORIA

Conclusi i termini di presentazione delle domande, la Direzione Comunicazione e Promozione Turistica di Aria S.p.A. (in seguito definita anche la “Direzione”) avvierà l’**istruttoria formale** sulla base di quanto previsto agli artt. 2, 3 e 4 del Bando. Nell’ambito di questa fase istruttoria, la Direzione verificherà altresì il rispetto del massimale relativo agli aiuti in regime “de minimis”, attraverso il Registro Nazionale Aiuti (RNA), e la capienza del plafond di ciascun soggetto richiedente in base alle fiere per cui ha presentato domanda di partecipazione.

Nel caso si evidenziasse la necessità di perfezionare la documentazione ricevuta, in quanto non risultasse del tutto completa e/o esaustiva, la Direzione chiederà al candidato di trasmettere le opportune integrazioni a mezzo del modulo telematico, previsto in “Bandi e Servizi”, entro 72 ore solari dall’invio della richiesta medesima (farà fede la data/orario presente nella pec trasmessa contestualmente dalla Direzione). Decorso il termine senza che siano pervenute le integrazioni, non sarà possibile ammettere la domanda alla successiva fase di istruttoria tecnica. Qualora il soggetto si sia candidato per più iniziative previste dal Bando, l’esclusione di cui sopra potrebbe riguardare solo alcune di queste. La Direzione valuterà le integrazioni ricevute e renderà il soggetto interessato edotto degli esiti tramite pec.

Nell'ambito della verifica del plafond "de minimis" disponibile, nel caso in cui il candidato abbia presentato domanda per una sola iniziativa fieristica e non dovesse avere capienza uguale o superiore all'importo dell'agevolazione per suddetta iniziativa, la domanda di partecipazione verrà considerata inammissibile.
Nel caso in cui il soggetto si sia candidato per più iniziative fieristiche il cui importo complessivo sia superiore alla capienza del plafond "de minimis" disponibile, la domanda di partecipazione verrà riparametrata sulla base dell'ordine di priorità delle iniziative, dichiarato dal candidato stesso in "Bandi e Servizi", e del plafond disponibile. La domanda del candidato potrà così essere ammessa alla successiva fase di istruttoria tecnica solo per alcune fiere, individuate sulla base dell'ordine di priorità espresso dal candidato e dei limiti del plafond disponibile. La domanda verrà considerata inammissibile per le altre iniziative selezionate.
I richiedenti, la cui domanda di partecipazione per una o più iniziative di promozione turistica sia stata valutata come non ammissibile, possono presentare alla Direzione una istanza di riesame tramite pec all'indirizzo turismo@pec.ariaspa.it (specificando nell'intestazione il titolo del bando) entro 72 ore solari dalla data di trasmissione a mezzo "Bandi e Servizi" della notifica di non accettazione della domanda, con osservazioni scritte eventualmente corredate da documenti, alla quale verrà dato riscontro via pec da parte della Direzione entro le successive 72 ore.

L'**istruttoria tecnica**, relativa alle sole domande ammesse, con l'esame della documentazione presentata e l'attribuzione dei punteggi, è svolta da una Commissione di valutazione composta da tre membri, indicati da Regione Lombardia e/o Aria S.p.A. e nominata dal Direttore Generale di Aria S.p.A.
I punteggi verranno attribuiti secondo i seguenti criteri:

a) rappresentatività del soggetto in riferimento al prodotto turistico lombardo, in termini di numero di soggetti rappresentati o proponenti (allegando a titolo esemplificativo ma non esaustivo: atti di costituzione di unione di Comuni, statuto o atto costitutivo con elenco dei soggetti associati a Consorzi, Associazioni etc.; elenco dettagliato dei Soci, etc.). I proponenti di natura pubblica e privata in forma non imprenditoriale devono obbligatoriamente allegare una dichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/2000, contenente l'elenco dettagliato dei soggetti rappresentati e rispettivi CF/PI;

b) aggregazione dell'offerta turistica, con riferimento alla tipologia di prodotto turistico promosso e commercializzato dal soggetto proponente in via prevalente;

c) per i soli soggetti che svolgono attività economica, la qualità dell'offerta turistica espressa in termini di distintività e sostenibilità allegando, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, un file word, power point o altri formati utili con indicazione delle url relative alle sezioni del sito web aziendale dedicate all'offerta incoming esclusiva e unica oppure una brochure, un flyer, una presentazione con l'offerta turistica incoming distintiva e/o sostenibile, le certificazioni ambientali, la documentazione che attesta l'adozione di standard di eccellenza e/o l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili.

