RegioneLombardia

DECRETO N. 1826 Del 13/02/2025

Identificativo Atto n. 154

DIREZIONE CENTRALE PROGRAMMAZIONE E RELAZIONI ESTERNE

Oggetto

AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DEGLI EVENTI DA REALIZZARE NEGLI SPAZI DI REGIONE LOMBARDIA NEL BIENNIO 2025-2026 – APPROVAZIONE DELL'INTEGRAZIONE DELL'AVVISO PER IL PROGETTO "AZIONI DI VALORIZZAZIONE DELLA PIAZZA".

L'atto si compone di_____pagine di cui

_____ pagine di allegati parte integrante

RegioneLombardia

LA DIRIGENTE DELLA UO COMUNICAZIONE, EVENTI E CERIMONIALE

RICHIAMATI:

- l'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica", che prevede per le pubbliche amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- l'art. 120 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 "Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137" che tratta della sponsorizzazione di beni culturali, stabilendo che è tale ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante e che possono essere oggetto di sponsorizzazione iniziative del Ministero, delle regioni, degli altri enti pubblici territoriali nonché di altri soggetti pubblici o di persone giuridiche private senza fine di lucro, ovvero iniziative di soggetti privati su beni culturali di loro proprietà;
- l'art. 134 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al governo in materia di contratti pubblici", in cui si individuano gli obblighi di pubblicità e trasparenza relativi ai contratti di sponsorizzazione;
- la legge 7 giugno 2000, n. 150 che stabilisce che le attività di informazione e di comunicazione sono finalizzate, tra l'altro, a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- la legge regionale 13 febbraio 1990, n. 9 "Disciplina delle pubblicazioni e delle iniziative di comunicazione ed informazione della Regione Lombardia", che stabilisce che la Regione programma e coordina le iniziative di informazione e comunicazione istituzionale, approvandone il relativo piano annuale;
- la legge regionale 7 ottobre 2016, n. 25 "Politiche regionali in materia culturale - Riordino normativo" che all'articolo 42, comma 5 incentiva la stipula di contratti di sponsorizzazione per la valorizzazione di beni, il sostegno di eventi e manifestazioni culturali;
- la D.G.R. n. XI/7492 del 15 dicembre 2022 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale" con la quale Regione

Lombardia si è dotata di una disciplina in merito alla sponsorizzazione di iniziative di comunicazione;

- la D.G.R. n. XII/97 del 3 aprile 2023 "Approvazione schema per la presentazione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione di iniziative di comunicazione" con la quale è stato approvato un modello di avviso pubblico per la ricerca di sponsor per le iniziative di comunicazione

VISTE:

- la d.g.r. del 13 marzo 2023 n. XII/2 "I Provvedimento organizzativo" con cui sono state costituite le Direzioni generali e centrali, coerentemente agli ambiti di delega afferenti i singoli incarichi assessorili;
- la d.g.r. del 3 luglio 2023 n. XII/546 "VIII Provvedimento organizzativo XII Legislatura" che istituisce la UO – Comunicazione, Eventi e Cerimoniale;
- la d.g.r. del 13 luglio 2023 n. XII/628 "IX Provvedimento organizzativo XII Legislatura" che individua la dr.ssa Monica Muci quale Dirigente della U.O. Comunicazione, Eventi e Cerimoniale - Direzione Centrale Programmazione e Relazioni Esterne della Presidenza, al quale sono state assegnate le relative competenze;
- la d.g.r. del 25 novembre 2024, n. XII/3444 "XVII Provvedimento organizzativo 2024" che modifica le competenze dell'Unità organizzativa Comunicazione, eventi e cerimoniale e, contestualmente, sopprime la Struttura Eventi istituzionali, patrocini e Legge 50/86;

VISTO il decreto nr. 19643 del ~~13.12.2024~~ 16.12.2024 con il quale questa UO ha approvato l'avviso pubblico per la manifestazione di interesse per la sponsorizzazione degli eventi da realizzare negli spazi di Regione Lombardia nel biennio 2025-2026;

DATO ATTO che Regione Lombardia intende avviare un progetto di valorizzazione dei propri spazi, in particolare della Piazza Città di Lombardia, che preveda azioni di rinverdimento inserendo elementi vegetali e arredo urbano, tramite la piantumazione di alberi, piante e la creazione di giardini, sulla scorta di quanto realizzato anche in altre realtà internazionali, con l'obiettivo di creare un'oasi urbana e renderla un luogo accogliente per tutti, dal personale regionale agli abitanti della zona, dai cittadini di passaggio ai turisti, in un'area già fortemente caratterizzata da spazi innovativi e riqualificati in questa direzione;

RITENUTO, al fine di conseguire un risparmio di spesa, di voler individuare partner strategici che, attraverso sponsorizzazioni mirate, contribuiscano alla realizzazione del progetto;

RITENUTO pertanto di integrare l'avviso pubblico per la manifestazione di interesse per la ricerca di sponsor approvata con il richiamato decreto;

RegioneLombardia

VERIFICATO il perseguimento di interessi pubblici e la conformità con i fini istituzionali dell'iniziativa oggetto di sponsorizzazione;

