

## D) ATTI DIRIGENZIALI

Giunta regionale

### D.G. Agricoltura, alimentazione e sistemi verdi

D.d.u.o. 6 luglio 2022 - n. 9784

**Avviso per l'ammissione ai finanziamenti previsti sulla quota regionale per la campagna ocm 2022/2023 della misura «Promozione del vino sui mercati dei paesi terzi». decreti Mipaaf n. 3893/2019, Mipaaf n. 0229300/2022 e n. 269920/2022, e d.g.r. n. XI/6582 del 30 giugno 2022**

IL DIRIGENTE DELLA UNITÀ ORGANIZZATIVA  
SVILUPPO, INNOVAZIONE E PROMOZIONE  
DELLE PRODUZIONI E DEL TERRITORIO

Visti:

- il Regolamento (CE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, relativo all'organizzazione comune dei mercati dei prodotti agricoli, che ha abrogato il Regolamento (CE) 1234/2007 del 22 ottobre 2007;
- il Regolamento Delegato (UE) n. 1149/2016 della Commissione del 15 aprile 2016 che integra il Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno vitivinicolo e che modifica il Regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione;
- il Regolamento di Esecuzione (UE) n. 1150/2016 della Commissione del 15 aprile 2016 recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vinicolo;
- il Regolamento di Esecuzione (UE) n. 256/2017 della Commissione del 14 febbraio 2017 che modifica il Regolamento di Esecuzione (UE) 1150/2016 della Commissione recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vinicolo;
- il Regolamento di esecuzione (UE) 2020/132 della Commissione, del 30 gennaio 2020, «che stabilisce una misura di emergenza sotto forma di deroga all'articolo 45, paragrafo 3, del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda il contributo dell'Unione alla misura di promozione nel settore vitivinicolo»;
- il Regolamento delegato (UE) 2020/419 della Commissione, del 30 gennaio 2020, recante «deroga al Regolamento delegato (UE) 2016/1149 che integra il Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo»;
- il Regolamento delegato (UE) 2020/884 della Commissione del 4 maggio 2020 «recante per il 2020, in collegamento con la pandemia di Covid-19, deroga ai regolamenti delegati (UE) 2017/891 per l'ortofrutticoltura e (UE) 2016/1149 per la vitivinicoltura»;
- il Regolamento delegato (UE) 2021/374 della Commissione del 27 gennaio 2021 «che modifica il Regolamento delegato (UE) 2020/884 recante per il 2020, in collegamento con la pandemia di COVID-19, deroga ai regolamenti delegati (UE) 2017/891 per l'ortofrutticoltura e (UE) 2016/1149 per la vitivinicoltura, e modifica il Regolamento delegato (UE) 2016/1149»;
- il Regolamento (UE) 2021/2117 del Parlamento europeo e del Consiglio del 2 dicembre 2021 «che modifica i regolamenti (UE) n. 1308/2013 recante organizzazione comune dei mercati dei prodotti agricoli, (UE) n. 1151/2012 sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari, (UE) n. 251/2014 concernente la definizione, la designazione, la presentazione, l'etichettatura e la protezione delle indicazioni geografiche dei prodotti vitivinicoli aromatizzati e (UE) n. 228/2013 recante misure specifiche nel settore dell'agricoltura a favore delle regioni ultraperiferiche dell'Unione»;

Vista la legge 7 agosto 1990 n. 241 «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi»;

Visti:

- il decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari,

forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019, relativo a «Modalità attuative della misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi» e successive modifiche, di cui l'ultima con decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari forestali del 6 agosto 2021 n. 360369, recante «OCM VINO, misura «Promozione nei Paesi terzi» - Modifiche e deroghe al decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo 4 aprile 2019, n. 3893»;

- il decreto dipartimentale n. 591108 dell'11 novembre 2021, con il quale sono ripartite, per l'annualità 2022/2023, le dotazioni finanziarie tra le misure previste dal Programma Nazionale di sostegno nel settore vitivinicolo che assegna alla Lombardia una quota di € 2.973.785;
- il decreto direttoriale n. 0229300 del 20 maggio 2022 avente per oggetto «OCM Vino - Misura «Promozione sui mercati dei Paesi terzi» - Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2022/2023. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019 e ss. mm. e ii.», disponibile sui siti [www.politicheagricole.gov.it](http://www.politicheagricole.gov.it) (sezione GARE) e [www.regione.lombardia.it](http://www.regione.lombardia.it) (sezione BANDI);
- il decreto direttoriale 15 giugno 2022 n. 269920 «Retifica al decreto dipartimentale n. 229300/2022» che rettifica alcuni refusi del decreto n. 229300 del 20 maggio 2022 e approva gli allegati F bis, N bis e P bis;

Visti:

- la d.g.r. n. 5290 del 27 settembre 2021 «Disposizioni attuative della Misura «Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi» - campagna 2021/2022. Regolamento (UE) 1308/2013 Programmi di sostegno del settore vitivinicolo»;
- il d.d.u.o. n. 13131 del 4 ottobre 2021 «Avviso per l'ammissione ai finanziamenti previsti sulla quota regionale per la campagna OCM 2021/2022 della misura «Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi». Decreti MIPAAFT n. 3893/2019, MIPAAFT n. 360369/2021 e n. 0376627/2021 e d.g.r. n. 5290 del 27 settembre 2021», modificato con il d.d.U.o n. 14399 del 26 ottobre 2021;
- il d.d.u.o. n. 1873 del 17 febbraio 2022 «OCM VINO - Misura promozione sui mercati dei Paesi terzi: Approvazione dei progetti ammissibili a finanziamento sulla quota regionale per la campagna 2021/2022- Graduatoria definitiva»;

Considerato che:

- dall'importo complessivo di € 2.973.785 previsto dal sopra richiamato Decreto dipartimentale n. 591108 dell'11 novembre 2021, sull'esercizio finanziario 2022/2023, risulta necessario riservare la somma di € 120.276,90 per la liquidazione dei saldi dei progetti regionali e multiregionali dell'annualità 2020/2022;
- l'importo disponibile per i progetti a carico di Regione Lombardia, al netto delle somme sopra indicate, è pari a € 2.853.508,10;
- il suddetto importo potrà essere variato in funzione di eventuali rimodulazioni degli importi previsti per l'attuazione delle altre misure di finanziamento dell'OCM Vino;
- il contributo in oggetto viene erogato ai beneficiari direttamente da AGEA - Organismo Pagatore del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali

Considerato, quindi, che il presente provvedimento non dispone nuovi impegni di spesa a carico del Bilancio regionale;

Dato atto che la d.g.r. n. XI/6582 del 30 giugno 2022:

- ha approvato le Disposizioni attuative della misura «Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi» - Campagna 2022/2023. Regolamento (UE) 1308/2013 Programmi di sostegno del settore vitivinicolo e, contestualmente, l'Allegato A «Tabella di Valutazione dei progetti regionali», che stabilisce i punteggi da attribuire ai criteri di premialità ed è anche riportato in calce all'Allegato 1 «Avviso per l'ammissione ai finanziamenti previsti sulla quota Regionale per la campagna OCM 2022/2023 della Misura «Promozione del vino sui Mercati dei Paesi Terzi» - Decreti MIPAAFT n. 3893/2019, MIPAAFT n. 0229300/2022 - MIPAAFT n. 269920/2022 e d.g.r. n. 6582 del 30 giugno 2022», parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- ha attivato i progetti multiregionali come previsto dall'art. 10 comma 3 del Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019 e ss.mm.;

## Serie Ordinaria n. 28 - Martedì 12 luglio 2022

- ha previsto la presentazione di più progetti o la partecipazione a più progetti, da parte di un soggetto proponente, purché questi non siano rivolti ai medesimi Paesi terzi o mercati dei Paesi terzi;
- ha applicato quanto stabilito dal Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 04 aprile 2019 e ss.mm. e dal Decreto direttoriale n. 0229300 del 20 maggio 2022, come rettificato dal d.d. n. 269920 del 15 giugno 2022;
- ha demandato a successivi atti del dirigente competente:
  - la definizione e approvazione dei termini e dei contenuti del bando e degli atti conseguenti sulla base delle indicazioni riportate in delibera;
  - la costituzione del Comitato di Valutazione e la definizione di quanto disposto dal decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019 e ss.mm. e dal decreto direttoriale n. 0229300 del 20 maggio 2022, come rettificato dal d.d. n. 269920 del 15 giugno 2022;

Ritenuto pertanto di approvare, in conformità ai Decreti ministeriali n. 3893/2019 e ss.mm. e n. 0229300/2022 e s.m., e alla d.gr. XI/6582 del 30 giugno 2022 l'«Avviso per l'ammissione ai finanziamenti previsti sulla quota Regionale per la campagna OCM 2022/2023 della Misura Promozione del vino sui Mercati dei Paesi Terzi – Decreti MIPAAFT n. 3893/2019, MIPAAFT n. 0229300/2022, MIPAAFT n. 269920/2022 dg.r. n. XI/6582 del 30 giugno 2022», di cui all'Allegato 1 al presente atto, parte integrante e sostanziale dello stesso;

Vista la legge regionale n. 20 del 7 luglio 2008 e successive modifiche ed integrazioni ed in particolare l'art. 17 che individua le competenze dei dirigenti, nonché i provvedimenti organizzativi della XI legislatura;

Considerato che il presente provvedimento rientra tra le competenze del dirigente della U.O. «Sviluppo, innovazione e promozione delle produzioni e del territorio» attribuite con d.g.r. n. 5105 del 26 luglio 2021;

## DECRETA

1. di approvare l'«Avviso per l'ammissione ai finanziamenti previsti sulla quota regionale per la campagna OCM 2022/2023 della Misura «Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi» – Decreti MIPAAFT n. 3893/2019, MIPAAFT n. 0229300/2022, MIPAAFT n. 269920/2022 e d.g.r. n. 6582 del 30 giugno 2022», di cui all'Allegato 1, parte integrante e sostanziale al presente atto;

2. che il presente atto non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del d.lgs. 33/2013 in quanto l'erogazione dei contributi fa capo ad AGEA;

3. di pubblicare il presente decreto sul Bollettino Ufficiale di Regione Lombardia e sul sito [www.bandiregione.lombardia.it](http://www.bandiregione.lombardia.it).

Il dirigente  
Lucia Silvestri

— • —

**ALLEGATO 1**

**AVVISO PER L'AMMISSIONE AI FINANZIAMENTI PREVISTI SULLA QUOTA REGIONALE PER LA CAMPAGNA OCM 2022/2023 DELLA MISURA "PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI". DECRETI MIPAAFT N. 3893/2019, MIPAAF N. 0229300/2022, MIPAAF N. 269920/2022, E D.G.R. N. XI/6582 DEL 30/06/2022.**

**Sommario**

**Art. 1 - Definizioni**

**Art. 2 - Norme Generali**

**Art. 3 - Soggetti beneficiari e requisiti**

**Art. 4 - Stanziamento disponibile**

**Art. 5 - Progetti multiregionali**

**Art. 6 - Azioni ammissibili e spese eleggibili**

**Art. 7 - Disponibilità di prodotto ed Entità del contributo**

**Art. 8 - Presentazione delle domande e documentazione**

**Art. 9 - Valutazione dei progetti**

**Art. 10 - Variazioni del progetto e modifiche del beneficiario**

**Art. 11 – Azioni Ammissibili e spese eleggibili**

**Art. 12 - Modifiche dei soggetti proponenti e beneficiari**

**Art. 13 - Elenco delle aree geografiche omogenee, dei Paesi terzi, dei mercati dei Paesi terzi e dei mercati emergenti**

**Art. 14 - Materiale informativo e promozionale**

**Art. 15 - Stipula del contratto, controllo e rendicontazione**

**Art. 16 - Erogazione finanziamento e disposizioni finale**

**Art. 17 - Pubblicazione e informazioni**

**Art. 18 - Riepilogo tempistica**

**Art. 19 - Definizione delle controversie**

## Art. 1 - Definizioni

Ai sensi del presente avviso si intende per:

- **AGEA**: Organismo pagatore del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali;
- **Ministero**: Mipaaf, Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali;
- **autorità competenti**: il Ministero, le Regioni e le Province autonome;
- **Avviso Mipaaf**: l'avviso per la presentazione dei progetti emanato con decreto direttoriale (d.d.) MIPAAF n. 0229300 del 20/05/2022, rettificato con d.d. n. 269920 del 15/06/2022 per i progetti nazionali;
- **Avviso regionale**: il presente atto approvato con decreto per i progetti regionali, che definisce annualmente le modalità operative e procedurali;
- **beneficiari**: i soggetti di cui all'art. 3, comma 1 il cui progetto è risultato idoneo e ammissibile a contributo al termine dell'istruttoria effettuata da ciascuna autorità competente e che hanno stipulato il contratto con AGEA;
- **contratto-tipo**: schema di contratto predisposto da AGEA;
- **criteri di priorità**: i criteri di valutazione sulla base dei quali il comitato di cui all'art. 12 del DM n. 3893/2019 e all'art. 9 del presente Avviso regionale attribuisce i punteggi ai progetti ritenuti ammissibili;
- **fondi quota nazionale**: la dotazione finanziaria gestita direttamente dal Ministero, pari al 30% dei fondi complessivamente assegnati alla misura "Promozione";
- **fondi quota regionale**: la dotazione finanziaria assegnata alla misura "Promozione", ripartita tra le Regioni sulla base dei criteri di riparto definiti dalla Commissione Politiche Agricole e recepiti da apposito decreto della Direzione Generale delle politiche internazionali e dell'Unione Europea del Mipaaf. Tale dotazione è gestita direttamente dalle Regioni;
- **aiuto integrativo**: quota integrativa di aiuti pubblici non comunitari;
- **Mercato del Paese Terzo**: area geografica, definita nell'Avviso predisposto dal Ministero (DD n.0229300/2022 allegato R), sita nel territorio di uno Stato al di fuori dell'Unione Europea;
- **Paesi terzi**: paesi singoli o aree geografiche omogenee, definiti nell'Avviso predisposto dal Ministero (DD n. 0229300/2022 allegato R), siti al di fuori dell'Unione Europea;
- **Mercato emergente**: Paese terzo, definito nell'Avviso predisposto dal Ministero (DD n.0229300/2022 allegato R), sito al di fuori dell'Unione Europea di particolare interesse per l'esportazione del prodotto oggetto di promozione;
- **produttore di vino**: l'impresa, singola o associata, in regola con la presentazione delle dichiarazioni vitivinicole nell'ultimo triennio, che abbia ottenuto i prodotti da promuovere dalla trasformazione dei prodotti a monte del vino propri o acquistati e/o che commercializza vino di propria produzione o di imprese ad essa associate o da essa controllate;
- **progetto**: l'insieme della documentazione amministrativa e tecnica prevista dall'Avviso Mipaaf e dall'Avviso regionale;
- **Programma nazionale di sostegno**: l'insieme delle misure attivate dall'Italia e comunicate alla Commissione europea, ai sensi degli artt. 39 e ss. del Regolamento (UE) n. 1308/2013;
- **Regolamento**: il regolamento (UE) n. 1308/2013, del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013;
- **Decreto ministeriale o DM**: Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019 "OCM Vino – Modalità attuative della misura "Promozione" di cui all'art. 45 del Regolamento (UE) n.1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013";
- **Decreto direttoriale o DD**: Decreto del Direttore Generale del Dipartimento delle Politiche competitive, della qualità agroalimentare, ippiche e della pesca – Direzione Generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica del Mipaaf n. 0229300 del 20 maggio 2022 rettificato con d.d. n. 269920 del 15/06/2022 "OCM Vino – Misura promozione sui mercati dei Paesi terzi – Avviso per la presentazione dei

progetti campagna 2022/2023. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019 e ss. mm. e ii.”;

- **sede operativa**: luogo in cui il soggetto proponente svolge stabilmente una o più fasi della produzione e/o trasformazione del prodotto oggetto di promozione, ovvero area della Denominazione d'origine o dell'Indicazione geografica qualora i progetti siano presentati dai soggetti proponenti di cui all'art. 3 comma 1 lettera e);

- **soggetti partecipanti**: i soggetti che partecipano a progetti presentati dai soggetti proponenti di cui all'art.3, comma 1 lett. h), i) e j));

- **soggetti proponenti**: i soggetti, di cui all'art. 3 comma 1 che presentano il progetto;

- **soggetto pubblico**: organismo avente personalità giuridica di diritto pubblico (ente pubblico) o personalità giuridica di diritto privato (società di capitale pubblico di esclusiva proprietà pubblica), con esclusione delle Amministrazioni governative centrali, Regioni, Province Autonome e Comuni.

## Art. 2 - Norme Generali

1. Si applicano le disposizioni riportate nel DM n. 3893 del 4 aprile 2019 e successive modifiche, e nel DD n. 0229300 del 20 maggio 2022 rettificato con D.D n. 269920 del 15/06/2022.

