

Sintesi del Progetto: BROLETTO 6 – Il Gusto della Terra in Città

CONTESTO

Il progetto si sviluppa nella città di Mantova, patrimonio UNESCO e sede di eventi culturali di rilievo. L'obiettivo è la creazione di un mercato coperto permanente per la vendita diretta di prodotti agricoli locali, con spazi per degustazione, educazione alimentare e promozione del territorio.

OBIETTIVI

1. Azzerare l'intermediazione commerciale
2. Promuovere la sostenibilità ambientale e la qualità del prodotto
3. Valorizzare l'identità locale e le tipicità mantovane
4. Digitalizzare l'esperienza di acquisto e promozione
5. Favorire la didattica e l'inclusione
6. Incrementare l'attrattività turistica e l'esperienzialità.

ATTIVITÀ PRINCIPALI

- Realizzazione di un mercato coperto con 14 postazioni di vendita, cella frigorifera, area degustazione, spazio educativo e locker refrigerato.
- Degustazioni gestite da cuochi contadini con prodotti locali.
- Laboratori didattici per bambini e percorsi formativi per adulti.
- Piattaforma digitale e app mobile per ordini e promozione.
- Campagne di comunicazione e promozione multicanale.
- Eventi stagionali, spazio antispreco e sistema di locker refrigerato.

IMPRESE COINVOLTE

Capofila: Agrimercato Mantova S.r.l.

Partner: 14 aziende agricole locali con produzioni ortofrutticole, lattiero-casearie, vitivinicole, apistiche e cerealicole.

Partner pubblici: Comune di Mantova e Consorzio di Bonifica Territori del Mincio.

Spesa totale: 446.378,00 €

Contributo: 319.699,20€