Allegato A

AVVISO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AL FINE DI INDIVIDUARE SOLUZIONI DIGITALI E SOGGETTI PARTNER PER LA CARTA DEL TURISTA, IN APPLICAZIONE DELLA DGR 20 MAGGIO 2024, N. 2372

INDICE

A.1 FINALITÀ E OBIETTIVI **3**

A.2 RIFERIMENTI NORMATIVI **3**

A.3 SOGGETTI ADERENTI **3**

A.4 DOTAZIONE FINANZIARIA **4**

B.1 MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE **4**

B.2 DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE **5**

C.1 ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE **6**

C1.A VERIFICA DI AMMISSIBILITÀ DELLE DOMANDE 6

C1.B VALUTAZIONE TECNICA DELLE PROPOSTE 6

C.2 MODALITÀ DI ACCETTAZIONE E DI RINUNCIA IN SEGUITO AD ACCETTAZIONE **7**

D.1 OBBLIGHI DEI SOGGETTI BENEFICIARI **8**

D.2 CABINA DI REGIA PERMANENTE **8**

D.3 REVOCA **8**

D.4 RESPONSABILITA' CONSEGUENTI ALL'UTILIZZO DEL MARCHIO E/O DELL'IMMAGINE COORDINATA **8**

D.5 ISPEZIONI E CONTROLLI **8**

D.6 MONITORAGGIO DEI RISULTATI **9**

D.7 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO **9**

D.8 TRATTAMENTO DATI PERSONALI **9**

D.9 PUBBLICAZIONE, INFORMAZIONI E CONTATTI **9**

D.10 DIRITTO DI ACCESSO AGLI ATTI **10**

D.11 DEFINIZIONI E GLOSSARIO **10**

D.12 ALLEGATI/INFORMATIVE E ISTRUZIONI **11**

A. INTERVENTO, SOGGETTI, RISORSE FINANZIARIE

A.1 Finalità e obiettivi

La creazione della carta regionale del turista rappresenta un elemento strategico fondamentale per favorire l'accesso semplificato e agevolato ai servizi e alle attrazioni che si configurano come esperienze turistiche fruibili sul territorio regionale. Tale strumento può offrire vantaggi come agevolazioni per l'acquisito, contribuendo a migliorare l'esperienza complessiva del visitatore, può inoltre incentivare la fruizione delle risorse locali rispondendo alle diverse esigenze e preferenze dei visitatori.

La creazione di una carta regionale può inoltre incentivare la permanenza e la fidelizzazione del turista e può aiutare a distribuire meglio i flussi turistici valorizzando anche i territori meno frequentati, redistribuendo i benefici economici su tutto il territorio regionale.

L'attivazione della carta del turista permette, inoltre, di offrire strumenti digitali per la promozione e fruizione integrate del territorio, tenendo conto delle dinamiche in atto nei vari comparti che compongono l'ecosistema turistico, per favorire la crescita dell'offerta di pacchetti che in aggiunta alle soluzioni di ospitalità prevedano delle attività/servizi tipiche del turismo esperienziale.

In applicazione alla Delibera XII/2372 del 20 Maggio 2024, la presente Manifestazione di interesse (di seguito "Manifestazione") è volta all'individuazione di soluzioni digitali e soggetti partner che possano realizzare la Carta del Turista (di seguito, "Carta") senza oneri a carico di Regione Lombardia, prevedendo la possibilità aderire al progetto Lombardia Style utilizzandone l'immagine coordinata e il marchio "in-lombardia".

La proposta progettuale dovrà avere una durata di cinque anni, garantire una progressiva copertura di tutto il territorio regionale e favorire la promozione e diffusione di pacchetti esperienziali che valorizzino gli attrattori turistici regionali nonché tutte le eccellenze riconducibili al progetto di marketing territoriale "Lombardia Style", quali ad esempio produzioni enogastronomiche tipiche, produzioni artigianali e manufatturiere tradizionali ed artistiche, luoghi di cultura, laboratori di creatività e produzione di moda e design.

Il progetto non dovrà prevedere oneri a carico di Regione Lombardia, né vincoli di esclusività.