Il criterio c) verrà attribuito esclusivamente ai soggetti che dichiarano di svolgere attività economica e di avere un'offerta turistica incoming rispondente ad almeno uno dei due parametri individuati per valutare il criterio stesso, come meglio dettagliato nelle seguenti tabelle.

**ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO**

| Criteri | Sub-punteggio massimo | Punteggio massimo |
|---|---|---|
| a) rappresentatività del soggetto con riferimento al prodotto turistico lombardo, in termini di numero di soggetti rappresentati o proponenti; | **50 punti** | **100 punti** |
| b) aggregazione dell'offerta turistica espressa in termini di tipologia di prodotto turistico promosso e commercializzato in via prevalente; | **30 punti** | |
| c) per i soggetti che svolgono attività economica, qualità dell'offerta turistica espressa in termini di distintività e sostenibilità. | **20 punti** | |

I punteggi vengono attribuiti, per ciascuno dei tre criteri, come da tabella sotto riportata:

| Criterio | Parametro | Descrizione | Punteggio | Sub-punteggio massimo |
|---|---|---|---|---|
| **a) Rappresentatività del soggetto** | Rappresenta se stesso | Operatori turistici in forma singola, gruppi d'imprese, catene alberghiere, comuni non associati in unioni di comuni e altri soggetti individuali sono considerati come proponenti singoli. | 5 | **50** |
| | Rappresenta se stesso e altri soggetti | Operatori che rappresentano da 2 a più soggetti e che non hanno rilevanza provinciale. Es. consorzi turistici, agenzie di promozione, soggetti di natura pubblica o privata in forma non imprenditoriale che promuovono il territorio lombardo con una copertura di livello locale/territoriale, unione di comuni, comunità montane etc. | 30 | |
| | Rilevanza provinciale | Operatori che rappresentano più soggetti e che hanno rilevanza provinciale. Es. Camere di Commercio, enti pubblici non economici, consorzi turistici, agenzie di promozione e soggetti di natura pubblica o privata in forma non imprenditoriale che promuovono il territorio lombardo con una copertura di livello provinciale. | 50 | |
| **b) Tipologia di prodotto turistico** | Non commercializza | Proponenti che dichiarano di non svolgere attività diretta di commercializzazione dell'offerta turistica. | 10 | **30** |
| | Mono-prodotto | Proponenti che promuovono e commercializzano in via prevalente servizi turistici in forma non aggregata (es. ricettività, trasporto, servizi ancillari etc.). | 20 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Pacchetto turistico | Proponenti che promuovono e commercializzato in via prevalente pacchetti turistici secondo la definizione del Codice del Turismo (Titolo VI°, Capo 1, Sezione 1, art. 33). | 30 | |
| **c) Qualità dell'offerta turistica** | Distintività | Esclusività dell'esperienza e/o unicità del contesto. | 10 | **20** |
| | Sostenibilità | Attenzione all'ambiente e innovazione dei servizi comprovate mediante apposite certificazioni e/o documentazione che attesti l'adozione di standard di eccellenza e/o l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili. | 10 | |

Il **criterio a)** viene applicato attribuendo un punteggio di 5 (cinque) ai proponenti che rappresentano sé stessi; un punteggio di 30 (trenta) ai proponenti che oltre a sé stessi rappresentano altri soggetti; un punteggio di 50 (cinquanta) alle camere di commercio e agli enti pubblici non economici, ai consorzi turistici, alle agenzie di promozione, ai soggetti di natura pubblica o di natura privata in forma non imprenditoriale che promuovono il territorio lombardo con una copertura di livello provinciale. A titolo esemplificativo ma non esaustivo farà fede lo statuto o la visura camerale.

