

Allegato I

Format logo Comunicazione per adesivo da apporre sull'automezzo acquistato mediante il contributo per partecipazione al Bando "AVVISO PUBBLICO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER L'ACQUISTO DI VEICOLI, ANCHE ATTREZZATI, PER IL TRASPORTO DI PERSONE CON DISABILITÀ, ANZIANI E SOGGETTI FRAGILI – MISURA "TI PORTO IO""

Con il contributo di



01.5.6

Regole posizionamento locuzioni

Il marchio concesso a soggetti autorizzati può essere affiancato ad altri marchi preceduto da specifiche locuzioni, previamente autorizzate.

Le locuzioni possono essere tradotte in inglese, nel caso di iniziative che lo richiedano.

Nella figura a destra sono rappresentate le regole di dimensione e di posizione rispetto al marchio "Regione Lombardia". La font da utilizzare per la locuzione è preferibilmente Helvetica light in nero al 100%.

Per tutti gli utilizzi e le concessioni del marchio si rimanda alle policy di concessione e utilizzo del marchio (paragrafo 01.5.1 **Concessione e diritti di utilizzo del marchio**).



REGOLE GENERALI:

ACCOSTAMENTO MARCHI

È vietato accostare il marchio di Regione Lombardia a qualunque brand che rappresenti realtà illegali, bevande alcoliche, tabacco, pornografia, armamentistica, stupefacenti, giochi d'azzardo, paesi non riconosciuti dallo Stato Italiano o ad attività, in generale, contrarie alle finalità dell'Istituzione Pubblica.

Laddove siano presenti in una stessa composizione marchi partner sia istituzionali che commerciali, a parità di partnership, deve essere rispettata la gerarchia dei soggetti istituzionali e il criterio di prevalenza del marchio istituzionale su quello commerciale, con effetti sull'ordinamento grafico e la visibilità generale

Nella vicinanza al marchio Regione Lombardia si privilegia l'accostamento di marchi istituzionali.

RIDONDANZA ROSA CAMUNA

Nel caso di iniziative che vedono la partecipazione di soggetti il cui marchio include la Rosa camuna, è consigliabile evitare la ridondanza della rosa camuna e prediligere un criterio gerarchico.