RegioneLombardia

DECRETO N. 19096 Del 06/12/2024

Identificativo Atto n. 382

DIREZIONE GENERALE TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MODA

Oggetto

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE AI FINI DELLA RICERCA DI SPONSOR DA INSERIRE ALL'INTERNO DELLO STAND REGIONALE PRESSO LA MANIFESTAZIONE FIERISTICA BIT-BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CHE SI TERRA' A MILANO DAL 09 ALL'11 FEBBRAIO 2025 - CIG B4A8ADBD49

L'atto si compone di_____pagine di cui

_____ pagine di allegati parte integrante

RegioneLombardia

LA DIRIGENTE DELLA UO PROGRAMMAZIONE, PROMOZIONE TURISTICA E TERRITORIALE

RICHIAMATI:

- l'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica", che prevede per le pubbliche amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- la legge 7 giugno 2000, n. 150 che stabilisce che le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate, tra l'altro, a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- l'art. 120 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 "Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137" che tratta della sponsorizzazione di beni culturali, stabilendo che è tale ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante e che possono essere oggetto di sponsorizzazione iniziative del Ministero, delle regioni, degli altri enti pubblici territoriali nonché di altri soggetti pubblici o di persone giuridiche private senza fine di lucro, ovvero iniziative di soggetti privati su beni culturali di loro proprietà;
- l'art. 134 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al governo in materia di contratti pubblici", in cui si individuano gli obblighi di pubblicità e trasparenza relativi ai contratti di sponsorizzazione;
- la legge regionale 13 febbraio 1990, n. 9 "Disciplina delle pubblicazioni e delle iniziative di comunicazione ed informazione della Regione Lombardia", che stabilisce che la Regione programma e coordina le iniziative di informazione e comunicazione istituzionale, approvandone il relativo piano annuale;

- la legge regionale 1° ottobre 2015, n. 27 del "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo" in particolare l'art.2 comma 1 – lettera c) che prevede che l'Ente regionale promuova, qualifichi e valorizzi in forma integrata in Italia e all'estero, l'immagine della Lombardia e le sue diverse componenti artistiche, storiche, culturali, ambientali e paesaggistiche;
- la legge regionale 7 ottobre 2016, n. 25 "Politiche regionali in materia culturale - Riordino normativo" che all'articolo 42, comma 5 incentiva la stipula di contratti di sponsorizzazione per la valorizzazione di beni, il sostegno di eventi e manifestazioni culturali;
- la D.C.R. n. XII/42 del 20 giugno 2023: "Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile della XII Legislatura" con riferimento all'ambito strategico 6.1.5 Promuovere la conoscenza della Lombardia, la sua reputation attraverso i prodotti turistici e le politiche di marketing territoriale";
- la D.G.R. n. XI/7492 del 15 dicembre 2022 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale" con la quale Regione Lombardia si è dotata di una disciplina in merito alla sponsorizzazione di iniziative di comunicazione;
- la D.G.R. n. XII/97 del 3 aprile 2023 "Approvazione schema per la presentazione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione di iniziative di comunicazione" con la quale è stato approvato un modello di avviso pubblico per la ricerca di sponsor per le iniziative di comunicazione;

CONSIDERATO che la Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda intende aprire una manifestazione di interesse per la ricerca di sponsor che forniscano prodotti e/o servizi in occasione della manifestazione fieristica BIT - Borsa Internazionale del Turismo che si terrà a Milano dal 09 all'11 febbraio 2025 anche con l'obiettivo di dare concreta attuazione al progetto di marketing territoriale "Lombardia Style" approvato con D.G.R. n. XII/2194 del 15 aprile 2024, al fine di promuovere lo stile lombardo inteso come sintesi di eccellenze quali il design, la moda e la creatività artigianale, l'enogastronomia tipica e di qualità, il paesaggio, l'accoglienza lombarda;

RITENUTO di attivare la procedura di sponsorizzazione di natura tecnica per attuare l'iniziativa sopracitata, al fine di conseguire un risparmio di spesa e un potenziamento dei servizi, favorendo il miglioramento organizzativo, nel rispetto dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza;

RegioneLombardia

VERIFICATO il perseguimento di interessi pubblici e la conformità con i fini istituzionali dell'iniziativa oggetto di sponsorizzazione;

VISTO il parere favorevole all'iniziativa espresso dalla Commissione Comunicazione nella seduta del 5 dicembre 2024;

VISTI:

- l'art. 23 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 che dispone la pubblicazione degli accordi stipulati dall'amministrazione con soggetti privati o con altre amministrazioni pubbliche, ai sensi degli articoli 11 e 15 della legge 7 agosto 1990, n. 241;
- gli artt. 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle pubbliche amministrazioni dei dati attinenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati;

VISTA la legge regionale 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20 "Testo unico in materia di organizzazione e personale", nonché i provvedimenti organizzativi della XII legislatura 2023";

VISTA la D.G.R. n. XII/546 del 3 luglio 2023 "VIII Provvedimento organizzativo 2023" con cui sono stati definiti gli assetti organizzativi dell'organizzazione regionale e sono state assegnate le strutture organizzative;

VISTA la D.G.R. n. XII/628 del 13 luglio 2023 con cui è stato assegnato l'incarico di Dirigente dell'Unità Organizzativa Programmazione, promozione turistica e territoriale alla Dott.ssa Simona Martino;

RegioneLombardia

DECRETA

1. di approvare l'allegato A "Avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni di interesse per la ricerca di sponsor che forniscano prodotti e/o servizi in occasione della manifestazione fieristica BIT - Borsa Internazionale del Turismo che si terrà a Milano dal 09 all'11 febbraio 2025" e i relativi allegati, parte integrante e sostanziale del presente atto;

2. di disporre la pubblicazione sul BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma informativa Bandi e Servizi all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it;

3. di disporre, ai sensi del D. Lgs. 33/2013, la pubblicazione su Amministrazione Trasparente, nella sottosezione Bandi di gara e contratti;

4. di attestare che il presente atto non è soggetto agli obblighi di pubblicazione ai sensi degli artt. 26 e 27 del D. Lgs. 33/2013.

La Dirigente
SIMONA MARTINO

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.