RegioneLombardia

DECRETO N. 19643 Del 16/12/2024

Identificativo Atto n. 1388

DIREZIONE CENTRALE PROGRAMMAZIONE E RELAZIONI ESTERNE

Oggetto

APPROVAZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DEGLI EVENTI DA REALIZZARE NEGLI SPAZI DI REGIONE LOMBARDIA NEL BIENNIO 2025-2026

L'atto si compone di_____pagine di cui

_____ pagine di allegati parte integrante

RegioneLombardia

LA DIRIGENTE DELLA UO COMUNICAZIONE, EVENTI E CERIMONIALE

RICHIAMATI:

- l'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica", che prevede per le pubbliche amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- l'art. 120 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 "Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137" che tratta della sponsorizzazione di beni culturali, stabilendo che è tale ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante e che possono essere oggetto di sponsorizzazione iniziative del Ministero, delle regioni, degli altri enti pubblici territoriali nonché di altri soggetti pubblici o di persone giuridiche private senza fine di lucro, ovvero iniziative di soggetti privati su beni culturali di loro proprietà;
- l'art. 134 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al governo in materia di contratti pubblici", in cui si individuano gli obblighi di pubblicità e trasparenza relativi ai contratti di sponsorizzazione;
- la legge 7 giugno 2000, n. 150 che stabilisce che le attività di informazione e di comunicazione sono finalizzate, tra l'altro, a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- la legge regionale 13 febbraio 1990, n. 9 "Disciplina delle pubblicazioni e delle iniziative di comunicazione ed informazione della Regione Lombardia", che stabilisce che la Regione programma e coordina le iniziative di informazione e comunicazione istituzionale, approvandone il relativo piano annuale;
- la legge regionale 7 ottobre 2016, n. 25 "Politiche regionali in materia culturale - Riordino normativo" che all'articolo 42, comma 5 incentiva la stipula di contratti di sponsorizzazione per la valorizzazione di beni, il sostegno di eventi e manifestazioni culturali;
- la D.G.R. n. XI/7492 del 15 dicembre 2022 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale" con la quale Regione Lombardia si è dotata di una disciplina in merito alla sponsorizzazione di iniziative di comunicazione;
- la D.G.R. n. XII/97 del 3 aprile 2023 "Approvazione schema per la presentazione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione di iniziative

di comunicazione" con la quale è stato approvato un modello di avviso pubblico per la ricerca di sponsor per le iniziative di comunicazione;

VISTE:

- la d.g.r. del 13 marzo 2023 n. XII/2 "I Provvedimento organizzativo" con cui sono state costitute le Direzioni generali e centrali, coerentemente agli ambiti di delega afferenti i singoli incarichi assessorili;
- la d.g.r. del 3 luglio 2023 n. XII/546 "VIII Provvedimento organizzativo XII Legislatura" che istituisce la UO – Comunicazione, Eventi e Cerimoniale;
- la d.g.r. del 13 luglio 2023 n. XII/628 "IX Provvedimento organizzativo XII Legislatura" che individua la dr.ssa Monica Muci quale Dirigente della U.O. Comunicazione, Eventi e Cerimoniale - Direzione Centrale Programmazione e Relazioni Esterne della Presidenza, al quale sono state assegnate le relative competenze;
- la d.g.r. del 25 novembre 2024, n. XII/3444 "XVII Provvedimento organizzativo 2024" che modifica le competenze dell'Unità organizzativa Comunicazione, eventi e cerimoniale e, contestualmente, sopprime la Struttura Eventi istituzionali, patrocini e Legge 50/86;

CONSIDERATO che la Direzione Generale Presidenza, UO Comunicazione, Eventi e Cerimoniale intende individuare partner strategici che, attraverso sponsorizzazioni mirate, contribuiscano alla realizzazione di una serie di eventi di alto profilo nel biennio 2025-2026 da realizzare negli spazi istituzionali regionali con lo scopo di promuovere l'istituzione regionale in modo chiaro ed efficace, per costruire una relazione positiva con i cittadini e gli stakeholder;

RITENUTO di attivare la procedura di sponsorizzazione mista (tecnica e puro finanziamento) per le iniziative di cui all'Allegato A del presente provvedimento, al fine di conseguire un risparmio di spesa e un potenziamento dei servizi, favorendo il miglioramento organizzativo, nel rispetto dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza;

RITENUTO, in particolare, di attivare la procedura di sponsorizzazione per dare la possibilità ai soggetti che intendono partecipare di valutare quale tipologia di contributo fornire;

VERIFICATO il perseguimento di interessi pubblici e la conformità con i fini istituzionali dell'iniziativa oggetto di sponsorizzazione;

VISTO il parere favorevole all'iniziativa espresso dalla Commissione Comunicazione in materia di Comunicazione, Editoria e Immagine il 16 dicembre 2024, a seguito di

RegioneLombardia

approvazione urgente tramite procedura scritta ai sensi dell'art. 3.9 del Regolamento della Commissione stessa;

VISTA la legge regionale 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20, nonché i provvedimenti organizzativi dell'XI e XII legislatura;

DECRETA

1. di approvare l'avviso pubblico per la manifestazione di interesse per la sponsorizzazione degli eventi da realizzare negli spazi di Regione Lombardia nel biennio 2025-2026, allegato al presente atto, quale parte integrante e sostanziale (ALL. A);

2. di disporre la pubblicazione sul BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma informativa Bandi e Servizi all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it;

3. di disporre, ai sensi del D. Lgs. 33/2013, la pubblicazione su Amministrazione Trasparente, nella sottosezione Bandi di gara e contratti;

4. di attestare che il presente atto non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 23, 26 e 27 del D. Lgs. 33/2013.

La Dirigente
MONICA MUCI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.