I gruppi d'imprese, le catene alberghiere, i comuni non associati in unioni di comuni e altri soggetti individuali sono considerati come proponenti singoli e riceveranno un punteggio pari a 5 (cinque).

Il **criterio b)** viene applicato attribuendo al proponente un punteggio pari a 20 (venti) qualora il prodotto promosso e commercializzato dal proponente in via prevalente sia classificabile come prodotto turistico non aggregato; 30 (trenta) invece qualora il prodotto promosso e commercializzato dal proponente in via prevalente sia classificabile come pacchetto turistico, secondo la definizione del Codice del Turismo (Titolo VI°, Capo 1, Sezione 1, art. 33). Ai proponenti che dichiarano di non svolgere attività diretta di commercializzazione dell'offerta verrà attribuito un punteggio pari a 10 (dieci). Sono ritenute non ammissibili forme di commercializzazione diretta di servizi turistici da parte di soggetti che non ne hanno la possibilità così come da Statuto e forme di commercializzazione indiretta assicurate attraverso accordi, formali o informali, con soggetti terzi.

Il **criterio c)** rappresenta un punteggio che viene attribuito esclusivamente ai soggetti che dichiarano di svolgere attività economica e di avere un'offerta turistica rispondente ad almeno uno dei seguenti parametri: distintività - punteggio pari a 10 (dieci) e sostenibilità - punteggio pari a 10 (dieci). Il punteggio massimo complessivo per il criterio è dato dalla somma dei punteggi assegnati ai due parametri e pari a massimo 20 (venti). Ai soggetti che dichiarano di non svolgere attività economica o la cui offerta non si distingue rispetto ai parametri individuati per il criterio c) verrà attribuito un punteggio pari a 0 (zero).

La Direzione si riserva di verificare le dichiarazioni oggetto di autocertificazione e, in caso di falsa dichiarazione, oltre alle conseguenze legali, il soggetto selezionato sarà escluso dalle successive fasi istruttorie.

## 7. CHIUSURA DELL' ISTRUTTORIA

Al termine dell'istruttoria tecnica viene assegnato un punteggio e predisposta una graduatoria per punteggio decrescente e per territorio provinciale (dove previsto) che, in base al numero massimo di operatori ammissibili, determina l'elenco dei selezionati. A parità di punteggio prevale l'ordine cronologico di presentazione della domanda. I soggetti con esito istruttorio positivo, ma non selezionati, risultano in condizione di "lista d'attesa" da cui la Direzione potrà attingere in caso di cancellazione o rinuncia da parte degli operatori selezionati.

Nel caso di iniziative che prevedono riserva per i soggetti di cui all'art. 2.a e 2.b, sarà predisposta una graduatoria separata per i posti specificatamente messi a bando per tali soggetti e relativa lista d'attesa. In caso di mancato esaurimento dei posti riservati per i soggetti di cui all'art. 2.a e 2.b, gli stessi ritorneranno nella disponibilità dei soggetti di cui all'art. 2.c, 2d, 2.e.
A parità di punteggio prevale l'ordine cronologico di presentazione della domanda.

La procedura di istruttoria, comprensiva delle attività di riesame, deve essere completata entro il **18 giugno 2025**.

Al termine della procedura di istruttoria, il Direttore Generale approva con proprio provvedimento gli esiti, definendo i seguenti elenchi:

A) Domande non ammissibili all'istruttoria tecnica, comprensive di motivazioni;
B) Domande con esito istruttorio negativo, comprensive di motivazioni;
C) Domande con esito istruttorio positivo con indicazione del punteggio assegnato;
D) Domande selezionate per la partecipazione alle singole iniziative;
E) Domande con esito istruttorio positivo e in lista di attesa.

## 8. ADEMPIMENTI POST SELEZIONE

Gli esiti istruttori sono comunicati ai soggetti interessati tramite notifica generata dalla piattaforma "Bandi e Servizi" all'indirizzo di posta elettronica certificata nella domanda. Entro 120 ore solari dalla suddetta notifica, il soggetto a cui è stata comunicata l'accettazione della domanda di partecipazione relativa alla singola iniziativa deve confermare la propria partecipazione accedendo all'apposita sezione del sistema informativo https://www.bandi.regione.lombardia.it.

