

Sintesi del Progetto AGRISMART DOSSENA

Contesto

Il progetto nasce a Dossena, piccolo comune montano della Valle Brembana (BG), con l'obiettivo di contrastare lo spopolamento, valorizzare le risorse locali e rafforzare le filiere agroalimentari. Il territorio è caratterizzato da una forte tradizione casearia, ma con aziende agricole di piccole dimensioni e limitata capacità promozionale. Il contesto socio-demografico evidenzia una popolazione in calo e un alto tasso di anziani, ma anche una presenza significativa di giovani imprenditori agricoli.

Obiettivi

Il progetto mira a:

1. Valorizzare le filiere produttive locali (agricole e agroalimentari)
2. Rafforzare i mercati locali e le filiere corte
3. Promuovere il consumo consapevole e la sicurezza alimentare
4. Incrementare l'economia circolare e ridurre gli sprechi
5. Migliorare la qualità della produzione e i servizi multifunzionali
6. Rafforzare la cooperazione tra aziende e enti locali
7. Promuovere le eccellenze agroalimentari a fini turistici.

Attività principali

- Le azioni previste (da agosto 2025 a dicembre 2026) includono:
- Formazione e accompagnamento con UNISG di Pollenzo
- Economia circolare: valorizzazione del siero di latte
- Promozione e comunicazione: video, materiali promozionali, guida-catalogo, fiere
- Vendita diretta: food truck condiviso, casette mobili, macchine sottovuoto, vetrine frigo
- Turismo esperienziale: percorsi cicloturistici, eventi enogastronomici, educational tour
- Comunicazione integrata: social media, QR code, materiali coordinati
- Animazione territoriale: laboratori, degustazioni, eventi.

Imprese coinvolte

Il partenariato è composto da Cooperativa I Raïs (capofila), 6 aziende agricole multifunzionali locali, Comune di Dossena

Spesa totale: 217.440,00 €

Contributo: 167.544,00 €