SUB ALL.2 - Pacchetti sponsor per la Manifestazione di Interesse Sponsorizzazione dell'evento 6° Forum regionale per lo Sviluppo Sostenibile

Ai fini della presentazione della domanda di partecipazione all'avviso pubblico di cui in oggetto, i candidati dovranno indicare se intendono partecipare riconoscendo un contributo economico (lett.A), fornendo beni e servizi (lett.B) o fornendo un contributo misto (lett.C) .

Nel caso in cui i candidati intendano riconoscere un contributo economico gli stessi dovranno rispettare i limiti di cui alla successiva lettera A).

Nel caso in cui i candidati intendano fornire beni e servizi gli stessi dovranno indicare la tipologia di beni e servizi che, in modo esemplificativo ma non esaustivo, vengono descritti alla successiva lettera B).

Nel caso in cui i candidati intendano fornire beni e servizi unitamente ad un contributo economico dovranno seguire le indicazioni di cui alla lettera C)

Regione Lombardia utilizzerà i contributi economici ricevuti dagli sponsor esclusivamente per il finanziamento di servizi e/o attività attinenti all'evento stesso e si impegna a rendicontare agli sponsor l'impiego delle somme in denaro ricevute.

A) CONTRIBUTO DI PURO FINANZIAMENTO

I contributi di puro finanziamento sono suddivisi in quattro livelli distinti per ammontare dell'importo e conseguenti controprestazioni, così articolate:

1. PACCHETTO BRONZE – IMPORTO PARI A 10.000,00€ (DIECIMILA/00) OLTRE IVA.

DIRITTO DI UTILIZZO DEL LOGO E DELLA CREATIVITÀ DEL "6° FORUM REGIONALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE".

- Utilizzo della qualifica di "Sponsor" dell'evento;

- Possibilità di utilizzo del logo ufficiale del progetto e della creatività a supporto (fornita da Regione Lombardia) per tutte le attività di comunicazione editoriale e pubblicitaria su media proprietari del partner (on e offline compresi i canali social);

SERVIZI PUBBLICITARI SU TESTATE LOCALI, NAZIONALI E DI SETTORE (ON E OFFLINE).

- Visibilità dello sponsor su tutti i materiali comunicativi stampati e sui comunicati grafici digitali, attraverso la visibilità del marchio e/o la menzione o tag dello sponsor sui siti e/o canali proprietari di Regione Lombardia, Fondazione per L'Ambiente e dei principali sottoscrittori e promotori del Protocollo per lo Sviluppo Sostenibile con dimensione del logo opportunamente graduata;

BRAND EXPOSURE SU MATERIALI DI REGIONE LOMBARDIA (ON E OFFLINE) E IN EVENTO.

- Presenza dello sponsor sui materiali di comunicazione in evento (backdrop, roll up, locandine, slide tappo) per tutte le tappe locali;

- Visibilità dello sponsor sui contenuti digitali pubblicati da Regione Lombardia (portale regionale, piattaforma eventi regionale o sito dello Sviluppo Sostenibile) e menzione dei profili social dello sponsor (se presenti) sui profili social di Regione Lombardia, relativamente ai contenuti dell'evento.

SPEAKING OPPORTUNITIES NELLE TAPPE TERRITORALI E NELLA TAPPA CONLUSIVA DEL 6° FORUM.

- Citazione e ringraziamento durante l'evento;

OBBLIGO DI RILANCIO SUI CANALI DELLO SPONSOR.

- Obbligo di rilancio dell'evento sui canali dello sponsor in modalità da concordarsi con lo sponsee

2. PACCHETTO SILVER – IMPORTO PARI A 20.000,00€ (VENTIMILA/00) OLTRE IVA.

DIRITTO DI UTILIZZO DEL LOGO E DELLA CREATIVITÀ DEL "6° FORUM REGIONALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE".

