LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI 2025
VADEMECUM COMUNICAZIONE

Ecco un piccolo vademecum sulla comunicazione frutto dell'accompagnamento di questi anni e delle varie casistiche che si sono presentate di volta in volta.

REGOLE BASE DA SEGUIRE---------- 2

SOCIAL NETWORK---------- 4

SITO INTERNET ---------- 4

VIDEO ---------- 4

GADGET ---------- 4

- T-SHIRT ---------- 4
- PENNE, MATITE ---------- 5
- ZAINI, SHOPPING BAG, SACCHETTE ---------- 5
- BORRACCE---------- 6
- CAPPELLINI ---------- 6
- BANDANE, FOULARD ---------- 6
- CALENDARI, AGENDE ---------- 6
- SPILLE, ADESIVI, PORTACHIAVI, GOMME---------- 6

ABBIAMO DIMENTICATO QUALCOSA? ---------- 6

REGOLE BASE DA SEGUIRE

Mail per approvazione

Le bozze e i mock-up dei materiali di comunicazione devono essere trasmesse a Regione Lombardia per approvazione almeno 5 giorni prima della diffusione, all'indirizzo giovani@regione.lombardia.it.
Nell'oggetto della mail indicare: **LOMB2025 – COMUNICAZIONE – *NOME CAPOFILA***

Posizione dei loghi

Nei materiali di comunicazione quali **locandine, volantini e manifesti**, vengono inseriti **tutti i loghi** di progetto secondo le regole indicate nelle linee guida e riportate anche in questo vademecum, nel paragrafo relativo.
Invece, nel caso di **gadget**, è possibile scegliere di utilizzare i loghi secondo una di queste alternative:

- Uso di **pochi loghi** > nel gadget viene stampato il logo GENL da solo o associato eventualmente al logo di progetto (se presente)
- Uso di **tutti i loghi** > nel gadget vengono stampati il logo GENL, il logo ANCI Lombardia e il logo RL posizionati secondo uno di questi modi:
    - logo GENL in alto, al centro e altri loghi in basso, con logo RL allineato a destra;
    - nel caso di loghi tutti allineati: logo GENL in apertura a sinistra e logo RL in chiusura a destra.

Portale Bandi e Servizi

Tutte le informazioni relative alla realizzazione e gestione dei progetti finanziati verranno inviate via mail ai capofila e pubblicate sul portale Bandi e Servizi di Regione Lombardia www.bandi.regione.lombardia.it che da quest'anno diventerà il punto di riferimento relativamente al bando.

Inserisci il tuo progetto nella mappa dei finanziamenti

Sul portale www.giovani.regione.lombardia.it è stata creata la mappa dei finanziamenti, che permette a ogni ragazzo o ragazza di cercare i progetti e le iniziative più vicine.

Vuoi che il tuo progetto sia segnalato sulla mappa? Inserisci qui le informazioni relative!

Pubblica una news

Gli utenti registrati al portale www.giovani.regione.lombardia.it possono pubblicare notizie sul sito.

Se è in programma un evento, aprono le iscrizioni a un corso, ci sono novità sul progetto che segui, puoi aggiornare la community GenL pubblicando una news!

Dopo aver effettuato l'accesso, scorri la Home fino alla sezione delle notizie; cliccando sul pulsante «Nuova», ti apparirà la scheda di inserimento della notizia.

Pubblica un evento nell'agenda collaborativa

L'agenda è uno strumento collaborativo, in cui la redazione e gli utenti possono aggiungere eventi, spettacoli e altre iniziative che possono essere di interesse per la community.

Se collabori a un progetto finanziato con i bandi per i giovani di Regione Lombardia, aggiungi in agenda le date che lo riguardano, come gli appuntamenti di un laboratorio, uno spettacolo o un incontro da non perdere.

Dopo aver effettuato l'accesso, sulla pagina dell'Agenda si attiverà il pulsante «Aggiungi appuntamento»; cliccandolo, si verrà indirizzati alla pagina di inserimento informazioni.

