Allegato A

AVVISO PUBBLICO A MANIFESTARE INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DI INIZIATIVE DA REALIZZARE PRESSO STRUTTURE SANITARIE LOMBARDE NEL BIENNIO 2025-2026 E DESTINATE PRIORITARIAMENTE A MINORI AFFETTI DA PATOLOGIE ONCOLOGICHE OD ONCOEMATOLOGICHE ED ALLE LORO FAMIGLIE – EROI IN CORSIA.

1. RIFERIMENTI NORMATIVI E AMMINISTRATIVI

- Articolo 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica", che prevede per le pubbliche amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- Articolo 134 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al governo in materia di contratti pubblici", in cui si individuano gli obblighi di pubblicità e trasparenza relativi ai contratti di sponsorizzazione;
- Articolo 120 del Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 "Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137" che tratta della sponsorizzazione di beni culturali, stabilendo che è tale ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante e che possono essere oggetto di sponsorizzazione iniziative del Ministero, delle regioni, degli altri enti pubblici territoriali nonché di altri soggetti pubblici o di persone giuridiche private senza fine di lucro, ovvero iniziative di soggetti privati su beni culturali di loro proprietà;
- D.G.R. del 15 dicembre 2022 n. 7492 - "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale", con la quale Regione Lombardia si è dotata di una disciplina in merito alla sponsorizzazione di iniziative di comunicazione;
- Parere favorevole all'iniziativa espresso durante la seduta della Commissione Comunicazione in materia di Comunicazione, Editoria e Immagine del 13 marzo 2025.

2. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Regione Lombardia (in seguito anche "Regione", "Amministrazione" o "Sponsee"), con sede in Milano, Piazza Città di Lombardia 1, codice fiscale n. 80050050154 e partita IVA n. 12874720159, rappresentata da Francesco Foti, Direttore della Direzione Generale Famiglia, solidarietà sociale, disabilità e pari opportunità, rende nota l'intenzione di attivare la procedura di sponsorizzazione tecnica per almeno n. 4 (quattro) eventi da realizzare nel biennio 2025-2026 con l'obiettivo di organizzare momenti ludico-ricreativi destinati prioritariamente a minori affetti da patologie oncologiche od oncoematologiche ed alle loro famiglie presso gli spazi che verranno individuati dalle strutture sanitarie direttamente coinvolte, assumendo il ruolo di Sponsee, in qualità di soggetto promotore e responsabile della procedura di sponsorizzazione.

3. OGGETTO E NATURA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Per il presente avviso sono ammesse esclusivamente sponsorizzazioni tecniche, aventi ad oggetto

la fornitura di beni e/o l'erogazione di servizi da parte dello Sponsor, in favore dello Sponsee, avendo a riferimento, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, l'elenco delle attività di cui all'allegato 1 del presente avviso, per il perseguimento di finalità di pubblico interesse e nell'osservanza dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza.
Il presente Avviso, in nessun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati; le offerte pervenute all'Amministrazione per effetto del presente Avviso non sono quindi da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

4. DESTINATARI

Il presente Avviso è rivolto alle categorie di soggetti privati di cui all'art. 2, comma 1, della D.G.R. del 15 dicembre 2022, n. 7492 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale": imprese, enti, associazioni, fondazioni e persone fisiche, interessati a sostenere l'iniziativa oggetto di sponsorizzazione, purché in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023, privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione e con comprovata esperienza di gestione del servizio proposto.
In particolare, lo Sponsor dovrà garantire il controllo delle attività da effettuare, tenuto conto della loro natura e della loro complessità, assicurando la tutela delle condizioni di lavoro e della salute e sicurezza dei lavoratori e prevenendo il rischio di infiltrazioni criminali.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come Sponsor, l'Amministrazione garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità e della natura della sponsorizzazione offerta:

- un importante ritorno in termini di immagine, mediante la possibilità di veicolare il proprio logo negli allestimenti relativi all'evento ed all'interno dei prodotti di comunicazione e dei materiali promozionali dello stesso, nonché sui canali proprietari digitali e social di Regione Lombardia, con particolare riferimento ai contenuti dedicati all'evento;
- la possibilità di citazioni dello Sponsor all'interno di specifiche iniziative di comunicazione, come ad esempio in spot radiofonici o televisivi dedicati all'evento, qualora previsti;
- la menzione all'interno dei comunicati stampa relativi all'evento e la visibilità nell'ambito dell'eventuale conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa sponsorizzata;
- la possibilità per lo Sponsor di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione ovvero gadget da distribuire al pubblico, previa condivisione con lo Sponsee e la struttura ospite ed espressa autorizzazione nel piano di visibilità di cui al successivo capoverso;
- la possibilità per lo Sponsor di rappresentare la propria attività durante l'evento e secondo modalità concordate con l'amministrazione, sempre in coerenza con il profilo istituzionale dell'iniziativa.

