SCHEDA: Acquisizione del servizio di "Servizio Assistenza Tecnica per l'acquisizione del servizio "Stoccaggio, spedizione materiali promozione turistica ed eventuale smaltimento"

UO "Programmazione, promozione turistica e territoriale" della DG Turismo, Marketing Territoriale e Moda

Oggetto e descrizione del servizio	Gestione logistica, trasporto, spedizione materiale promo-pubblicitario della DG Turismo, Marketing Territoriale e Moda in manifestazioni ed eventi di promozione turistica e più in generale di interesse per le attività della Direzione Generale. Eventuale smaltimento materiali non più necessari.
Sedi di esecuzione del servizio	Il luogo di stoccaggio del materiale è presso la sede che deciderà l'aggiudicatario all'interno di un raggio di 30 km dalla sede della Regione Lombardia - Piazza città di Lombardia, Milano. I luoghi di spedizione del materiale sono presso le località italiane, europee ed extra-europee dove si svolgono le manifestazioni (nazionali e internazionali) fieristiche, workshop o eventi di interesse per la DG Turismo, Marketing Territoriale e Moda avendo a riferimento indicativo il Piano per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività 2023-2025 e successivi atti di programmazione.
Prodotti ed eventuali tempistiche	• Ritiro presso l'attuale sede di stoccaggio sita in Milano, via Breda 120, di tutto materiale esistente e stoccaggio nel deposito scelto dall'aggiudicatario previa comunicazione alla competente struttura regionale. • Il materiale promo-pubblicitario della UO Programmazione, promozione turistica e territoriale è stimato in circa 640.000 pezzi, 100 tonnellate, 220-250 bancali, 270 metri cubi e costituito, ad oggi e soggetto a variazioni in entrata ed in uscita, indicativamente da: – 112 titoli di pubblicazioni – 12 tipologie di gadget promozionali divisi in variabili taglia/colore (66.000 pezzi in 188 variabili) – 3 bauli per tele cm. 110 x 100 x 80 – 2 bauli a lunetta cm. 150 x 50 x 50 – 9 bauli x video wall cm. 200 x 150 x 100 • Il luogo del deposito dovrà possedere tutte le autorizzazioni edilizio-urbanistiche, legate al tipo di attività e antincendio. Inoltre, dovrà essere facilmente accessibile ai mezzi e alle persone ed avere un adeguato sistema di illuminazione. L'edificio dovrà garantire un microclima (umidità e ventilazione) che impedisca il deterioramento del materiale e la formazione di muffe. Il materiale dovrà inoltre essere collocato in aree non soggette ad allagamenti in quanto note e indentificate nella cartografia del Geo portale regionale o comunque posizionate ad una quota superiore al livello di piana con T=200 anni. Il materiale dovrà inoltre essere stoccato in aree non soggette a rischi rilevanti (naturali o industriali). Dovranno essere presenti sistemi di allarme contro i furti e incendi oltre ad un impianto di video-sorveglianza in caso di edificio non presidiato.