LOCANDINE E MANIFESTI

Utilizzare tutti i loghi di progetto e dei partner di progetto secondo questo posizionamento:

- **logo "GENLombardia"**, senza apportarvi modifiche sostanziali ma solo adattamenti di dimensione, posizionato **in alto a destra**;
- **logo REGIONE LOMBARDIA**, posizionato **in basso a destra**, con la dicitura "Con il contributo di" (sopra al logo, allineata a sinistra, font Helvetica, prima lettera maiuscola, senza punteggiatura);
- **logo ANCI LOMBARDIA**, posizionato **in basso a sinistra**, con la dicitura "In collaborazione con" (sopra al logo, allineato a sinistra, font Helvetica, prima lettera maiuscola, senza punteggiatura);
- altri **loghi di progetto/partner,** posizionati in basso tra i due loghi istituzionali, mantenendo la stessa spaziatura tra ogni logo.



SOCIAL NETWORK

Nelle attività di comunicazione e promozione sui social network è richiesto di citare tramite mention Regione Lombardia e ANCI Lombardia, in particolare:

Instagram (@regionelombardia.official),

Facebook (https://www.facebook.com/Regione.Lombardia.official e https://www.facebook.com/anci.lombardia),

Inoltre, è richiesto di **citare tramite mention il profilo Instagram @generazionelombardia**, che rappresenta il profilo istituzionale di Regione Lombardia dedicato agli under 35.

- **Post IG/FB** > non è necessario inserire i loghi nei post, ma è richiesta la mention di @regionelombardia.official e @generazionelombardia nella caption
- **Storie IG/FB** > non è necessario inserire i loghi nelle storie IG/FB, ma è richiesta la mention di @regionelombardia.official e @generazionelombardia

SITO INTERNET

Inserire i loghi nel footer del sito e, se è presente una sezione di descrizione del progetto, indicare che le iniziative sono co-finanziate da Regione Lombardia con il bando “Giovani Smart 2.0”.

VIDEO

Inserire i loghi nella schermata finale, posizionando il logo GENL al centro e gli altri loghi allineati in basso, su riga diversa, seguendo le stesse regole di locandine e manifesti.

GADGET

T-SHIRT

Ecco degli esempi di t-shirt con logo RL e logo di progetto. Gli eventuali altri loghi possono essere inseriti in basso, sul fronte o sul retro della t-shirt.





PENNE, MATITE

Per gadget piccoli, lunghi e stretti, come ad esempio penne e matite, è possibile utilizzare solo il logo GENL posizionato all'apice, in verticale.

Nel caso di utilizzo di tutti i loghi, il logo GENL è posizionato in apertura a sinistra e il logo RL in chiusura a destra.

ZAINI, SHOPPING BAG, SACCHETTE

Ecco un esempio di sacca con logo esteso GENERAZIONE LOMBARDIA. Gli eventuali altri loghi possono essere inseriti in basso.



BORRACCE

È possibile utilizzare solo il logo GENL. Se si sceglie di utilizzare tutti i loghi, è necessario utilizzare anche il logo RL e il logo ANCI Lombardia.

CAPPELLINI

Utilizzare il logo GENL in posizione centrale sul fronte del cappellino. Eventuali altri loghi verranno posizionati sul lato.

BANDANE, FOULARD

Utilizzare il logo (esteso o ridotto) di GENL posizionato al centro ed eventuali altri loghi allineati sul bordo.

CALENDARI, AGENDE

È possibile scegliere di utilizzare i loghi secondo una di queste alternative:

- Uso di **pochi loghi** > nel gadget viene stampato solo il logo GENL da solo o associato eventualmente al logo di progetto (se presente)
- Uso di **tutti i loghi** > nel gadget vengono stampati il logo GENL, il logo ANCI Lombardia e il logo RL posizionati secondo uno di questi modi:
    - logo GENL in alto, al centro e altri loghi in basso, con logo RL che chiude a destra
    - nel caso di loghi tutti allineati: logo GENL in apertura a sinistra e logo RL in chiusura a destra

SPILLE, ADESIVI, PORTACHIAVI, GOMME

Per gadget di piccole dimensioni come ad esempio spille, adesivi, portachiavi e gomme, è raccomandato l'utilizzo del solo logo GENL.

ABBIAMO DIMENTICATO QUALCOSA?

Comunicare insieme è essenziale per diffondere le attività e i risultati dei progetti.

Se avete dubbi o domande sull'utilizzo dei loghi per casi specifici, consultate le FAQ pubblicate su Bandi e Servizi oppure scriveteci, troveremo insieme la soluzione più adatta.