Allegato A

AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELL'EVENTO "*NATALE IN REGIONE LOMBARDIA 2024*"

1. RIFERIMENTI NORMATIVI E AMMINISTRATIVI

- Articolo 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica", che prevede per le pubbliche amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- Articolo 134 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al governo in materia di contratti pubblici", in cui si individuano gli obblighi di pubblicità e trasparenza relativi ai contratti di sponsorizzazione
- Articolo 120 del Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 "Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137" che tratta della sponsorizzazione di beni culturali, stabilendo che è tale ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante e che possono essere oggetto di sponsorizzazione iniziative del Ministero, delle regioni, degli altri enti pubblici territoriali nonché di altri soggetti pubblici o di persone giuridiche private senza fine di lucro, ovvero iniziative di soggetti privati su beni culturali di loro proprietà;
- D.G.R. del 15 dicembre 2022 n. 7492 - "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale";
- Passaggio del progetto di sponsorizzazione in Commissione Comunicazione.

2. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Regione Lombardia (in seguito anche "Regione", "Amministrazione" o "Sponsee"), con sede in Milano, Piazza Città di Lombardia 1, codice fiscale n. 80050050154 e partita IVA n. 12874720159, rappresentata da Monica Muci, Dirigente della Direzione Centrale Programmazione e Relazioni esterne, Unità Organizzativa Comunicazione, rende nota l'intenzione di attivare la procedura di sponsorizzazione tecnica dell'iniziativa "*Natale in Regione Lombardia 2024*", assumendo il ruolo di Sponsee, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione.

3. OGGETTO E NATURA DELLE SPONSORIZZAZIONI

La sponsorizzazione dovrà essere finalizzata alla fornitura di beni e/o all'erogazione di servizi da parte dello Sponsor, in favore dello Sponsee, avendo a riferimento, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, l'elenco delle attività di cui

all'allegato 1 del presente avviso, per il perseguimento di finalità di pubblico interesse e nell'osservanza dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza.
Il presente Avviso, in nessun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati; le offerte pervenute all'Amministrazione per effetto del presente Avviso non sono quindi da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

4. DESTINATARI

Il presente Avviso è rivolto a una più categorie di soggetti privati di cui all'art. 2, comma 1, della D.G.R. del 15 dicembre 2022, n. 7492 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale": imprese, enti, associazioni e fondazioni, interessati a sostenere l'iniziativa oggetto di sponsorizzazione, purché in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023, privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione e con comprovata esperienza di gestione del servizio proposto.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come Sponsor, l'Amministrazione garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità e della natura della sponsorizzazione offerta:

- un importante ritorno in termini di immagine, mediante la possibilità di veicolare il proprio logo negli allestimenti relativi all'evento e all'interno dei prodotti di comunicazione e dei materiali promozionali dello stesso, nonché sui canali proprietari digitali e social di Regione Lombardia, con particolare riferimento ai contenuti dedicati all'evento;
- la possibilità di citazioni dello Sponsor all'interno di specifiche iniziative di comunicazione, come ad esempio in spot radiofonici o televisivi dedicati all'evento, qualora previsti;
- la menzione all'interno dei comunicati stampa relativi all'evento e la visibilità nell'ambito dell'eventuale conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa sponsorizzata;
- la possibilità per lo Sponsor, previa condivisione con lo Sponsee, di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione ovvero gadget e sample di prodotti da distribuire al pubblico;
- la possibilità per lo Sponsor di rappresentare la propria attività e i propri prodotti commerciali durante l'evento e secondo modalità concordate con l'amministrazione, sempre in coerenza con il profilo istituzionale dell'evento.

I sopracitati impegni saranno oggetto di un "progetto personalizzato di visibilità" del logo dello Sponsor, redatto e condiviso con lo Sponsee e allegato come parte integrante e sostanziale del contratto di sponsorizzazione tecnica tra le parti.
L'Amministrazione potrà valutare eventuali ulteriori richieste di visibilità che avanzate dallo Sponsor.
Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione di individuare, in relazione alle singole entità di Sponsorizzazioni, il main Sponsor e di disporre:

- forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni, modulate in relazione alle offerte ricevute

- eventuali altre forme di controprestazione, diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa Sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

