

GECA 7/2026 - SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI IN FAVORE DI REGIONE LOMBARDIA SUDDIVISA IN 4 LOTTI:

LOTTO 1: SERVIZIO DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE, ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE ED EVENTI ISTITUZIONALI NELLE SEDI DI REGIONE LOMBARDIA E/O SUL TERRITORIO

LOTTO 2: SERVIZIO DI CAMPAGNE ISTITUZIONALI DI COMUNICAZIONE E PRODOTTI AD ALTO CONTENUTO DIGITALE

LOTTO 3: SERVIZI A SUPPORTO DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE ISTITUZIONALE

LOTTO 4: SERVIZI DI CATERING A PALAZZO LOMBARDIA E PALAZZO PIRELLI

RICHIESTE DI CHIARIMENTO E RELATIVE RISPOSTE – II tranche

DOMANDA 2:

Con riferimento al **Lotto 2**, criterio relativo al portfolio tecnico delle campagne di comunicazione, si chiede un chiarimento in merito alla previsione secondo cui non saranno prese in considerazione e non saranno valutate campagne realizzate per conto di Regione Lombardia. In particolare, si chiede di confermare se tale esclusione debba intendersi riferita esclusivamente a campagne aventi quale committente formale Regione Lombardia/Giunta Regionale della Lombardia, oppure se debba estendersi anche a campagne realizzate in favore di soggetti giuridicamente distinti, quali ATS, ASST, enti del sistema regionale o altri organismi pubblici regionali. Si chiede quindi di confermare se, ai fini del portfolio tecnico richiesto per il Lotto 2, possano essere presentate campagne realizzate per ATS, ASST o altri enti regionali dotati di autonoma soggettività giuridica, anche qualora tali attività siano state attivate nell'ambito di accordi quadro, convenzioni o strumenti di acquisto regionali, purché il committente/ordinante dell'incarico non sia Regione Lombardia/Giunta Regionale della Lombardia.

RISPOSTA 2:

Si conferma.