I sopracitati impegni saranno oggetto di un "progetto personalizzato di visibilità" del logo dello Sponsor, redatto e condiviso con lo Sponsee e la struttura ospite e allegato come parte integrante e sostanziale del contratto di sponsorizzazione tecnica tra le parti.

L'Amministrazione potrà valutare eventuali ulteriori richieste di visibilità avanzate dallo Sponsor.
Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione di individuare, in relazione alle singole entità di Sponsorizzazioni, il main Sponsor e di disporre:

- forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni, modulate in relazione alle offerte ricevute
- eventuali altre forme di controprestazione, diverse da quelle sopra elencate, se ritenute

idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa Sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

In ogni caso, nell'attività di promozione dell'immagine dello Sponsor associata al marchio di Regione Lombardia, il marchio dello Sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma mai predominante rispetto ai segni distintivi della Regione Lombardia e degli altri loghi istituzionali dei soggetti pubblici o privati accreditati coinvolti nell'iniziativa, secondo le regole previste nel brand book regionale.
A seguito della definizione del "progetto personalizzato di visibilità" tra le parti la Regione, a garanzia e a tutela del marchio dello Sponsor, si impegna a condividere preventivamente tutto il materiale promozionale contenente il logo aziendale.
Lo Sponsor avrà n. 3 giorni lavorativi per effettuare eventuali osservazioni o richieste di modifica prima della stampa e/o diffusione, decorso inutilmente tale termine s'intende acquisito l'assenso.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Lo Sponsor, con riferimento alla specificità dell'attività offerta, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente all'Amministrazione, nonché procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzando il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e fornendo le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte, ove previste, senza oneri a carico dell'Amministrazione Regionale.

Lo Sponsor dovrà inoltre garantire il controllo delle attività da effettuare, tenuto conto della loro natura e della loro complessità, assicurando la tutela delle condizioni di lavoro e della salute e sicurezza dei lavoratori, prevenendo il rischio di infiltrazioni criminali e fornendo adeguate garanzie assicurative in caso di danni.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, lo Sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione i file vettoriali necessari per l'utilizzo sui prodotti di comunicazione e gli allestimenti, nonché le relative regole di utilizzo.

Rimangono in generale a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

7. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di cui al presente Avviso dovranno pervenire esclusivamente attraverso la piattaforma Bandi e Servizi, all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it, a partire **dalle ore 10:00 del giorno 8 aprile 2025 e fino alle ore 12:00 del giorno 8 maggio 2025**.

Le domande pervenute con modalità diverse rispetto a quanto previsto dal presente Avviso non potranno essere accolte e verranno dichiarate inammissibili ed escluse.

La proposta, redatta in lingua italiana conformemente al modello predisposto sulla piattaforma Bandi e Servizi, dovrà contenere la seguente documentazione, sottoscritta digitalmente da uno dei soggetti di cui all'art. 2, comma 1 della D.G.R.
n. 7492 del 15/12/2022:

I. dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, attestante i dati generali identificativi dell'offerente, con indicazione, per le persone giuridiche, dei dati del soggetto/i titolare/i del potere di rappresentanza

legale, attestando per ciascuno:

a) il possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché con riferimento agli artt. 32 ter e 32 quater del Codice penale, e di ogni altra situazione considerata, dalla legge, pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
b) l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
c) l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
d) l'assenza di conflitti di interesse;
e) l'assenza di controversie legali in corso con l'amministrazione regionale

II. accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
III. impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla D.G.R. del 15 dicembre 2022 n. 7492 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale";
IV. impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro Sponsor deciso dall'Amministrazione regionale;
V. sintetica descrizione dell'attività esercitata;
VI. indicazione delle modalità di erogazione della prestazione, indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
VII. proposta di controprestazioni nel rispetto di quanto previsto dall'art. 5, con descrizione della promozione dell'immagine aziendale dello Sponsor;
VIII. rappresentazione grafica del logo dello Sponsor.