In ogni caso, nell'attività di promozione dell'immagine dello Sponsor associata al marchio di Regione Lombardia, il marchio dello Sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma mai predominante rispetto ai segni distintivi della Regione Lombardia, secondo le regole previste nel brand book regionale.
A seguito della definizione del "progetto personalizzato di visibilità" tra le parti la Regione, a garanzia e a tutela del marchio dello Sponsor, si impegna a condividere preventivamente tutto il materiale promozionale contenente il logo aziendale.
Lo Sponsor avrà n. 3 giorni lavorativi per effettuare eventuali osservazioni o richieste di modifica prima della stampa e/o diffusione, decorso inutilmente tale termine s'intende acquisito l'assenso.
Inoltre, per quanto riguarda le attività da organizzare negli spazi regionali, saranno garantiti i seguenti servizi di supporto:

- corrente elettrica;
- utilizzo delle risorse idriche;
- servizi di pulizie;
- guardiania nelle ore diurne;
- commesse/hostess.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Lo Sponsor, con riferimento alla specificità dell'attività offerta, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente all'Amministrazione, nonché procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzando il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e fornendo le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte, ove previste, senza oneri a carico dell'Amministrazione Regionale.
Lo Sponsor dovrà inoltre garantire il controllo delle attività da effettuare, tenuto conto della loro natura e della loro complessità, assicurando la tutela delle condizioni di lavoro e della salute e sicurezza dei lavoratori, prevenendo il rischio di infiltrazioni criminali e fornendo adeguate garanzie assicurative in caso di danni.
In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, lo Sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione i file vettoriali necessari per l'utilizzo sui prodotti di comunicazione e gli allestimenti, nonché le relative regole di utilizzo.
Rimangono in generale a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

7. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di cui al presente Avviso dovranno pervenire esclusivamente attraverso la piattaforma Bandi e Servizi, all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it, a partire dalle ore 10:00 del giorno **17 giugno 2024** e fino alle ore 12:00 del giorno **2 agosto 2024**.

Le domande pervenute con modalità diverse rispetto a quanto previsto dal presente Avviso non potranno essere accolte e verranno dichiarate inammissibili ed escluse.

La proposta, redatta in lingua italiana conformemente al modello predisposto sulla piattaforma Bandi e Servizi, dovrà contenere la seguente documentazione, sottoscritta digitalmente da uno dei soggetti di cui all'art. 2, comma 1 della D.G.R. n. 7492 del 15/12/2022:

I. dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, attestante i dati generali identificativi dell'offerente, con indicazione, per le persone giuridiche, dei dati del soggetto/i titolare/i del potere di rappresentanza legale, attestando per ciascuno:
   a) il possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché con riferimento agli artt. 32 ter e 32 quater del Codice penale, e di ogni altra situazione considerata, dalla legge, pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
   b) l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
   c) l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
   d) l'assenza di conflitti di interesse;
   e) l'assenza di controversie legali in corso con l'amministrazione regionale
II. accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
III. impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla D.G.R. del 15 dicembre 2022 n. 7492 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale";
IV. impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro Sponsor deciso dall'Amministrazione regionale;
V. sintetica descrizione dell'attività esercitata;
VI. indicazione delle modalità di erogazione della prestazione, indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
VII. proposta di controprestazioni nel rispetto di quanto previsto dall'art. 5, con descrizione della promozione dell'immagine aziendale dello Sponsor;
VIII. rappresentazione grafica del logo dello Sponsor.

8. ESAME DELLE PROPOSTE

Scaduto il termine di presentazione delle proposte indicato nell'art. 7, si procederà alla valutazione delle offerte pervenute valorizzando in generale qualità, originalità e creatività, solidità economica del progetto, con una particolare attenzione a:

- ✓ proposte che favoriscano la partecipazione di persone con disabilità motorie e/o intellettive;
- ✓ proposte che favoriscano il coinvolgimento di scuole e associazioni senza scopo di lucro;
- ✓ l'utilizzo di prodotti e/o allestimenti realizzati con materiali che garantiscano la sostenibilità ambientale.

Le offerte pervenute sono valutate da un nucleo di Valutazione coordinato dalla Unità Organizzativa Comunicazione, che ne comunica gli esiti alla Commissione tecnica in materia di comunicazione, editoria e immagine.

La ricerca di sponsorizzazione oggetto del presente Avviso non presuppone la necessità di svolgere una selezione tra le proposte presentate, essendo possibile il coinvolgimento di più Sponsor, assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale.
Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro; le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti né impegnative per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.
L'esito della valutazione delle offerte pervenute sarà pubblicato nel BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma Bandi e Servizi all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it.
L'Amministrazione e lo Sponsor individuato procedono alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione.
La stipula dovrà avvenire in forma scritta prima dell'inizio dell'evento.

9. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto dei principi contenuti nel Regolamento Europeo n. 2016/679 nonché della normativa del Codice Privacy secondo quanto contenuto nell'informativa di cui all'allegato 3 del presente documento.

10. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è individuato nella figura del Dirigente della U. O. Comunicazione, Eventi e Cerimoniale della Direzione Centrale Programmazione e Relazioni Esterne di Regione Lombardia, Monica Muci (monica_muci@regione.lombardia.it).

11. PUBBLICITA'

Il presente avviso, ai fini degli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D.Lgs. 33/2013, sarà pubblicato nel BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma informativa Bandi e Servizi all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it

NATALE IN REGIONE LOMBARDIA 2024
1° dicembre 2024 – 6 gennaio 2025

CONTESTO DI RIFERIMENTO

Regione Lombardia intende attivare la ricerca di sponsorizzazioni per l'evento "*Natale in Regione Lombardia 2024*", da realizzare nel periodo dal 1° dicembre 2024 al 6 gennaio 2025, con eventi ed iniziative che si svolgeranno negli spazi di Palazzo Lombardia e di Palazzo Pirelli.

Ogni anno, infatti, in occasione del Natale, organizza un ricco programma di eventi ed iniziative per far vivere ai cittadini, ed in particolare alle famiglie, ai bambini e ai giovani, momenti di gioia e svago nella condivisione di un clima sereno e improntato ai valori e allo spirito natalizio.

Nelle scorse edizioni, il palinsesto di attività proposto alla cittadinanza ha riscontrato un grandissimo successo, in termini di presenze e partecipazione, alimentando un'immagine degli spazi istituzionali come luoghi accoglienti e attrattivi.

Nel 2023 in particolare oltre 30 mila persone hanno pattinato sulla pista di ghiaccio allestita in Piazza; circa 15 mila persone hanno potuto ammirare il panorama della città dall'alto salendo al 39° piano, il Belvedere di Palazzo Lombardia; migliaia di bambini hanno partecipato ai numerosi spettacoli teatrali e musicali; ed un grande successo hanno ottenuto anche le mostre allestite negli spazi espositivi.

Anche per il 2024 si intende quindi proporre l'allestimento a tema natalizio degli spazi istituzionali e la progettazione di attività, attrazioni ed eventi ludico-ricreativi destinati alla cittadinanza.

Tra le iniziative di carattere istituzionale, verrà offerta – gratuitamente e su prenotazione in giorni e orari prestabiliti – l'esperienza, ormai consolidata, delle salite al 39° piano di Palazzo Lombardia.

Oltre a ciò, per condividere quello spirito così tipicamente lombardo che si fa carico dei bisogni e delle necessità dei più fragili, verranno nuovamente organizzate anche iniziative di solidarietà e beneficenza, come ad esempio "Il giocattolo sospeso", giunto alla sua quarta edizione, con la raccolta di giochi per bambini fragili o in difficoltà.

FORNITURE E SERVIZI SPONSORIZZABILI, FUNZIONALI ALL'ORGANIZZAZIONE E ALLA PROMOZIONE DELL'EVENTO

Nel caso in cui i candidati intendano fornire beni e servizi sponsorizzabili, gli stessi dovranno indicare la tipologia di beni e servizi che possano rientrare in queste fattispecie (*elenco meramente esemplificativo e non esaustivo*):

- ✓ Installazione, allestimento e gestione di una **pista di pattinaggio sul ghiaccio in Piazza Città di Lombardia**.
  Alcune **indicazioni e caratteristiche minime**:
  - dimensione di almeno 24x30 mq;
  - allestimento di balaustre in polietilene con pannelli bianchi o trasparenti personalizzabili;
  - presenza di aree per cambio e noleggio pattini (es: container, igloo, casetta, etc.);
  - dotazione di un numero adeguato di pattini da noleggiare agli utenti;

- allestimento di un punto di accoglienza e ristoro;
- impianto audio a supporto delle attività della pista;
- allestimento di almeno due ledwall autoportanti, di dimensioni minime di 4x3 mq, per la proiezione di video e campagne istituzionali di Regione Lombardia e per l'utilizzo da parte degli sponsor.

Nell'organizzazione del programma delle attività e degli orari di fruizione della pista, dovranno essere riservate alcune fasce orarie con possibilità di accesso a condizioni agevolate per scuole, associazioni, federazioni sportive, ecc.
Gli organizzatori potranno beneficiare sia degli introiti derivanti dalle tariffe di accesso all'impianto e noleggio delle attrezzature, sia di quelli derivanti dalla raccolta pubblicitaria da esporre nei luoghi dedicati alla pista di pattinaggio.