Se impossibilitato a confermare la propria partecipazione dalla piattaforma Bandi e Servizi il soggetto potrà darne comunicazione a mezzo pec all'indirizzo turismo@pec.ariaspa.it.

## 9. CONDIZIONI PER LA PARTECIPAZIONE ALLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE, AI WORKSHOP E ALLE INIZIATIVE B2B ANALOGHE

Regione Lombardia si riserva di garantire la partecipazione alle iniziative sopra citate solo laddove confermate dagli organizzatori e a fronte della selezione di un numero congruo di partecipanti che determini l'efficacia e l'economicità dell'intervento.

Regione Lombardia si riserva inoltre di definire l'esatto numero di postazioni ammesse per ciascuna manifestazione, anche sulla base di eventuali particolari esigenze di ridefinizione degli spazi a disposizione, entro la data di pubblicazione delle graduatorie previste dal presente Bando.

La mancata conferma delle iniziative da parte degli organizzatori o la rinuncia alla partecipazione da parte di Regione Lombardia o la riduzione del numero di postazioni non comporta alcuna pretesa in capo agli operatori selezionati.

I soggetti selezionati devono garantire la presenza fisica allo stand regionale o alla postazione assegnata durante tutti i giorni di durata della manifestazione e per l'intera durata oraria della stessa, mediante presenza di personale qualificato le cui generalità dovranno essere comunicate preventivamente ai referenti della Direzione.

I soggetti selezionati per le manifestazioni fieristiche non possono contemporaneamente essere presenti in via autonoma con proprio stand all'interno della medesima manifestazione. Qualora tale prescrizione non venga rispettata, il soggetto sarà escluso dalla partecipazione alle iniziative di promozione turistica messe a Bando da Regione Lombardia per il primo semestre utile successivo a quello per cui era stato selezionato.

**Ogni operatore accreditato deve sostenere tutte le spese relative alla missione, organizzare autonomamente il trasporto del materiale e di eventuali dotazioni.**

Nel caso in cui la manifestazione dovesse essere riconvertita dagli organizzatori in modalità virtuale, i soggetti selezionati devono garantire la partecipazione agli appuntamenti virtuali per tutta la durata della manifestazione, sulla base degli orari e delle modalità di partecipazione definite dagli organizzatori stessi.

## 10. REQUISITI DEL MATERIALE PROMOZIONALE E PROMO-COMMERCIALE

I materiali promozionali esposti e distribuiti in occasione delle manifestazioni devono essere aggiornati, redatti almeno in lingua inglese, avere carattere di valorizzazione del territorio e dell'offerta turistica lombarda, proporre contenuti in tema con la destinazione target e devono corrispondere alla ragione sociale accreditata alla manifestazione. La responsabilità dei contenuti del materiale promozionale distribuito resta in capo ai partecipanti selezionati. Qualora il personale di Aria S.p.A. presente alle manifestazioni (o loro incaricati) dovessero identificare del materiale non in possesso dei requisiti di cui sopra ne richiederà l'immediata rimozione.

## 11. RINUNCIA ALLA PARTECIPAZIONE

La **rinuncia** alla partecipazione da parte di un operatore già selezionato potrà avvenire esclusivamente con una comunicazione a mezzo pec all'indirizzo turismo@pec.ariaspa.it (specificando nell'intestazione il titolo del bando), entro i trenta giorni antecedenti la data di inizio della iniziativa, al fine di consentire la sostituzione attingendo dalla lista d'attesa. In caso di mancata partecipazione all'evento per il quale l'operatore è stato selezionato, senza che ne sia stato dato alcun preavviso o con un preavviso inferiore ai trenta giorni, il soggetto inadempiente sarà escluso dalla partecipazione alle iniziative di promozione turistica messe a Bando da Regione Lombardia per il primo semestre utile successivo a quello per cui era stato selezionato. É fatta eccezione per le comprovate assenze legate a causa di forza maggiore.