A.2 Riferimenti normativi

- L.R. 1° ottobre 2015 n. 27 "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo" in particolare l'articolo 2 comma 1 – lettera M) che prevede che Regione Lombardia "favorisce la fruizione del patrimonio e dei servizi turistici anche attraverso strumenti innovativi quali la carta del turista per la fruizione integrata dei servizi di trasporto pubblico, sanitari e dei luoghi di cultura"
- D.C.R. 20 giugno 2023 n. XII/42 che approva il Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile della XII legislatura.
- D.C.R. 20 dicembre 2022 n. XI/2687 che approva il "Piano per lo Sviluppo del turismo e dell'Attrattività
- Delibera XII/2372 del 20 Maggio 2024 "Carta del turista: approvazione dei criteri dell'Avviso per l'individuazione di soluzioni digitali e soggetti partner

A.3 Soggetti aderenti

Le proposte progettuali potranno essere presentate da operatori economici, anche in raggruppamento, che abbiano maturato precedenti esperienze nella gestione di card e pass turistici

e che metteranno a disposizione una piattaforma digitale per la raccolta ed integrazione delle esperienze fruibili sul territorio regionale e per l'acquisto, da parte del turista, mediante appositi pacchetti.

Sono escluse le imprese individuali e soggetti fisici quali, ad esempio, artigiani e liberi professionisti.

I soggetti proponenti alla data della presentazione del progetto devono possedere i seguenti requisiti:

- Aver maturato precedenti esperienze nella creazione e/o gestione di card e pass turistici (anche in caso di aggregazione almeno 1 soggetto deve aver maturato questo requisito)
- Impegnarsi a mettere a disposizione una piattaforma digitale per la raccolta delle esperienze fruibili sul territorio regionale e per l'acquisto, da parte del turista, mediante pacchetti tematici e/o territoriali.

A.4 Dotazione finanziaria

Il presente Avviso non prevede dotazione finanziaria

B. PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

B.1 Modalità di presentazione della Manifestazione

Le manifestazioni di interesse devono essere sottoscritte, pena l'inammissibilità, dal legale rappresentante del soggetto proponente e presentate

dalle ore 10:00 del 16 giugno 2025 ed entro le ore 16:00 del 16 luglio 2025

Il termine di presentazione delle manifestazioni di interesse potrà essere prorogato da Regione Lombardia tramite decreto a firma del Dirigente competente. In caso di proroga la comunicazione verrà data nella pagina dedicata all'avviso, presente nel sito Bandi e Servizi.

Le manifestazioni di interesse andranno presentate esclusivamente in forma telematica accedendo alla piattaforma Bandi e Servizi raggiungibile all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it e compilando l'apposita modulistica.

La mancata osservanza dei termini e delle modalità di presentazione costituisce causa di inammissibilità formale della Manifestazione di partecipazione all'Avviso.

Per presentare la Manifestazione di interesse, ciascun soggetto deve avere un profilo attivo nella piattaforma bandi e servizi.

L'accesso a Bandi e Servizi per la presentazione della Manifestazione, per i soggetti richiedenti con sede legale o operativa nello Stato italiano, può essere effettuato esclusivamente con:

- identità digitale SPID;
- Carta Nazionale dei Servizi (CNS) o Carta di Identità Elettronica (CIE) con PIN dispositivo;

Per gli utenti che compilano la Manifestazione di interesse non aventi codice fiscale italiano, tramite credenziali di accesso appositamente rilasciate.

La persona incaricata alla compilazione della Manifestazione in nome e per conto del soggetto richiedente, se non in possesso di un codice fiscale italiano, deve registrarsi al fine del rilascio delle credenziali di accesso alla piattaforma Bandi e Servizi e:

- compilare le informazioni anagrafiche del soggetto richiedente;
- allegare il documento d'identità in corso di validità del legale rappresentante e l'atto costitutivo del soggetto richiedente.

I tempi di validazione della registrazione possono variare, a seconda della modalità di registrazione e profilazione utilizzata: durante tale periodo non sarà possibile operare sulla piattaforma. Si raccomanda, pertanto, di procedere con congruo anticipo alla fase di registrazione, che può essere realizzata in qualsiasi momento a prescindere dall'apertura dei termini per la presentazione delle domande.

La verifica dell'aggiornamento e della correttezza dei dati presenti nel profilo all'interno del sistema informativo sono ad esclusiva cura e responsabilità di ciascun soggetto richiedente.

Ulteriori informazioni sono disponibili al link "https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioServizio/servizi-e-informazioni/Cittadini/Diritti-e-tutele/bandi-online/bandi-online" .