2. Per partecipare al presente Avviso, oltre alle modalità operative e procedurali di gestione del presente Avviso, si fa riferimento alla documentazione, amministrativa e tecnica per la presentazione dei progetti, prevista nell'Avviso *Mipaaf alla presentazione dei progetti* – approvato con DD n. 0229300/2022 - disponibile sui siti [www.politicheagricole.gov.it](http://www.politicheagricole.gov.it) (sezione GARE) <https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/17291> e [www.bandiregione.lombardia.it](http://www.bandiregione.lombardia.it).

Elenco allegati disponibili:

All\_A\_Lettera\_accompagnamento  
All\_B\_dichiarazioni\_generali  
All\_C\_referenza\_bancaria  
All\_D\_dichiarazione\_antimafia  
All\_E\_dichiarazioni\_PMI  
All\_F\_bis\_Dati\_Produttivi  
All\_G\_Progetto\_Schema  
All\_H\_Dati\_Tecnici\_Economici\_e\_Finanziari\_del\_progetto  
All\_I\_Cronoprogramma  
All\_L\_impegno\_a\_costituirsi\_in\_ATI\_o\_in\_Rete  
All\_M\_Azioni\_ammissibili\_e\_costi\_di\_riferimento  
All\_N\_bis\_Punteggi\_progetti\_Nazionali  
All\_O\_Elenchi\_proponenti\_e\_partecipanti\_per\_Paesi  
All\_P\_bis\_Punteggi\_Progetti\_multiregionali  
All\_Q\_Richiesta\_variante\_art.\_15\_c.\_1\_lett.\_b\_DM\_3893\_2019  
All\_R\_Paesi\_terzi\_mercati\_aree\_omogenee\_e\_paesi\_emergenti  
All\_S\_Richiesta\_variante\_art.\_15\_c.\_1\_lett.\_a\_DM\_3893\_2019

3. La promozione riguarda le categorie di vini confezionati di cui alla Parte II, Titolo II, Capo I, Sezione 2 e all'allegato VII - Parte II del regolamento: vini a denominazione di origine protetta, vini a indicazione geografica protetta, vini spumanti di qualità, vini spumanti di qualità aromatici e vini con l'indicazione della varietà (Art. 4 comma 1 DM n. 3893 del 4 aprile 2019). I progetti non possono riguardare esclusivamente i vini di cui al sopra citato art. 4 comma 1, lettera e) e/o i vini di cui alle lett. c) e d) senza indicazione geografica.

Le caratteristiche dei vini di cui al sopra citato art. 4, comma 1, sono quelle previste dalla normativa europea e nazionale vigenti alla data di pubblicazione dell'avviso.

### **Art. 3 - Soggetti beneficiari e requisiti**

1. Possono accedere ai benefici della misura i seguenti soggetti proponenti:

- a) le organizzazioni professionali, purché abbiano tra i loro scopi la promozione dei prodotti agricoli;
- b) le organizzazioni di produttori di vino, come definite dall'art. 152 del Regolamento;
- c) le associazioni di organizzazioni di produttori di vino, come definite dall'art. 156 del Regolamento;
- d) le organizzazioni interprofessionali, come definite dall'art. 157 del Regolamento;
- e) i Consorzi di tutela, riconosciuti ai sensi dell'art. 41 della Legge 12 dicembre 2016 n. 238 e le loro associazioni e federazioni;
- f) i produttori di vino, come definiti all'art. 2 del DM n.3893/2019;
- g) i soggetti pubblici, come definiti all'art. 2 del DM n. 3893/2019, con comprovata esperienza nel settore del vino e della promozione dei prodotti agricoli;
- h) le associazioni temporanee di impresa e di scopo costituende o costituite dai soggetti di cui alle lettere a), b), c), d), e), f) e g) e i);
- i) i consorzi, le associazioni, le federazioni e le società cooperative, a condizione che tutti i partecipanti al progetto di promozione rientrino tra i soggetti proponenti di cui alle lett. a), e), f), e g);
- j) le reti d'impresa, composte da soggetti di cui alla precedente lettera f).

2. I soggetti pubblici di cui alla lettera g) partecipano ai progetti esclusivamente nell'ambito delle associazioni di cui alla lettera h), ma non contribuiscono con propri apporti finanziari e non possono essere il solo beneficiario.

3. I soggetti proponenti di cui alle lettere a), b), c), d), h), i) e j) sono esclusi qualora al loro interno anche un solo soggetto partecipante al progetto di promozione si trovi nelle condizioni di cui all'art. 9, comma 1, lett. f) ed h) del DM n. 3893/2019 (cause di esclusione).

4. Capacità finanziarie: il soggetto proponente presenta una idonea referenza bancaria, rilasciata da un Istituto Bancario operante in uno dei Paesi dell'Unione europea, redatta conformemente all'allegato C del DD n. 0229300 del 20 maggio 2022 attestante la sua solvibilità e solidità finanziaria, con riferimento alla realizzazione del progetto di promozione proposto.

5. Capacità tecniche: il requisito sussiste se il soggetto proponente, o il soggetto incaricato dello svolgimento dei servizi di Direzione Tecnica e coordinamento del progetto, ha realizzato, anche senza il sostegno di cui all'art. 45 del Regolamento (UE) n. 1308/2013, nel triennio precedente alla presentazione del progetto, almeno una delle operazioni o sub-azioni elencate all'Allegato M del DD n.0229300/2022.

### **Art. 4 - Stanziamento disponibile**

I progetti presentati ai sensi del presente Avviso per la campagna 2022/2023 sono finanziati con la quota regionale dei fondi assegnati alla misura "Promozione sui mercati dei paesi terzi", che per la Regione Lombardia ammontano a € 2.853.508,10

### **Art. 5 - Progetti multiregionali**

1. Il Ministero riserva una parte dei fondi della quota nazionale al finanziamento dei progetti multiregionali che coinvolgono finanziariamente almeno due Regioni. La partecipazione finanziaria del Ministero con fondi della quota nazionale è determinata, sulla base dell'articolo 5 comma 1 lettera c) del DM n. 3893/2019, nella

misura del 25% dell'importo del progetto, ed è quantificata per la campagna 2022/2023 in € 3.000.000,00. Nel caso in cui il totale delle richieste superi le risorse a disposizione si applica l'art. 9 commi 6 e 7 del DD n. 0229300 del 20 maggio 2022.

2. La partecipazione finanziaria delle Regioni al progetto multiregionale è proporzionale al peso finanziario delle azioni intraprese dalle aziende di ciascuna Regione sulla totalità delle attività previste dal progetto. I progetti presentati devono riportare il dettaglio del riparto finanziario delle azioni a carico delle aziende di ciascuna Regione.

3. Per il finanziamento dei progetti multiregionali viene prevista una riserva di fondi di € 400.000,00 di cui € 200.000,00 per i progetti multiregionali in cui Regione Lombardia è capofila.

4. I progetti multiregionali devono essere inviati, secondo le modalità previste al successivo articolo 8, alla Regione in cui ha sede legale il proponente o il capofila dell'associazione di impresa costituita e, per conoscenza, alle altre Regioni coinvolte.

5. Il progetto deve essere presentato da soggetti proponenti che hanno sede operativa in almeno 2 Regioni. I soggetti proponenti di cui alle lett. a), b), c), d), e), f), g) e i) dell'art. 3 presentano il progetto alla Regione in cui hanno la sede legale. I soggetti proponenti di cui alla lett. h) dell'art. 3 presentano il progetto alla Regione in cui ha sede legale la mandataria. I soggetti proponenti di cui alla lett. j) del citato articolo presentano il progetto alla Regione in cui ha sede legale l'organo comune o il soggetto a cui è stato conferito mandato con rappresentanza. La Regione presso la quale sono presentati i progetti assume il ruolo di capofila.

6. Ai fini della disciplina dei progetti Multiregionali si applicano le disposizioni di cui al comma 1 lettera c) dell'art. 5 e al comma 3 dell'art. 10 del DM 3893/2019 e ss.mm.

7. I progetti Multiregionali saranno valutati dal Comitato di valutazione regionale che verrà istituito con successivo Decreto del dirigente, in base ai criteri di priorità e ai punteggi stabiliti all'Allegato P bis al DD n. 269920 del 15/06/2022 e saranno finanziati, in ordine di graduatoria, fino ad esaurimento delle disponibilità dei fondi resi disponibili dalla riserva nazionale e da ciascuna Regione coinvolta.

8. Il Comitato di valutazione di Regione Lombardia predispone le graduatorie dei progetti multiregionali di cui è capofila Regione Lombardia e comunica alle Regioni coinvolte la graduatoria e l'importo dei fondi di quota regionale di competenza. In mancanza di nulla osta da parte di alcune Regioni, saranno esclusi i produttori di tali Regioni e sarà decurtata la corrispondente quota di contributo rimanendo però invariato l'importo complessivo del progetto; le altre Regioni, se permangono le condizioni di partecipazione e di qualificazione del progetto, nonché le disponibilità finanziarie, possono finanziare la restante quota di contributo richiesta dal soggetto proponente.

9. Regione Lombardia comunicherà entro il 3 ottobre 2022 al Ministero e ad AGEA la graduatoria dei progetti multiregionali ammissibili a finanziamento. La comunicazione alla Regione capofila del nulla osta al cofinanziamento dei progetti multiregionali selezionati dovrà effettuarsi entro il 10 ottobre 2022 come previsto dal DD n. 0229300 del 20 maggio 2022, art. 7.

#### **Art. 6 - Azioni ammissibili e spese eleggibili**

Fermo restando quanto disposto dall'art. 7 del DM n. 3893/2019, le sub-azioni ammissibili a contributo, le relative spese eleggibili e le modalità di certificazione delle stesse sono riportate nell'allegato M al DD n. 0229300 del 20 maggio 2022.



**Art. 7 - Disponibilità di prodotto ed Entità del contributo**

1. I soggetti proponenti, di cui alle lett. f), h), i) e j) del comma 1, art. 3 del presente Avviso, per poter presentare domanda di contributo, devono avere nella voce “totale di scarico del vino imbottigliato/confezionato” estratto dalla giacenza alla chiusura del 31 luglio 2021 del registro dematerializzato un quantitativo di vino imbottigliato/confezionato superiore a 50 hl.

2. Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. h), i) e j) del sopra richiamato comma 1, art. 3, ciascun soggetto partecipante produttore di vino deve avere nella voce “totale di scarico del vino imbottigliato/confezionato” estratto dalla giacenza alla chiusura del 31 luglio 2021 del registro dematerializzato un quantitativo di vino imbottigliato/confezionato superiore a 50 hl.

3. Per i soggetti proponenti di cui alla lettera f), h), i) e j) dell’art. 3 del presente Avviso regionale, e per ciascun soggetto partecipante appartenente alla categoria delle medie e grandi imprese, il contributo massimo richiedibile è pari al 5% del valore del fatturato globale riportato nell’ultimo bilancio; per ciascun soggetto partecipante appartenente alla categoria delle piccole e microimprese, il contributo massimo richiedibile è pari al 10% del valore del fatturato globale riportato nell’ultimo bilancio oppure in altro documento da cui possa essere desunto. Per i soggetti proponenti di cui alla lettera e) del citato art. 3 “Consorti di tutela”, i cui progetti contengono anche azioni non istituzionali, e per ciascun soggetto partecipante valgono le disposizioni di cui al presente comma su esplicitate.

4. Ciascun soggetto partecipante deve richiedere, pena l’esclusione del soggetto proponente, un contributo minimo pari a € 5.000,00 per Paese terzo o mercato del Paese terzo destinatario. Qualora il soggetto partecipante rendiconti, in relazione a tale richiesta di contributo, un importo che determini un contributo ammesso inferiore a 3.500,00 € le spese effettuate da tale soggetto partecipante nello specifico Paese terzo o mercato del Paese terzo non verranno riconosciute.

5. Ciascun soggetto partecipante deve richiedere, pena l’esclusione del soggetto proponente, un contributo minimo pari a € 5.000,00 per Paese terzo o mercato del Paese terzo di un mercato emergente destinatario. Qualora il soggetto partecipante rendiconti, in relazione a tale richiesta di contributo, un importo che determini un contributo ammesso inferiore a 3.500,00 € le spese effettuate da tale soggetto partecipante nello specifico per Paese terzo o mercato del Paese terzo di un mercato emergente destinatario non verranno riconosciute.

6. L’importo del contributo a valere sui fondi comunitari è pari al massimo al 50% della spesa ammissibile (art. 13 DM n. 3893, del 4 agosto 2019).

7. Il contributo minimo ammissibile per progetto non può essere inferiore a € 30.000,00 per Paese terzo o Mercato del Paese terzo anche qualora il progetto sia destinato a un solo Paese terzo o Mercato del Paese terzo.

8. Il contributo massimo per progetto regionale e multiregionale è pari a € 600.000,00 per i progetti presentati dai soggetti di cui all’art. 3 comma 1 lettera e) del presente avviso e pari a € 400.000,00 per i progetti presentati dalle altre tipologie di soggetti proponenti. Tale massimale potrà essere aumentato in sede di redazione di graduatoria finale nel caso di quote di budget non utilizzate, da assegnare in ordine di graduatoria.

9. La riserva per i progetti multiregionali potrà essere aumentata qualora vi siano disponibilità di budget sulla quota dei progetti regionali e viceversa. Inoltre, qualora per una delle due tipologie di progetti multiregionali (progetti con capofila Regione Lombardia e progetti con capofila altre Regioni) non si utilizzino in tutto o in parte gli importi riservati, la quota rimanente potrà essere utilizzata per altra tipologia.



10. Nel caso in cui il fabbisogno per i progetti multiregionali nei quali Regione Lombardia non è capofila sia superiore alla disponibilità della riserva, così come indicato all'art. 5 comma 3 del presente Avviso, il finanziamento a tali progetti viene ripartito in ordine di graduatoria, fino ad esaurimento delle disponibilità.

11. Qualora le richieste per i progetti multiregionali eccedessero le risorse finanziarie disponibili nella riserva delle rispettive Regioni coinvolte, i progetti, in accordo con le Regioni coinvolte, potranno essere rimodulati.

#### **Art. 8 - Presentazione delle domande e documentazione**

1. I soggetti di cui all'articolo 3 del presente Avviso devono presentare domanda di contributo redatta unicamente secondo le seguenti modalità, utilizzando la modulistica, richiamata all'art.2 del presente Avviso, allegata al DD n. 0229300 del 20 maggio 2022 e anche di seguito allegata.

La domanda di contributo per i progetti regionali e multiregionali deve pervenire, dalla data di pubblicazione del presente atto sul BURL, pena l'esclusione, all'indirizzo PEC [agricoltura@pec.regione.lombardia.it](mailto:agricoltura@pec.regione.lombardia.it) all'attenzione della Unità Organizzativa Sviluppo, Innovazione e Promozione delle Produzioni e del Territorio con oggetto: DOMANDA DI CONTRIBUTO OCM VINO PROGETTO REGIONALE, MISURA PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI - REG.UE 1308/2013 - ANNUALITA' 2022/2023 - NOME PROPONENTE.....- titolo progetto:....." entro e non oltre le ore 23.59.59 del 25 agosto 2022 (termine perentorio).

Gli Allegati H e M devono essere inviati anche in formato excel ai seguenti indirizzi e-mail:

[maria\\_teresa\\_besana@regione.lombardia.it](mailto:maria_teresa_besana@regione.lombardia.it)

[paola\\_novello@regione.lombardia.it](mailto:paola_novello@regione.lombardia.it).

Nel caso in cui la PEC contenga allegati con peso complessivamente superiore alla capienza, anche se in formato compresso, la trasmissione dei medesimi potrà essere effettuata con invii di più comunicazioni PEC aventi lo stesso oggetto (sempre nel rispetto della scadenza prevista dal bando). Sempre a mezzo PEC la domanda e le eventuali dichiarazioni dovranno essere inviate con firma autografa scansionata, accompagnate anche da scansione del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore, o con firma digitale o firma elettronica qualificata o firma elettronica avanzata. È ammessa quindi anche la firma con Carta Regionale dei Servizi (CRS) o Carta Nazionale dei Servizi (CNS), purché generata attraverso l'utilizzo di una versione del software di firma elettronica avanzata, aggiornato a quanto previsto dal D.C.M. del 22 febbraio 2013 "Regole tecniche in materia di generazione, apposizione e verifica delle firme elettroniche avanzate, qualificate e digitali, ai sensi degli articoli 20, comma 3, 24, comma 4, 28, comma 3, 32, comma 3, lettera b), 35, comma 2, 36, comma 2, e 71". Il software gratuito messo a disposizione da Regione Lombardia è stato adeguato a tale decreto, a partire dalla versione 4.0 in avanti.

