AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DEGLI EVENTI DA REALIZZARE NEGLI SPAZI DI REGIONE LOMBARDIA NEL BIENNIO 2025-2026

(Estratto dell'Avviso approvato con D.G.R. 19643 del 16.12.2024)

1. RIFERIMENTI NORMATIVI E AMMINISTRATIVI

- Articolo 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica", che prevede per le pubbliche amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- Articolo 134 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al governo in materia di contratti pubblici", in cui si individuano gli obblighi di pubblicità e trasparenza relativi ai contratti di sponsorizzazione
- Articolo 120 del Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 "Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137" che tratta della sponsorizzazione di beni culturali, stabilendo che è tale ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante e che possono essere oggetto di sponsorizzazione iniziative del Ministero, delle regioni, degli altri enti pubblici territoriali nonché di altri soggetti pubblici o di persone giuridiche private senza fine di lucro, ovvero iniziative di soggetti privati su beni culturali di loro proprietà;
- D.G.R. del 15 dicembre 2022 n. 7492 - "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale";
- Passaggio del progetto di sponsorizzazione in Commissione Comunicazione.

2. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Regione Lombardia (in seguito anche "Regione", "Amministrazione" o "Sponsee"), con sede in Milano, Piazza Città di Lombardia 1, codice fiscale n. 80050050154 e partita IVA n. 12874720159, rappresentata da Monica Muci, Dirigente della Direzione Centrale Programmazione e Relazioni esterne, Unità Organizzativa Comunicazione, rende nota l'intenzione di attivare la procedura di sponsorizzazione tecnica o di puro finanziamento per alcuni eventi di rilevante impatto, da realizzare negli spazi di Regione Lombardia nel biennio 2025-2026 (come dettagliato nell'Allegato 1 del presente avviso), assumendo il ruolo di Sponsee, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione.

3. OGGETTO E NATURA DELLE SPONSORIZZAZIONI

La sponsorizzazione potrà essere di due tipologie:

A. contributo di puro finanziamento

B. fornitura di beni e/o erogazione di servizi da parte dello Sponsor, in favore dello Sponsee, avendo a riferimento, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, l'elenco delle attività di cui all'allegato 1 del presente avviso, per il perseguimento di finalità di pubblico interesse e nell'osservanza dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza.

Il presente Avviso, in nessun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati; le offerte pervenute all'Amministrazione per effetto del presente Avviso non sono quindi da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

4. DESTINATARI

Il presente Avviso è rivolto a una più categorie di soggetti privati di cui all'art. 2, comma 1, della D.G.R. del 15 dicembre 2022, n. 7492 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale": imprese, enti, associazioni e fondazioni, interessati a sostenere l'iniziativa oggetto di sponsorizzazione, purché in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023, privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione e con comprovata esperienza di gestione del servizio proposto.
In particolare, lo Sponsor dovrà garantire il controllo delle attività da effettuare, tenuto conto della loro natura e della loro complessità, assicurando la tutela delle condizioni di lavoro e della salute e sicurezza dei lavoratori e prevenendo il rischio di infiltrazioni criminali.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come Sponsor, l'Amministrazione garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità e della natura della sponsorizzazione offerta:

- un importante ritorno in termini di immagine, mediante la possibilità di veicolare il proprio logo negli allestimenti relativi all'evento e all'interno dei prodotti di comunicazione e dei materiali promozionali dello stesso, nonché sui canali proprietari digitali e social di Regione Lombardia, con particolare riferimento ai contenuti dedicati all'evento;
- la possibilità di citazioni dello Sponsor all'interno di specifiche iniziative di comunicazione, come ad esempio in spot radiofonici o televisivi dedicati all'evento, qualora previsti;
- la menzione all'interno dei comunicati stampa relativi all'evento e la visibilità nell'ambito dell'eventuale conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa sponsorizzata;
- la possibilità per lo Sponsor, previa condivisione con lo Sponsee, di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione ovvero gadget e sample di prodotti da distribuire al pubblico;
- la possibilità per lo Sponsor di rappresentare la propria attività e i propri prodotti commerciali durante l'evento e secondo modalità concordate con l'amministrazione, sempre in coerenza con il profilo istituzionale dell'evento.

