RegioneLombardia

DECRETO N. 4675 Del 03/04/2025

Identificativo Atto n. 244

DIREZIONE GENERALE FAMIGLIA, SOLIDARIETA' SOCIALE, DISABILITA' E PARI OPPORTUNITA'

Oggetto

DETERMINAZIONI GENERALI IN ORDINE ALLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PROMOSSE DALLA DIREZIONE GENERALE FAMIGLIA, SOLIDARIETÀ SOCIALE, DISABILITÀ E PARI OPPORTUNITÀ PER LA SPONSORIZZAZIONE DEGLI EVENTI E DELLE INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE PER LA FAMIGLIA E PER I SUOI COMPONENTI FRAGILI E APPROVAZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO A MANIFESTARE INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DI "EROI IN CORSIA"

L'atto si compone di 4 pagine di cui 10 pagine di allegati parte integrante

RegioneLombardia

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE GENERALE FAMIGLIA, SOLIDARIETÀ SOCIALE, DISABILITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

RICHIAMATI:

- l'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica", che prevede per le pubbliche amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- la legge 7 giugno 2000, n. 150 che stabilisce che le attività di informazione e di comunicazione sono finalizzate, tra l'altro, a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- l'articolo 120 del Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 "Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137" che tratta della sponsorizzazione di beni culturali, stabilendo che è tale ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante e che possono essere oggetto di sponsorizzazione iniziative del Ministero, delle regioni, degli altri enti pubblici territoriali nonché di altri soggetti pubblici o di persone giuridiche private senza fine di lucro, ovvero iniziative di soggetti privati su beni culturali di loro proprietà;
- l'art. 134 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al governo in materia di contratti pubblici", in cui si individuano gli obblighi di pubblicità e trasparenza relativi ai contratti di sponsorizzazione;
- la legge regionale 13 febbraio 1990, n. 9 "Disciplina delle pubblicazioni e delle iniziative di comunicazione ed informazione della Regione Lombardia", che stabilisce che la Regione programma e coordina le iniziative di informazione e comunicazione istituzionale, approvandone il relativo piano annuale;
- la D.G.R. del 15 dicembre 2022, n. 7492 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale" con la quale Regione Lombardia si è dotata di una disciplina in merito alla sponsorizzazione di iniziative di comunicazione;

- la D.G.R. del 3 aprile 2023, n. 97 "Approvazione schema per la presentazione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione di iniziative di comunicazione" con la quale è stato approvato un modello di avviso pubblico per la ricerca di sponsor per le iniziative di comunicazione;

CONSIDERATO che la Direzione Generale Famiglia, Solidarietà sociale, Disabilità e Pari Opportunità intende attivare nell'arco della legislatura collaborazioni con imprese, enti, associazioni, fondazioni e persone fisiche, interessati a sostenere, attraverso sponsorizzazioni mirate, eventi ed iniziative di comunicazione per la famiglia e per i suoi componenti fragili, con lo scopo di promuovere le politiche sociali regionali in modo chiaro ed efficace e costruire una relazione positiva con i cittadini e gli stakeholder;

CONSIDERATO altresì di attivare una procedura di sponsorizzazione tecnica denominata "Eroi in corsia", relativa ad iniziative con esibizioni e/o momenti ludico-ricreativi da realizzare presso le strutture sanitarie lombarde in cui si svolge l'attività di cura e di assistenza rivolta a minori affetti da patologie oncoematologiche e alle loro famiglie nel biennio 2025-2026, allo scopo di promuovere l'immagine dei reparti ospedalieri come ambienti accoglienti e sereni e valorizzare l'immagine della Lombardia come Regione attenta alla qualità della vita dei propri cittadini, soprattutto i più fragili;

RITENUTO pertanto:

- di attivare sulla piattaforma "Bandi e Servizi" all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it un'area dedicata in cui pubblicare tutti gli avvisi a manifestare interesse che verranno attivati dalla Direzione Generale nel corso della XII legislatura aventi ad oggetto la sponsorizzazione degli eventi e delle iniziative di comunicazione per la famiglia e per i suoi componenti fragili;
- di approvare l'Allegato A "Avviso pubblico a manifestare interesse per la sponsorizzazione di iniziative da realizzare presso strutture sanitarie lombarde nel biennio 2025-2026 e destinate prioritariamente a minori affetti da patologie oncologiche od oncoematologiche ed alle loro famiglie – Eroi in corsia", parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

VERIFICATO il perseguimento di interessi pubblici e la conformità con i fini istituzionali dell'iniziativa oggetto di sponsorizzazione;

RegioneLombardia

VISTO il parere favorevole all'iniziativa espresso durante la seduta della Commissione Comunicazione in materia di Comunicazione, Editoria e Immagine del 13 marzo 2025;

DATO ATTO che sono state rispettate le regole e le procedure di cui alla policy in materia di Privacy By Design e DPIA previste con la DGR n. 7837 del 12/02/2018 e che le stesse sono state applicate in modo puntuale per il trattamento dati, come si evince dal documento del 03/04/2025 "Avviso Pubblico A Manifestare Interesse Per La Sponsorizzazione Di Iniziative Da Realizzare Presso Strutture Sanitarie Lombarde Nel Biennio 2025-2026 E Destinate Prioritariamente A Minori Affetti Da Patologie Oncologiche Od Oncoematologiche Ed Alle Loro Famiglie – Eroi In Corsia ai Sensi della DGR n. 7492/2022", agli atti della Struttura competente;

VISTA la legge regionale 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20, nonché i provvedimenti organizzativi della XII legislatura, con particolare riferimento al XVI Provvedimento Organizzativo 2024 approvato con D.G.R. del 31 ottobre 2024, n. 3275 in ordine alla competenza ad adottare il presente provvedimento;

DECRETA

1. di attivare sulla piattaforma "Bandi e Servizi" all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it un'area dedicata in cui pubblicare tutti gli avvisi a manifestare interesse che verranno attivati dalla Direzione Generale Famiglia, Solidarietà sociale, Disabilità e Pari Opportunità nel corso della XII legislatura aventi ad oggetto la sponsorizzazione degli eventi e delle iniziative di comunicazione per la famiglia e per i suoi componenti fragili;

2. di approvare l'avviso pubblico a manifestare interesse per la sponsorizzazione di iniziative da realizzare presso strutture sanitarie lombarde nel biennio 2025-2026 e destinate prioritariamente a minori affetti da patologie oncologiche od oncoematologiche ed alle loro famiglie – Eroi in corsia, di cui all'Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

RegioneLombardia

3. di disporre la pubblicazione sul BURL e sulla piattaforma informativa Bandi e Servizi all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it;

4. di disporre, ai sensi del D. Lgs. 33/2013, la pubblicazione su Amministrazione Trasparente, nella sottosezione Bandi di gara e contratti;

5. di attestare che il presente atto non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 23, 26 e 27 del D. Lgs. 33/2013.

Il Direttore Generale
FRANCESCO MARIA FOTI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.