L'organizzatore dovrà inoltre provvedere a:
- tutte le certificazioni di omologazioni e corretto montaggio propedeutiche al rilascio delle concessioni/autorizzazioni;
- predisposizione del necessario Piano di safety e security;
- oneri per l'allacciamento elettrico dell'impianto necessario al funzionamento della pista e relative certificazioni tecniche ed autorizzazioni necessarie per la loro utilizzazione;
- schermatura idonea del gruppo frigo/refrigerante, da porre in un'area protetta e con minimo impatto a livello acustico e per il decoro;
- allestimento di un numero adeguato di bagni chimici, provvedendo a idonea schermatura;
- raccolta dei rifiuti prodotti nell'ambito dell'attività e allo stoccaggio degli stessi in area preventivamente individuata;
- sostegno dei costi, laddove dovuti, dei diritti SIAE;
- smaltimento delle acque derivanti dallo scioglimento del ghiaccio, secondo le indicazioni che verranno fornite dalle competenti strutture di Regione Lombardia;
- riconsegna dell'area alla fine delle operazioni di smontaggio nelle condizioni originarie, libera da manufatti, oggetti o rifiuti.

✓ **Installazione e gestione di strutture adatte ad ospitare iniziative e attività**, anche con la possibilità di **vendita di prodotti**.
In particolare (a titolo di esempio):
- casette in stile natalizio, per la promozione / vendita di prodotti natalizi, anche a fini benefici e di solidarietà;
- chioschi o banchetti promozionali;
- tensostrutture finalizzate ad ospitare servizi di somministrazione di cibo e bevande;
- tensostrutture finalizzate ad ospitare la realizzazione di piccoli eventi, spettacoli, laboratori, ecc.

✓ **elementi scenografici**, **decorazioni luminose** o altri elementi a tema natalizio in grado di ricreare e far vivere in modo emozionante e coinvolgente l'atmosfera natalizia;

✓ **decorazioni florovivaistiche** coerenti con il tema natalizio;

- ✓ organizzazione di **laboratori, attività di animazione e di intrattenimento**, con particolare riferimento alle famiglie e ai bambini;

- ✓ organizzazione di **mostre** a tema natalizio, da allestire nello spazio espositivo *IsolaSET*;

- ✓ **performance** musicali, sportive, teatrali;

- ✓ servizio **catering** e/o Food & Beverage per iniziative specifiche;

- ✓ **gadget** (ad esempio: merende, penne, matite, borse etc.);

- ✓ realizzazione e stampa di **prodotti e materiali di comunicazione** (es: programma, flyer etc.);

- ✓ **personale** addetto alla **sicurezza** o all'**accoglienza**;

- ✓ fornitura di **giocattoli** o **giochi da tavolo** a sostegno del progetto "Giocattolo Sospeso" o per realizzare laboratori di intrattenimento per bambini;

- ✓ allestimento di **due alberi di Natale** da collocare in **Piazza Città di Lombardia** e in **Piazza Duca d'Aosta** (di fronte all'ingresso di rappresentanza di Palazzo Pirelli) che rispettino le seguenti **caratteristiche**:
  - o tipologia: abete naturale e/o artistico (es. alberi stilizzati, spirali o coni luminosi, ecc.); verranno prese in considerazione anche proposte di video proiezioni sulla facciata di Palazzo Pirelli;
  - o altezza e diametro: altezza non inferiore a 12 metri e non superiore a 15 metri, escluso il basamento; diametro minimo non inferiore ai 6 metri; dovrà in ogni caso essere verificata la compatibilità – rispetto alle superfici di appoggio – dell'ingombro e del peso dell'albero, oltre alle modalità di trasporto e montaggio;
  - o basamento: dovrà avere dimensioni adeguate all'altezza dell'albero e, in ogni caso, tali da garantire sicurezza e stabilità;
  - o aspetto: l'allestimento dell'Albero dovrà garantire, sia che si tratti di una pianta che in caso di installazione artistica, un effetto scenografico e un impatto estetico elegante e adeguato al contesto della location;
  - o addobbi/ornamenti: elementi legati alla tradizione decorativa degli alberi di Natale (sfere, stelle, cristalli, ecc.); sono ammesse anche combinazioni di decorazioni diverse tra loro per forma, dimensione e colore.
    In generale è preferibile l'utilizzo di materiali biodegradabili.
  - o luci: di tipo led. L'illuminazione potrà essere statica (mono o multicolore) o con effetti dinamici poco invasivi (es. effetto cascata lento, intermittenza e/o alternanza graduale).