

## **Progetto SAPIENS – La filiera che sa**

### **Contesto**

Il progetto SAPIENS si colloca nel comparto suinicolo lombardo, uno dei settori più strategici della regione. La Lombardia detiene quasi la metà del patrimonio suinicolo nazionale e ospita produzioni DOP di alto valore, tra cui il Prosciutto di Parma DOP. Il settore è però caratterizzato da elevata volatilità dei costi, rischi sanitari (come la PSA), filiera frammentata e consumi in calo in volume.

### **Obiettivi**

1. Valorizzare le produzioni suinicole lombarde attraverso la costruzione di una filiera locale integrata e tracciata
2. Migliorare la qualità e la sicurezza alimentare tramite sistemi digitali avanzati (piattaforma di tracciabilità e QR code)
3. Ampliare e innovare i canali di vendita (e-commerce, punti vendita dedicati, food truck)
4. Rafforzare il legame con il territorio attraverso iniziative di comunicazione e promozione verso i consumatori

### **Attività principali**

- Coordinamento del progetto e gestione delle attività di filiera
- Studio, sviluppo e implementazione di una piattaforma digitale per la tracciabilità
- Investimenti strutturali: ristrutturazione capannoni, impianto di confezionamento ed etichettatura, sale degustazione
- Apertura nuovi canali di vendita: e-commerce, restyling spaccio, nuovi punti vendita, food truck.
- Promozione attraverso eventi, degustazioni, campagne social, realtà aumentata e materiali informativi.

### **Imprese coinvolte (5)**

Latteria San Pietro (capofila); EFFECIESSE (partner con spese); Mangimificio Carra; Azienda Agricola Golinelli Gianni; Casa Graziano Prosciutto Artigianale

**Spesa totale: 599.020,93 €**

**Contributo richiesto: 446.269,45 €**