

Sintesi Progetto TERRE MONTANE

Contesto

La Valtellina e la Valle Camonica sono aree montane lombarde ricche di patrimonio naturalistico e culturale ma soggette a spopolamento, abbandono dei terreni agricoli e limitate risorse economiche. Il progetto mira a creare un ponte tra le due vallate promuovendo cooperazione e valorizzazione delle eccellenze territoriali.

Localizzazione

Il progetto interessa principalmente le province di Sondrio e Brescia, con punti vendita previsti nei comuni di Bianzone (SO) e Livigno (SO). Le aziende coinvolte si trovano tra Valtellina e Valle Camonica.

Obiettivi

1. Valorizzazione delle produzioni agroalimentari montane tramite il brand Terre Montane
2. Creazione di un Consorzio Agrario Montano per la cooperazione tra aziende
3. Promozione di economia locale, turismo esperienziale e sostenibilità ambientale
4. Implementazione di disciplinari di produzione orientati alla qualità e alla tutela ambientale

Attività principali

- Creazione e sviluppo del brand Terre Montane
- Mappatura e selezione aziende agricole aderenti
- Realizzazione punti vendita a Bianzone e Livigno
- Sviluppo piattaforma e-commerce
- Collaborazione con Camuna Fresco per la commercializzazione
- Implementazione economia circolare tramite utilizzo di sottoprodotti agricoli

Imprese coinvolte (10)

Capofila: Società Agricola RHON

Partner agricoli: Agricola Ale di Alessandro Olcelli, Menghina Gian Piero, Alpi Fruit Società semplice Agricola, Pilatin di Tarotelli Lisa, Alpe Livigno Società Agricola, Vita Nova Società Cooperativa Agricola, Società Agricola Cascina Milanese, Rivetta Luca, Azienda Agricola Terre Aromatiche di Nani Stefano

Spesa totale: 246.043,06 €

Contributo richiesto: 157.505,84 €