B.2 Documentazione da presentare

In fase di compilazione on line della Manifestazione, il soggetto proponente dovrà provvedere a compilare ed allegare la seguente documentazione sulla piattaforma BANDI E SERVIZI:

a) Modulo "presentazione della manifestazione di interesse" (in caso di aggregazione il modulo deve essere sottoscritto dal capofila);
b) Scheda tecnica di progetto;
c) Modulo "soggetto aderente alla manifestazione di interesse" sottoscritta dal legale rappresentante (in caso di aggregazione, ogni soggetto partner deve compilare il modulo);

La compilazione della Manifestazione può essere completata in più sessioni di lavoro. Il mancato caricamento elettronico dei documenti di cui sopra costituirà causa di inammissibilità della Manifestazione di partecipazione.
La Manifestazione deve essere perfezionata con il pagamento dell'imposta di bollo attualmente vigente di 16 euro – ai sensi del DPR 642/1972 – o pari ad altro valore stabilito dalle successive normative. A seguito del completo caricamento della documentazione richiesta, il soggetto richiedente dovrà procedere all'assolvimento del pagamento della marca da bollo virtuale accedendo al sistema di pagamenti elettronici "PagoPA" dall'apposita sezione del Sistema Informativo. (Art 5 del CAD, il quale prevede che tutte le Pubbliche Amministrazioni sono tenute ad accettare i pagamenti loro spettanti in formato elettronico secondo le modalità stabilite dalle Linee Guida di AgID, Art 15 Dlgs n. 179/2012, il quale stabilisce che le Pubbliche Amministrazioni devono avvalersi del nodo dei pagamenti PagoPA).
Il modulo di presentazione della Manifestazione dovrà altresì, per i casi di esenzione dagli obblighi di bollo ai sensi della normativa vigente, prevedere la dichiarazione di essere esente dall'applicazione dell'imposta di bollo in quanto il richiedente è soggetto esente ai sensi dell'Allegato B del D.P.R. n. 642/1972, ovvero ai sensi di eventuali leggi speciali, secondo le indicazioni dell'Allegato B art. 16; L. n. 427/93, art. 66.6 bis, ovvero L. 266/1991, art. 8 "Applicazione dell'imposta di bollo".

Le domande sono protocollate elettronicamente; la procedura di protocollazione si formalizza cliccando il pulsante "Invia al protocollo".
A conclusione della procedura, solo a seguito del completamento delle fasi sopra riportate, il sistema informativo rilascia in automatico il numero e la data di protocollo della Manifestazione presentata. Ai fini della verifica della data di presentazione della Manifestazione, farà fede esclusivamente la data di invio al protocollo registrata dalla procedura online. L'avvenuta ricezione telematica della Manifestazione è comunicata al soggetto richiedente via posta elettronica ordinaria, all'indirizzo indicato nella sezione anagrafica di Bandi e Servizi, completa del numero identificativo a cui fare riferimento nelle fasi successive dell'iter procedurale.
Le manifestazioni di interesse trasmesse con forme, tempistiche o modalità differenti da quelle previste nel presente Avviso, sono considerate irricevibili. Regione Lombardia non assume alcuna responsabilità per eventuali disguidi informatici comunque imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

C. PROCEDURA PER LA SELEZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

L' Avviso prevede, oltre al superamento dell'istruttoria formale, una fase istruttoria valutativa di merito circa i requisiti di ammissibilità tecnica della manifestazione di interesse.
La valutazione delle manifestazioni di interesse verrà effettuata da un Nucleo di Valutazione (NdV) composto da almeno tre componenti designati anche tra professionalità esistenti all'interno di Regione Lombardia e delle società regionali del sistema allargato, come descritto nel successivo paragrafo C1.
Il NdV è nominato dal Direttore generale pro-tempore della Direzione Turismo, Marketing Territoriale e Moda.
La scelta dei componenti avverrà, previa sottoscrizione della dichiarazione di assenza di conflitto di interessi, secondo il modello contenuto nel PIAO.

C.1 Istruttoria e valutazione

C1.a Verifica di ammissibilità delle domande

L'istruttoria formale verificherà i seguenti requisiti di ammissione alla Manifestazione:

- sussistenza della documentazione completa obbligatoria di cui al punto B.2;
- corrispondenza con i requisiti dei soggetti proponenti previsti al punto A.3;
- il rispetto dei termini stabiliti al punto B.1 del'Avviso.

Il mancato rispetto di uno dei requisiti sopra citati interromperà l'istruttoria e comporterà la non ammissione all'istruttoria di valutazione tecnica.
L'esito positivo della verifica di ammissibilità delle domande è requisito necessario per l'ammissione alla fase di valutazione tecnica.