- Utilizzo della qualifica di "Sponsor" dell'evento;

- Possibilità di utilizzo del logo ufficiale del progetto e della creatività a supporto (fornita da Regione Lombardia) per tutte le attività di comunicazione editoriale e pubblicitaria su media proprietari del partner (on e offline compresi i canali social);

SERVIZI PUBBLICITARI SU TESTATE LOCALI, NAZIONALI E DI SETTORE (ON E OFFLINE).

- Visibilità dello sponsor su tutti i materiali comunicativi stampati e sui comunicati grafici digitali, attraverso la visibilità del marchio e/o la menzione o tag dello sponsor sui siti e/o canali proprietari di Regione Lombardia, Fondazione per L'Ambiente e dei principali sottoscrittori e promotori del Protocollo per lo Sviluppo Sostenibile con dimensione del logo opportunamente graduata;

BRAND EXPOSURE SU MATERIALI DI REGIONE LOMBARDIA (ON E OFFLINE) E IN EVENTO.

- Presenza dello sponsor sui materiali di comunicazione in evento (backdrop, roll up, locandine, slide tappo) per tutte le tappe locali;

- Visibilità dello sponsor sui contenuti digitali pubblicati da Regione Lombardia (portale regionale, piattaforma eventi regionale o sito dello Sviluppo Sostenibile) e menzione dei profili social dello sponsor (se presenti) sui profili social di Regione Lombardia, relativamente ai contenuti dell'evento.

- Possibilità di distribuzione di materiali promozionali concordati dello sponsor durante l'evento;

- Inserimento del logo dello sponsor nei video di apertura dell'evento;

SPEAKING OPPORTUNITIES NELLE TAPPE TERRITORALI E NELLA TAPPA CONLUSIVA DEL 6° FORUM.

- Citazione e ringraziamento durante l'evento;

- Possibilità di speech della durata di 5' durante la tappa conclusiva del Forum del 30 ottobre a Milano e una o più tappe territoriali da indicare nella domanda di partecipazione;

- Partecipazione a eventuale conferenza stampa;

- Possibilità di proiezione di uno spot dello sponsor durante l'evento;

OBBLIGO DI RILANCIO SUI CANALI DELLO SPONSOR.

- Obbligo di rilancio dell'evento sui canali dello sponsor in modalità da concordarsi con lo sponsee;

3. PACCHETTO GOLD – IMPORTO PARI A 30.000,00€ (TRENTAMILA/00) OLTRE IVA.

DIRITTO DI UTILIZZO DEL LOGO E DELLA CREATIVITÀ DEL "6° FORUM REGIONALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE".

- Utilizzo della qualifica di "Main sponsor" dell'evento;

-Possibilità di utilizzo del logo ufficiale del progetto e della creatività a supporto (fornita da Regione Lombardia) per tutte le attività di comunicazione editoriale e pubblicitaria su media proprietari del partner (on e offline compresi i canali social);

SERVIZI PUBBLICITARI SU TESTATE LOCALI, NAZIONALI E DI SETTORE (ON E OFFLINE).

- Visibilità dello sponsor su tutti i materiali comunicativi stampati e sui comunicati grafici digitali, attraverso la visibilità del marchio e/o la menzione o tag dello sponsor sui siti e/o canali proprietari

di Regione Lombardia, Fondazione per l'Ambiente e dei principali sottoscrittori e promotori del Protocollo per lo Sviluppo Sostenibile con dimensione del logo opportunamente graduata;

BRAND EXPOSURE SU MATERIALI DI REGIONE LOMBARDIA (ON E OFFLINE) E IN EVENTO.

- Presenza del logo dello sponsor sui materiali di comunicazione in evento (backdrop, roll up, locandine, slide tappo);
- Visibilità dello sponsor sui contenuti digitali pubblicati da Regione Lombardia (portale regionale, piattaforma eventi regionale o sito dello Sviluppo Sostenibile) e menzione dei profili social dello sponsor (se presenti) sui profili social di Regione Lombardia, relativamente ai contenuti dell'evento.
- Possibilità di distribuzione di un flyer dello sponsor durante l'evento;
- Inserimento del logo dello sponsor nei video di apertura dell'evento;
- Menzione dello sponsor su eventuali redazionali sull'evento;
- Possibilità di esposizione di un roll up dell'azienda all'ingresso della sala;
- Possibilità di allestire un desk espositivo riservato all'ingresso della sala;

SPEAKING OPPORTUNITIES NELLE TAPPE TERRITORALI E NELLA TAPPA CONLUSIVA DEL 6° FORUM.

