RegioneLombardia

DECRETO N. 7556 Del 29/05/2025

Identificativo Atto n. 425

DIREZIONE GENERALE TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MODA

Oggetto

APPROVAZIONE DELL'AVVISO PER PRESENTARE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE AL FINE DI INDIVIDUARE SOLUZIONI DIGITALI E SOGGETTI PARTNER PER LA CARTA DEL TURISTA, IN APPLICAZIONE DELLA DGR 20 MAGGIO 2024, N. 2372

L'atto si compone di 33 pagine di cui

29 pagine di allegati parte integrante

RegioneLombardia

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA
GESTIONE DELLE AGEVOLAZIONI, INNOVAZIONE DIGITALE E DATI

VISTA la L.R. 1° ottobre 2015 n. 27 "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo" in particolare l'articolo 2 comma 1 – lettera M) che prevede che Regione Lombardia "favorisce la fruizione del patrimonio e dei servizi turistici anche attraverso strumenti innovativi quali la carta del turista per la fruizione integrata dei servizi di trasporto pubblico, sanitari e dei luoghi di cultura";

RICHIAMATO il Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile della XII legislatura, approvato con D.C.R. 20 giugno 2023 n. XII/42 che indica come obiettivi strategici:

- la valorizzazione dei territori e dei "turismi" di Lombardia;
- il sostegno per il miglioramento della competitività delle imprese turistiche e dell'ecosistema turistico regionale;
- la promozione della conoscenza della Lombardia e della sua reputation attraverso i prodotti turistici e le politiche di marketing territoriale, utilizzando e potenziando l'uso delle nuove tecnologie per rendere sempre più attrattiva la proposta turistica lombarda e stimolare moderni linguaggi che siano in grado sia di intercettare nuovi target turistici sia di incidere sulle politiche di incoming dai mercati esteri;

VISTA la D.G.R 20 maggio 2024 n. XII/2372 che approva i criteri del bando per l'individuazione di soluzioni digitali e soggetti partner per la carta del turista;

DATO ATTO che la DGR sopra citata di individua quali principali requisiti della carta del turista:
● la progressiva copertura di tutto il territorio regionale, includendo anche le destinazioni meno conosciute;
● la promozione di pacchetti esperienziali che valorizzino gli attrattori turistici regionali;
● la valorizzazione di tutte le eccellenze del territorio regionale riconducibili al progetto di marketing territoriale "Lombardia Style", quali ad esempio produzioni enogastronomiche tipiche, produzioni artigianali e manufatturiere tradizionali ed artistiche, luoghi di cultura, laboratori di creatività e produzione di moda e design;

VISTA la D.G.R. 15 aprile 2024 n. XII/2194 che approva le linee guida per l'adesione al progetto di marketing territoriale "Lombardia Style";

RegioneLombardia

CONSIDERATA la necessità, in attuazione alla DGR 2372/2024 di raccogliere proposte progettuali che individuino soluzioni digitali e soggetti partner che possono realizzare la carta del turista senza oneri a carico di Regione Lombardia, prevedendo la possibilità aderire al progetto Lombardia Style e di utilizzare il marchio regionale;

RITENUTO pertanto, di approvare:

- l'allegato A) "Avviso per la manifestazione di interesse";
- l'allegato B) "Presentazione manifestazione di interesse";
- l'allegato C) "Scheda tecnica di progetto";
- l'allegato D) "Modulo aderente alla manifestazione di interesse – impresa";
- l'allegato E) "Modulo aderente alla manifestazione di interesse – altra tipologia di soggetto;

parti integranti e sostanziali del presente provvedimento;

VISTA la DGR XII / 3810 del 27/01/2025 che ha nominato Michele Sebastiano Barca Dirigente pro tempore della Struttura "Gestione delle agevolazioni, innovazione digitale e dati" della Direzione Generale "Turismo, Marketing territoriale e Moda", che sostituisce la precedente struttura "Innovazione digitale e dati";

VISTE:

- la legge regionale 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche ed integrazioni nonché il Regolamento di contabilità della Giunta regionale;
- la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20 "Testo unico delle leggi regionali in materia organizzazione e personale", nonché i provvedimenti organizzativi della XII Legislatura;
- I provvedimenti organizzativi della XII Legislatura;

DATO ATTO che il presente provvedimento non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D.lgs. n. 33/2013;

RITENUTO OPPORTUNO di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL), sul Portale Bandi Online - www.bandi.regione.lombardia.it, e sul sito www.regione.lombardia.it;

RegioneLombardia

DECRETA

1.di approvare:

- l'allegato A) "Avviso per la manifestazione di interesse";
- l'allegato B) "Presentazione manifestazione di interesse";
- l'allegato C) "Scheda tecnica di progetto";
- l'allegato D) "Modulo aderente alla manifestazione di interesse – impresa";
- l'allegato E) "Modulo aderente alla manifestazione di interesse – altra tipologia di soggetto;

parti integranti e sostanziali del presente atto.

2. di attestare che il presente atto non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 33/2013.

3. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL), sul Portale Bandi Online - www.bandi.regione.lombardia.it, e sul sito www.regione.lombardia.it .

Il Dirigente
MICHELE SEBASTIANO BARCA

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.