C1.b Valutazione tecnica delle proposte

Regione Lombardia provvederà ad effettuare l'istruttoria di valutazione tecnica delle proposte con particolare attenzione a Qualità ed innovatività del servizio di carta del turista offerto, livello di copertura territoriale nel tempo, vantaggi degli operatori del territorio per l'adesione al catalogo delle esperienze, modalità di promozione del servizio e dei turismi di Lombardia, che propongono il progetto, attribuendo un punteggio da 0 a 80, secondo i seguenti criteri:

1)	Qualità ed innovatività del servizio di carta del turista offerto suddivisi in: • Qualità e innovatività del/dei partner proponenti	Capacità organizzativa e capacità economico/finanziaria che possano garantire sulla conduzione continuativa nel tempo dell'attività; Qualità e solidità dell'esperienza pregressa.	Fino a un totale massimo di 40 punti: Fino a 20 punti
	• Qualità e innovatività dei servizi offerti e del progetto	*Capacità distintiva del servizio proposto per le caratteristiche di integrazione ed interoperabilità nell'ambito digitale web & mobile e per la fornitura di valore verso il cliente dei prodotti e servizi proposti*	Fino a 20 punti
2)	Livello di copertura territoriale nel tempo	*Capacità di aggregare offerte turistiche distribuite sul territorio regionale e sviluppo temporale della coperutra del territorio regionale*	Fino a un massimo di 20 punti
3)	Vantaggi degli operatori del territorio per l'adesione al catalogo delle esperienze	*Applicazione di scontistica o ulteriori vantaggi economici offerti agli operatori del turismo lombardo*	Fino ad un massimo di 10 punti
4)	Modalità di promozione del servizio e dei turismi di Lombardia	Capacità di adottare diverse tipologie di canali di comunicazione e di coinvolgere diverse categorie di stakeholders con declinazione di tempistiche per il periodo di validità della proposta di servizio.	Fino ad un massimo di 10 punti

Verranno approvati le manifestazioni di interesse che otterranno un punteggio minimo di 50 punti

Il Nucleo di valutazione potrà richiedere, per il tramite del responsabile del procedimento, chiarimenti sui contenuti progettuali. Il soggetto che ha proposto il progetto è tenuto a fornire risposta nel termine di 10 (dieci) giorni solari e consecutivi dalla data della richiesta. In tale ipotesi, i termini temporali del procedimento si intendono sospesi sino alla data di ricevimento dei chiarimenti. La mancata risposta del soggetto richiedente entro il termine stabilito costituisce causa di non ammissibilità della Manifestazione

Le risultanze della istruttoria verranno approvate da Regione Lombardia entro 60 (sessanta) giorni dalla chiusura della procedura telematica, dandone comunicazione sul Portale Web Bandi e Servizi - www.bandi.regione.lombardia.it e con comunicazione via PEC direttamente ai soggetti dei progetti approvati. In caso di aggregazione la PEC verrà inviata al soggetto capofila

C.2 Modalità di accettazione e di rinuncia in seguito ad accettazione

Entro e non oltre 15 (quindici) giorni solari e consecutivi dalla data di ricezione della PEC, il soggetto richiedente deve comunicare l'accettazione accedendo all'apposita sezione del sistema informativo www.bandi.regione.lombardia.it.
La mancata accettazione entro i termini previsti comporta l'automatica decadenza.

Eventuale rinuncia successiva all'accettazione deve essere comunicata al Responsabile del Procedimento via PEC all'indirizzo turismo_moda@pec.regione.lombardia.it mediante richiesta sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante del soggetto partner della manifestazione di interesse approvata o, in caso di aggregazione, del capofila.

D. DISPOSIZIONI FINALI

D.1 Obblighi del/i Soggetto/i partner delle manifestazioni di interesse approvate.

Il/i Soggetto/i partner delle manifestazioni di interesse approvate. sono obbligati a:
assicurare che le attività siano realizzate in conformità al progetto presentato in fase di Manifestazione di interesse;

- assicurare che il progetto venga sviluppato per 5 anni;
- collaborare ed accettare i controlli che Regione Lombardia e gli altri soggetti preposti potranno svolgere in relazione alla realizzazione del progetto;
- evidenziare, in tutte le eventuali forme di pubblicizzazione del progetto (es. materiale a stampa, pubblicità, ecc.), che esso è realizzato con la collaborazione di Regione Lombardia, valorizzandone l'immagine coordinata "Lombardia Style" e il marchio "in-lombardia";
- produrre reportistica di dati sulla fruizione della carta del turista a cadenza semestrale, evidenziando in particolare: [da dettagliare nei contenuti].
- produrre un report periodico che informi circa l'aggiornamento ed adeguamento delle offerte e dei servizi inclusi nella carta.
- adottare sulla carta del turista e su eventuali app, siti internet e ogni tipo di comunicazione l'utilizzo dell'immagine coordinata "Lombardia Style" e del marchio "in-lombardia" in modo conforme al format regionale;

D.2 Cabina di regia permanente

Al fine di monitorare l'andamento del progetto e concordare eventuali modifiche progettuali e dei tempi di sviluppo, Regione Lombardia e il/i Soggetto/i partner delle manifestazioni di interesse approvate costituiscono una cabina di regia permanente.