VISTO il parere favorevole al progetto di comunicazione per cui attivare la sponsorizzazione espresso dalla Commissione Comunicazione in materia di Comunicazione, Editoria e Immagine il ~~14~~ 13 febbraio 2025;

VISTA la legge regionale 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20, nonché i provvedimenti organizzativi dell'XI e XII legislatura;

DECRETA

1. di integrare l'avviso pubblico per la manifestazione di interesse per la sponsorizzazione degli eventi da realizzare negli spazi di Regione Lombardia nel biennio 2025-2026 con il progetto "Azioni di valorizzazione della Piazza", allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale (ALL. A);

2. di disporre la pubblicazione dell'avviso aggiornato sul BURL, sul sito istituzionale e sulla piattaforma informativa Bandi e Servizi all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it;

3. di disporre, ai sensi del D. Lgs. 33/2013, la pubblicazione su Amministrazione Trasparente, nella sottosezione Bandi di gara e contratti;

4. di attestare che il presente atto non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 23, 26 e 27 del D. Lgs. 33/2013.

La Dirigente
MONICA MUCI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

Allegato A

AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DEGLI EVENTI DA REALIZZARE NEGLI SPAZI DI REGIONE LOMBARDIA NEL BIENNIO 2025-2026

INTEGRAZIONE del 13.02.2025

Il presente avviso integra l'elenco degli eventi sponsorizzabili riportato nell'allegato A del decreto n. 19643 del 16.12.2024 (file "Avviso eventi 2025-2026" su Bandi e Servizi), che si intende confermato in tutti i suoi contenuti.

ELENCO DEGLI EVENTI SPONSORIZZABILI – Integrazione del 13.02.2025

Azioni di valorizzazione della piazza - scadenza presentazione domande 19 marzo 2025.
Regione Lombardia intende avviare un progetto di valorizzazione dei propri spazi, in particolare della Piazza Città di Lombardia che, con i suoi 3800 mq, è la piazza coperta più grande d'Europa.
L'intento è quello di realizzare azioni di rinverdimento della piazza inserendo elementi vegetali e arredo urbano, riqualificando gli angoli ciechi e gli spazi liberi disponibili, tramite la piantumazione di alberi, arbusti ed erbacee perenni. Ciò con l'obiettivo di creare una nuova oasi urbana e renderla un luogo accogliente per tutti, dal personale regionale agli abitanti della zona, dai cittadini di passaggio ai turisti.
L'idea è quella di integrare la natura con la vita quotidiana dei cittadini, creando un ambiente più verde, inclusivo e sostenibile, in un'area già fortemente caratterizzata da spazi innovativi e riqualificati in questa direzione.
Si cercano pertanto sponsor per installazioni di verde e arredo urbano.
Location: Piazza città di Lombardia.

TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONE

A. **CONTRIBUTO DI PURO FINANZIAMENTO**
   L'importo non dovrà essere inferiore a 5.000,00 € (cinquemila/00)

B. **FORNITURE E SERVIZI SPONSORIZZABILI, FUNZIONALI ALL'ORGANIZZAZIONE E ALLA PROMOZIONE DELL'EVENTO SOPRAELENCATO**
   Potranno essere presentate domande per la fornitura di beni e servizi sponsorizzabili, rientranti in una delle seguenti categorie (*elenco meramente esemplificativo e non esaustivo*):

- ✓ installazione di elementi verdi e arredo urbano, piantumazione di alberi, alberi, arbusti ed erbacee perenni in Piazza città di Lombardia.

Domanda di partecipazione alla manifestazione di interesse

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE TECNICA DEGLI EVENTI DA REALIZZARE NEGLI SPAZI DI REGIONE LOMBARDIA NEL BIENNIO 2025-2026

RILASCIATA SOTTO FORMA DI DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA

Il modello di domanda è pubblicato sulla piattaforma Bandi e Servizi all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it

La domanda dovrà pervenire esclusivamente attraverso la piattaforma Bandi e Servizi.

RegioneLombardia

INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI
ai sensi dell'art. 13 (e 14) del REG UE 679/2016
Per il Servizio "Iniziative di sponsorizzazioni di terzi a favore della Giunta Regionale"

Legge 27 dicembre 1997, n. 449 "Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica".
Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 "Codice dei beni culturali e del paesaggio.

Il presente documento ha lo scopo di informarLa circa la liceità e le finalità del trattamento dei dati personali da Lei forniti e che le operazioni di trattamento avverranno nel pieno rispetto dei principi di correttezza e trasparenza nonché di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.
Pertanto, in armonia con quanto previsto dal Regolamento Europeo 2016/679 (di seguito "Regolamento"), dal D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 così come modificato dal D.lgs. 10 agosto 2018, n. 101 (di seguito il "Codice Privacy"), Le forniamo le seguenti, precise e chiare informazioni sul trattamento dei dati personali, secondo le prescrizioni di cui all'art. 13 del Regolamento.

1. Il Titolare del trattamento.

Il Titolare del trattamento è l'ente pubblico Regione Lombardia, con sede in Piazza Città di Lombardia,1 - 20124 Milano.