I sopracitati impegni saranno oggetto di un "progetto personalizzato di visibilità" del logo dello Sponsor, redatto e condiviso con lo Sponsee e allegato come parte integrante e sostanziale del contratto di sponsorizzazione tecnica tra le parti.

L'Amministrazione potrà valutare eventuali ulteriori richieste di visibilità avanzate dallo Sponsor.
Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione di individuare, in relazione alle singole entità di Sponsorizzazioni, il main Sponsor e di disporre:

- forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni, modulate in relazione alle offerte ricevute
- eventuali altre forme di controprestazione, diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa Sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

In ogni caso, nell'attività di promozione dell'immagine dello Sponsor associata al marchio di Regione Lombardia, il marchio dello Sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma mai predominante rispetto ai segni distintivi della Regione Lombardia, secondo le regole previste nel brand book regionale.
A seguito della definizione del "progetto personalizzato di visibilità" tra le parti la Regione, a garanzia e a tutela del marchio dello Sponsor, si impegna a condividere preventivamente tutto il materiale promozionale contenente il logo aziendale.
Lo Sponsor avrà n. 3 giorni lavorativi per effettuare eventuali osservazioni o richieste di modifica prima della stampa e/o diffusione, decorso inutilmente tale termine s'intende acquisito l'assenso.

Inoltre, per quanto riguarda le attività da organizzare negli spazi regionali, saranno garantiti i seguenti servizi di supporto:

- corrente elettrica;
- utilizzo delle risorse idriche;
- servizi di pulizie;
- guardiania nelle ore diurne;
- commesse/hostess.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

In caso di sponsorizzazione di puro finanziamento, lo Sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine indicato dal contratto di sponsorizzazione.
In caso di sponsorizzazione tecnica, lo Sponsor, con riferimento alla specificità dell'attività offerta, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente all'Amministrazione, nonché procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzando il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e fornendo le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte, ove previste, senza oneri a carico dell'Amministrazione Regionale.
Lo Sponsor dovrà inoltre garantire il controllo delle attività da effettuare, tenuto conto della loro natura e della loro complessità, assicurando la tutela delle condizioni di lavoro e della salute e sicurezza dei lavoratori, prevenendo il rischio di infiltrazioni criminali e fornendo adeguate garanzie assicurative in caso di danni.
In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, lo Sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione i file vettoriali necessari per l'utilizzo sui prodotti di comunicazione e gli allestimenti, nonché le relative regole di utilizzo.

Rimangono in generale a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

7. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di cui al presente Avviso dovranno pervenire esclusivamente attraverso la piattaforma Bandi e Servizi, all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it, a partire **dalle ore 10:00 del giorno 19 dicembre 2024 e fino alle ore 12:00 del giorno 12 giugno 2026**.

I termini per la presentazione delle domande per ciascun evento sono dettagliati nell'Allegato 1. *(Si rimanda al file "Eventi sponsorizzabili aggiornato", pubblicato su Bandi e Servizi tra gli Allegati)*

Le domande pervenute con modalità diverse rispetto a quanto previsto dal presente Avviso non potranno essere accolte e verranno dichiarate inammissibili ed escluse.

La proposta, redatta in lingua italiana conformemente al modello predisposto sulla piattaforma Bandi e Servizi, dovrà contenere la seguente documentazione, sottoscritta digitalmente da uno dei soggetti di cui all'art. 2, comma 1 della D.G.R. n. 7492 del 15/12/2022:

I. dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, attestante i dati generali identificativi dell'offerente, con indicazione, per le persone giuridiche, dei dati del soggetto/i titolare/i del potere di rappresentanza legale, attestando per ciascuno:
   a) il possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché con riferimento agli artt. 32 ter e 32 quater del Codice penale, e di ogni altra situazione considerata, dalla legge, pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
   b) l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
   c) l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
   d) l'assenza di conflitti di interesse;
   e) l'assenza di controversie legali in corso con l'amministrazione regionale
II. accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
III. impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla D.G.R. del 15 dicembre 2022 n. 7492 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale";
IV. impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro Sponsor deciso dall'Amministrazione regionale;
V. sintetica descrizione dell'attività esercitata;
VI. indicazione delle modalità di erogazione della prestazione, indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
VII. proposta di controprestazioni nel rispetto di quanto previsto dall'art. 5, con descrizione della promozione dell'immagine aziendale dello Sponsor;
VIII. rappresentazione grafica del logo dello Sponsor.

