ALLEGATO A

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SELEZIONE DI SOGGETTI PRIVATI AI FINI DELLA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE LOMBARDIA

1. OBIETTIVI E FINALITA'

La selezione è volta all'individuazione dei soggetti privati più rappresentativi sul territorio regionale nei campi della moda, del design, delle eccellenze enogastronomiche tipiche e di qualità, delle produzioni manufatturiere tradizionali, artistiche e di qualità, della cultura, del turismo attivo, dell'ospitalità, o più in generale che propongano esperienze di interesse per il potenziale turista, al fine di:

- rendere più efficaci le azioni di promozione turistica della destinazione Lombardia per rafforzarne il posizionamento, dando evidenza alle molteplici esperienze turistiche concrete fruibili dal turista sul territorio regionale;
- potenziare l'immagine della destinazione Lombardia affiancando ad essa quella delle eccellenze selezionate quale ulteriore volano ai fini promozionali della destinazione nel suo complesso;

I soggetti selezionati potranno essere valorizzati nei materiali regionali di promozione della destinazione Lombardia.
Regione Lombardia procederà riservandosi ogni decisione finale in merito alla valorizzazione effettiva degli stessi sul materiale promozionale.

2. SOGGETTI RICHIEDENTI

In attuazione del punto 2 dell'Allegato A della DGR 2286 del 30 aprile 2024, possono manifestare il proprio interesse soggetti privati con sede legale e/o operativa in Lombardia che propongano offerte con valenza di profilo turistico sul territorio lombardo e operino nei settori della moda, del design, delle eccellenze enogastronomiche tipiche e di qualità, delle produzioni manufatturiere tradizionali, artistiche e di qualità, della cultura, del turismo attivo, dell'ospitalità e più in generale offrano proposte in grado di promuovere la Lombardia come destinazione turistica.
Per esperienze con valenza turistica si intendono, a titolo esemplificativo, modalità innovative di scoperta del territorio e/o esperienze turistiche che permettano di toccare con mano tradizioni e peculiarità delle comunità locali, oltre ad esperienze relative a tutti i diversi "turismi" lombardi, dal turismo termale, al turismo bleisure, al turismo business fino alle esperienze turistiche più esclusive che è possibile vivere sul territorio lombardo.
Il medesimo soggetto può candidare più esperienze turistiche.

3. REQUISITI NECESSARI

I soggetti di cui al punto 2 saranno selezionati se in possesso di almeno uno dei seguenti requisiti:

- Attrattività in termini turistici dell'attività caratteristica del soggetto proponente;
- Grado di innovatività della proposta turistica offerta;
- Offerta turistica sostenibile: il soggetto richiedente è in grado di offrire un'esperienza turistica sostenibile dal punto di vista ambientale e/o sociale certificata;
- Essere rappresentanti e testimoni di produzioni o attività legate ad elementi della tradizione lombarda e/o rappresentativi delle comunità che vivono sul territorio lombardo;
- Appartenenza a Circuiti/Consorzi di eccellenza/qualità/promozione turistica.

4. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE E SELEZIONE

I soggetti di cui al punto 2 possono presentare domanda tramite il portale Bandi e Servizi (www.bandi.regione.lombardia.it) compilando il modulo di cui all' Allegato B (fac-simile) del presente provvedimento, allegando immagini fotografiche ed eventuali video, liberamente riutilizzabili come da Allegato D (fac-simile).

Per presentare le proposte è necessario:

- scaricare il PDF del Modulo di cui all'Allegato B compilato, generato automaticamente dal sistema;
- provvedere alla sottoscrizione, da parte del legale rappresentante del soggetto proponente o suo delegato;
- ricaricare il documento firmato digitalmente a sistema;
- allegare i documenti necessari all'esaustività della domanda (foto e video illustrativi) e relativa liberatoria, come da allegato D (fac- simile);
- inviare la domanda al protocollo regionale tramite l'apposito pulsante "Presenta Domanda".

Una volta inviata la domanda, il sistema restituirà un numero di protocollo, ad attestazione dell'avvenuta presentazione.
La sottoscrizione della domanda deve avvenire con firma digitale a cura del rappresentante legale o di un suo delegato.

Non saranno accolte domande di soggetti privati che:

- siano coinvolti in attività di propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- pubblicizzino in modo diretto o indiretto la produzione e distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, armi, materiale pornografico o a sfondo sessuale, attività del gioco d'azzardo e alla promozione e uso di sostanze vietate
- propongano messaggi divisivi o offensivi, incluse le espressioni di razzismo, discriminazione, odio o minaccia.

La Direzione Generale competente valuterà la proposta presentata rispetto alla completezza delle argomentazioni riportate nella domanda e in particolare rispetto ai criteri sottoindicati:

REQUISITO	ESITO
A. Attrattività in termini turistici dell'attività proposta	SI/NO
B. Grado di innovatività della proposta turistica offerta	SI/NO
C. Offerta turistica sostenibile: il soggetto richiedente è in grado di offrire un'esperienza turistica sostenibile dal punto di vista ambientale e/o sociale certificata;	SI/NO
D. Essere rappresentanti e testimoni di produzioni o attività legate ad elementi della tradizione lombarda e/o rappresentativi delle comunità che vivono sul territorio lombardo;	SI/NO
E. Appartenenza a Circuiti/Consorzi di eccellenza/qualità/promozione turistica.	SI/NO

Come previsto dal punto 3 dell'Allegato A della D.G.R. 30 aprile 2024 n. XII/2286 verranno selezionati soggetti che possiedono almeno 1 dei requisiti sopra elencati.

Il soggetto richiedente riceverà comunicazione rispetto all'esito dell'istruttoria per mezzo del portale "Bandi e Servizi".

Regione Lombardia si riserva ogni valutazione relativa all'effettivo inserimento del soggetto nei materiali promozionali.

Nel caso in cui Regione Lombardia ritenga di valorizzare nei materiali promozionali i soggetti individuati, la stessa è autorizzata a contattare il soggetto privato per ulteriore materiale illustrativo, se necessario.

Qualora il soggetto privato venga valutato meritevole di essere citato all'interno dei materiali promozionali della Destinazione Lombardia, verrà presentato quale ulteriore elemento di narrazione ai fini dell'illustrazione e della promozione istituzionale dei molteplici attrattori presenti sul territorio lombardo.

Il soggetto verrà citato mettendone in risalto solo le peculiarità ai fini di presentare il territorio lombardo come ricco di esperienze turistiche di rilievo, senza riferimenti ad indirizzi, recapiti o siti internet riferiti al soggetto. Il materiale fotografico relativo ai soggetti privati proposti per tramite dei comuni lombardi avrà un peso complessivo rispetto alle immagini presenti nei materiali di comunicazione fino ad un valore massimo pari al 10%.

Regione Lombardia, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta qualora ritenga possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella del soggetto individuato, oppure reputi la proposta inaccettabile per motivi di interesse pubblico o per motivi di inopportunità generale.

5. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In attuazione del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/2003, Regolamento UE n. 2016/679 e D.lgs.101/2018), si rimanda all'Informativa sul trattamento dei dati personali, di cui all'allegato C del presente provvedimento.