La presentazione della domanda entro la data e l'ora stabilita come scadenza di presentazione è di esclusiva responsabilità del richiedente, il quale si assume qualsiasi rischio in caso di mancata o tardiva ricezione della stessa, dovuta, a titolo esemplificativo e non esaustivo, a malfunzionamenti degli strumenti telematici utilizzati, incompatibilità, difficoltà di connessione e trasmissione, lentezza dei collegamenti, o qualsiasi altro motivo.

È esclusa ogni responsabilità di Regione Lombardia ove per ritardo o disguidi tecnici o di altra natura, ovvero per qualsiasi motivo, la domanda non sia presentata entro la scadenza stabilita.

Con l'attribuzione alla domanda del numero di protocollo, entro la scadenza sopra richiamata, si avvia il procedimento amministrativo.

2. Si ricorda che, come termini di consegna della domanda, fanno fede esclusivamente la data e l'ora di arrivo al Protocollo regionale sopra indicato.

3. I termini iniziali per la presentazione delle domande decorrono dalla pubblicazione del presente Avviso sul BURL.

4. All'atto dell'invio alla domanda devono essere allegate una lettera di accompagnamento alla domanda di contributo, redatta dal soggetto proponente in conformità al modello di cui all'allegato A al DD n. 0229300 del 20 maggio 2022 e al presente Avviso, pena l'esclusione, i seguenti documenti:

- a. Allegato B al DD n. 0229300/2022 (*Dichiarazioni sostitutive di certificazione amministrativa e finanziaria*), debitamente compilato da parte del soggetto proponente e di ciascun soggetto partecipante;
- b. Idonea referenza bancaria, rilasciata da istituto di credito bancario operante in uno dei Paesi dell'Unione europea, redatta in conformità dell'allegato C al DD n. 0229300/2022. Tale documento deve esser presentato dal soggetto proponente o da ciascun partecipante;
- c. Allegato D al DD n. 0229300/2022 (*Dichiarazione sostitutiva di certificazione antimafia*), debitamente compilato da parte del soggetto proponente e di ciascun soggetto partecipante, secondo le indicazioni ivi contenute;
- d. Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. f), h), i) e j) del comma 1, dell'art. 3 del presente Avviso, se il soggetto proponente e/o il soggetto partecipante appartiene alla categoria delle micro o piccole imprese, una dichiarazione redatta in conformità dell'allegato E al DD n. 0229300/2022 (*Dichiarazione sostitutiva relativa alla qualifica di piccole e micro imprese*);
- e. Allegato F bis al DD n. 269920 del 15/06/2022 (Dati produttivi), redatto dal soggetto proponente e contenente i dati del soggetto proponente stesso e di tutti i soggetti partecipanti, qualora essi siano soggetti di cui alla lett. f), comma 1, dell'art. 3 del presente Avviso. Nel caso in cui il soggetto proponente richieda il punteggio di priorità di cui alla lett. g), del comma 1, dell'art. 11 del DM 3893/2019 è necessario compilare i fogli "Dichiarazione", "Dati produttivi" e il foglio "Conferimenti soci", se pertinente. Nel caso in cui il soggetto proponente non richieda il punteggio di priorità di cui alla lett. g), del comma 1, dell'art. 11 del DM n.3893/2019 è necessario compilare il foglio "Dichiarazione" e il foglio "Dati produttivi" unicamente per le colonne A, B, C e Q;
- f. Il progetto, redatto dal soggetto proponente, in conformità all'allegato G del DD n. 0229300/2022;
- g. Allegato H al DD n. 0229300/2022 (*Dati tecnici, economici e finanziari del progetto*), debitamente compilato dal soggetto proponente e contenente anche dati relativi al soggetto proponente stesso e ai soggetti partecipanti;
- h. Allegato I al DD n. 0229300/2022 (*Cronoprogramma*), debitamente compilato dal soggetto proponente;
- i. *Curriculum* aziendale dei soggetti proponenti e/o dei soggetti partecipanti, con la descrizione delle attività di promozione realizzate atte a dimostrare il possesso del requisito di capacità tecniche così come definito al precedente art. 3, comma 5. Qualora il possesso di tale requisito sia comprovato tramite uno o più soggetti terzi incaricati dello svolgimento dei servizi di direzione tecnica e coordinamento del progetto, inserire il *curriculum* aziendale di tali soggetti. Tale documento deve essere firmato dal legale rappresentante con firma autografa scansionata, accompagnate anche da scansione del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore o con firma digitale, con firma digitale o firma elettronica qualificata o firma elettronica avanzata;
- j. Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. f), h), i) e j) del comma 1, dell'art. 3 del presente Avviso, copia conforme della visura camerale del soggetto proponente stesso e di tutti i soggetti partecipanti;
- k. Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. a), e) (limitatamente alle Associazioni o Federazioni di consorzi di tutela) e i) (limitatamente alle Associazioni o Federazioni prive di iscrizione al Registro delle imprese) del comma 1, dell'art. 3 del presente Avviso, copia dello statuto ed un elenco degli associati al momento della presentazione della domanda di contributo firmato in ogni sua pagina dal legale rappresentante con firma autografa scansionata, accompagnate anche da scansione del

documento di identità in corso di validità del sottoscrittore o con firma digitale, con firma digitale o firma elettronica qualificata o firma elettronica avanzata;

- l. Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. h) e j) del comma 1, dell'art. 3 del presente Avviso, l'impegno a costituirsi in associazioni temporanee di impresa o di scopo o in reti di impresa, redatto in conformità all'allegato L del DD n. 0229300/2022. Nel caso in cui tali soggetti siano già costituiti al momento della presentazione della domanda, copia conforme dell'atto di costituzione dell'associazione temporanea tra imprese o copia conforme del contratto di rete;
- m. Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. f), h), i) e j) del comma 1, dell'art. 3 del presente Avviso, copia conforme dell'ultimo bilancio, oppure copia di altro documento da cui desumere il fatturato aziendale, del soggetto proponente stesso e di tutti i soggetti partecipanti;
- n. Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. f), h), i) e j) del comma 1, dell'art. 3 del presente Avviso, con riferimento ai soggetti partecipanti di cui alla lett. f) del comma 1, dell'art. 3 del presente Avviso, solo nel caso in cui sia richiesto il punteggio di priorità di cui alla lett. g), comma 1, art. 11 del DM n. 3893/2019, copia conforme della documentazione di cui all'allegato F bis al DD n. 269920/2022;
- o. Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. f), h), i) e j) del comma 1, art. 3 del presente Avviso, per i soggetti partecipanti produttori di vino, copia conforme del documento di Giacenza alla chiusura campagna 2020/2021 per stato fisico Imbottigliato/Confezionato, relativo a tutti gli stabilimenti produttivi coinvolti nella produzione dei prodotti oggetto di promozione.

5. In caso di incompletezza o irregolarità della documentazione di cui alle sopra richiamate lettere a), b), c), d), e), g), h), i) j), k), l), m) ,n ),o) , mutate dal comma 4 dell'art. 3 del DD n. 0229300 del 20/05/2022, sarà concesso un termine di 10 giorni, decorrenti dalla notifica della richiesta al destinatario, per completare, integrare e regolarizzare la documentazione. In caso di inutile decorso del termine di regolarizzazione, il soggetto proponente sarà escluso dalla procedura. Gli Allegati A (*lettera di accompagnamento*) e G (*progetto*), di cui alla lett. f) del precedente comma, NON saranno oggetto di integrazione o regolarizzazione e qualora vengano valutati, in fase di istruttoria, incompleti o non regolari, il soggetto proponente sarà escluso dalla procedura.

6. Il soggetto proponente dichiara, nell'allegato B al DD n. 0229300/2022 se intende ricevere, ai sensi dell'art. 26, par. 2, del Regolamento (UE) 2016/1150, l'anticipo del contributo comunitario.

7. Al fine di garantire il corretto impiego delle risorse finanziarie disponibili, il beneficiario, per l'esercizio finanziario comunitario 2022/2023, riceve, nel caso in cui richieda l'anticipo, il contributo conformemente a quanto dichiarato in domanda e nella misura massima ivi indicata.

8. I soggetti proponenti di cui all'art. 3 del presente Avviso non possono presentare o partecipare a più di un progetto per la medesima annualità e per il medesimo Paese terzo o mercato del Paese terzo.

#### **Art. 9 - Valutazione dei progetti**

1. Il Responsabile unico del Procedimento (RUP), con il supporto di due assistenti, accerta la sussistenza dei requisiti soggettivi ed oggettivi previsti dagli artt. 2, 3 e 7 del presente Avviso. La mancanza di tali requisiti comporta l'esclusione del soggetto proponente.

2. Regione Lombardia, come previsto dall'art. 12 del DM n. 3893/2019, istituisce con proprio decreto un Comitato di valutazione regionale dei progetti presentati, che procede:

- alla verifica dell'ammissibilità delle azioni e dei costi, nonché del progetto, di cui agli artt. 7 e 8 del DM n. 3893/2019, anche avvalendosi della tabella di cui all'allegato M del DD n. 0229300/2022. La non conformità comporta l'esclusione del soggetto proponente;
- alla verifica dell'insussistenza delle cause di esclusione, di cui all'art.9 del DM n. 3893/2019 e successive modifiche;

- all'attribuzione del punteggio sulla base dei criteri di priorità di cui all'allegato A della d.g.r. n. 6582 del 30 giugno 2022 per i progetti Regionali.

3. Al termine dell'istruttoria ed applicati i criteri di priorità, il sopra citato Comitato stila la graduatoria dei progetti eleggibili. A parità di punteggio, si applica quanto disposto all'art. 12, comma 4 e 5 del DM n. 3893/2019.

4. I requisiti devono sussistere al momento della presentazione della domanda.

5. Regione Lombardia comunica al Ministero e ad AGEA, entro il 10 ottobre 2022 la graduatoria definitiva dei progetti regionali approvati ammissibili a finanziamento.

#### **Art. 10 - Variazioni del progetto e modifiche del beneficiario**

1. In caso di variazioni al progetto approvato si applica quanto stabilito dall'art. 15 del DM n. 3893/2019 e così come modificato dall'art. 5 del DM del 6 agosto 2021, n. 360369. Per le varianti di cui all'art. 15, comma 1, lett. b) del suddetto DM, il beneficiario presenta, alle Autorità competenti, l'istanza redatta conformemente all'allegato Q del DD n. 0229300/2022, tramite posta elettronica certificata. Per i progetti regionali e i progetti multiregionali con capofila Regione Lombardia l'istanza è inviata al seguente indirizzo [agricoltura@pec.regione.lombardia.it](mailto:agricoltura@pec.regione.lombardia.it).

2. Le variazioni di cui al precedente comma 1 devono essere debitamente motivate e, comunque, non devono snaturare la strategia complessiva del progetto, in particolare il mercato/paese di destinazione, né modificare elementi che ne hanno determinato la posizione in graduatoria e devono essere conformi ai costi di riferimento di cui all'allegato M del DD n. 0229300/2022. Tali variazioni sono esaminate dal competente Comitato, di cui al precedente art. 9 comma 2 in conformità a quanto disposto dell'art. 15 del DM 3893/2019 e successive modifiche.

3. In caso di varianti di cui all'art. 15, comma 1 lettera a) del DM 3893/2019 e ss.mm., il beneficiario comunica alle autorità competenti e ad AGEA le modifiche al progetto prima della loro esecuzione, tramite la compilazione dell'allegato S al DD n. 0229300/2022. Per i progetti regionali o multiregionali con capofila Regione Lombardia l'istanza è inviata al seguente indirizzo [agricoltura@pec.regione.lombardia.it](mailto:agricoltura@pec.regione.lombardia.it).

#### **Art. 11 – Azioni Ammissibili e spese eleggibili**

1. Le sub-azioni ammissibili a contributo, le relative spese eleggibili e le modalità di certificazione delle stesse sono riportate nell'allegato M al DD n. 0229300 del 20/05/2022.

2. I soggetti proponenti possono proporre, nell'ambito delle azioni di cui all'art. 7, comma 1 del DM n. 3893/2019 la realizzazione di sub-azioni non contenute nel citato allegato M, che possono riguardare esclusivamente attività di comunicazione e di promozione svolte attraverso la rete internet o di digital marketing.

3. Qualora i soggetti proponenti prevedano la realizzazione di sub-azioni non contenute nell'allegato M sono tenuti ad indicare per ciascuna di esse a quale azione, tra quelle indicate all'art.7, comma 1 del DM n.3893/2019, appartengono, attribuendo un codice consecutivo rispetto a quelli attribuiti nell'allegato M, e fornire per ciascuna di esse una descrizione particolareggiata dell'attività proposta, dei target di pubblico a cui si rivolge e del ruolo svolto all'interno della strategia complessiva del progetto, nonché un dettaglio dei costi praticati, comprensivo dei costi unitari che la compongono.

**Art. 12 - Modifiche dei soggetti proponenti e beneficiari**

1. Non sono ammesse, pena l'esclusione, le modifiche alla composizione dei soggetti proponenti di cui alle lett. h), i) e j) del comma 1, dell'art. 3 del presente Avviso, nella fase procedurale che intercorre tra la presentazione della domanda di contributo e la stipula del contratto con Agea.
2. È consentito il recesso di una o più imprese partecipanti al soggetto proponente di cui alle citate lett. h), i) e j), dell'art. 3, a condizione che le restanti imprese mantengano i requisiti di partecipazione e di qualificazione e che tale recesso avvenga per esigenze organizzative proprie del soggetto collettivo, e non per eludere le cause di esclusione di cui all'art. 9 del DM n. 3893/2019.
3. I soggetti proponenti di cui alle lett. h), i) e j), del comma 1, dell'art. 3 sono obbligati a comunicare alle Autorità competenti qualsiasi modifica della compagine.
4. Non è ammessa alcuna modifica del beneficiario tranne nei casi previsti ai commi 6 e 7 dell'art. 15 del DM n. 3893/2019.

**Art. 13 - Elenco delle aree geografiche omogenee, dei Paesi terzi, dei mercati dei Paesi terzi e dei mercati emergenti**

1. Sono individuate alcune aree geografiche omogenee equiparabili al singolo Paese terzo, esclusivamente ai fini della determinazione degli importi minimi progettuali di cui alla d.g.r. n. 6582 del 30 giugno 2022 e all'art. 7 del presente Avviso. Gli elenchi delle aree geografiche omogenee, dei Paesi terzi, dei mercati dei Paesi terzi e dei mercati emergenti sono riportati nell'allegato R del DD n. 0229300/2022.

**Art. 14 - Materiale informativo e promozionale**

1. Al fine di assicurare la tracciabilità del finanziamento erogato, tutti i materiali realizzati per ciascuna azione sono contrassegnati con l'emblema e la menzione di cui all'art. 16 del DM n. 3893/2019 e dell'art. 13 del DD 0229300/2022.
2. La conformità del materiale informativo è verificata ex-post da AGEA, coerentemente con le indicazioni previste nell'allegato M del DD n. 0229300/2022. Il materiale informativo non conforme a tali indicazioni non è ammesso a contributo.

**Art. 15 - Stipula del contratto, controllo e rendicontazione**

1. I contratti, redatti secondo l'apposito schema di contratto-tipo, pubblicato sul sito istituzionale di AGEA, di cui all'art. 14 comma 1 del DM n. 3893/2019, saranno stipulati tra l'Organismo Pagatore AGEA – Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura ed i beneficiari.
2. L'elenco dei contratti è reso pubblico ai sensi della normativa vigente entro 90 giorni dalla stipula. I contratti devono essere, entro il medesimo termine, trasmessi in copia alle Autorità competenti.
3. La stessa AGEA comunica e invia in copia alle Autorità competenti, entro 30 giorni dall'avvenuta sottoscrizione fra le parti, qualunque modifica o appendice contrattuale.
4. I soggetti beneficiari che richiedono il pagamento in anticipo del contributo costituiscono una fidejussione pari al 120% dell'aiuto erogabile a titolo di anticipo. Con la costituzione di tale cauzione si intende resa anche la garanzia di buona esecuzione di cui all'art. 15, comma 7, del DM n. 3893/2019.

5. Le diverse fasi di attuazione del progetto sono sottoposte ad un costante monitoraggio, mediante controlli contabili e tecnici (in itinere ed ex post) effettuati da AGEA. I risultati sono comunicati da AGEA alle Autorità competenti entro e non oltre 90 giorni dal termine delle attività di controllo.

**Art. 16 - Erogazione finanziamento e disposizioni finale**

1. Le modalità di erogazione del finanziamento sono riportate nel contratto tipo di cui all'art. 14 comma 1 del DM n. 3893/2019.

2. La Regione si riserva, in ogni caso ed in qualsiasi momento, di sospendere, interrompere, modificare o cessare la procedura di cui al presente Avviso, anche nel caso di sopravvenuta indisponibilità totale o parziale dei fondi a disposizione, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti dai soggetti beneficiari per la partecipazione alla procedura medesima.