8. ESAME DELLE PROPOSTE

Scaduto il termine di presentazione delle proposte indicato nell'art. 7, si procederà alla valutazione delle offerte pervenute valorizzando in generale qualità, originalità e creatività, solidità economica del progetto, con una particolare attenzione a:

- ✓ proposte che favoriscano la partecipazione di persone con disabilità motorie e/o intellettive;
- ✓ proposte che favoriscano il coinvolgimento di scuole e associazioni senza scopo di lucro;
- ✓ l'utilizzo di prodotti e/o allestimenti realizzati con materiali che garantiscano la sostenibilità ambientale.

Le offerte pervenute sono valutate da un nucleo di Valutazione coordinato dalla Unità Organizzativa Comunicazione, che ne comunica gli esiti alla Commissione tecnica in materia di comunicazione, editoria e immagine.

La ricerca di sponsorizzazione oggetto del presente Avviso non presuppone la necessità di svolgere una selezione tra le proposte presentate, essendo possibile il coinvolgimento di più Sponsor, assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro; le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti né impegnative per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

L'esito della valutazione delle offerte pervenute sarà pubblicato nel BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma Bandi e Servizi all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it.

L'Amministrazione e lo Sponsor individuato procedono alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione.

La stipula dovrà avvenire in forma scritta prima dell'inizio dell'evento.

9. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto dei principi contenuti nel Regolamento Europeo n. 2016/679 nonché della normativa del Codice Privacy secondo quanto contenuto nell'informativa di cui all'allegato 3 del presente documento.

10. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è individuato nella figura del Dirigente della U. O. Comunicazione, Eventi e Cerimoniale della Direzione Centrale Programmazione e Relazioni Esterne di Regione Lombardia, Monica Muci (monica_muci@regione.lombardia.it).

11. PUBBLICITA'

Il presente avviso, ai fini degli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D.Lgs. 33/2013, sarà pubblicato nel BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma informativa Bandi e Servizi all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it

Domanda di partecipazione alla manifestazione di interesse

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE TECNICA DEGLI EVENTI DA REALIZZARE NEGLI SPAZI DI REGIONE LOMBARDIA NEL BIENNIO 2025-2026

RILASCIATA SOTTO FORMA DI DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA

Il modello di domanda è pubblicato sulla piattaforma Bandi e Servizi all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it

La domanda dovrà pervenire esclusivamente attraverso la piattaforma Bandi e Servizi.

RegioneLombardia

INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI
ai sensi dell'art. 13 (e 14) del REG UE 679/2016
Per il Servizio "Iniziative di sponsorizzazioni di terzi a favore della Giunta Regionale"

Legge 27 dicembre 1997, n. 449 "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica".
Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 "Codice dei beni culturali e del paesaggio.

Il presente documento ha lo scopo di informarLa circa la liceità e le finalità del trattamento dei dati personali da Lei forniti e che le operazioni di trattamento avverranno nel pieno rispetto dei principi di correttezza e trasparenza nonché di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.
Pertanto, in armonia con quanto previsto dal Regolamento Europeo 2016/679 (di seguito "Regolamento"), dal D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 così come modificato dal D.lgs. 10 agosto 2018, n. 101 (di seguito il "Codice Privacy"), Le forniamo le seguenti, precise e chiare informazioni sul trattamento dei dati personali, secondo le prescrizioni di cui all'art. 13 del Regolamento.

1. Il Titolare del trattamento.

Il Titolare del trattamento è l'ente pubblico Regione Lombardia, con sede in Piazza Città di Lombardia,1 - 20124 Milano.

2. Finalità e base giuridica del trattamento.

La informiamo che durante le operazioni di trattamento saranno raccolte le seguenti categorie di dati personali, per le finalità e secondo le basi giuridiche di seguito indicate:

Finalità	**Base giuridica**	**Categorie di dati personali**
1- I Suoi dati personali sono trattati al fine di stipulare contratti di sponsorizzazione con il titolare del trattamento 2- I Suoi dati personali sono trattati al fine di registrare la partecipazione ad iniziative di comunicazione, compresi eventi inerenti o riconducibili alle sponsorizzazioni	1- **Art. 6, comma 1, lett. b)** il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso; 2- **art. 6, comma 1, lett a**) l'interessato ha espresso il consenso al trattamento dei propri dati personali per una o più specifiche finalità;	Dati comuni: Anagrafici, amministrativi; codice fiscale, partita IVA. Dati relativi a condanne penali e a reati o a connesse misure di sicurezza (certificato selettivo del casellario giudiziale). Dati di contatto: indirizzo di posta elettronica, indirizzo PEC, recapiti telefonici.

