RegioneLombardia

DECRETO N. 1216 Del 31/01/2025

Identificativo Atto n. 74

DIREZIONE GENERALE TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MODA

Oggetto

APPROVAZIONE VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE - MANIFESTAZIONI DI INTERESSE AI FINI DELLA RICERCA DI SPONSOR DA INSERIRE ALL'INTERNO DELLO STAND REGIONALE PRESSO LA MANIFESTAZIONE FIERISTICA BIT-BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO (Milano dal 09 all'11 febbraio 2025) - CIG B4A8ADBD49

L'atto si compone di_____pagine di cui

_____ pagine di allegati parte integrante

RegioneLombardia

IL DIRIGENTE DELLA U.O. PROGRAMMAZIONE, PROMOZIONE TURISTICA E TERRITORIALE

VISTE:

- la legge regionale 1° ottobre 2015, n. 27 del "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo" in particolare l'art.2 comma 1 – lettera c) che prevede che l'Ente regionale promuova, qualifichi e valorizzi in forma integrata in Italia e all'estero, l'immagine della Lombardia e le sue diverse componenti artistiche, storiche, culturali, ambientali e paesaggistiche;
- la legge regionale 7 ottobre 2016, n. 25 "Politiche regionali in materia culturale - Riordino normativo" che all'articolo 42, comma 5 incentiva la stipula di contratti di sponsorizzazione per la valorizzazione di beni, il sostegno di eventi e manifestazioni culturali;

RICHIAMATA la D.C.R. n. XII/42 del 20 giugno 2023: "Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile della XII Legislatura" con riferimento all'ambito strategico 6.1.5 "Promuovere la conoscenza della Lombardia, la sua reputation attraverso i prodotti turistici e le politiche di marketing territoriale";

VISTE:

- la D.G.R. n. XI/7492 del 15 dicembre 2022 "Determinazioni in ordine alla disciplina dei contratti di sponsorizzazione della Giunta Regionale" con la quale Regione Lombardia si è dotata di una disciplina in merito alla sponsorizzazione di iniziative di comunicazione;
- la D.G.R. n. XII/97 del 3 aprile 2023 "Approvazione schema per la presentazione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione di iniziative di comunicazione" con la quale è stato approvato un modello di avviso pubblico per la ricerca di sponsor per le iniziative di comunicazione;

CONSIDERATO che con il d.d.u.o. n. 19096 del 06 dicembre 2024 è stato approvato l'Avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni di interesse per la ricerca di sponsor che forniscano prodotti e/o servizi in occasione della manifestazione fieristica BIT - Borsa Internazionale del Turismo (Milano dal 09 all'11 febbraio 2025);

RICHIAMATO il d.d.u.o n. 96 del 09 gennaio 2025 che proroga il termine per la presentazione delle domande di partecipazione all'Avviso pubblico sopra citato dalle ore 12:00 del 09 gennaio 2025 alle ore 12:00 del 13 gennaio 2025;

RegioneLombardia

DATO ATTO che, in risposta all'avviso sopracitato, sulla Piattaforma "Bandi e Servizi" è stata regolarmente presentata, entro i termini previsti, la seguente offerta: BertO S.r.l. (ID domanda: 6252345) con sede legale nel Comune di Meda (MB) CAP 20821, in via/piazza via Consorziale dei boschi 21, 22, Partita Iva 06823950966;

RICHIAMATO il decreto n. 377 del 15/01/25 con il quale è stato costituito il Nucleo di valutazione per la valutazione delle domande a valere sull' "Avviso pubblico per la presentazione di manifestazioni di interesse per la ricerca di sponsor che forniscano prodotti e/o servizi in occasione della manifestazione fieristica BIT - Borsa Internazionale del Turismo (Milano dal 09 all'11 febbraio 2025)";

DATO ATTO che il Nucleo di Valutazione si è riunito in data 17.01.2025 ed ha trasmesso in data 20/01/2025, numero prot. P3.2025.0000196, il verbale della seduta al responsabile del procedimento;

RILEVATO che l'istanza presentata da parte della BertO S.r.l. (ID domanda: 6252345) è stata valutata alla luce dei principi di imparzialità, trasparenza e parità di trattamento, nonché in considerazione della aderenza delle prestazioni offerte da Regione Lombardia;

DATO ATTO che il Nucleo di Valutazione ha espresso parere favorevole alla proposta di BertO S.r.l. in relazione ai seguenti criteri:

- rappresentatività nella veicolazione dello "*stile lombardo*" della proposta di fornitura di beni e/o servizi anche in relazione al progetto di marketing territoriale "Lombardia Style" come da descrizione del progetto fornita dalla D.G.R. n. XII/2194 del 15 aprile 2024, riportata nell'Allegato 2 del DDUO n. 19096 del 06 dicembre 2024;

- qualità, originalità, creatività e distintività della proposta di fornitura di beni e/o servizi in relazione al target dell'iniziativa;

- realizzabilità dell'esperienza all'interno degli spazi offerti dallo stand regionale ed efficacia comunicativa;

- profilo dello Sponsor, nonché qualità ed esperienza in pregresse iniziative di sponsorizzazione;

- risparmio conseguito dall'amministrazione tramite l'utilizzo della fornitura di beni e/o servizi da parte dello Sponsor.

RegioneLombardia

DATO ATTO altresì che il contenuto esatto delle prestazioni fra le parti sarà definito in sede contrattuale e che le controprestazioni offerte da Regione, in qualità di Sponsee, troveranno puntuale definizione nell'ambito delle interlocuzioni che verranno avviate ai fini della redazione del contratto;

VISTA la L.R. 7 luglio 2008, n. 20 "Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale", nonché i provvedimenti organizzativi della XII legislatura;

D E C R E T A

per quanto espresso in premessa che qui si intende integralmente richiamato:

1. di accettare, per le considerazioni sopra esposte, la proposta di sponsorizzazione di BertO S.r.l. con sede legale nel Comune di Meda (MB) CAP 20821, in via/piazza via Consorziale dei boschi 21, 22, Partita Iva 06823950966;

2. di attivare nei confronti di BertO S.r.l. i controlli relativi alle dichiarazioni fornite in sede di presentazione della domanda;

3. di rinviare alla sottoscrizione del contratto con BertO S.r.l. la puntuale definizione delle prestazioni a cui le parti intenderanno obbligarsi in linea e nel rispetto con quanto già stabilito in sede di avviso pubblico e di offerta presentata;

4. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale di Regione Lombardia e sulla piattaforma Bandi e Servizi all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it;

5. di attestare che il presente atto non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D.Lgs 33/2013;

6. di trasmettere il presente provvedimento all'interessato.

Il Dirigente
SIMONA MARTINO

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.