D.3 Revoca

Ove il marchio e/o l'immagine coordinata vengano usati in modo non conforme e/o senza le dovute autorizzazioni di cui agli articoli precedenti, gli Uffici Regionali, avutane conoscenza, provvedono ad attivare ogni iniziativa a tutela dell'immagine regionale.

D.4 Responsabilita' conseguenti all'utilizzo del marchio e/o dell'immagine coordinata

I soggetti richiedenti si impegnano a tenere indenne e manlevare Regione Lombardia da qualsiasi azione volta ad ottenere il risarcimento del danno, diretto o indiretto, promossa da terzi in conseguenza della diffusione, distribuzione ed utilizzo del marchio e/o dell'immagine coordinata da parte del soggetto/i proponente la manifestazione di interesse.

D.5 Ispezioni e controlli

Regione Lombardia, anche tramite propri enti o delegati, può disporre in qualsiasi momento ispezioni e controlli presso la sede del/i Soggetto/i partner delle manifestazioni di interesse approvate
I controlli, svolti da funzionari di Regione Lombardia o loro delegati, sono finalizzati a verificare:

- il rispetto degli obblighi previsti dal Avviso;
- la veridicità delle dichiarazioni e delle informazioni prodotte dal/i Soggetto/i partner delle manifestazioni di interesse approvate.

D.6 Monitoraggio dei risultati

In attuazione del disposto normativo nazionale e regionale (articolo 7 del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e articolo 32, comma 2 bis, lettera g della l.r. 1° febbraio 2012, n. 1), è possibile compilare un questionario di customer satisfaction.
Tutte le informazioni saranno raccolte ed elaborate in forma anonima dal soggetto responsabile del Avviso, che le utilizzerà in un'ottica di miglioramento costante delle performance al fine di garantire un servizio sempre più efficace, chiaro ed apprezzato da parte dei potenziali i Soggetto partner delle manifestazioni di interesse approvate.

D.7 Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento per Regione Lombardia è il Dirigente pro tempore della struttura "Gestione delle agevolazioni, innovazione digitale e dati" della Direzione Generale Turismo, marketing territoriale e moda.

D.8 Trattamento dati personali

In attuazione del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/2003, Regolamento UE n. 2016/679 e D.Lgs. 101/2018), si rimanda all'Informativa sul trattamento dei dati personali di cui al punto D12.

D.9 Pubblicazione, informazioni e contatti

Per informazioni relative alla fase di adesione alla Manifestazione:

Ente	Email	Telefono
REGIONE LOMBARDIA	osservatorio.turismo@regione.lombardia.it	02.6765.7857 dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle ore 12.00

Per le richieste di **assistenza tecnica** alla compilazione on line e per i quesiti di ordine tecnico sulle procedure informatizzate:

Ente	Email	Telefono
ARIA spa	bandi@regione.lombardia.it	Numero verde 800.131.151 il numero verde è attivo dal lunedì al sabato, escluso festivi, dalle 8.00 alle 20.00. Al di fuori di questi orari o in caso di linee occupate, è

		sempre disponibile l'assistente virtuale

D.10 Diritto di accesso agli atti

Copia della Manifestazione e degli atti ad esso connessi sono custoditi e visionabili presso la struttura "Gestione delle agevolazioni, innovazione digitale e dati" della Direzione generale Turismo, marketing territoriale e moda.
L'accesso agli atti avviene con le modalità ed i tempi previsti nel Titolo II, parte prima della l.r. n.1/2012.

D.11 Definizioni e glossario

- "**Avviso**": il presente Avviso, con i relativi allegati;
- "**Bandi e Servizi o Sistema informativo**": la piattaforma informativa di Regione Lombardia per la gestione operativa del presente Bando, accessibile all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it;
- **"Capofila**": è uno dei partner che compongono l'aggregazione e presenta la domanda a nome del partenariato stesso.
- "**Carta del Turista – Regione Lombardia**": La Giunta Regionale con la Delibera n. 2372 del 20 Maggio 2024 ha approvato i criteri per l'individuazione di strumenti tecnologici e soggetti per la realizzazione in Regione Lombardia della "Carta del Turista", uno strumento che permette di coniugare al meglio l'innovatività e la semplicità delle soluzioni digitali con la possibilità di intercettare le preferenze dei turisti sempre più orientate verso percorsi di turismo esperienziale.
- "**Firma elettronica**": ai sensi del Regolamento (UE) n. 910/2014, cosiddetto Regolamento "eIDAS" (electronic IDentification Authentication and Signature - Identificazione, Autenticazione e Firma elettronica), la sottoscrizione della documentazione utile alla partecipazione al Bando potrà essere effettuata con firma digitale o firma elettronica qualificata o firma elettronica avanzata. È ammessa quindi anche la firma con Carta Regionale dei Servizi (CRS) o Carta Nazionale dei Servizi (CNS), purché generata attraverso l'utilizzo di una versione del software di firma elettronica avanzata aggiornato a quanto previsto dal Decreto del Consiglio dei Ministri del 22 febbraio 2013 "Regole tecniche in materia di generazione, apposizione e verifica delle firme elettroniche avanzate, qualificate e digitali, ai sensi degli articoli 20, comma 3, 24, comma 4, 28, comma 3, 32, comma 3, lettera b), 35, comma 2, 36, comma 2, e 71".
- "**Progetto Lombardia Style**": il nuovo brand promosso da Regione Lombardia che identifica il «made in Lombardia».