8. ESAME DELLE PROPOSTE

Scaduto il termine di presentazione delle proposte indicato nell'art. 7, si procederà alla valutazione delle offerte pervenute valorizzando in generale qualità, originalità e creatività, solidità economica del progetto, con una particolare attenzione a:

- ✓ proposte che prevedono la partecipazione di testimonial;
- ✓ proposte che favoriscano il coinvolgimento di scuole e associazioni senza scopo di lucro;
- ✓ l'utilizzo di prodotti e/o allestimenti realizzati con materiali che garantiscano la sostenibilità ambientale.

Le offerte pervenute sono valutate da un Nucleo di Valutazione che verrà costituito con apposito decreto della Direzione Generale Famiglia, solidarietà sociale, disabilità e pari opportunità, che ne comunica gli esiti alla Commissione tecnica in materia di comunicazione, editoria e immagine.

La ricerca di sponsorizzazione oggetto del presente Avviso non presuppone la necessità di svolgere una selezione tra le proposte presentate, essendo possibile il coinvolgimento di più Sponsor, assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro; le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti né impegnative per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

L'esito della valutazione delle offerte pervenute verrà notificato a mezzo PEC all'indirizzo indicato in sede di candidatura e sarà disponibile sulla piattaforma Bandi e Servizi all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it.

L'Amministrazione e lo/gli Sponsor individuato/i procedono alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

La stipula dovrà avvenire in forma scritta prima dell'inizio dell'evento.

9. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto dei principi contenuti nel Regolamento Europeo n. 2016/679 nonché della normativa del Codice Privacy secondo quanto contenuto nell'informativa di cui all'allegato 3 del presente documento.

10. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è individuato nella figura del Direttore della Direzione Generale Famiglia, solidarietà sociale, disabilità e pari opportunità, Francesco Foti.
Eventuali richieste di informazioni possono essere inviate a infofamiglia@regione.lombardia.it.

11. PUBBLICITA'

Il presente avviso, ai fini degli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D.Lgs. 33/2013, sarà pubblicato nel BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma informativa Bandi e Servizi all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it

Allegato 1

CONTESTO DI RIFERIMENTO

Regione Lombardia si pone al servizio dei cittadini promuovendo un ecosistema che metta al centro la persona e la famiglia anche attraverso iniziative volte ad alleviare l'esperienza dell'ospedalizzazione.

A tale scopo, Regione Lombardia intende individuare partner strategici che, attraverso sponsorizzazioni tecniche mirate, contribuiscano alla realizzazione di almeno quattro iniziative, rivolte prioritariamente a minori affetti da patologie oncologiche od oncoematologiche ed alle loro famiglie, finalizzate ad offrire un momento di svago e di evasione dalla realtà quotidiana, da realizzarsi nel biennio 2025-2026 nelle strutture sanitarie lombarde all'interno delle quali si svolge l'attività di cura e di assistenza.

"Eroi in corsia" è anche l'occasione per promuovere l'immagine dei reparti ospedalieri come ambienti accoglienti e sereni e valorizzare l'immagine della Lombardia come Regione attenta alla qualità della vita dei propri cittadini, soprattutto i più fragili.

CARATTERISTICHE DELLE INIZIATIVE EROI IN CORSIA

Le iniziative che rientrano nell'iniziativa "Eroi in corsia":

- ✓ Si realizzano nelle strutture sanitarie lombarde in cui si svolge l'attività di cura rivolta ai minori, con particolare riferimento a quelli affetti da patologie oncologiche od oncoematologiche (ricoverati e/o in cura) e alle loro famiglie;
- ✓ hanno come destinatari i minori in cura e loro famiglie;
- ✓ prevedono l'organizzazione (compreso il concept e la produzione di supporti web e/o cartacei), la realizzazione e la documentazione di esibizioni e/o momenti ludico-ricreativi con la presenza di personaggi di fantasia, di professionisti della comicità e artisti di scena e/o di attività assistita con gli animali e/o altre iniziative con cui il minore in cura possa interagire e vivere un momento di svago e di evasione dalla realtà;
- ✓ hanno un format compatibile con l'ambiente individuato dalla struttura ospitante;
- ✓ non prevedono costi né interventi adeguativi a carico della struttura ospitante;
- ✓ hanno una durata temporale concordata con la struttura ospitante;
- ✓ non hanno fini di lucro e sono coerenti con le disposizioni statutarie dell'ente o struttura ospitante, oltre che con quelle di Regione Lombardia.