- Citazione e ringraziamento durante l'evento;
- Possibilità di speech della durata di 8' durante la tappa conclusiva del Forum del 30 ottobre a Milano e una o più tappe territoriali da indicare nella domanda di partecipazione;
- Partecipazione a eventuale conferenza stampa;
- Possibilità di proiezione di uno spot dello sponsor durante l'evento;

OBBLIGO DI RILANCIO SUI CANALI DELLO SPONSOR.

- Obbligo di rilancio dell'evento sui canali dello sponsor in modalità da concordarsi con lo sponsee;

*NB: * per visibilità si intende la visibilità del logo all'interno della grafica dell'evento.*

4. OFFERTE DIVERSE DAI PACCHETTI SOPRA PRESENTATI.

Nell'eventualità di offerte di contributi per importi differenti da quanto stabilito nelle 3 fasce bronze, silver e gold sopra dettagliate, si precisa che **l'importo non dovrà comunque essere inferiore a 5.000,00 € (cinquemila/00) oltre IVA e non superiore a 30.000,00€ (quarantamila/00) oltre IVA**. Le relative controprestazioni da parte di RL saranno concordate in sede di contratto con lo sponsee sulla base dell'importo riconosciuto e avendo come riferimento i pacchetti di cui sopra.

B) FORNITURE E SERVIZI FUNZIONALI ALL'ORGANIZZAZIONE E ALLA COMUNICAZIONE DELL'EVENTO

1. FORNITURE E SERVIZI CONNESSI ALLA LOCATION

- Servizio catering
- Allestimento (arredi, piante, backdrop ecc.)

2. COMUNICAZIONE

- Gadget (es: penne, matite, borse, badge ecc…)
- Stampa prodotti (es: programma, cartelline ecc)

3. ALTRO

- Servizio di acquisizione di crediti di CO2 attraverso progetto di compensazione delle emissioni;
- Servizio di Visual recording;

Le controprestazioni per le forniture di beni e servizi saranno concordate in sede di contratto con lo sponsee sulla base del valore economico della fornitura stessa, avendo come riferimento i pacchetti di cui alla lettera A) rimodulati in base all'importo.

C) FORNITURE E SERVIZI FUNZIONALI ALL'ORGANIZZAZIONE E ALLA COMUNICAZIONE DELL'EVENTO E CONTRIBUTO DI PURO FINANZIAMENTO: SPONSORIZZAZIONE MISTA

C1) FORNITURA BENI E SERVIZI

1. FORNITURE E SERVIZI CONNESSI ALLA LOCATION

- Servizio catering
- Allestimento (arredi, piante, backdrop ecc.)

2. COMUNICAZIONE

- Gadget (es: penne, matite, borse, badge ecc…)
- Stampa prodotti (es: programma, cartelline ecc)

3. ALTRO

- Servizio di acquisizione di crediti di CO2 attraverso progetto di compensazione delle emissioni;
- Servizio di Visual recording;

C2) CONTRIBUTO DI PURO FINANZIAMENTO

.CONTRIBUTO DI PURO FINANZIAMENTO

L'importo di contribuzione di puro finanziamento per la sponsorizzazione mista **non dovrà comunque essere inferiore a 5.000,00 € (cinquemila/00) oltre IVA e non superiore a 30.000,00€ (quarantamila/00) oltre IVA**.

Le controprestazioni per l'adesione alla formula di sponsorizzazione mista saranno concordate in sede di contratto con lo sponsee sulla base del valore economico della fornitura stessa, avendo come riferimento i pacchetti di cui alla lettera A) rimodulati in base all'importo.