	• Il deposito dovrà possedere una capienza necessaria a garantire almeno lo stoccaggio della quantità di materiale sopra indicata, che sarà soggetta a variazioni in entrata ed in uscita. • Il fornitore dovrà effettuare il controllo periodico dello stato di conservazione del materiale con eventuale selezione per tipologia e codificazione. • L'aggiudicatario dovrà inoltre garantire lo stoccaggio fino alla presa in carico del nuovo operatore economico. • In caso di richiesta di spedizione di una parte del materiale nelle destinazioni che verranno indicate dalla UO "Programmazione, promozione turistica e territoriale" devono essere garantite le seguenti attività: o Preparazione del materiale corrispondente alla richiesta; o Imballaggio ed etichettatura dei colli; o divisione del materiale per singole categorie e classificazione per numero d'ordine. • Spedizioni e consegna del materiale "franco stand" oppure "DOOR to DOOR"-in occasione delle manifestazioni fieristiche programmate in Italia e all'estero in mercati con condizioni speciali di dazi e tasse doganali, con utilizzo di altri spedizionieri con esclusività per quegli stessi mercati. Il materiale andrà trasportato e scaricato autonomamente tramite utilizzo di automezzi dotati di sponda idraulica e carrello per trasporto pallets. Il materiale dovrà essere posizionato e sbancalato all'interno del magazzino dello stand indicato dalla UO "Programmazione, promozione turistica e territoriale". • Consegna con relativa operazione di carico del materiale a soggetti singoli, enti, associazioni, autorizzati al ritiro dello stesso da UO "Programmazione, promozione turistica e territoriale" di Regione Lombardia. • Invio dell'inventario mensile del materiale in giacenza, alla UO "Programmazione, promozione turistica e territoriale" con aggiornamento computerizzato del carico e scarico del materiale di magazzino. • Smaltimento a norma di legge dei materiali giacenti in magazzino secondo quanto verrà indicato dalla UO "Programmazione, promozione turistica e territoriale" omnicomprensivo di tutti gli oneri ed incombenze di legge. • Compilazione, per conto della UO "Programmazione, promozione turistica e territoriale", della documentazione necessaria all'esportazione del materiale e alle procedure di sdoganamento dove richieste. • Assistenza tecnica, fino a destinazione, della merce da spedire. • Consentire l'accesso al deposito al personale indicato dalla UO "Programmazione, promozione turistica e territoriale".

<table>
<tr><td></td><td>

Tempistiche:

La spedizione e la consegna del materiale devono avvenire entro il termine massimo indicato di seguito in relazione alla singola destinazione.
Tali termini dovranno essere obbligatoriamente rispettati dall'impresa affidataria per tutti i luoghi di destinazione.

I giorni lavorativi di consegna del materiale, dall'ordine ricevuto all'arrivo a destinazione, sono massimo:

<table>
<tr><th>Destinazione</th><th>Giorni</th></tr>
<tr><td>Milano</td><td>1</td></tr>
<tr><td>Lombardia</td><td>2</td></tr>
<tr><td>Italia</td><td>3</td></tr>
<tr><td>UE</td><td>5</td></tr>
<tr><td>Resto Mondo</td><td>20</td></tr>
</table>

Costo della manodopera e CCNL
Per la gestione del team di lavoro dedicato al progetto si è tenuto come riferimento il CCNL Trasporti (Aziende operanti nel settore dei Trasporti e della Distribuzione delle merci e il relativo personale dipendente) in vigore dal 01.05.2022 al 30.04.2025 Codice CNEL per flusso Uniemens: Cod. I170.
Il costo della manodopera necessaria alla gestione del contratto è stimato in circa € 34.316,40.

Il servizio dovrà essere attivo 365 giorni all'anno.

</td></tr>
<tr><td>Durata del contratto</td><td>Il contratto ha durata di complessivi 24 mesi a decorrere dalla data di sottoscrizione.</td></tr>
<tr><td>Importo massimo del servizio</td><td>€ 98.360,00 IVA esclusa.</td></tr>
<tr><td>Modalità erogazione dei compensi</td><td>Pagamento del corrispettivo contrattuale dietro presentazione di regolare fattura posticipata emessa ogni 3 mesi (dall'avvio delle attività).</td></tr>
<tr><td>Contenuti proposta</td><td>

- Presentazione delle idonee esperienze pregresse maturate dall'operatore economico nel settore oggetto di affidamento;
- Breve descrizione degli aspetti qualitativi del servizio offerto corredata da: Relazione descrittiva del magazzino, indicazione dell'ubicazione/distanza del deposito/magazzino rispetto alla sede istituzionale di Regione Lombardia, nonché da documentazione fotografica;
- Costo della manodopera;
- Prezzo offerto.