**Art. 17 - Pubblicazione e informazioni**

1. Eventuali richieste di chiarimenti e/o di informazioni, devono pervenire al seguente indirizzo di posta: elettronica agricoltura@pec.regione.lombardia.it e possono essere presentate fino alle ore 12:00 del 5 agosto 2022.

2. Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Lucia Silvestri Dirigente dell'Unità Organizzativa Sviluppo, Innovazione e Promozione delle Produzioni e del Territorio - Direzione Generale Agricoltura, Alimentazione e Sistemi Verdi.

3. Il presente avviso è pubblicato alla sezione "Bandi online" del sito internet <https://www.bandiregione.lombardia.it>

**Art. 18 - Riepilogo tempistica**

1. Si riporta di seguito la tempistica delle principali fasi previste:

FASE	PERIODO/TERMINE
Presentazione della domanda per i progetti regionali e multiregionali a Regione Lombardia secondo le modalità descritte all'art. 8 del presente Avviso	Dalla data di pubblicazione del presente atto sul BURL fino alle ore 23.59.59 del 25/08/2022
Comunicazione da parte di Regione Lombardia al Ministero e ad AGEA della graduatoria dei progetti multiregionali ammissibili a finanziamento.	Entro il 3 ottobre 2022
Comunicazione alla Regione capofila del nulla osta al cofinanziamento dei progetti multiregionali selezionati	Entro il 10 ottobre 2022
Comunicazione da parte di Regione Lombardia al Ministero e ad AGEA della graduatoria dei progetti regionali approvati ammissibili a finanziamento.	Entro il 10 ottobre 2022

**Art. 19 - Definizione delle controversie**

Avverso gli atti con rilevanza esterna emanati da Regione Lombardia relativi alla procedura di selezione e di affidamento l'interessato può presentare, in alternativa:

- ricorso straordinario al Presidente della Repubblica ai sensi del Decreto Presidente della Repubblica 24 novembre 1971, n. 1199 "Semplificazione dei procedimenti in materia di ricorsi amministrativi". Il ricorso deve essere presentato per motivi di legittimità da parte di chi vi abbia interesse nel termine di centoventi giorni dalla data della notificazione o della comunicazione dell'atto impugnato o da quando l'interessato ne abbia avuto piena conoscenza;
- ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale competente per territorio entro 60 giorni dalla data della notificazione o della comunicazione in via amministrativa dell'atto impugnato o da quando l'interessato ne abbia avuto piena conoscenza.

Relativamente a contestazioni per provvedimenti di decadenza o di riduzione del contributo, intervenuti dopo l'ammissione a finanziamento, emanati da AGEA e dal Ministero è ammessa azione avanti all'autorità giudiziaria territorialmente competente dell'Amministrazione centrale, seguendo le indicazioni di cui al DD n. 0229300/2022.



**ALLEGATO A alla d.G.r n. XI/6582 del 30/06/2022****Tabella di Valutazione dei progetti Regionali – Regione Lombardia**

- a. Che il soggetto proponente è nuovo beneficiario<sup>1</sup> (PUNTI 15)**
- b. Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo<sup>2</sup> (PUNTI 15)**
- Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 15%. **PUNTI 3**
  - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30%. **PUNTI 6**
  - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50%. **PUNTI 9**
  - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70%. **PUNTI 12**
  - 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo. **PUNTI 15**
- c. Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50% (PUNTI 15):**
- Contribuzione pubblica inferiore o uguale al 49%: **PUNTI 1**
  - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 48% e superiore al 47%: **PUNTI 2**
  - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 47% e superiore al 46%: **PUNTI 3**
  - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 46% e superiore al 45%: **PUNTI 5**
  - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 45% e superiore al 44%: **PUNTI 7**
  - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 44% e superiore al 43%: **PUNTI 9**
  - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 43% e superiore al 42%: **PUNTI 11**
  - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 42% e superiore al 41%: **PUNTI 13**
  - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 41% e superiore al 40%: **PUNTI 14**
  - Contribuzione pubblica uguale o inferiore al 40%: **PUNTI 15**
- d. Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 o una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela (PUNTI 10):**
- Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 che partecipa esclusivamente come soggetto proponente di cui alla lett. e) del comma 1 dell'art. 3 del Decreto. **PUNTI 10**
  - Il soggetto proponente è una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela riconosciuti ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 che partecipa esclusivamente come soggetto proponente di cui alla lett. e) del comma 1 dell'art. 3 del Decreto. **PUNTI 10**
- e. Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica (PUNTI 10)**
- f. Il progetto è rivolto ad un mercato emergente<sup>3</sup> (PUNTI 15)**
- percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 15%. **PUNTI 3**
  - percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%. **PUNTI 5**
  - percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 60%. **PUNTI 10**

<sup>1</sup> Per "nuovo beneficiario" si intende uno dei soggetti indicati all'art. 3 del Decreto che non ha beneficiato dell'aiuto sulla Misura Promozione a partire dal periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui all'art. 3, comma 1, lett. a), b), c), d), h), i) e j) del Decreto, il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti al soggetto proponente.

<sup>2</sup> Qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, il punteggio di priorità NON viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato del Paese terzo, a partire dal periodo programmazione 2014/2018, le sub-azioni A3, A5 e C3 (solo con riferimento alle attività di promozione del web) di cui all'Allegato M.

<sup>3</sup> Come elencato nella colonna D dell'allegato R.

- 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente. **PUNTI 15**
- g. Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini provenienti da uve di propria produzione o di propri associati (PUNTI 2):**  
Indice  $G^4 = (\text{Uve proprie} + \text{Uve dei propri associati}^5) * K^6 / \text{Vino imbottigliato/confezionato scaricato}^7$
- Il soggetto proponente ha un valore dell'Indice  $G$  pari o superiore al 75% e inferiore al 90% **PUNTI 1**
  - Il soggetto proponente ha un valore dell'Indice  $G$  pari o superiore al 90% **PUNTI 2**
- h. Che il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese. In particolare (PUNTI 10):**
- Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a  $1/3^8$  del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. **PUNTI 5**
  - Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a  $1/2^9$  del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. **PUNTI 8**
  - Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a  $2/3^{10}$  del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. **PUNTI 10**
- i. Il progetto riguarda esclusivamente vini DOCG (PUNTI 3)**

<sup>4</sup> Espresso in termini percentuali

<sup>5</sup> Le definizioni dei termini qui utilizzati sono le seguenti:

- Uve proprie: nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia 2020/21, la sommatoria dei dati riportati nella colonna D del foglio "Dati produttivi" dell'allegato F bis al decreto n. 0269920 del 15 giugno 2022, desunti dal Quadro C di ogni dichiarazione.
- "Uve dei propri associati": nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia 2020/21, la sommatoria dei dati riportati nelle colonne E e G del foglio "Dati produttivi" dell'allegato F bis al decreto n. 0269920 del 15 giugno 2022, desunti dall'allegato "Uva ricevuta-Riepilogo Uve Ricevute" delle dichiarazioni presentate da ciascuno dei soggetti proponenti/partecipanti.
- Nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante non sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia, il dato delle Uve proprie e dei propri associati è la sommatoria di quelli dichiarati nella colonna N del foglio "Dati produttivi" dell'allegato F bis al decreto n. 0269920 del 15 giugno 2022, per ciascuno degli stabilimenti produttivi coinvolti del vino oggetto di promozione, per il soggetto proponente e per ogni soggetto partecipante.

<sup>6</sup>  $K=0,8$

<sup>7</sup> Il dato relativo al "Vino imbottigliato/confezionato scaricato" è la sommatoria di quelli riportati nella colonna P del foglio "Dati produttivi" dell'allegato F bis al decreto n. 0269920 del 15 giugno 2022 (relativi al valore del totale di "Scarico del Vino Imbottigliato/Confezionato" estratto dalla Giacenza alla chiusura del 31 luglio 2021 del Registro dematerializzato del vino, per ciascuno degli stabilimenti produttivi coinvolti del vino oggetto di promozione, per il soggetto proponente e per ogni soggetto partecipante).

<sup>8</sup> Calcolo effettuato con arrotondamento per eccesso al secondo decimale.

<sup>9</sup> Calcolo effettuato con arrotondamento per eccesso al secondo decimale.

<sup>10</sup> Calcolo effettuato con arrotondamento per eccesso al secondo decimale.

**ALLEGATO A Lettera di accompagnamento domanda**

Spett.le  
Regione Lombardia  
U.O. Sviluppo, Innovazione e Promozione delle Produzioni e del Territorio  
Piazza Città di Lombardia, 1  
20124 Milano

**Oggetto: OCM Vino - Misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi" - AVVISO PER L'AMMISSIONE AI FINANZIAMENTI PREVISTI SULLA QUOTA REGIONALE PER LA CAMPAGNA OCM 2022/2023 DELLA MISURA "PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI". DECRETI MIPAAFT N. 3893/2019, MIPAAF N. 0229300/2022, MIPAAF N. 269920/2022, E D.G.R. N. XI/6582 DEL 30/06/2022.**

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_  
il \_\_\_\_\_, nella qualità di \_\_\_\_\_ del/della  
\_\_\_\_\_ codice fiscale \_\_\_\_\_, partita IVA \_\_\_\_\_,

in relazione all'invito di cui in oggetto, presenta la seguente documentazione allegata per la mandataria e per i singoli partecipanti:

- Dichiarazioni sostitutive di certificazione amministrativa e finanziaria (Allegato B)
- Referenze bancarie (Allegato C)
- Dichiarazione sostitutiva di certificazione antimafia (Allegato D)
- Dichiarazioni relative alla qualifica di piccole e micro imprese (Allegato E)
- Dati produttivi (Allegato F)
- Progetto (Allegato G)
- Dati Tecnici Economici e Finanziari del progetto (Allegato H)
- Cronoprogramma (Allegato I)
- Impegno a costituirsi in ATI/Copia Atto costitutivo ATI/Copia Contratto di Rete (Allegato L)
- Curriculum aziendali
- Visura camerale
- Copia Statuto ed elenco Soci
- Copia ultimo bilancio approvato o altro documento da cui desumere il fatturato aziendale (ad esempio, dichiarazione IVA)
- Copia Dichiarazioni di vendemmia
- Documento di Giacenza prodotti sfuse uve a chiusura campagna al 31/7/2021 previsto dal Registro dematerializzato vini
- Copia del documento di identità del soggetto proponente
- Copia dei documenti di identità di ciascun partecipante

Luogo, Data \_\_\_\_\_

Timbro e firma del legale rappresentante

### ALLEGATO B Dichiarazione sostitutiva di certificazione amministrativa e finanziaria

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_  
 il \_\_\_\_\_, codice fiscale \_\_\_\_\_ nella qualità di  
 \_\_\_\_\_ del/della \_\_\_\_\_ codice fiscale  
 \_\_\_\_\_, partita IVA \_\_\_\_\_,  
 giusta procura generale/speciale \_\_\_\_\_ in data \_\_\_\_\_ a rogito del notaio  
 \_\_\_\_\_ n. rep. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ autorizzato a rappresentare legalmente il  
 seguente soggetto proponente: \_\_\_\_\_, (DA COMPILARE SOLO SE NECESSARIO)

*AI SENSI DEGLI ART. 46 E 47 DEL DPR 445/2000*

**consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità**

### Paragrafo 1 – DATI GENERALI

#### DICHIARA

Dati identificativi del soggetto:

- 1.1 **denominazione o ragione sociale** \_\_\_\_\_
- 1.2 **codice fiscale** \_\_\_\_\_
- 1.3 **partita I.V.A.** \_\_\_\_\_
- 1.4 **domicilio eletto per le comunicazioni** (Via, n. civico, CAP, comune, provincia):  
\_\_\_\_\_
- 1.5 **telefono** \_\_\_\_\_
- 1.6 **posta elettronica** \_\_\_\_\_
- 1.7 **p.e.c.** \_\_\_\_\_
- 1.8 **Iscritta all'Albo delle Società Cooperative presso il Ministero delle Attività produttive** (nel caso di cooperative di produzione e lavoro) SI/NO

### Paragrafo 2

#### DICHIARA

- 2.1 che è in regola con l'assolvimento degli obblighi contributivi attestati dal DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva);
- 2.2 che non rientra fra i soggetti destinatari di un ordine di recupero pendente a seguito di una precedente decisione della Commissione europea che dichiara gli aiuti illegittimi e incompatibili con il mercato interno;
- 2.3 che non si trova in stato di fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, ovvero non ha in corso alcun procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- 2.4 di non aver commesso reati connessi a delitti, consumati o tentati, di cui agli articoli 416, 416-bis del codice penale ovvero delitti commessi avvalendosi delle condizioni previste dal predetto articolo 416-bis ovvero al fine di agevolare l'attività delle associazioni previste dallo stesso articolo, nonché per i delitti, consumati o tentati, previsti dall'articolo 74 del decreto del Presidente della Repubblica 9 ottobre 1990, n. 309, dall'articolo 291-quater del decreto del Presidente della Repubblica 23 gennaio 1973, n. 43 e dall'articolo 260 del decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152, in quanto riconducibili alla partecipazione a un'organizzazione criminale, quale definita all'articolo 2 della decisione quadro 2008/841/GAI del Consiglio;

- 2.5 di non aver commesso reati connessi a delitti, consumati o tentati, di cui agli articoli 317, 318, 319, 319-ter, 319-quater, 320, 321, 322, 322-bis, 346-bis, 353, 353-bis, 354, 355 e 356 del codice penale nonché all'articolo 2635 del codice civile;
- 2.6 di non aver commesso reati connessi a false comunicazioni sociali di cui agli articoli 2621 e 2622 del codice civile;
- 2.7 di non aver commesso reati connessi a frode ai sensi dell'articolo 1 della convenzione relativa alla tutela degli interessi finanziari delle Comunità europee;
- 2.8 di non aver commesso reati connessi a delitti, consumati o tentati, commessi con finalità di terrorismo, anche internazionale, e di eversione dell'ordine costituzionale reati terroristici o reati connessi alle attività terroristiche;
- 2.9 di non aver commesso reati connessi a delitti di cui agli articoli 648-bis, 648-ter e 648-ter.1 del codice penale, riciclaggio di proventi di attività criminose o finanziamento del terrorismo, quali definiti all'articolo 1 del decreto legislativo 22 giugno 2007, n. 109 e successive modificazioni;
- 2.10 di non aver commesso reati connessi a sfruttamento del lavoro minorile e altre forme di tratta di esseri umani definite con il decreto legislativo 4 marzo 2014, n. 24;
- 2.11 di non aver commesso reati connessi a ogni altro delitto da cui derivi, quale pena accessoria, l'incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione;
- 2.12 di non essere sottoposto a cause di decadenza, di sospensione o di divieto previste dall'articolo 67 del decreto legislativo 6 settembre 2011, n. 159 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'articolo 84, comma 4, del medesimo decreto;
- 2.13 di non essere a conoscenza di provvedimenti emanati di cui al precedente punto 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9, 2.10 e 2.11 o di procedimenti in corso di cui al precedente punto 2.2.312 nei confronti di tutti i rappresentanti legali, dei direttori tecnici, del socio se si tratta di società in nome collettivo, dei soci accomandatari se si tratta di società in accomandita semplice risultanti, alla data di scadenza per la presentazione del progetto, dalla certificazione del registro delle imprese o di altro registro, albo o elenco pubblico ovvero dall'atto costitutivo del soggetto partecipante;
- 2.14 che, alla data di scadenza del termine di presentazione del progetto, non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali ed assistenziali secondo la legislazione italiana o dello stato in cui è stabilita;
- 2.15 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini del versamento di contributi previdenziali dovuti, ai sensi dell'art. 4 bis del decreto legge 15 febbraio 2007, n. 10, convertito nella legge 6 aprile 2007, n. 46 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.16 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini della riscossione di somme dovute all'erario, ai sensi dell'art. 48 bis del D.P.R. 29 settembre 1973, introdotto dal decreto legge 3 ottobre 2006, convertito nella legge 24 novembre 2006, n. 286, art. 2, par. 9 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.17 che nell'anno antecedente la data di pubblicazione dell'avviso non ha reso false dichiarazioni in merito ai requisiti e alle condizioni rilevanti per la partecipazione ad altre procedure;
- 2.18 che non ha commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione dei progetti presentati in annualità precedenti o in altre misure di finanziamento;
- 2.19 che è in regola con le dichiarazioni vitivinicole dell'ultimo triennio e, in particolare, con gli adempimenti previsti dai registri telematici del settore vitivinicolo;