D.12 Allegati/Informative e Istruzioni

1. INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Versione n. [2.0]

RegioneLombardia

INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

PER IL SERVIZIO "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AL FINE DI INDIVIDUARE SOLUZIONI DIGITALI E SOGGETTI PARTNER PER LA CARTA DEL TURISTA"
AI SENSI ART.13 DEL REGOLAMENTO UE 206/679

Il presente documento ha lo scopo di informarLa circa la liceità e le finalità del trattamento dei dati personali da Lei forniti e che le operazioni di trattamento avverranno nel pieno rispetto dei principi di correttezza e trasparenza nonché di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.
Pertanto, in armonia con quanto previsto dal Regolamento Europeo 2016/679 (di seguito "Regolamento"), dal D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 così come modificato dal D.lgs. 10 agosto 2018, n. 101 (di seguito il "Codice Privacy"), Le forniamo le seguenti, precise e chiare informazioni sul trattamento dei dati personali, secondo le prescrizioni di cui all'art. 13 del Regolamento.

1. Il Titolare del trattamento.

Il Titolare del trattamento è l'ente pubblico Regione Lombardia, con sede in Piazza Città di Lombardia,1 - 20124 Milano.

2. Finalità e base giuridica del trattamento.

La informiamo che durante le operazioni di trattamento saranno raccolte le seguenti categorie di dati personali, per le finalità e secondo le basi giuridiche di seguito indicate:

Finalità	Base giuridica	Categorie di dati personali
I Suoi dati personali sono trattati nell'ambito della procedura di selezione di operatori economici per la realizzazione della Carta del turista regionale	Il trattamento è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o l'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il Titolare (art. 6 (1) lett. e) del GDPR), nonchè dell'art. 2-ter del Codice Privacy. Articolo 2, comma 1, lett. M) legge regionale n. 27/2015 "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio Lombardo"; DGR n. XII/2372 del 20 Maggio 2024 che definisce i criteri attuativi della misura.	Dati comuni del legale rappresentante: nome, cognome, codice fiscale, indirizzo email, e PEC, data e luogo di nascita, n. telefono, ID online

3. Processo decisionale interamente automatizzato, compresa la profilazione.

I Suoi dati personali non saranno oggetto di alcun processo decisionale interamente automatizzato, ivi compresa la profilazione.

4. Obbligo del conferimento di dati personali. Conseguenze in caso di un eventuale rifiuto.

Il conferimento dei Suoi dati personali, è necessario e pertanto l'eventuale rifiuto a fornirli in tutto o in parte può dar luogo all'impossibilità per il Titolare di svolgere correttamente tutti gli adempimenti, tra cui l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o l'esercizio di pubblici poteri di cui è investito.

5. Comunicazione e diffusione a terzi di dati personali.

I destinatari dei Suoi dati personali sono stati adeguatamente istruiti per poter trattare i Suoi dati personali, e assicurano il medesimo livello di sicurezza offerto dal Titolare.

I Suoi dati personali, vengono comunicati a soggetti terzi (es. fornitori), in qualità di Responsabili del trattamento, appositamente nominati, che forniscono al Titolare del trattamento prestazioni o servizi strumentali alle finalità indicate nella presente informativa.
Il Titolare del trattamento ha nominato come Responsabile del trattamento ARIA S.p.A. per la gestione della piattaforma informatica Bandi e Servizi e del sistema di gestione documentale EDMA.

6. Trasferimenti di dati personali al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

I Suoi dati personali non verranno trasferiti al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

7. Tempi di conservazione.

I Suoi dati personali saranno conservati fino all' ottavo anno a decorrere dalla data di presentazione del progetto per la gestione della misura e la realizzazione di eventuali controlli.

