

## Sintesi del Progetto: Mercato Coperto di Campagna Amica di Bergamo

### CONTESTO

Il progetto si sviluppa nella città di Bergamo, all'interno di un complesso polo multifunzionale con ristorante, hotel e spazi commerciali. L'iniziativa mira a creare un mercato coperto contadino che colleghi città e aree rurali, promuovendo la filiera corta e valorizzando le eccellenze agroalimentari locali.

### OBIETTIVI

1. Eliminare l'intermediazione commerciale, favorendo la vendita diretta
2. Migliorare la sostenibilità ambientale della distribuzione agroalimentare
3. Valorizzare l'identità produttiva e culturale locale
4. Sviluppare la multicanalità nella vendita
5. Promuovere il turismo enogastronomico esperienziale
6. Rafforzare la resilienza delle imprese agricole

### ATTIVITÀ PRINCIPALI

- Realizzazione del Mercato Coperto con 16 postazioni di vendita e 2 celle frigorifere attraverso la ristrutturazione dei locali con impianti a norma e arredi modulari e creazione di spazi per degustazione e promozione con cuochi contadini
- Totem interattivo per la spesa intelligente
- Piattaforma e-commerce per vendita online
- Campagne promozionali su radio, stampa, social media

### IMPRESE COINVOLTE

Capofila: Agrimercato Bergamo con 19 aziende agricole partecipanti, 3 partner pubblici: Comune di Bergamo, Comune di Scanzorosciate, Università degli Studi di Bergamo.

**Spesa totale:** 603.916,22,05 €

**Contributo:** 444.864,71 €