### Paragrafo 3

#### DICHIARA

- 3.1 che non presentano nell'esercizio finanziario comunitario 2022/2023 più di un progetto per lo stesso Paese o mercato del Paese terzo. Tale previsione è valida anche in caso di progetti pluriennali in corso;
- 3.2 che **è /non è<sup>1</sup> un nuovo beneficiario** del sostegno previsto dalla misura Promozione dell'OCM Vino;
- 3.3 che si impegna a far fronte con propri mezzi alla parte di spesa non coperta da contributi comunitari e nazionali ed a mantenere invariata detta partecipazione per tutta la durata del programma;
- 3.4 che **richiede/non richiede<sup>2</sup>** ai sensi dell'art. 26, par. 2, del Regolamento (UE) 2016/1150, l'anticipo pari all'80% del contributo;
- 3.5 che **richiede/non richiede<sup>3</sup>** di avvalersi delle modalità di rendicontazione di cui all'art. 5, par. 3, del Regolamento (UE) 2016/1150;
- 3.6 che per il progetto presentato non beneficia di altri finanziamenti a carico del bilancio comunitario, nazionale o regionale;

<sup>1</sup> Eliminare il testo NON pertinente

<sup>2</sup> Eliminare il testo NON pertinente

<sup>3</sup> Eliminare il testo NON pertinente

3.7 che **richiede**<sup>4</sup>/**non richiede** proroga dello svolgimento delle attività di promozione per un determinato Paese terzo per un periodo superiore ai 5 anni<sup>5</sup>, ai sensi dell'articolo 1 del decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali del 6 agosto 2021 n. 360369. Nel caso in cui sia richiesta detta proroga, compilare la tabella seguente<sup>6</sup>:

Ragione sociale soggetto partecipante per il quale si richiede proroga alla durata delle iniziative di promozione	Nome del progetto	Progetto nazionale/ regionale ( <i>indicare la regione</i> )/ multiregionale ( <i>indicare la regione capofila</i> )	Paese terzo	Annualità di riferimento
ABC S.r.l.	ABC WINE TOUR	Progetto regionale Regione ...	USA	2016/2017
ABC S.r.l.	ABC WINE TOUR 2	Progetto regionale Regione ...	USA	2017/2018
ABC S.r.l.	ABC WINE TOUR 3	Progetto multiregionale Capofila Regione ...	USA	2018/2019
ABC S.r.l.	ABC WINE TOUR 4	Progetto multiregionale Capofila Regione ...	USA	2019/2020
ABC S.r.l.	ABC WINE TOUR 5	Progetto nazionale	USA	2020/2021
123 S.r.l.	WINE TOUR	Progetto regionale Regione ...	Cina	2016/2017
123 S.r.l.	WINE TOUR 2	Progetto regionale Regione ...	Cina	2017/2018
123 S.r.l.	WINE TOUR 3	Progetto multiregionale Capofila Regione ...	Cina	2018/2019
123 S.r.l.	WINE TOUR 4	Progetto multiregionale Capofila Regione ...	Cina	2019/2020
123 S.r.l.	WINE TOUR 5	Progetto nazionale	Cina	2020/2021
123 S.r.l.	WINE TOUR 6	Progetto nazionale	Cina	2021/2022

3.8 che non ha in corso di realizzazione, nell'esercizio finanziario comunitario 2022/2023, azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli nei paesi terzi, realizzate ai sensi del regolamento (UE) 1144/2014 e rivolte al medesimo Paese o/ mercato del Paese terzo;

3.9 che ha presentato, altresì, per l'annualità 2022/2023 le seguenti domande di contributo e/o di avere in corso, per il 2022/2023, annualità successive di progetti di promozione<sup>7</sup>:

Tipologia di progetto di promozione (nazionale, regionale o multiregionale) <sup>8</sup>	Nome soggetto collettivo con cui partecipa al progetto di promozione	Paese terzo o mercato del Paese terzo	Annualità successive	Importo del progetto per Paese terzo o mercato del Paese terzo	Contributo richiesto (e/o ottenuto) per Paese terzo o mercato del Paese terzo
			SI/NO	€ ...	€ ...
			SI/NO	€ ...	€ ...
TOTALE				€ ...	€ ...

<sup>4</sup> Anche se solo uno dei soggetti partecipanti al progetto si trova nella condizione di cui all'articolo 1 del decreto del ministro delle politiche agricole alimentari e forestali del 6 agosto 2021 n. 360369 è necessario indicare che il soggetto proponente richiede la proroga.

<sup>5</sup> I cinque anni sono calcolati a partire dall'annualità 2016/2017.

<sup>6</sup> Inserire per ciascun soggetto partecipante, per il quale si chiede la proroga, una riga per ciascuna annualità in cui si sono realizzate le attività di promozione in ciascun Paese terzo interessato da detta proroga. A supporto della compilazione, le celle della tabella sono riempite con testi esemplificativi.

<sup>7</sup> Inserire una riga per ciascuna domanda di contributo presentata. Se non pertinente, eliminare l'intero punto e la relativa tabella.

<sup>8</sup> Nel caso di progetti regionali, inserire il nome della Regione o Provincia autonoma di competenza. Nel caso di progetti multiregionali, inserire il nome della Regione o Provincia autonoma capofila.

- 3.10 che il progetto **contiene azioni** / **non contiene azioni**<sup>9</sup> che hanno beneficiato di un contributo comunitario nella precedente programmazione (compilare la seguente tabella nel caso il progetto contenga azioni che hanno beneficiato, diversamente eliminare la tabella);

Azione	Paese di realizzazione azione	Riferimento contratto Agea

- 3.11 di accettare tutte le norme e condizioni contenute nell'avviso e nei relativi allegati;
- 3.12 di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679 (GDPR), che i dati forniti personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;
- 3.13 che il progetto proposto non è stato avviato prima della presentazione della domanda di contributo alle Autorità competenti;
- 3.14 che **appartiene/non appartiene**<sup>10</sup> alla categoria delle piccole e micro imprese, così come definita nell'allegato I al Reg. (UE) 702/2014 (in caso affermativo compilare l'Allegato E del presente decreto);
- 3.15 di comunicare tempestivamente tutte le variazioni che dovessero intervenire dopo la presentazione del progetto;
- 3.16 che ha preso visione dei dati presentati dal soggetto proponente e contenuti negli allegati "Dati produttivi" (Allegato F del presente decreto) e "Dati Tecnici Economici e Finanziari del progetto" (allegato H del presente decreto) e che gli stessi corrispondono al vero.

Luogo e data \_\_\_\_\_

*TIMBRO*

*FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE*

\_\_\_\_\_

*Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.*

<sup>9</sup> Per azioni si intendono i materiali informativi prodotti con il contributo comunitario.

<sup>10</sup> Eliminare il testo NON pertinente



**ALLEGATO C Referenze bancarie**

*Inserire il seguente testo su carta intestata dell'istituto bancario che rende la dichiarazione*

Il sottoscritto ..... in qualità di ..... della Banca ....., con riferimento a ..... (indicare la denominazione sociale della società / società cooperativa / azienda agricola ect.), con sede legale nel Comune di ..... in via .....n. ...., C.F..... P.I. ....,

**DICHIARA**

- che tale soggetto è nostro cliente;
- che si tratta di un cliente a noi favorevolmente noto e che con esso, fino ad ora, abbiamo intrattenuto rapporti bancari caratterizzati da normalità e correttezza, in quanto ha sempre fatto fronte ai suoi impegni con regolarità e puntualità.

Vi preghiamo di fare uso strettamente riservato e discreto delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Luogo e data

Firma e timbro della Banca o Istituto di Credito

## ALLEGATO D

### Dichiarazione sostitutiva di certificazione antimafia (art. 46 DPR 28/12/2000 n. 445)

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_,  
 codice fiscale \_\_\_\_\_, in qualità di \_\_\_\_\_ del/della  
 \_\_\_\_\_ codice fiscale \_\_\_\_\_ partita IVA \_\_\_\_\_

**consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità**

### DICHIARA

che i seguenti soggetti ricoprono cariche sociali (*inserire esclusivamente coloro che, sulla base della scheda allegata alla presente dichiarazione, sono sottoposti alle verifiche antimafia*):

Nome e cognome	Luogo e data di nascita	Residenza (indicare comune, provincia e indirizzo con numero civico e CAP)	Codice fiscale	Carica Sociale

che in caso di variazioni degli organi sociali, si impegna a trasmettere, nel termine di trenta giorni dall'intervenuta modificazione dell'assetto societario o gestionale dell'impresa, le dichiarazioni sostitutive di cui al presente allegato.

Il/la sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679 (GDPR) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(firma per esteso e leggibile)

*Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.*

**Dichiarazione sostitutiva di certificazione antimafia<sup>1</sup>**

(art. 46 DPR 28/12/2000 n. 445)

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, in  
 qualità di \_\_\_\_\_ del/della \_\_\_\_\_ codice fiscale  
 \_\_\_\_\_ partita IVA \_\_\_\_\_ con sede in \_\_\_\_\_  
 provincia \_\_\_\_\_ via/piazza \_\_\_\_\_ cap  
 telefono \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_ indirizzo e-mail \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_

**consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità**

**DICHIARA**

che nei propri confronti non sussistono le cause di divieto, di decadenza o di sospensione previste dall'art. 67 del D.Lgs. n. 159/2011 e successive modifiche ed integrazioni;

di avere i seguenti familiari conviventi di maggiore età:

Nome e cognome	Codice Fiscale	Luogo e data di nascita

Il/la sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679 (GDPR) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data \_\_\_\_\_

(firma per esteso e leggibile)

*Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.*

<sup>1</sup> Tale dichiarazione deve essere resa da tutti i soggetti che ricoprono cariche sociali come indicato nella precedente dichiarazione.

**SCHEDA SINTETICA SOGGETTI SOTTOPOSTI ALLE VERIFICHE ANTIMAFIA**

<b>Tipologia impresa</b>	<b>Art. 85 d.lgs. n. 159/2011 e ss. mm. e ii.</b>
<i>a) Impresa individuale</i>	1. Titolare dell'impresa 2. Direttore tecnico (se previsto) 3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti
<i>b) Associazioni</i>	1. Legale rappresentante 2. Direttore tecnico (se previsto) 3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti
<i>c) Società di capitali</i>	1. Legale rappresentante 2. Amministratori 3. Direttore tecnico (se previsto) 4. Membri del collegio sindacale o Sindaco 5. Socio di maggioranza (nelle società con un numero di soci pari o inferiore a 4) 6. Socio (in caso di società unipersonale) 7. Soggetti che svolgono i compiti di vigilanza 8. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti
<i>d) Società semplice e in nome collettivo</i>	1. Tutti i soci 2. Direttore tecnico (se previsto) 3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti
<i>e) Società in accomandita semplice</i>	1. Soci accomandatari 2. Direttore tecnico (se previsto) 3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti
<i>f) Società di cui all'art. 2508 del c.c.</i>	1. Coloro che le rappresentano stabilmente in Italia 2. Direttore tecnico (se previsto) 3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti
<i>g) Società costituite all'estero prive di sede secondaria con rappresentanza stabile in Italia</i>	1. Coloro che esercitano poteri di amministrazione, rappresentanza o direzione dell'impresa 2. Familiari conviventi dei soggetti di cui al punto precedente
<i>h) Società personali</i>	1. Soci persone fisiche delle società personali o di capitali che sono socie 2. Direttore tecnico (se previsto) 3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti

- i) *Società di capitali anche consortili, per le società cooperative, di consorzi cooperativi, per i consorzi con attività esterna*
1. Legale rappresentante
  2. Componenti organo di amministrazione
  3. Direttore tecnico (se previsto)
  4. Ciascuno dei consorziati che nei consorzi e nelle società consortili detenga una partecipazione pari almeno al 5%
  5. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti
- j) *Consorzi di cui all'art. 2602 c.c. e per i gruppi di europei di interesse economico*
1. Legale rappresentante
  2. Direttore tecnico (se previsto)
  3. Imprenditori o società consorziate
  4. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti
- k) *Raggruppamenti temporanei di imprese*
1. Tutte le imprese costituenti il raggruppamento anche se aventi sede all'estero, secondo le modalità indicate per le precedenti tipologie di impresa
  2. Direttore tecnico (se previsto)
  3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti

**ALLEGATO E**

*(Compilazione a cura di soggetti proponenti e o partecipanti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)*

**DICHIARAZIONI RELATIVE ALLA QUALIFICA DI PICCOLE E MICRO IMPRESE**

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, codice fiscale \_\_\_\_\_ nella qualità di \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ del/della \_\_\_\_\_ codice fiscale \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_, partita IVA \_\_\_\_\_,

**Tipo di impresa (cfr. nota esplicativa)**

Indicare con una "X" in quale caso si trova l'impresa richiedente:

<input type="checkbox"/> Impresa autonoma	In tal caso i dati indicati nella tabella seguente risultano dai bilanci dell'impresa richiedente. Compilare solo la presente pagina, senza le appendici successive (riportate a partire da pag. 4)
<input type="checkbox"/> Impresa partner	Compilare le appendici alla dichiarazione vedi pag. 4 e ss.), poi indicare il risultato del calcolo nella seguente TABELLA 1
<input type="checkbox"/> Impresa collegata	

**Dati che determinano la categoria d'impresa**

Calcolati secondo l'articolo 6 dell'allegato I del Regolamento (UE) n. 702/2014 della Commissione del 25 giugno 2014.

**TABELLA 1**

Anno di bilancio (*):		
<b>Effettivi (ULA)</b>	<b>Fatturato (**)</b>	<b>Totale di bilancio (**)</b>
(*) Specificare anno di bilancio. Tutti i dati devono riguardare l'ultimo esercizio contabile chiuso e vengono calcolati su base annua. Per le imprese di costituzione recente, i cui bilanci non sono ancora stati chiusi, i dati vengono stimati ad esercizio in corso.		
(**) In migliaia di euro.		

**IMPORTANTE**

Rispetto all'esercizio contabile precedente c'è un cambiamento dei dati tale da provocare un cambiamento di categoria dell'impresa richiedente (micro, piccola, media o grande impresa)?

**NO**     **SI**    In caso di risposta affermativa, compilare anche i dati della seguente tabella<sup>1</sup>

Anno di riferimento	Effettivi ULA	Fatturato *	Totale di bilancio *

\* Dati in migliaia di euro

**Firma**

Nome e qualifica della persona che firma, autorizzata a rappresentare l'impresa: .....

Firma:

<sup>1</sup> Vedi articolo 4, paragrafo 2, dell'allegato I del Regolamento (UE) n. 702/2014

**NOTA ESPLICATIVA  
RELATIVA AI TIPI D'IMPRESE PRESI IN CONSIDERAZIONE PER IL CALCOLO DEGLI  
EFFETTIVI E DEGLI IMPORTI FINANZIARI**

**I. TIPI D'IMPRESE**

La definizione delle PMI<sup>1</sup> distingue tre tipologie d'impresa a seconda del tipo di relazione in cui si trovano con altre imprese in termini di partecipazione al capitale, ai diritti di voto o al diritto di esercitare un influsso dominante<sup>2</sup>.

**Tipo 1: L'impresa autonoma**

Questa categoria comprende tutte le imprese che non appartengono a nessuno degli altri due tipi d'impresa (associate o collegate).

*L'impresa richiedente è autonoma se:*

- non possiede partecipazioni del 25% o più in un'altra impresa;
- non è detenuta direttamente al 25% o più da un'impresa o un ente pubblico o congiuntamente da più imprese collegate o enti pubblici, escluse talune eccezioni<sup>3</sup>;
- non elabora conti consolidati, non è ripresa nei conti di un'impresa che redige conti consolidati e, quindi, non è un'impresa collegata<sup>4</sup>.

**Tipo 2: L'impresa partner**

Questo tipo corrisponde alla situazione delle imprese che agiscono in cooperazione finanziaria con altre imprese, senza che un'impresa eserciti un controllo effettivo diretto o indiretto sull'altra. Sono definite partner le imprese che non sono autonome, ma che non sono nemmeno collegate tra loro.

*L'impresa richiedente è partner di un'altra impresa se:*

- possiede una partecipazione o diritti di voto pari o superiori al 25% in tale impresa, oppure l'altra impresa detiene una partecipazione o diritti di voto pari o superiori al 25% nell'impresa richiedente;
- le imprese non sono imprese collegate nel senso definito qui di seguito, il che significa, tra l'altro, che i diritti di voto dell'una nell'altra non sono superiori al 50%;
- l'impresa richiedente non redige conti consolidati che riprendono l'altra impresa tramite consolidamento e non è ripresa tramite consolidamento nei conti di quest'ultima o di un'impresa ad essa collegata<sup>4</sup>.

**Tipo 3: L'impresa collegata**

Questo tipo corrisponde alla situazione economica delle imprese che fanno parte di un gruppo in cui vi è controllo diretto o indiretto della maggioranza dei diritti di voto (anche in virtù di accordi o in taluni casi tramite persone fisiche azioniste), o la capacità di esercitare un influsso dominante su un'impresa.