8. I diritti degli interessati.

Lei potrà esercitare, in ogni momento, ove applicabili, i diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE 679/2016, attraverso una richiesta da inoltrare all'attenzione del Titolare del trattamento.
Tuttavia, Le specifichiamo che, in base a determinate misure legislative introdotte dal diritto nazionale, il Titolare del trattamento, in alcune circostanze, potrà limitare la portata degli obblighi e dei diritti, così come precisato dall'art. 23 del Regolamento e dall'art. 2-undecies del Codice Privacy.
Di seguito i diritti riconosciuti:

- **Diritto di accesso (art. 15)**
- **Diritto alla rettifica (art. 16)**
- **Diritto alla limitazione del trattamento (art. 18)**
- **Diritto di opposizione (artt. 21 e 22)**

Il Titolare del trattamento potrà essere contattato al seguente indirizzo: turismo_moda@pec.regione.lombardia.it
oppure a mezzo posta raccomandata all'indirizzo Piazza Città di Lombardia 1, 20124 Milano, all'attenzione della Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda.

9. **Reclamo all'Autorità di controllo.**

Qualora ritenga che il trattamento dei Suoi dati personali avvenga in violazione di quanto previsto dalla normativa vigente, Lei ha il diritto di proporre reclamo al Garante (www.garanteprivacy.it), come previsto dall'art. 77 del Regolamento, o di adire le opportune sedi giudiziarie ai sensi art. 79 del Regolamento.

10. Il Responsabile della Protezione dei Dati.

Il Titolare del trattamento ha nominato un Responsabile della Protezione dei dati (RPD) che potrà essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@regione.lombardia.it.

11. Modifiche.

Il Titolare si riserva di aggiornare la presente informativa, anche in vista di future modifiche della normativa in materia di protezione dei dati personali.

Ultimo aggiornamento: maggio 2025

2. ISTRUZIONI SULLA FIRMA ELETTRONICA

Il Regolamento (UE) n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 23 luglio 2014, ha sancito il mutuo riconoscimento delle firme digitali europee. Il Regolamento (articolo 25,3), conferma che "Una firma elettronica qualificata basata su un certificato qualificato rilasciato in uno Stato membro è riconosciuta quale firma elettronica qualificata in tutti gli altri Stati membri". La firma elettronica qualificata, definita come una "una firma elettronica avanzata creata da un dispositivo per la creazione di una firma elettronica qualificata e basata su un certificato qualificato per firme elettroniche", corrisponde alla firma digitale italiana. A decorrere dal 1° luglio 2016 con la piena efficacia del Regolamento eIDAS (n. 910/2014) diviene obbligatorio per tutte le pubbliche amministrazioni che accettano firme digitali (o qualificate) accettare tutti i formati definiti nella DECISIONE DI ESECUZIONE (UE) 2015/1506 DELLA COMMISSIONE dell'8 settembre 2015.
Inoltre:

- EIDAS disciplina ancora la Firma Elettronica Avanzata. In particolare l'art. 26 del Regolamento Europeo 910/2014 indica "Una firma elettronica avanzata soddisfa i seguenti requisiti:
    - è connessa unicamente al firmatario;
    - è idonea a identificare il firmatario;
    - è creata mediante dati per la creazione di una firma elettronica che il firmatario può, con un elevato livello di sicurezza, utilizzare sotto il proprio esclusivo controllo;
    - è collegata ai dati sottoscritti in modo da consentire l'identificazione di ogni successiva modifica di tali dati.
- Il CAD continua a riconoscere il valore della Firma Elettronica Avanzata nell'art.21 comma 2 "Il documento informatico sottoscritto con firma elettronica avanzata, qualificata o digitale, formato nel rispetto delle regole tecniche di cui all'articolo 20, comma 3, ha altresì l'efficacia prevista dall'articolo 2702 del codice civile".
- Il DPCM del 22 febbraio 2013 è ancora in vigore e all'art. 61 comma 2 recita: "L'utilizzo della Carta d'Identità Elettronica, della Carta Nazionale dei Servizi, del documento d'identità dei pubblici dipendenti (Mod. ATe), del passaporto elettronico e degli altri strumenti ad essi conformi sostituisce, nei confronti della pubblica amministrazione, la firma elettronica avanzata ai sensi delle presenti regole tecniche per i servizi e le attività di cui agli articoli 64 e 65 del codice."