</td></tr>
<tr><td>Privacy: specificare se il fornitore dovrà trattare per conto di Regione dati personali/sensibili</td><td>Nel corso del servizio il fornitore non dovrà trattare per conto di Regione Lombardia dati personali/sensibili.</td></tr>
</table>

Modalità di partecipazione all'indagine di mercato

La presente indagine di mercato è pubblicata sia sulla piattaforma telematica Sintel di Regione Lombardia disponibile al sito www.ariaspa.it. sia sul profilo del Committente. E' possibile partecipare esclusivamente tramite la piattaforma Sintel. Per le informazioni di tipo tecnico, si faccia riferimento al documento allegato "**Modalità tecniche per l'utilizzo della piattaforma Sintel**" ed esclusivamente al numero verde del gestore della Piattaforma SINTEL presso ARIA **800.116.738.**

Le Imprese che intendono partecipare alla presente indagine di mercato dovranno inserire nella piattaforma SINTEL la documentazione richiesta compilata e **firmata digitalmente.**

ENTRO IL TERMINE PERENTORIO DELLE ORE 12.00 DEL GIORNO 23/10/2024

Al primo step del percorso guidato "Invia offerta", negli appositi campi presenti sulla Piattaforma Sintel, il Concorrente, dovrà allegare la documentazione richiesta compilata e **firmata digitalmente**.

I campi presenti saranno i seguenti:

- **"Autocertificazione"** secondo il modello allegato al presente documento, compilata e firmata digitalmenteIl concorrente presenta inoltre il DGUE.

  Il concorrente presenta inoltre il DGUE. Gli Operatori Economici potranno generare la DGUE Response in formato xml a partire dalla Request messa a disposizione in documentazione di gara. Per farlo è possibile utilizzare il medesimo servizio messo a disposizione dal sito di Aria S.p.A portale https://www.ariaspa.it nella sezione dedicata alla piattaforma Sintel e, all'interno di essa, nella sezione "Procedure".

  Gli operatori economici dovranno caricare il file xml DGUE Response in SINTEL.

  Nota: per le modalità di utilizzo di dettaglio si rimanda alle indicazioni operative e ai manuali presenti sul portale Aria S.p.A

- **"Tracciabilità dei flussi finanziari"** compilata e firmata digitalmente
- **"Patto di integrità"** firmato digitalmente
- **"Preventivo"** firmato digitalmente consistente in:

- Presentazione delle idonee esperienze pregresse maturate dall'operatore economico nel settore oggetto di affidamento;
- Breve descrizione degli aspetti qualitativi del servizio offerto corredata da: Relazione descrittiva del magazzino, indicazione dell'ubicazione/distanza del deposito/magazzino rispetto alla sede istituzionale di Regione Lombardia, nonché da documentazione fotografica;
- Prezzo offerto
- Costo della manodopera

La bozza del foglio patti e condizioni non dovrà essere né compilata né firmata né allegata

a) **Al secondo step** del percorso guidato "Invia offerta", nell'apposito campo "**Offerta economica**" il concorrente dovrà inserire a video l'importo del proprio preventivo (al netto di IVA ed oneri) rispetto all'importo massimo di € 98.360,00 (al netto di IVA ed oneri). Tale valore dovrà essere comprensivo della stima dei costi della manodopera. I costi della manodopera possono essere ribassabili. Resta la possibilità per l'operatore economico di dimostrare che il ribasso complessivo dell'importo deriva da una più efficiente organizzazione aziendale o da sgravi contributivi che non comportano penalizzazioni per la manodopera.

Si evidenzia che il preventivo presentato non vincola in alcun modo la Stazione Appaltante che si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento.

Al termine del percorso guidato "INVIA OFFERTA", Sintel genererà un documento in formato ".pdf" che dovrà essere scaricato dal fornitore sul proprio terminale e quindi, **sottoscritto digitalmente**.

Richieste di chiarimenti
Eventuali richieste di chiarimenti dovranno pervenire entro e non oltre il 21/10/2024 **esclusivamente** attraverso la piattaforma Sintel alla funzionalità "**Comunicazioni della procedura**" su cui verranno pubblicate le relative risposte.

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Titolare trattamento dati: Regione Lombardia nella persona del suo legale rappresentante con sede in P.zza Città di Lombardia, n. 1 - 20124 MILANO.

I dati richiesti sono utilizzati esclusivamente a fini concorsuali e contrattuali.

Si informa, inoltre, che l'interessato gode dei diritti di cui agli artt. Da 15 a 22 del reg. UE n. 679/2016, tra i quali figura il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano; l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione dei dati; la cancellazione, la trasformazione in forma anonima dei dati trattati in violazione di legge nonché il diritto di opporsi per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta e di opporsi al trattamento di dati personali a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta etc.