<sup>1</sup> Vedi allegato I del Regolamento (UE) 702/2014.

<sup>2</sup> Vedi allegato I articolo 3 del Regolamento (UE) 702/2014.

<sup>3</sup> Un'impresa può continuare ad essere considerata autonoma se tale soglia del 25% è raggiunta o superata, ma si è in presenza delle seguenti categorie di investitori (a patto che questi ultimi non siano imprese collegate con l'impresa richiedente):

- a) società pubbliche di partecipazione, società di capitale di rischio, persone fisiche o gruppi di persone fisiche che svolgono regolarmente un'attività d'investimento in capitale di rischio («*business angels*») che investono fondi propri in imprese non quotate, a condizione che il loro investimento totale in una stessa impresa non ecceda 1.250.000 euro;
- b) università o centri di ricerca senza scopo di lucro;
- c) investitori istituzionali, compresi i fondi di sviluppo regionale.
- d) autorità locali autonome con un bilancio annuale inferiore a 10 milioni di euro e meno di 5.000 abitanti.

(Vedi allegato I articolo 3, paragrafo 2, secondo comma del Regolamento (UE) 702/2014).

<sup>4</sup> Se la sede sociale dell'impresa si trova in uno Stato membro che ha previsto una deroga all'obbligo di compilare tali conti in base alla settima direttiva del Consiglio 1983/349/CEE del 13 giugno 1983, l'impresa dovrebbe tuttavia verificare in modo specifico di non soddisfare nessuna delle condizioni di cui all'articolo 3, paragrafo 3 dell'allegato I.

- In alcuni casi molto rari un'impresa può essere considerata collegata ad un'altra impresa tramite una persona o un gruppo di persone fisiche che agiscono di concerto (allegato I, articolo 3, paragrafo 3 del Regolamento (UE) 702/2014).
- In casi rarissimi invece un'impresa compila volontariamente conti consolidati senza esservi tenuta in virtù della succitata direttiva. In tal caso l'impresa non è necessariamente collegata e può ritenere di essere solamente partner.

Per determinare se l'impresa sia o meno collegata è necessario verificare, in ognuna delle tre situazioni appena esposte, se l'impresa soddisfa le condizioni di cui all'allegato I dell'articolo 3, paragrafo 3, del Regolamento (UE) 702/2014, se del caso tramite una persona o un gruppo di persone fisiche che agiscono di concerto.



Per evitare alle imprese difficoltà di interpretazione la Commissione europea ha definito questo tipo d'impresa riprendendo, quando sono adeguate all'oggetto della definizione, le condizioni di cui all'articolo 1 della direttiva 1983/349/CEE del Consiglio riguardante i conti consolidati.

Un'impresa sa quindi di solito automaticamente di essere "collegata", dato che è già tenuta in virtù della suddetta direttiva a redigere conti consolidati<sup>5</sup> o è ripresa tramite consolidamento nei conti di un'impresa che è tenuta a redigere conti consolidati.

## II. GLI EFFETTIVI E LE UNITÀ DI LAVORO ANNO<sup>6</sup>

Gli effettivi di un'impresa corrispondono al numero di unità di lavoro-anno (ULA).

### Chi fa parte degli effettivi?

- I dipendenti dell'impresa in questione;
- chi lavora per l'impresa in questione con un rapporto di dipendenza e, per la legislazione nazionale, è considerato come lavoratore dipendente;
- i proprietari gestori;
- i soci che esercitano un'attività regolare nell'impresa e beneficiano di vantaggi finanziari concessi dall'impresa.

Gli apprendisti o studenti con contratto di formazione professionale o di apprendista non sono compresi nel calcolo del numero di persone occupate.

### Come si calcolano gli effettivi?

Un'ULA corrisponde ad una persona che ha lavorato nell'impresa o per conto dell'impresa a tempo pieno durante tutto l'anno considerato. Gli effettivi sono espressi in ULA.

Il lavoro delle persone che non hanno lavorato tutto l'anno, oppure hanno lavorato a tempo parziale, a prescindere dalla durata, o come lavoratori stagionali, è calcolato in frazioni di ULA.

La durata dei congedi di maternità o parentali non è inclusa nel calcolo.

---

<sup>5</sup> Settima direttiva 83/349/CEE del Consiglio, del 13 giugno 1983, fondata sull'articolo 54, paragrafo 3, lettera g), del trattato e riguardante i conti consolidati (GU L 193 del 18.7.1983, pag. 1), modificata da ultimo dalla direttiva 2001/65/CE del Parlamento europeo e del Consiglio (GU L 283 del 27.10.2001, pag. 28)

<sup>6</sup> Vedi allegato I, articolo 5 del Regolamento (UE) 702/2014.

## APPENDICI

## CALCOLO PER LE IMPRESE PARTNER O COLLEGATE

Compilare la TABELLA 2 e allegare:

- Appendice A1, se l'impresa ha almeno un'impresa partner (e schede di partenariato)
- Appendice A2, se l'impresa ha almeno un'impresa collegata (ed eventuali schede supplementari)

Calcolo dei dati per le imprese collegate o partner (\*) (cfr. nota esplicativa)

TABELLA 2

Periodo di riferimento (**):			
	Effettivi (ULA)	Fatturato (***)	Totale di bilancio (***)
1. Dati (**) aggregati in modo proporzionale di tutte le (eventuali) imprese partner (riporto dalla TABELLA 3 dell'appendice A1)			
2. Dati (**) dell'impresa richiedente o dei conti consolidati [riporto dalla TABELLA 6 (*) dell'appendice A2 (****)]			
3. Somma dei dati (**) di tutte le imprese collegate (eventuali) non ripresi tramite consolidamento alla riga 1 [riporto dalla TABELLA 8 (**) dell'appendice A2]			
Totale(*****)			

## IMPORTANTE

Rispetto all'esercizio contabile precedente c'è un cambiamento dei dati tale da provocare un cambiamento di categoria dell'impresa richiedente (micro, piccola, media o grande impresa)?

NO     SI

In caso di risposta affermativa, rappresentare i medesimi dati per l'ultimo triennio di esercizi contabili chiusi, predisponendo una tabella per ciascun anno di esercizio.<sup>2</sup>

\* Vedi allegato I, articolo 6, paragrafi 2 e 3 del Regolamento (UE) 702/2014.

\*\* Tutti i dati devono riguardare l'ultimo esercizio contabile chiuso e sono calcolati su base annua. Per le imprese di recente costituzione, i cui conti non sono ancora stati chiusi, i dati vengono stimati in buona fede ad esercizio in corso (allegato I, articolo 4 del Regolamento (UE) 702/2014).

\*\*\* In migliaia di euro.

\*\*\*\* I dati dell'impresa, compresi quelli relativi agli effettivi, vengono determinati in base ai conti e ad altri dati dell'impresa oppure, se disponibili, in base ai conti consolidati dell'impresa o a conti consolidati in cui l'impresa è ripresa tramite consolidamento.

\*\*\*\*\* I risultati della riga «Totale» vanno riportati nella tabella «dati che determinano la categoria d'impresa» della dichiarazione.

<sup>2</sup> Vedi articolo 4, paragrafo 2, dell'allegato I del Regolamento (UE) n. 702/2014

**APPENDICE A1**
**Impresa partner**

Per ogni impresa partner, compilare la «scheda di partenariato» (una scheda per ogni impresa partner dell'impresa richiedente e per le imprese partner delle eventuali imprese collegate, i cui dati non sono ancora ripresi nei conti consolidati<sup>1</sup>), e inserire i dati riportati nella TABELLA 5 nella seguente TABELLA 3:

**TABELLA 3**

<b>Impresa partner</b> <i>(ragione sociale/P.IVA)</i>	<b>Effettivi (ULA)</b>	<b>Fatturato</b>	<b>Totale di bilancio (*)</b>
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
<b>Totale</b>			
(*) In migliaia di euro.			

*(Se necessario, aggiungere pagine o ingrandire la tabella)*

NB:

Questi dati risultano da un calcolo proporzionale effettuato nella «scheda di partenariato» compilata per ogni impresa partner diretta o indiretta.

I dati indicati nella riga «Totale» della tabella di cui sopra vanno riportati alla riga 2 (riguardante le imprese partner) della TABELLA 2

<sup>1</sup> Se i dati relativi ad un'impresa sono ripresi nei conti consolidati ad un tasso inferiore a quello di cui all'articolo 6, paragrafo 2, è opportuno applicare comunque la percentuale stabilita da tale articolo (allegato I, articolo 6, paragrafo 3, secondo comma del Regolamento (UE) 702/2014)

## SCHEDA DI PARTENARIATO

### 1. Identificazione dell'impresa PARTNER

Nome o ragione sociale .....

Indirizzo della sede legale .....

Partita IVA .....

### 2. Dati relativi all'impresa PARTNER

**TABELLA 4**

Periodo di riferimento:			
	Effettivi (ULA)	Fatturato (*)	Totale bilancio (*)
<b>Dati lordi</b>			
(*) In migliaia di euro.			

**NB:** I dati lordi risultano dai conti e da altri dati dell'impresa partner, consolidati se disponibili in tale forma, ai quali si aggiungono al 100 % i dati delle imprese collegate all'impresa partner, salvo se i dati delle imprese collegate sono già ripresi tramite consolidamento nella contabilità dell'impresa partner<sup>1</sup>. In caso di necessità aggiungere «schede di collegamento» per le imprese collegate non riprese tramite consolidamento.

### 3. Calcolo proporzionale

- a) Indicare il tasso della partecipazione<sup>2</sup> detenuta dall'impresa dichiarante (o dall'impresa collegata attraverso la quale esiste la relazione con l'impresa partner), nell'impresa partner oggetto della presente scheda:

.....  
 .....

Indicare anche il tasso della partecipazione detenuta dall'impresa partner oggetto della presente scheda nell'impresa dichiarante (o nell'impresa collegata):

.....  
 .....

- b) Tra i due tassi di cui sopra va scelto il più elevato: tale percentuale si applica ai dati lordi indicati nella tabella precedente. Il risultato del calcolo proporzionale va riportato nella tabella seguente:

**TABELLA 5 - Tabella «partenariato»**

Percentuale:	Effettivi (ULA)	Fatturato (*)	Totale di bilancio (*)
Risultati proporzionali			
(*) In migliaia di euro.			

<sup>1</sup> Vedi allegato I, articolo 6, paragrafo 3, primo comma del Regolamento (UE) 702/2014.

<sup>2</sup> Va preso in considerazione il tasso più elevato in termini di quota del capitale o dei diritti di voto. Ad esso va aggiunto il tasso della partecipazione detenuta sulla stessa impresa da qualsiasi altra impresa collegata (allegato I, articolo 3, paragrafo 2, primo comma del Regolamento (UE) 702/2014).

## APPENDICE A2

### Imprese collegate

DETERMINARE IL CASO IN CUI SI TROVA L'IMPRESA RICHIEDENTE

- **Caso 1:** l'impresa richiedente redige conti consolidati oppure è inclusa tramite consolidamento nei conti consolidati di un'altra impresa collegata (TABELLA 6)
- **Caso 2:** l'impresa richiedente o una o più imprese collegate non redigono conti consolidati oppure non sono riprese tramite consolidamento (TABELLA 8).

NB: i dati delle imprese collegate all'impresa richiedente risultano dai loro conti e da altri dati, consolidati se disponibili in tale forma. A questi vengono aggregati proporzionalmente i dati delle eventuali imprese associate a tali imprese collegate, situate immediatamente a monte o a valle dell'impresa richiedente, qualora non siano già stati ripresi tramite consolidamento<sup>1</sup>.

I METODI DI CALCOLO A SECONDA DEI CASI

**Caso 1:** I conti consolidati servono da base di calcolo. Compilare la tabella 6

**TABELLA 6**

	<b>Effettivi (ULA) (*)</b>	<b>Fatturato (**)</b>	<b>Totale di bilancio (**)</b>
<b>Totale</b>			
(*) Quando gli effettivi di un'impresa non risultano dai conti consolidati, essi vengono calcolati sommando tutti gli effettivi di tutte le imprese con le quali essa è collegata.			
(**) In migliaia di euro.			

I dati indicati nella riga «Totale» della tabella 6 vanno riportati alla riga 1 della TABELLA 2.

**TABELLA 7**

<b>Identificazione delle imprese riprese tramite consolidamento</b>		
Impresa collegata (ragione sociale)	Indirizzo della sede legale	Partita IVA
A.		
B.		
C.		
D.		
E.		

NB: le eventuali imprese partner di un'impresa collegata non riprese tramite consolidamento vanno trattate come partner dirette dell'impresa richiedente. All'appendice A1 vanno quindi aggiunti i loro dati e una «scheda di partenariato».

<sup>1</sup> Vedi allegato I, articolo 6, paragrafo 2, secondo comma del Regolamento (UE) 702/2014

**Caso 2:** Per ogni impresa collegata (inclusi i collegamenti tramite altre imprese collegate), compilare una «scheda di collegamento» e procedere all'addizione dei conti di tutte le imprese collegate compilando la seguente TABELLA 8

**TABELLA 8**

<b>Impresa n.:</b>	<b>Effettivi (ULA)</b>	<b>Fatturato (**)</b>	<b>Totale di bilancio (**)</b>
1. (*)			
2. (*)			
3. (*)			
4. (*)			
5. (*)			
Totale			
(*) Aggiungere una «scheda di collegamento» per ogni impresa.			
(**) In migliaia di euro.			

I dati indicati alla riga «Totale» della tabella di cui sopra vanno riportati alla riga 3 (riguardante le imprese collegate) della TABELLA 2.

### SCHEDA DI COLLEGAMENTO

(solo per ogni impresa collegata, non ripresa tramite consolidamento nella TABELLA 7)

#### 1. Identificazione precisa dell'impresa

Nome o ragione sociale .....

Indirizzo della sede legale .....

Partita IVA .....

#### 2. Dati relativi all'impresa

Periodo di riferimento:			
	Effettivi (ULA)	Fatturato (*)	Totale di bilancio (*)
Totale			
(*) In migliaia di euro.			

I dati vanno riportati nella TABELLA 8.

**NB:** i dati delle imprese collegate all'impresa richiedente risultano dai loro conti e da altri dati, consolidati se disponibili in tale forma. A questi si aggregano proporzionalmente i dati delle eventuali imprese partner delle imprese collegate, situate immediatamente a monte o a valle di quest'ultime, se non sono già stati ripresi nei conti consolidati<sup>2</sup>.

Tali imprese partner vanno trattate come partner diretti dell'impresa richiedente. All'appendice A1 vanno quindi acclusi i loro dati e una «scheda di partenariato».

<sup>2</sup> Se i dati relativi ad un'impresa sono ripresi nei conti consolidati ad un tasso inferiore a quello di cui all'allegato I, articolo 6, paragrafo 2 del Regolamento (UE) 702/2014, è opportuno applicare comunque la percentuale stabilita da tale articolo (allegato I, articolo 6, paragrafo 3, secondo comma del Regolamento (UE) 702/2014).



ALLEGATO F\_DATI PRODUTTIVI

Dichiarazione

<b>Dichiarazione dei dati produttivi</b>
--

Il/la sottoscritto/a _____	nato/a a _____	il _____	
Codice Fiscale _____	nella qualità di _____		
del/della _____	CF _____	Partita IVA _____	

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

DICHARA

che i dati produttivi, relativi alle uve lavorate e ai vini imbottigliati/confenzionati scaricati, di cui agli allegati alla presente, sono veritieri e conformi a quelli riportati nelle dichiarazioni di vendemmia e/o nel registro dematerializzato dei prodotti vitivinicoli.

Il/la sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679 (GDPR) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa

Luogo e data \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(firma per esteso)

*Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000*

**ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE**

Compilare i campi delle righe 3, 4, 5 e 15  
Stampare il foglio e firmarlo

Successivamente allegare anche la stampa del foglio "Dati produttivi" e, se necessario, completare, stampare, firmare e allegare anche la dichiarazione di cui al foglio "Conferimenti soci"

## ALLEGATO G

### INDICE

1. **TITOLO DEL PROGETTO**
2. **SOGGETTO PROPONENTE**
3. **PRECISAZIONI RELATIVE AL PROGETTO**
  - 3.1. Paesi terzi e/o mercati dei Paesi terzi a cui è destinato il progetto.
  - 3.2. Prodotti coinvolti.
  - 3.3. Durata e cronoprogramma del progetto.
  - 3.4. Proroga ai sensi dell'art. 1 del D.M. 360369/2021.
4. **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**
  - 4.1. Contesto generale – situazione del mercato.
  - 4.2. Strategia.
  - 4.3. Destinatari.
  - 4.4. Obiettivi.
  - 4.5. Contenuto dei messaggi da diffondere in relazione alle specifiche azioni intraprese.
  - 4.6. Descrizione Azioni e sub azioni.
5. **MONITORAGGIO DI ATTUAZIONE E MISURAZIONE DELL'IMPATTO PREVISTO**
6. **PIANO FINANZIARIO**
7. **PIANO DI FINANZIAMENTO**

## **NOTA ESPLICATIVA**

### **1. TITOLO DEL PROGETTO**

Indicare il titolo del progetto.

