

Sintesi del Progetto di Cooperazione: Mercato Agricolo Solidando

Contesto

Il progetto "Mercato Agricolo Solidando" nasce dall'esperienza del social market Solidando a Milano, con l'obiettivo di sostenere le fasce più deboli della popolazione attraverso la vendita diretta di prodotti agricoli e la redistribuzione delle eccedenze alimentari. Il mercato si svolge nei giardini della Fondazione IBVA e coinvolge diverse realtà del Terzo Settore e gruppi di acquisto solidali.

Localizzazione: Milano

Obiettivi

Gli obiettivi principali del progetto sono: replicare il mercato Solidando in formato settimanale, promuovere la vendita diretta dei prodotti agricoli, sostenere le aziende agricole locali, ridurre lo spreco alimentare, e rafforzare la collaborazione tra agricoltori, enti del Terzo Settore e cittadini.

Attività Previste

Le attività includono la realizzazione di due laboratori di trasformazione con punti vendita, campagne di comunicazione, eventi educativi nelle scuole, acquisto di attrezzature per la conservazione e trasformazione dei prodotti e l'organizzazione del mercato settimanale con almeno 50 aziende partecipanti.

Aziende Coinvolte

Il progetto coinvolge 15 aziende agricole lombarde.

Spesa totale: 481.439,46 €

Contributo: 339.366,11 €