FORNITURE E SERVIZI SPONSORIZZABILI, FUNZIONALI ALL'ORGANIZZAZIONE E ALLA PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA

Potranno essere presentate domande per la fornitura di beni e servizi sponsorizzabili, per la realizzazione di iniziative di animazione, specificando i seguenti punti:

1. Ideazione di concept e grafica per la promozione di esibizioni e/o momenti ludico-ricreativi con la presenza di personaggi del mondo della fantasia[1], di professionisti della comicità e artisti di scena, e/o di attività assistita con gli animali e/o altre iniziative da

[1] nel caso in cui i personaggi di fantasia siano figure coperte da diritti di utilizzo, tali diritti devono essere assolti dallo sponsor

realizzarsi presso le strutture sanitarie lombarde rivolta a minori affetti da patologie oncologiche od oncoematologiche e alle loro famiglie, con l'associazione dei marchi dello sponsor e dello Sponsee;
2. Organizzazione dell'iniziativa di animazione e intrattenimento;
3. Personalizzazione degli spazi in cui si svolgeranno le iniziative con elementi mobili (scenografie, backdrop, roll-up e simili) compatibili con l'ambiente ospitante per evidenziare la collaborazione dello Sponsor e dello Sponsee;
4. Realizzazione dei materiali digitali e fisici per la comunicazione dell'evento e per la pubblicazione sugli spazi web e social utilizzati per la promozione dell'iniziativa.

DIRITTO DI RIFIUTO ED ESCLUSIONE

Ai sensi dell'articolo 8 delle "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale" approvato con D.G.R. n. 7492 del 15/12/2022, la Direzione Generale Famiglia, solidarietà sociale, disabilità e pari opportunità, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione e recede con decreto dirigenziale dal contratto eventualmente sottoscritto qualora:

- ritenga possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella dello Sponsor;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio per la Regione o alla collettività oppure un danno alla sua immagine e alle sue iniziative;
- reputi inaccettabile la proposta di sponsorizzazione per motivi di interesse pubblico o per motivi di inopportunità generale.

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale o religiosa,
- la pubblicità diretta o collegata alla produzione e distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, armi, materiale pornografico o a sfondo sessuale, all'attività del gioco d'azzardo e alla promozione e uso di sostanze vietate;
- messaggi divisivi o offensivi, incluse le espressioni di razzismo, discriminazione, odio o minaccia.

Inoltre, è fatto divieto agli Sponsor di distribuire ai partecipanti all'iniziativa, presentare o pubblicizzare in alcun modo prodotti di genere alimentare, cosmetico, medicale, etc.).

Qualora, per motivi riconducibili a quanto sopra previsto, la Direzione Generale competente decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche se precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo.

RegioneLombardia

INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali 2016/679
"AVVISO PUBBLICO A MANIFESTARE INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DI INIZIATIVE DA REALIZZARE PRESSO STRUTTURE SANITARIE LOMBARDE NEL BIENNIO 2025-2026 E DESTINATE PRIORITARIAMENTE A MINORI AFFETTI DA PATOLOGIE ONCOLOGICHE OD ONCOEMATOLOGICHE ED ALLE LORO FAMIGLIE – EROI IN CORSIA." ai sensi della D.G.R. n. 7492/2022

Il presente documento ha lo scopo di informarLa circa la liceità e le finalità del trattamento dei dati personali da Lei forniti e che le operazioni di trattamento avverranno nel pieno rispetto dei principi di correttezza e trasparenza nonché di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti. Pertanto, in armonia con quanto previsto dal Regolamento Europeo 2016/679 (di seguito "Regolamento"), dal D.lgs. 30 giugno 203, n. 196 così come modificato dal D.lgs. 10 agosto 2018, n. 101 (di seguito il "Codice Privacy"), Le forniamo le seguenti, precise e chiare informazioni sul trattamento dei dati personali, secondo le prescrizioni di cui all'art.13 del Regolamento.

1. Titolare del Trattamento

Il Titolare del trattamento è l'ente pubblico Regione Lombardia, con sede in Piazza Città di Lombardia, 1 - 20124 Milano.