## 12. COMUNICAZIONI E RICHIESTE DI INFORMAZIONI

Eventuali richieste di informazioni potranno essere trasmesse all'indirizzo e-mail fiere@in-lombardia.it

## 13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In attuazione del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/2003, Regolamento UE n. 679/2016 e D.Lgs. 101/2018), si rimanda all'Allegato 4 "Informativa relativa al trattamento dei dati personali", parte integrante e sostanziale del presente Bando.

## 14. REGIME"DE MINIMIS"

La partecipazione alle iniziative di promozione turistica costituisce, per i soggetti che svolgono attività economica, una agevolazione erogata nel rispetto dei limiti del regime "de minimis" di cui al Regolamento UE n. 2831/2023 (Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea serie L del 15 dicembre 2023) e corrisponde indicativamente al costo di un metro quadrato di spazio espositivo allestito oppure al valore del servizio erogato in rapporto al numero degli operatori selezionati, secondo le previsioni "de minimis" riportate in ogni singolo bando. Il valore così calcolato è indicato nella Scheda informativa di ciascun evento.
La registrazione dell'aiuto nel Registro Nazionale Aiuti è effettuata, ai sensi dell'art. 9 e 14 del Decreto Ministero dello Sviluppo Economico 31 maggio 2017, n. 115.

Qualora la concessione dell'aiuto comporti il superamento dei massimali richiamati all'art. 3.7 del Regolamento medesimo, l'agevolazione potrà essere concessa nei limiti del plafond "de minimis" ancora disponibile - ai sensi di quanto previsto all'art. 14 del Decreto n. 115/2017 relativo al Registro Nazionale Aiuti – e nei limiti del valore dell'agevolazione in conto servizi e, ove possibile, sulla base della riparametrazione della domanda da parte del soggetto richiedente.

In caso di domanda di partecipazione ad una iniziativa, se, al momento della registrazione dell'aiuto, il plafond "de minimis" ancora disponibile risulti pari a zero o inferiore al valore dell'agevolazione in conto servizi stimato per l'iniziativa per cui il soggetto si è candidato, la Direzione non procederà alla concessione dell'aiuto.

In caso di domanda di partecipazione a più iniziative, se, al momento della registrazione dell'aiuto, il plafond "de minimis" ancora disponibile, risulta parzialmente capiente rispetto al valore complessivo stimato dell'agevolazione in conto servizi per tutte le iniziative selezionate, l'aiuto verrà concesso, nei limiti del massimale residuo, sulla base dell'ordine di priorità delle iniziative così come dichiarato dal candidato stesso in fase di presentazione della domanda su "Bandi e Servizi" esclusivamente ad occorrenza piena del valore dell'agevolazione in conto servizi stimato per ciascuna iniziativa in ordine di preferenza.

In caso di domanda di partecipazione a più iniziative, se, al momento della registrazione dell'aiuto, il plafond "de minimis" ancora disponibile, risulti incapiente o parzialmente incapiente rispetto al valore stimato dell'agevolazione in conto servizi per ciascuna delle iniziative selezionate in ordine di preferenza, la Direzione non procederà con la concessione di alcun aiuto.

L'agevolazione erogata nel rispetto dei limiti del regime "de minimis", di cui al Regolamento UE n. 2831/2023, è soggetta a decadenza in caso di rinuncia da parte dell'operatore a partecipare ad una o più iniziative fieristiche per cui è stato selezionato.
L'agevolazione in regime "de minimis" è soggetta a decadenza anche in caso di rinuncia da parte di Regione Lombardia alla partecipazione ad un'iniziativa di promozione turistica o per annullamento di un'iniziativa da parte degli organizzatori.

## 15. ADEMPIMENTI AGLI OBBLIGHI DI TRASPARENZA

In analogia a quanto disposto dagli artt. 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013, l'elenco dei soggetti selezionati sarà oggetto di pubblicazione a cura di Aria S.p.A sul sito istituzionale della Società.

## 16. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è il dott. Corrado Schiavoni, Responsabile della Direzione Comunicazione e Promozione Turistica di Aria S.p.A.