Da tutto questo se ne deduce che la FEA è ancora disciplinata, è ancora riconosciuta dal CAD e che l'utilizzo della CNS produce "de iure" gli stessi effetti di una FEA nell'ambito dei servizi e delle attività tra cittadini e pubbliche amministrazioni.
Pertanto, salvo diverse modifiche al DPCM di cui sopra, la firma con CNS è da considerarsi una FEA nell'interlocuzione tra cittadini e PA.
Nei bandi in emanazione dal 1 gennaio 2017 devono essere richiamate le norme previste dal Regolamento (UE) n. 910/2014 per quanto concerne la firma elettronica dei documenti prodotti.

3. ISTRUZIONI SULL'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA DI BOLLO

L'imposta di bollo è un'imposta indiretta regolamentata dal D.P.R. 26 ottobre 1972 n. 642, che rappresenta il principale riferimento in materia. In particolare l'Allegato A identifica gli atti, i documenti e i registri soggetti all'imposta di bollo fin dall'origine mentre nell'Allegato B elenca le casistiche che ne sono esenti in modo assoluto. Tale normativa ha subito negli anni modifiche e integrazioni, oltre ad aggiornamenti delle tariffe applicate.
L'articolo 3 dell'Allegato A - Tariffa (parte I) del DPR impone l'obbligo di versamento dell'imposta di bollo, per un importo predefinito di € 16,00, nel caso di istanze, petizioni, ricorsi e relative memorie diretti agli uffici e agli organi, anche collegiali, dell'Amministrazione dello Stato, delle regioni, delle province, dei comuni, loro consorzi e associazioni, delle comunità montane e delle unità sanitarie locali, nonché agli enti pubblici in relazione alla tenuta di pubblici registri, tendenti ad ottenere l'emanazione di un provvedimento amministrativo o il rilascio di certificati, estratti, copie e simili.
In caso di aggregazione di soggetti pubblici e privati l'imposta di bollo deve essere versata.
In caso di beneficiari "plurimi" nel fac-simile della domanda allegata al Avviso ciascun beneficiario dovrà dichiarare: "di essere esente dal pagamento dell'imposta di bollo ai sensi della L… art…. /di aver assolto al pagamento dell'imposta di bollo di … euro ai sensi del DPR 642/1972 - o valore stabilito dalle successive normative".

Esenzioni dagli obblighi di bollo

L'elenco che segue è da considerarsi non esaustivo per quanto attiene i riferimenti ad eventuali leggi speciali che ampliano la base di esenzione prevista dall'Allegato B del D.P.R. n. 642/1972

- Cittadini che presentano domande per il conseguimento di sussidi o per l'ammissione in istituti di beneficienza e relativi documenti (Allegato B art. 8.3);
- Enti pubblici per atti e documenti posti in essere da amministrazioni dello Stato, regioni, province, comuni, loro consorzi e associazioni, nonché comunità montane sempreché vengano tra loro scambiati (Allegato B art. 16);
- Società agricole (Allegato B art. 21 bis);
- Società cooperative (Allegato B art. 16; L. n. 427/93 art. 66.6 bis);
- Cooperative sociali (L. 266/1991 art. 8);
- ONLUS e federazioni sportive (Allegato B art. 27 bis).

4.MODULO PER LA RICHIESTA DI ACCESSO AGLI ATTI

RICHIESTA D'ACCESSO AGLI ATTI

(L. 241/1990 e L.R. 1/2012)

Alla Direzione Turismo, Marketing territoriale e Moda,

Struttura Gestione delle agevolazioni, innovazione digitale e dati

Il/La sottoscritto/a

COGNOME* _____

NOME* _____

NATA/O* IL _____ a _____

RESIDENTE* IN _____- Prov. (___)

Via _____ n._____

E-mail: _____

Tel. _____

Documento identificativo (all.) _____

□ Diretto interessato □ Legale rappresentante (all. doc)

CHIEDE

□ di visionare □ di estrarne copia in carta semplice o su supporto informatico □ di estrarne copia conforme in bollo

DOCUMENTAZIONE RICHIESTA (specificare gli elementi necessari per identificare il provvedimento richiesto):

_____

_____

MOTIVO DELL'ACCESSO (art. 25 Legge 241/90):

_____

_____

_____

_____

_____

INDIRIZZO (per comunicazioni/copie):

_____

_____

_____

DICHIARA

- di essere informato che dovrà previamente versare l'importo dei costi di riproduzione e di invio, come definiti dal decreto regionale n. 1806 del 1° marzo 2010;
- di conoscere le sanzioni amministrative e penali previste dagli artt. 75 e 76 del DPR n. 445/2000 per l'ipotesi di dichiarazioni mendaci;
- di aver preso visione dell'informativa per il trattamento dei dati personali forniti con la presente richiesta.

Luogo e data

Firma, per esteso e leggibile

_____

_____

*Dati obbligatori