3. **Processo decisionale interamente automatizzato, compresa la profilazione.**

I Suoi dati personali non saranno oggetto di alcun processo decisionale interamente automatizzato, ivi compresa la profilazione.

4. **Obbligo del conferimento di dati personali. Conseguenze in caso di un eventuale rifiuto.**

Il conferimento dei Suoi dati personali è facoltativo, ma l'eventuale mancato conferimento comporterebbe l'impossibilità di attivare le relative operazioni di trattamento. Tuttavia, Lei ha il diritto di revocare il proprio consenso in qualsiasi momento. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento prima della revoca.

5. **Comunicazione e diffusione a terzi di dati personali.**

I Suoi dati personali verranno comunicati a soggetti terzi, in qualità di Responsabili del trattamento, appositamente nominati, che forniscono al Titolare del trattamento prestazioni o servizi strumentali alle finalità indicate nella presente informativa.
I destinatari dei Suoi dati personali sono stati adeguatamente istruiti per poter trattare i Suoi dati personali, e assicurano il medesimo livello di sicurezza offerto dal Titolare.
Il Titolare ha nominato Aria SpA come Responsabile per le operazioni di tipo informatico legate al flusso di dati in entrata.
I Suoi dati personali saranno oggetto di pubblicazione secondo quanto previsto dalla vigente normativa.
I Suoi dati personali non saranno diffusi.

6. **Trasferimenti di dati personali al di fuori dello Spazio Economico Europeo.**

I Suoi dati personali non verranno trasferiti al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

7. **Tempi di conservazione.**

I Suoi dati personali saranno conservati per il tempo necessario all'espletamento delle operazioni legate alle iniziative di comunicazione o degli eventi, per un periodo di sei mesi. Nel caso del contratto di sponsorizzazione per tutta la durata del contratto, nonché per le operazioni legate agli adempimenti relativi al contratto, per un periodo di 5 anni (cinque anni) a partire dalla data di aggiudicazione dell'appalto, oppure, in caso di pendenza di una controversia, fino al passaggio in giudicato della relativa sentenza.

8. I diritti degli interessati.

Lei potrà esercitare, in ogni momento, ove applicabili, i diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE 679/2016, attraverso una richiesta da inoltrare all'attenzione del Titolare del trattamento.
Tuttavia, Le specifichiamo che, in base a determinate misure legislative introdotte dal diritto nazionale, il Titolare del trattamento, in alcune circostanze, potrà limitare la portata degli obblighi e dei diritti, così come precisato dall'art. 23 del Regolamento e dall'art. 2-undecies del Codice Privacy.
Di seguito i diritti riconosciuti:

- **Diritto di accesso (art. 15)**
- **Diritto alla rettifica (art. 16)**
- **Diritto alla cancellazione (art. 17)**
- **Diritto alla limitazione del trattamento (art. 18)**
- **Diritto alla portabilità (art. 20)**

Il Titolare del trattamento potrà essere contattato al seguente indirizzo: presidenza@pec.regione.lombardia.it, all'attenzione della UO Comunicazione, Eventi e Cerimoniale o ancora a mezzo posta raccomandata all'indirizzo Piazza Città di Lombardia, 1, 20124, Milano, all'attenzione della UO Comunicazione, Eventi e Cerimoniale.

9. Reclamo all'Autorità di controllo.

Qualora ritenga che il trattamento dei Suoi dati personali avvenga in violazione di quanto previsto dalla normativa vigente, Lei ha il diritto di proporre reclamo al Garante (www.garanteprivacy.it), come previsto dall'art. 77 del Regolamento, o di adire le opportune sedi giudiziarie ai sensi art. 79 del Regolamento.

10. Il Responsabile della Protezione dei Dati.

Il Titolare del trattamento ha nominato un Responsabile della Protezione dei dati (RPD) che potrà essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@regione.lombardia.it.

11. Modifiche.

Il Titolare si riserva di aggiornare la presente informativa, anche in vista di future modifiche della normativa in materia di protezione dei dati personali.