2. Finalità e base giuridica del trattamento.

La informiamo che durante le operazioni di trattamento saranno raccolte le seguenti categorie di dati personali, per le finalità e secondo le basi giuridiche di seguito indicate:

Finalità	**Base giuridica**	**Categorie di dati personali**
1- I Suoi dati personali sono trattati al fine di stipulare contratti di sponsorizzazione con il titolare del trattamento 2- I Suoi dati personali sono trattati al fine di registrare la partecipazione ad iniziative di comunicazione, compresi eventi inerenti o riconducibili alle sponsorizzazioni	1- **Art. 6, comma 1, lett. b)** il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso; 2- **art. 6, comma 1, lett a**) l'interessato ha espresso il consenso al trattamento dei propri dati personali per una o più specifiche finalità;	Dati comuni: Anagrafici, amministrativi; codice fiscale, partita IVA. Dati relativi a condanne penali e a reati o a connesse misure di sicurezza (certificato selettivo del casellario giudiziale). Dati di contatto: indirizzo di posta elettronica, indirizzo PEC, recapiti telefonici.

3. **Processo decisionale interamente automatizzato, compresa la profilazione.**

I Suoi dati personali non saranno oggetto di alcun processo decisionale interamente automatizzato, ivi compresa la profilazione.

4. **Obbligo del conferimento di dati personali. Conseguenze in caso di un eventuale rifiuto.**

Il conferimento dei Suoi dati personali è facoltativo, ma l'eventuale mancato conferimento comporterebbe l'impossibilità di attivare le relative operazioni di trattamento. Tuttavia, Lei ha il diritto di revocare il proprio consenso in qualsiasi momento. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento prima della revoca.

5. **Comunicazione e diffusione a terzi di dati personali.**

I Suoi dati personali verranno comunicati a soggetti terzi, in qualità di Responsabili del trattamento, appositamente nominati, che forniscono al Titolare del trattamento prestazioni o servizi strumentali alle finalità indicate nella presente informativa.
I destinatari dei Suoi dati personali sono stati adeguatamente istruiti per poter trattare i Suoi dati personali, e assicurano il medesimo livello di sicurezza offerto dal Titolare.
Il Titolare ha nominato Aria SpA come Responsabile per le operazioni di tipo informatico legate al flusso di dati in entrata.
I Suoi dati personali saranno oggetto di pubblicazione secondo quanto previsto dalla vigente normativa.
I Suoi dati personali non saranno diffusi.

6. **Trasferimenti di dati personali al di fuori dello Spazio Economico Europeo.**

I Suoi dati personali non verranno trasferiti al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

7. **Tempi di conservazione.**

I Suoi dati personali saranno conservati per il tempo necessario all'espletamento delle operazioni legate alle iniziative di comunicazione o degli eventi, per un periodo di sei mesi. Nel caso del contratto di sponsorizzazione per tutta la durata del contratto, nonché per le operazioni legate agli adempimenti relativi al contratto, per un periodo di 5 anni (cinque anni) a partire dalla data di aggiudicazione dell'appalto, oppure, in caso di pendenza di una controversia, fino al passaggio in giudicato della relativa sentenza.

8. **I diritti degli interessati.**

Lei potrà esercitare, in ogni momento, ove applicabili, i diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE 679/2016, attraverso una richiesta da inoltrare all'attenzione del Titolare del trattamento.
Tuttavia, Le specifichiamo che, in base a determinate misure legislative introdotte dal diritto nazionale, il Titolare del trattamento, in alcune circostanze, potrà limitare la portata degli obblighi e dei diritti, così come precisato dall'art. 23 del Regolamento e dall'art. 2-undecies del Codice Privacy.
Di seguito i diritti riconosciuti:

- **Diritto di accesso (art. 15)**
- **Diritto alla rettifica (art. 16)**
- **Diritto alla cancellazione (art. 17)**
- **Diritto alla limitazione del trattamento (art. 18)**
- **Diritto alla portabilità (art. 20)**

Il Titolare del trattamento potrà essere contattato al seguente indirizzo: presidenza@pec.regione.lombardia.it, all'attenzione della UO Comunicazione, Eventi e Cerimoniale o ancora a mezzo posta raccomandata all'indirizzo Piazza Città di Lombardia, 1, 20124, Milano, all'attenzione della UO Comunicazione, Eventi e Cerimoniale.

9. Reclamo all'Autorità di controllo.

Qualora ritenga che il trattamento dei Suoi dati personali avvenga in violazione di quanto previsto dalla normativa vigente, Lei ha il diritto di proporre reclamo al Garante (www.garanteprivacy.it), come previsto dall'art. 77 del Regolamento, o di adire le opportune sedi giudiziarie ai sensi art. 79 del Regolamento.

10. Il Responsabile della Protezione dei Dati.

Il Titolare del trattamento ha nominato un Responsabile della Protezione dei dati (RPD) che potrà essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@regione.lombardia.it.

11. Modifiche.

Il Titolare si riserva di aggiornare la presente informativa, anche in vista di future modifiche della normativa in materia di protezione dei dati personali.