

## TIPICAMENTE – Prodotti buoni e sostenibili frutto di una terra e di tradizioni millenarie

### Contesto

Il progetto nasce dalla volontà della Latteria Sociale Valtellina, cooperativa agricola con oltre 60 anni di esperienza, di valorizzare le produzioni locali e sostenere il territorio valtellinese. L'iniziativa si colloca in un contesto alpino, dove le micro e piccole aziende agricole rappresentano un presidio fondamentale per l'economia e la cultura locale.

### Localizzazione: Postalesio (SO)

### Obiettivi

1. Recuperare e ristrutturare lo stabilimento di Postalesio per creare uno spaccio- vetrina esperienziale.
2. Promuovere la cultura del territorio attraverso la vendita diretta e il racconto dei prodotti.
3. Aggregare piccole aziende agricole locali in una rete di collaborazione.
4. Offrire visibilità e sostenibilità economica ai produttori tramite strategie di marketing condivise.
5. Fidelizzare i consumatori con un'esperienza autentica legata alla tradizione valtellinese.

### Attività principali

- Ristrutturazione del punto vendita di Postalesio con elementi architettonici ispirati alla montagna
- Allestimento spazi interni con arredi in legno, espositori parlanti con QR code, corner tematici
- Organizzazione eventi: degustazioni, show cooking, incontri con produttori, laboratori didattici
- Formazione del personale su prodotti, tecniche di vendita e comunicazione. Promozione e comunicazione: brand identity, sito web, social media strategy, ufficio stampa
- Collaborazione con enti locali e partecipazione alla Mostra del Bitto.

## Imprese coinvolte

Capofila: Latteria sociale Valtellina; 17 aziende agricole coinvolte; CM Morbegno e un partner commerciale

**Spesa totale:** 499.239,97 €

**Contributo:** 358.849,49 €