RegioneLombardia

DECRETO N. 8669 Del 06/06/2024

Identificativo Atto n. 214

DIREZIONE GENERALE TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MODA

Oggetto

APPROVAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SELEZIONE DI SOGGETTI PRIVATI DA VALORIZZARE AI FINI DELLA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE LOMBARDIA

L'atto si compone di_____pagine di cui

_____ pagine di allegati parte integrante

RegioneLombardia

IL DIRIGENTE DELLA U.O. PROGRAMMAZIONE, PROMOZIONE TURISTICA E TERRITORIALE

VISTA la L.R. 1° ottobre 2015 n. 27 "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo" in particolare l'articolo 2 comma 1 – lettera c) che prevede che l'Ente Regionale promuova, qualifichi e valorizzi in forma integrata in Italia e all'estero, l'immagine della Lombardia e le sue diverse componenti artistiche, storiche, culturali, ambientali e paesaggistiche;

RICHIAMATI:

- il Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile della XII legislatura, approvato con D.C.R. 20 giugno 2023 n. XII/42 che conferma il turismo come uno dei settori strategici per lo sviluppo del sistema economico regionale e ambito trasversale di sviluppo della capacità attrattiva della Lombardia sul mercato nazionale e internazionale;

- il "Piano per lo Sviluppo del turismo e dell'Attrattività" previsto dall'art. 15 della L.R. n. 27/2015 e approvato con D.C.R. 20 dicembre 2022 n. XI/2687, che delinea la strategia di Regione Lombardia in ambito turistico per il triennio 2023-2025;

- il "Piano della Comunicazione 2024" approvato con D.G.R. 12 febbraio 2024 n. XII/1868 nel quale si individua il brand "Lombardia Style" come leva strategica per rappresentare in modo coerente ed efficace i grandi attrattori turistici del territorio lombardo e dove vengono individuate le attività rivolte al grande pubblico (BTC) e le attività rivolte agli operatori (BTB) quali strumenti operativi della promozione turistica della Lombardia al fine di rafforzarne l'immagine e il posizionamento quale meta turistica sui mercati nazionali e internazionali;

RICHIAMATA la D.G.R. 15 aprile 2024 n. XII/2194 "Approvazione delle linee guida per l'adesione al progetto "Lombardia Style";

RICHIAMATA altresì la D.G.R. 30 aprile 2024 n. XII/2286 "Approvazione dei requisiti per la selezione di soggetti privati da valorizzare ai fini della promozione turistica della destinazione Lombardia" nella parte in cui demanda a successivo provvedimento del dirigente pro tempore dell'Unità Organizzativa "Programmazione, promozione turistica e territoriale" della Direzione Turismo, Marketing Territoriale e Moda:

- la definizione delle modalità operative e le tempistiche per la presentazione delle richieste da parte dei soggetti privati che intendano aderire;
- la valutazione in termini di inquadramento dell'aiuto per i soggetti di diritto privato da valorizzare ai fini della promozione turistica della destinazione Lombardia;

VALUTATO l'interesse della Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda ad aprire un avviso per la raccolta di esperienze turistiche offerte sul territorio regionale da valorizzare nei materiali di promozione turistica della Destinazione Lombardia, al fine di rendere più interessante la narrazione delle eccellenze lombarde e più concreta la promozione della Lombardia come destinazione turistica;

RITENUTO pertanto di approvare la manifestazione di interesse come definita nell'Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

RITENUTO inoltre di approvare il modello per la presentazione della domanda di adesione, la relativa informativa per la privacy e l'autorizzazione all'utilizzo di materiali video e/o fotografici per la promozione turistica della Lombardia di cui rispettivamente agli allegati B, C, D parti integranti e sostanziali del presente atto;

VISTA la Comunicazione della Commissione Europea sulla nozione di aiuto di Stato di cui all'articolo 107, paragrafo 1, del trattato sul funzionamento dell'Unione europea (2016/C 262/01);

STABILITO che la valorizzazione di soggetti privati nei materiali di promozione turistica della Destinazione Lombardia non rientra nell'ambito di applicazione delle norme UE in tema di aiuti di Stato, in quanto il beneficio regionale:

- ✓ non è specifico e concreto, poiché non è in grado di generare un vantaggio competitivo quantificabile e, pertanto, equivale ad un premio simbolico per soggetti privati, rappresentativi di eccellenze territoriali che verranno valorizzati nei materiali di promozione turistica, quale ulteriore elemento di narrazione ai fini dell'illustrazione e della promozione istituzionale dei molteplici attrattori presenti sul territorio lombardo;

- ✓ non altera la concorrenza perché tale azione, rispetto alle imprese, risulta residuale e minoritaria rispetto alle scelte redazionali di Regione Lombardia e l'eventuale narrazione di realtà imprenditoriali di eccellenza risulta funzionale alla descrizione di tutte le possibili eccellenze territoriali ai fini di promozione istituzionale generale della "Destinazione Lombardia", senza introdurre forme specifiche di sostegno alla promozione delle imprese;

RegioneLombardia

DATO ATTO che il presente provvedimento non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli Art. 26 e 27 del Dlgs. 33/2013;

VISTA la L.R. 7 luglio 2008, n. 20 "Testo unico delle leggi regionali in materia organizzazione e personale", nonché i provvedimenti organizzativi della XII legislatura;

DECRETA

1. Di approvare l'allegato A "Manifestazione di interesse per la selezione di soggetti privati da valorizzare ai fini della promozione turistica della destinazione Lombardia" parte integrante e sostanziale del presente atto;

2. Di approvare il modello per la presentazione della domanda di adesione, la relativa informativa per la privacy e l'autorizzazione all'utilizzo di materiali video e/o fotografici per la promozione turistica della Lombardia di cui rispettivamente agli allegati B, C, D parti integranti e sostanziali del presente atto;

3. Di attestare che il presente provvedimento non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli Art. 26 e 27 del Dlgs. 33/2013;

4. Di disporre la pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul portale www.regione.lombardia.it

Il Dirigente
SIMONA MARTINO

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.