

# Sintesi del Progetto di cooperazione "Il Garzoncello"

## Contesto

Il progetto "Il Garzoncello – dalla campagna all'uscio di casa" nasce dalla consapevolezza che, nonostante il crescente interesse dei consumatori verso i prodotti locali e a filiera corta, le aziende agricole di piccola e media dimensione faticano nel sostenere i costi di produzione rispetto a quanto riescono a fatturare.

Il progetto si propone come un modello alternativo di filiera corta urbana, fondato su una rete diffusa di aziende agricole di eccellenza del territorio e sulla collaborazione sinergica con ristoratori e operatori della trasformazione agroalimentare. La Città Metropolitana di Milano rappresenta il contesto ideale per l'avvio del progetto pilota, grazie alla densità abitativa, alla presenza di mercati rionali e a una popolazione già sensibile ai temi del consumo consapevole.

## Obiettivi

- Valorizzare i prodotti agricoli locali e freschi.
- Creare una rete tra produttori, trasformatori e cittadini.
- Ridurre gli sprechi e promuovere l'economia circolare.
- Integrare strumenti digitali per ordini, pagamenti e logistica.
- Educare alla cultura alimentare e garantire accessibilità economica.

## Interventi Previsti

Il progetto si articola in diverse fasi operative:

1. Costituzione della rete e definizione dei ruoli.
2. Sviluppo della piattaforma digitale per e-commerce e logistica.
3. Allestimento di hub locali e punti di ritiro.
4. Acquisto di attrezzature per trasformazione e conservazione.
5. Avvio della distribuzione e campagna di comunicazione.

## Aziende coinvolte

Capofila: Azienda Agricola Orto Brusco

Nel progetto sono coinvolte 14 aziende agricole, di cui una è un consorzio che rappresenta circa 40 aziende associate. Quasi tutte operano in Lombardia, con riferimento principale all'area metropolitana di Milano.

Sono inoltre coinvolti 6 trasformatori tra cui ristoranti, panifici e pastifici

Spesa prevista per l'intero progetto: 193.809,66 €

Contributo concesso: 147.954,58 €