2. Finalità e base giuridica del trattamento.

La informiamo che durante le operazioni di trattamento saranno raccolte le seguenti categorie di dati personali, per le finalità e secondo le basi giuridiche di seguito indicate:

Finalità	**Base giuridica**	**Categorie di dati personali**
I Suoi dati personali sono trattati al fine di consentirLe la presentazione della domanda di partecipazione all'avviso pubblico per la manifestazione di interesse per la sponsorizzazione degli eventi e delle iniziative di comunicazione per la famiglia e per i suoi componenti fragili - Eroi in corsia.	Il trattamento è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o l'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il Titolare (art. 6 (1) lett. e) del GDPR), nonché dell'art. 2-ter e 2 octies del Codice Privacy. Il trattamento è inoltre necessario sulla base della DGR n. 7492/2022.	Verranno trattati dati comuni anagrafici (nome, cognome, luogo e data di nascita, codice fiscale, residenza, e-mail, telefono) del delegato del legale rappresentante e/o referente di progetto o soggetto che partecipa all'Avviso. Potrà rendersi necessario anche il trattamento di dati giudiziari (dati relativi a condanne penali o reati)

3. Processo decisionale interamente automatizzato, compresa la profilazione.

I Suoi dati personali non saranno oggetto di alcun processo decisionale interamente automatizzato, ivi compresa la profilazione.

4. Obbligo del conferimento di dati personali. Conseguenze in caso di un eventuale rifiuto.

Il conferimento dei Suoi dati personali è necessario e pertanto l'eventuale rifiuto a fornirli in tutto o in parte può dar luogo all'impossibilità per il Titolare di svolgere correttamente tutti gli adempimenti, tra cui l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o l'esercizio di pubblici poteri di cui è investito.

5. Comunicazione e diffusione a terzi di dati personali.

I destinatari dei Suoi dati personali sono stati adeguatamente istruiti per poter trattare i Suoi dati personali, e assicurano il medesimo livello di sicurezza offerto dal Titolare.
I Suoi dati personali non saranno diffusi. Inoltre, i Suoi dati personali, vengono comunicati a un soggetto terzo, in qualità di Responsabile del trattamento, appositamente nominato, che fornisce al Titolare del trattamento prestazioni o servizi strumentali alle finalità indicate nella presente informativa: ARIA SpA (per la gestione e manutenzione della piattaforma Bandi e Servizi).

I Suoi dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi, in qualità di titolari autonomi (Comuni, Prefetture ed altri Enti pubblici in base alle necessità degli accertamenti ed agli esiti delle verifiche), in assolvimento di obblighi di legge, ai fini delle verifiche di veridicità delle dichiarazioni rese secondo le previsioni del DPR 445/2000.

6. Trasferimenti di dati personali al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

I Suoi dati personali non verranno trasferiti al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

7. Tempi di conservazione.

I Suoi dati personali e quelli relativi al possesso dei requisiti utili al fine della partecipazione all'Avviso saranno conservati dal momento della presentazione della domanda fino ad per un periodo massimo di 12 mesi dal termine del contratto di sponsorizzazione, per gli adempimenti relativi allo stesso e per consentire gli eventuali controlli che si rendessero necessari al termine del rapporto di sponsorizzazione.

8. I diritti degli interessati.

Lei potrà esercitare, in ogni momento, ove applicabili, i diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE 679/2016, attraverso una richiesta da inoltrare all'attenzione del Titolare del trattamento.
Tuttavia, Le specifichiamo che, in base a determinate misure legislative introdotte dal diritto nazionale, il Titolare del trattamento, in alcune circostanze, potrà limitare la portata degli obblighi e dei diritti, così come precisato dall'art. 23 del Regolamento e dall'art. 2-undecies del Codice Privacy. Di seguito i diritti riconosciuti:

- Diritto di accesso (art. 15)
- Diritto alla rettifica (art. 16)

- Diritto alla limitazione del trattamento (art. 18)
- Diritto di opposizione (artt. 21 e 22)

Il Titolare del trattamento potrà essere contattato al seguente indirizzo:
famiglia@pec.regione.lombardia.it
oppure a mezzo posta raccomandata all'indirizzo Piazza Città di Lombardia n. 1 – Milano – Direzione Generale Famiglia, Solidarietà Sociale, Disabilità e Pari Opportunità.

9. Reclamo all'Autorità di controllo.

Qualora ritenga che il trattamento dei Suoi dati personali avvenga in violazione di quanto previsto dalla normativa vigente, Lei ha il diritto di proporre reclamo al Garante (www.garanteprivacy.it), come previsto dall'art. 77 del Regolamento, o di adire le opportune sedi giudiziarie ai sensi art. 79 del Regolamento.

10. Il Responsabile della protezione dei dati.

Il Titolare del trattamento ha nominato un Responsabile della Protezione dei dati (RPD) che potrà essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@regione.lombardia.it

11. Modifiche.

Il Titolare si riserva di aggiornare la presente informativa, anche in vista di future modifiche della normativa in materia di protezione dei dati personali.