### **2. SOGGETTO PROPONENTE**

Breve descrizione del soggetto proponente

### **3. PRECISAZIONI RELATIVE AL PROGETTO**

- 3.1. Il soggetto proponente deve indicare i Paesi terzi e/o mercati dei Paesi terzi a cui è destinato il progetto.
- 3.2. Il soggetto proponente deve indicare i prodotti coinvolti nelle attività di promozione, la tipologia riconosciuta e/o la denominazione d'origine nonché il posizionamento del prodotto stesso sul mercato (fornendo la definizione della tipologia di prodotto in termini di politica del prezzo, utilizzando categorie come, ad esempio, "ultra premium", "premium", "commercial premium" o "non premium" e la definizione dell'immagine che il brand intende dare al consumatore con categorie come, ad esempio, "lusso", "luxury low cost", "low cost", "sostenibile", "naturale" etc...).
- 3.3. Il soggetto proponente deve indicare la durata del progetto, i luoghi in cui si svolgeranno le azioni e il cronoprogramma redatto secondo l'allegato I al presente decreto.
- 3.4. Il soggetto proponente deve precisare se il progetto comporta, anche solo per uno degli eventuali soggetti partecipanti, la continuazione di attività di promozione in un determinato Paese terzo per un periodo superiore a 5 anni<sup>1</sup>. Qualora si tratti del proseguimento di uno o più progetti precedenti deve indicare:
  - Ragione sociale soggetto partecipante, denominazione progetto, durata e paesi terzi e/o i mercati dei paesi terzi destinatari del (o dei) progetto(i) precedenti;
  - Risultati ottenuti (allegare relazioni, in merito ai risultati ottenuti a confronto con i risultati attesi, individuati nella domanda di contributo, eventualmente prodotte da soggetti terzi rispetto al beneficiario del contributo);
  - Indicazione di eventuali spese per la creazione di opuscoli, siti web, spot radio, tv ecc., ovvero ogni fase di creazione e/o ideazione di prodotti che sono già state finanziate nelle campagne precedenti e che sono oggetto del progetto di cui si chiede il proseguimento.

Qualora non si tratti di una proroga superiore di cui all'art.1 del D.M. 360369/2021 il soggetto proponente non è tenuto alla compilazione di questa sezione.

### **4. DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

- 4.1. Descrizione del contesto socio-economico del Paese terzo o del mercato del Paese terzo e le caratteristiche della domanda dei prodotti oggetto della promozione (in termini di produzione, importazione, consumi e, se pertinente, di contesto normativo/doganale). Fornire un'analisi SWOT del mercato bersaglio in relazione ai prodotti oggetto di promozione.
- 4.2. Indicare i motivi per i quali è stato presentato il progetto in relazione alla realtà produttiva coinvolta dal/dai beneficiari e le motivazioni specifiche adottate per l'individuazione dei Paesi e delle azioni in relazione ai prodotti oggetto di promozione, anche sulla base di idonee analisi di mercato.
- 4.3. Indicare il gruppo/i destinatario/i delle attività di promozione. Tali gruppi devono essere individuati con precisione e, coerentemente con la strategia del progetto, segmentati (ad esempio, per istruzione o per censo o per stili di vita ecc...).
- 4.4. Descrizione degli obiettivi che devono essere elaborati secondo la metodologia SMART:
  - a. specifici: devono essere precisi per poter essere compresi chiaramente;
  - b. misurabili: devono essere conseguiti sulla base di indicatori;
  - c. realizzabili: devono essere realistici;
  - d. pertinenti: devono corrispondere agli aspetti affrontati dal progetto;
  - e. definiti nel tempo: devono essere conseguiti entro il limite temporale previsto dal progetto.

Gli obiettivi devono essere strutturati con l'indicazione di indicatori di processo (come ad esempio, a titolo indicativo e non esaustivo, n. fiere previste/n. fiere realizzate, n. inserzioni pubblicitarie previste/n. inserzioni

---

<sup>1</sup> Il calcolo dei 5 anni deve essere effettuato a partire dall'annualità 2016/2017

pubblicitarie realizzate ecc...) e indicatori di impatto, i quali devono fornire indicazioni circa le aspettative del soggetto proponente in termini di vendita e/o di valore e/o della conoscenza del brand.

**Di tali indicatori di processo e di impatto si richiede di fornire una quantificazione puntuale delle aspettative.**

Qualora il progetto sia destinato a diversi Paesi terzi o mercati dei Paesi terzi, è necessario fornire indicazioni circa gli obiettivi previsti (di processo e di impatto) per ciascuna area target. Qualora esistano differenziazioni di obiettivi per target/popolazione all'interno di ciascun Paese terzo o mercato di Paese terzo, è necessario esplicitare tali differenze.

4.5. Indicare il contenuto dei messaggi da diffondere in relazione alle specifiche azioni intraprese, fornendo indicazioni sui temi che saranno trattati nelle azioni di comunicazione e, laddove già disponibili, gli slogan pubblicitari che saranno impiegati. Il soggetto proponente deve altresì confermare che i messaggi di informazione e/o di promozione rivolti ai consumatori e agli altri gruppi destinatari sono conformi alla legislazione di applicazione nei Paesi terzi destinatari.

4.6. Descrizione dettagliata e personalizzata per ciascun Paese terzo selezionato, delle attività che si intendono realizzare. Tale descrizione non deve consistere in una descrizione di massima delle iniziative ma deve fornire elementi specifici al fine di consentire anche una valutazione del rapporto tra costi e benefici delle attività pianificate. La descrizione deve riguardare ciascuna azione e relative sub-azioni, con la codifica coerente rispetto a quanto riportato nell'allegato H e nell'allegato M al presente decreto (o con codifica coerente a quanto ivi indicato nel caso di sub-azioni non previste nell'allegato M), nonché gli strumenti utilizzati per la loro esecuzione, indicandone il numero, il volume e/o le dimensioni nonché i costi unitari stimati. Per ciascuna sub-azione si richiede di indicare gli indicatori di impatto, il target di riferimento e i contatti attesi.

## **5. MONITORAGGIO DI ATTUAZIONE E MISURAZIONE DELL'IMPATTO PREVISTO**

In base agli indicatori di processo e di impatto indicati nel precedente paragrafo 4.4, descrivere il metodo o i metodi che dovranno essere utilizzati per monitorare il processo e per misurare l'impatto del programma.

Per i progetti pluriennali, il monitoraggio di attuazione e la misurazione dell'impatto sono effettuati ogni anno.

## **6. PIANO FINANZIARIO**

Nella presentazione del piano finanziario incollare nel testo la tabella riportata nel foglio "Piano finanziario" dell'allegato H al presente decreto (la tabella può essere incollata anche come immagine).

Tutti i valori espressi in euro e senza cifre decimali sono riportati al netto dell'IVA (salvo il caso di cui al comma 8 dell'art. 13 del Decreto)

Se il progetto riguarda più Paese/Mercato terzo, le spese devono essere ripartite per Paese/Mercato terzo e per azione.

Occorre indicare separatamente per Paese/Mercato terzo le spese in capo al soggetto proponente, che se stimate forfettariamente, dovranno essere ripartite parametrando alla % di importo progettuale previsto per il medesimo Paese/Mercato terzo. Queste spese non possono comunque eccedere il 4% del totale importo del progetto presentato.

## **7. PIANO DI FINANZIAMENTO**

Nella presentazione del piano di finanziamento incollare nel testo la tabella riportata nel foglio "Piano di finanziamento" dell'allegato H al presente decreto (la tabella può essere incollata anche come immagine).

Il/la sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679 (GDPR) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data \_\_\_\_\_

*FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE*

\_\_\_\_\_

ALLEGATO H\_Dati tecnici economici e finanziari del programma

Dich. elenco partecipanti

<b>Dichiarazione elenco partecipanti</b>
--

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
Codice Fiscale \_\_\_\_\_ nella qualità di \_\_\_\_\_  
del/della \_\_\_\_\_ CF \_\_\_\_\_ Partita IVA \_\_\_\_\_

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

DICHARA

che i dati relativi ai soggetti partecipanti (P.IVA o C.F., forma giuridica, fatturato, dimensioni aziendali) e ai prodotti coinvolti, allegati alla presente, sono veritieri.

Il/la sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679 (GDPR) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa

Luogo e data \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(firma per esteso)

*Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000*

Serie Ordinaria n. 28 - Martedì 12 luglio 2022

All\_I\_Cronoprogramma.xlsx

Paese xx

CRONOPROGRAMMA									
Paese/Area/Mercato	gen-23	feb-23	mar-23	apr-23	mag-23	giu-23	lug-23	ago-23	set-23
A1									
A2									
A3									
A4									
A5									
A6									
A7									
A8									
B1									
B2									
B3									
B4									
C1									
C2									
D1									

Il/la sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679 (GDPR) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa

Luogo e data

*Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto*

## ALLEGATO L

### **Impegno a costituirsi in associazioni temporanee di impresa o di scopo o in reti di impresa**

1. Il/La Sig./ra \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il  
\_\_\_\_\_ legale rappresentante di \_\_\_\_\_ C.F. o P.IVA \_\_\_\_\_
2. Il/La Sig./ra \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il  
\_\_\_\_\_ legale rappresentante di \_\_\_\_\_ C.F. o P.IVA \_\_\_\_\_
3. Il/La Sig./ra \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il  
\_\_\_\_\_ legale rappresentante di \_\_\_\_\_ C.F. o P.IVA \_\_\_\_\_
4. Il/La Sig./ra \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il  
\_\_\_\_\_ legale rappresentante di \_\_\_\_\_ C.F. o P.IVA \_\_\_\_\_
5. Il/La Sig./ra \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il  
\_\_\_\_\_ legale rappresentante di \_\_\_\_\_ C.F. o P.IVA \_\_\_\_\_

***(aggiungere altri soggetti se necessario)***

### PREMESSO CHE

- L'art. 45 del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 prevede il sostegno per misure di promozione dei vini dell'Unione nei paesi terzi, al fine di migliorarne la competitività;
- Con decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo del 4 aprile 2019, n. 3893, sono state introdotte norme relative a «OCM Vino – Modalità attuative della misura “Promozione” di cui all’art. 45 del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013»;
- Con decreto direttoriale **del ... maggio 2022, n. ....**, è stato emanato l'avviso, relativo alla campagna 2022/2023, recante “Modalità operative e procedurali per l’attuazione del Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019”.

### CONSIDERATO CHE

- ai sensi dell’art. 3, comma 1, lett. h) e i), del decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo del 4 aprile 2019, n. 3893, accedono alla misura promozione le associazioni temporanee di impresa e di scopo costituende o costituite o le reti di impresa costituende o costituite;
- i soggetti proponenti di cui dell’art. 3, comma 1, lett. h) e i), del decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo del 4 aprile 2019, n. 3893, devono presentare ai sensi dell’art. 3, comma 4, lett. m), del **decreto direttoriale del ... maggio 2022, n. ....**, un impegno alla costituzione dell’associazione temporanea di impresa o di scopo o di rete di impresa al momento della presentazione della domanda di contributo;

- che le parti sopra riportate sono interessate a proporre un progetto di promozione nazionale/regionale/multiregionale di promozione delle proprie produzioni vitivinicole diretto ai Paesi terzi ....., per un importo complessivo di euro....;

Tutto ciò premesso le Parti sopra riportate, qualora il progetto di promozione proposto risultasse ammissibile al contributo e finanziato, prima della stipula dell'apposito contratto con Agea

#### SI IMPEGNANO A

1. Costituire una *ATI – Associazione Temporanea di Imprese / ATS - Associazione Temporanea di Scopo / OPPURE* Stipulare apposito contratto di Rete di imprese (*utilizzare la dizione opportuna*), prima di procedere alla stipula del contratto con Agea di cui all'art. 6 comma 2 del decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019.
2. Conferire a \_\_\_\_\_ il ruolo di *Mandataria dell'ATI/ATS / OPPURE il ruolo di Capofila / Organo comune della Rete (utilizzare la dizione opportuna)*.
3. Conferire alla *Mandataria/Capofila/Organo comune (utilizzare la dizione opportuna)*, mandato speciale collettivo con rappresentanza.
4. Conferire alla *Mandataria/Capofila/Organo comune (utilizzare la dizione opportuna)*, mandato alla compilazione, anche per conto dei soggetti sopra elencati, dei documenti di cui all'art. 3, comma 4, lett. a), g), h), i) *del decreto direttoriale del ... maggio 2022, n. ...*
5. Fornire alla *Mandataria/Capofila/Organo comune (utilizzare la dizione opportuna)*, tutte le informazioni necessarie alla compilazione della documentazione elencata al precedente punto 4 e a prendere visione per accettazione.

Luogo e data \_\_\_\_\_

Per \_\_\_\_\_

il legale rappresentante \_\_\_\_\_

Per \_\_\_\_\_

il legale rappresentante \_\_\_\_\_

Per \_\_\_\_\_

il legale rappresentante \_\_\_\_\_

Per \_\_\_\_\_

il legale rappresentante \_\_\_\_\_

Per \_\_\_\_\_

il legale rappresentante \_\_\_\_\_

*(aggiungere altri soggetti se necessario)*



All\_M\_Azioni\_ammissibili\_e\_costi\_di\_riferimento.xlsx

Azioni	Sub azioni	Codice sub azione	Spese eleggibili	Costo di riferimento	Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi	Giustificativi****						
Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell'Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente	EXPERTISE*	A1	consulenza di marketing- consulente (costo giornata/uomo)	€ 400,00		contratto tra le parti, scrittura privata, lettera di incarico, fogli presenza						
			consulenza di marketing- manager (costo giornata/uomo)	€ 730,00								
			consulenza di marketing- senior (costo giornata/uomo)	€ 1.215,00								
			consulenza di marketing- junior (costo giornata/uomo)	€ 400,00								
			test prodotti**	€ 18.000,00		report/scheda dell'evento, foto						
			focus group	€ 22.500,00		lista dei partecipanti, report/scheda dell'evento, foto						
			panel	€ 13.500,00		lista dei partecipanti, report/scheda dell'evento, foto						
			vitto	€ 60,00								
			trasporto locale	€ 30,00								
			alloggio	€ 180,00								
			prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento**	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento						
			ORGANIZZAZIONE DI DEGUSTAZIONI PROMOZIONALI	A2	selezione operatori	€ 900,00		programma degustazioni, lista degli invitati (anche in formato elettronico)				
					vitto	€ 60,00						
					trasporto locale	€ 30,00						
					alloggio	€ 180,00						
					viaggio (A/R)	€ 3.600,00						
					catering e ospitalità - coffee break (costo a persona)	€ 18,00						
					catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona)	€ 45,00						
					catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona)	€ 27,00		programma, lista delle presenze, fattura e costi del menu'				
					catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona)	€ 130,00						
					affitto sala e allestimento	€ 8.500,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento				
					prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento**	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento				
					servizio organizzazione evento	€ 9.000,00		fattura della ditta organizzatrice				
					noleggio materiale di degustazione	€ 4.500,00						
					noleggio video	€ 900,00						
					noleggio audio	€ 540,00						
					noleggio elettrodomestici	€ 900,00						
					hostess (costo giornata/uomo)	€ 225,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata				
					sommelier (costo giornata/uomo)	€ 315,00						
					interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 360,00						
					costi di promozione dell'evento	€ 850,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale				
					MATERIALE PROMOZIONALE	A3	progettazione grafica e produzione dei materiali informativi	€ 9.000,00	Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di progettazione e prodotto realizzato		
							progettazione e programmazione sito internet	€ 9.000,00		fattura di progettazione ed indirizzo del sito web realizzato		
							creazione grafica sito internet	€ 9.000,00				
							costo dominio	€ 1.350,00		fattura della società gestore del sito web		
							progettazione grafica e produzione di app	€ 9.000,00	Inserire sulla copertina della APP e nelle informazioni sull'autore della APP il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di progettazione e prodotto realizzato		
							creazione di profili personalizzati su social network e gestione di tali profili (i costi di gestione si riferiscono all'intera annualità di esecuzione del programma)	€ 9.000,00	Inserire sulla pagina del social network (ad esempio sulla foto di copertina) e sulle informazioni del gestore della pagina il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di progettazione, prodotto realizzato, elenco dei social network utilizzati		
							traduzione di testi (A CARTELLA)	€ 60,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata		
							INCONTRI CON OPERATORI B2B	A4	viaggio (A/R)	€ 3.600,00		
									vitto	€ 60,00		
									trasporto locale	€ 30,00		
									alloggio	€ 180,00		
									catering e ospitalità (costo a persona)	€ 90,00		programma, lista delle presenze, fattura e costi del menu'
									affitto sala e allestimento	€ 9.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
									prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento**	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento
									servizio organizzazione evento	€ 2.700,00		fattura della ditta organizzatrice
									allestimento e noleggio attrezzature	€ 4.500,00		preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
									interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 360,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
									sommelier (costo giornata/uomo)	€ 315,00		
									hostess (costo giornata/uomo)	€ 225,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
									selezione operatori	€ 450,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
									costi di promozione dell'evento	€ 8.500,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento il logo dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale

Azioni	Sub azioni	Codice sub azione	Spese eleggibili	Costo di riferimento	Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi	Giustificativi****
	<b>MEDIA ADVERTISING</b>	<b>AS</b>	redazione e pubblicazione di editoriali/pubbliredazionali	€ 9.000,00	Negli articoli a pagamento inserire il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo non sia possibile inserire l'emblema si conferma l'obbligo di inserire nel testo la dicitura.	documento prodotto, elenco dei giornali o riviste interessate (anche su internet)
			realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo stampa su riviste e quotidiani	€ 36.000,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario a mezzo stampa il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	documento prodotto, elenco dei giornali o riviste interessate (anche su internet)
			redazione e diffusione di comunicati stampa	€ 900,00		documento prodotto, elenco dei giornali o riviste interessate (anche su internet)
			inserimento catalogo importatore/distributore	€ 4.500,00		testo dell'articolo, nome del catalogo, paese target di diffusione
			realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo radiofonico su radio tradizionali e web radio	€ 4.500,00	Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target) alla fine del messaggio.	documento prodotto, elenco delle radio, network e web radio interessate
			produzione e diffusione di banner pubblicitario su sito web	€ 9.000,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario a mezzo stampa l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	materiale prodotto, costi di produzione e realizzazione, sito web
			social media advertising	€ 4.500,00	Inserire nei contenuti social il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili (sia nelle informazioni di profilo che nell'immagine di copertina laddove prevista).	testo prodotto, elenco social media interessati
			gestione social network (il costo di gestione è per la singola annualità di esecuzione del progetto di promozione)	€ 9.000,00		testi prodotti, contratti di consulenza o prestazione occasionale di lavoro oppure di prestazione di servizio e fattura da fornitore del servizio
			produzione video	€ 13.500,00	Inserire nel video prodotto il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti all'inizio o durante oppure alla fine del filmato.	visualizzazione video, elenco canali di diffusione interessati
			produzione e diffusione di annunci pubblicitari su cataloghi dei distributori/importatori	€ 13.500,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	testo prodotto, elenco cataloghi, paese target di riferimento
			realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo televisivo su emittenti TV	€ 36.000,00	Inserire l'emblema e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target) - rese a colori o in negativo) all'inizio o durante oppure alla fine del filmato.	visualizzazione messaggio, elenco emittenti TV interessate
			Cartellonistica on the road	€ 9.000,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario affisso l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	materiale prodotto, foto
			Affissioni su mezzi di trasporto	€ 9.000,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario affisso il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	materiale prodotto, foto
			Affissioni indoor	€ 9.000,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario affisso il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	materiale prodotto, foto
	<b>PUBBLICHE RELAZIONI ***</b>	<b>AS</b>	viaggio (A/R)	€ 3.600,00		nota spese, fattura pernottato, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
			alloggio	€ 180,00		
			trasporto locale	€ 30,00		
			vitto	€ 60,00		
			acquisto liste indirizzi	€ 2.700,00		elenco delle liste (anche in formato elettronico), fattura di agenzia specializzata
			selezione operatori	€ 900,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
			spese agenzia di pubbliche relazioni	€ 36.000,00		nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata

Azioni	Sub azioni	Codice sub azione	Spese eleggibili	Costo di riferimento	Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi	Giustificativi****
	<b>INCONTRI CON OPERATORI B2B E INCOMING</b>	<b>A7</b>				
			viaggio (A/R)	€ 3.600,00		
			vitto	€ 60,00		nota spese, fattura pernottato, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
			trasporto locale	€ 30,00		
			alloggio	€ 180,00		
			catering e ospitalità - coffee break (costo a persona)	€ 18,00		
			catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona)	€ 45,00		
			catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona)	€ 27,00		
			catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona)	€ 130,00		preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
			affitto sala e allestimento	€ 8.500,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
			prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento**	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
			servizio organizzazione evento	€ 8.500,00		fattura della ditta organizzatrice
			allestimento e noleggio attrezzature	€ 4.500,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti rimovibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
			interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 360,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			hostess (costo giornata/uomo)	€ 315,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			sommelier (costo giornata/uomo)	€ 360,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			docente corso di degustazione (costo giornata/uomo)	€ 450,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			spese organizzative corso di degustazione	€ 4.275,00		fattura della ditta organizzatrice
			affitto sala meeting corso di degustazione	€ 2.700,00	Inserire sugli eventuali allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location
			selezione operatori	€ 900,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
			costi di promozione dell'evento	€ 8.500,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti rimovibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
			visita guidata in azienda	€ 450,00		elenco partecipanti, report della visita, costi di vitto e alloggio, spostamenti locali
Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale	<b>SPESE CONNESSE ALLA PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE</b>	<b>B1</b>				
			affitto area	€ 500,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti rimovibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	preventivo, contratto con l'ente fieristico o agenzia delegata, fattura, foto
			allestimento spazio espositivo	€ 900,00		
			inserimento catalogo e iscrizione	€ 900,00		contratto con l'ente fieristico o agenzia, fattura, foto, catalogo
			allacciamenti elettrici	€ 90,00		fattura ente fieristico o agenzia delegata, contratto/preventivo
			allacciamenti idrici	€ 900,00		fattura o ricevuta del soggetto che effettua la prestazione, fattura agenzia specializzata, foto
			hostess (costo giornata/uomo)	€ 225,00		
			interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 360,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			catering in fiera (costo a persona)	€ 45,00		programma, lista delle presenze, fattura e costi del menu
			noleggio audio	€ 540,00		fattura di noleggio dei materiali, foto
			noleggio video	€ 900,00		
			noleggio elettrodomestici	€ 900,00		fattura di noleggio dei materiali, foto
			allaccio internet	€ 450,00		preventivo o contratto con l'ente fiera o altra società, fattura, report di utilizzo
			noleggio materiale di degustazione	€ 2.700,00		fattura di noleggio dei materiali, foto
			viaggio (A/R)	€ 3.600,00		
			vitto	€ 60,00		nota spese, fattura pernottato, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
			trasporto locale	€ 30,00		
			alloggio	€ 180,00		
			costi di promozione dell'evento	€ 8.500,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti rimovibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
			costi di spedizione materiale promo pubblicitario	€ 900,00		numero e peso prodotti spediti, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
			vino offerto in degustazione**	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto

Azioni	Sub azioni	Codice sub azione	Spese eleggibili	Costo di riferimento	Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi	Giustificativi****
	<b>DEGUSTAZIONI GUIDATE E PARTECIPAZIONE AD EVENTI DI DEGUSTAZIONE ORGANIZZATI DA TERZI</b>	<b>B2</b>				
			viaggio (A/R)	€ 3.600,00		nota spese, fattura permotto, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
			vitto	€ 60,00		
			trasporto locale	€ 30,00		
			alloggio	€ 180,00		
			catering e ospitalità (costo a persona)	€ 135,00		programma, lista delle presenze, fattura e costi del menu'
			affitto sala e allestimento	€ 4.500,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento
			prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento**	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
			servizio organizzazione evento	€ 8.500,00		fattura della ditta organizzatrice
			allestimento e noleggio attrezzature	€ 4.500,00		preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
			hostess (costo giornata/uomo)	€ 225,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			sommelier (costo giornata/uomo)	€ 315,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 360,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			costi di spedizione materiale promo pubblicitario	€ 900,00		numero e peso prodotti spediti, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
			costi di promozione dell'evento	€ 8.500,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili all'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
			selezione operatori	€ 900,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
			quota di partecipazione eventi	€ 9.000,00		fattura quota partecipazione, preventivo, contratto
	<b>MATERIALE PROMOZIONALE DA DISTRIBUIRE AD EVENTI</b>	<b>B3</b>				
			progettazione grafica	€ 9.000,00		fattura di progettazione e prodotto realizzato, foto manifestazione
			traduzione (costo a cartella)	€ 50,00		fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: brochure (a pagina)	€ 0,45	Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: cavatappi	€ 9,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: drop stop	€ 1,80	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: bicchieri serigrafati	€ 4,50	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: borse piccole	€ 7,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: ice buckets	€ 24,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: grembiuli	€ 24,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: folder	€ 2,70	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: berretti	€ 7,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: factice	€ 24,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: tappi salvavino	€ 9,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: pendrive	€ 9,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: cartoline	€ 2,70	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: segnalibri	€ 1,35	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione

Azioni	Sub azioni	Codice sub azione	Spese eleggibili	Costo di riferimento	Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi	Giustificativi****
			produzione e personalizzazione gadget: sottobicchieri	€ 2,70	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: decanter personalizzati	€ 40,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: adesivi giganti (vetrofanie e simili)	€ 900,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: cool jackets	€ 9,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: libri	€ 40,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi - inserire in copertina, prima o quarta, e nei colophon) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: collarini	€ 2,70	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi o etichette removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: box e scatole (in cartone e in legno)	€ 18,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: espositori	€ 27.000,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: collarini porta bicchiere	€ 4,50	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: calendari	€ 4,50	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: magliette	€ 14,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione

Azioni	Sub azioni	Codice sub azione	Spese eleggibili	Costo di riferimento	Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi	Giustificativi****			
Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell'Unione	INCONTRI OPERATORI B2B IN AMBITO FIERISTICO	B4	viaggio (A/R)	€ 3.600,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	nota spese, fattura pernottato, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto			
			vitto	€ 60,00		preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento			
			trasporto locale	€ 30,00					
			alloggio	€ 180,00					
			catering e ospitalità (costo a persona)	€ 90,00					
			affitto sala e allestimento	€ 8.500,00					
			prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento**	€ 30,00					
			servizio di segreteria organizzativa	€ 4.500,00					
			allestimento e noleggio attrezzature	€ 4.500,00					
			interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 360,00					
			hostess (costo giornata/uomo)	€ 225,00					
			sommelier (costo giornata/uomo)	€ 315,00					
			selezione operatori	€ 900,00					
			costi di promozione dell'evento	€ 8.500,00					
			PUBBLICHE RELAZIONI IN AMBITO FIERISTICO ***	B5		viaggio (A/R)	€ 3.600,00		nota spese, fattura pernottato, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
						vitto	€ 60,00		
						trasporto locale	€ 30,00		
						alloggio	€ 180,00		
						acquisto liste indirizzi	€ 2.700,00		
selezione operatori	€ 900,00								
spese agenzia di pubbliche relazioni	€ 36.000,00								
Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell'Unione	EXPERTISE*	C1	consulenza di marketing-consultante (costo giornata/uomo)	€ 400,00		contratto tra le parti, scrittura privata, lettera di incarico, fogli di presenza			
			consulenza di marketing-manager (costo giornata/uomo)	€ 730,00					
			consulenza di marketing-senior (costo giornata/uomo)	€ 1.215,00					
			consulenza di marketing-junior (costo giornata/uomo)	€ 400,00					
			test prodotti**	€ 18.000,00					
			focus group	€ 22.500,00					
			panel	€ 13.500,00					
			vitto	€ 60,00					
			trasporto locale	€ 30,00					
			alloggio	€ 180,00					
			selezione operatori	€ 900,00					
			ORGANIZZAZIONE DI DEGUSTAZIONI PROMOZIONALI, GALA DINNER, WINE TASTING	C2	viaggio (A/R)	€ 3.600,00		nota spese, fattura pernottato, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto	
					alloggio	€ 180,00			
					trasporto locale	€ 30,00			
					vitto	€ 60,00			
					catering e ospitalità - coffee break (costo a persona)	€ 18,00			
					catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona)	€ 45,00			
					catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona)	€ 27,00			
					catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona)	€ 130,00			
					affitto sala e allestimento	€ 8.500,00			
					prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento**	€ 30,00			
					servizio organizzazione evento	€ 8.500,00			
					allestimento e noleggio attrezzature	€ 4.500,00			
					hostess (costo giornata/uomo)	€ 315,00			
					sommelier (costo giornata/uomo)	€ 315,00			
					interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 360,00			
					costi spedizione materiali promo pubblicitari	€ 900,00			
costi di promozione dell'evento	€ 8.500,00								

Azioni	Sub azioni	Codice sub azione	Spese eleggibili	Costo di riferimento	Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi	Giustificativi****
	<b>MATERIALE PROMOZIONALE</b>	<b>C3</b>				
			progettazione grafica	€ 9.000,00		fattura di progettazione e prodotto realizzato, foto manifestazione
			progettazione sito Internet	€ 9.000,00	Inserire su tutte le pagine del website l'emblema dell'UE e la dicitura	fattura di progettazione ed indirizzo del sito web realizzato
			creazione grafica sito Internet	€ 9.000,00		
			costo dominio	€ 1.350,00		fattura della società gestore del sito web
			progettazione grafica e produzione di app	€ 9.000,00	Inserire sulla copertina della APP e nelle informazioni sull'autore della APP l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di progettazione e prodotto realizzato
			creazione di profili personalizzati su social network e gestione di tali profili (il costo di gestione è per la singola annualità di esecuzione del progetto di promozione)	€ 9.000,00	Inserire sulla pagina del social network (ad esempio sulla foto di copertina) e sulle informazioni del gestore della pagina l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di progettazione, prodotto realizzato, elenco dei social network utilizzati
			traduzione di testi (costo a cartella)	€ 50,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			produzione roll up	€ 135,00	Inserire sul materiale prodotto (non su custodie o involucri contenitivi)	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
			produzione banner/poster	€ 180,00		
			produzione e personalizzazione gadget: brochure (a pagina)	€ 0,45	Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: cavatappi	€ 9,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
			produzione e personalizzazione gadget: drop stop	€ 1,80	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
			produzione e personalizzazione gadget: bicchieri serigrafati	€ 4,50	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
			produzione e personalizzazione gadget: borse piccole	€ 7,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
			produzione e personalizzazione gadget: ice buckets	€ 24,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
			produzione e personalizzazione gadget: grembiuli	€ 24,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
			produzione e personalizzazione gadget: folder	€ 2,70	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
			produzione e personalizzazione gadget: berretti	€ 7,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
			produzione e personalizzazione gadget: factice	€ 24,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
			produzione e personalizzazione gadget: tappi salvavino	€ 9,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
			produzione e personalizzazione gadget: pendrive	€ 9,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
			produzione e personalizzazione gadget: cartoline	€ 2,70	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
			produzione e personalizzazione gadget: segnalibri	€ 1,35	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto

Azioni	Sub azioni	Codice sub azione	Spese eleggibili	Costo di riferimento	Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi	Giustificativi****
			produzione e personalizzazione gadget: decanter personalizzati	€ 40,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: adesivi giganti (vetrofanie e simili)	€ 900,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: cool jackets	€ 9,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: cd rom	€ 2,70	Inserire sul gadget (non solo su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: libri	€ 40,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi - inserire in copertina, prima o quarta, e nel colophon) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: collarini	€ 2,70	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi o etichette removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: box e scatole (in cartone e in legno)	€ 18,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: espositori	€ 270,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: collarini porta bicchiere	€ 4,50	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
			produzione e personalizzazione gadget: sottobicchieri	€ 2,70	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
			produzione e personalizzazione gadget: calendari	€ 4,50	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
			produzione e personalizzazione gadget: magliette	€ 14,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
		<b>C4</b>	<b>INCONTRI CON OPERATORI B2B E INCOMING</b>			
			viaggio (A/R)	€ 3.600,00		nota spese, fattura pernottamento, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
			vitto	€ 60,00		
			trasporto locale	€ 30,00		
			alloggio	€ 180,00		
			catering e ospitalità - coffee break (costo a persona)	€ 18,00		
			catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona)	€ 45,00		preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale
			catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona)	€ 27,00		allestimento
			catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona)	€ 130,00		
			affitto sala e allestimento	€ 8.500,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale
			prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento**	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
			servizio organizzazione evento	€ 8.500,00		fattura della ditta organizzatrice
			allestimento e noleggio attrezzature	€ 4.500,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
			interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 360,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			hostess (costo giornata/uomo)	€ 315,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			sommelier (costo giornata/uomo)	€ 360,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			docente corso di degustazione (costo giornata/uomo)	€ 450,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			spese organizzative corso di degustazione	€ 4.500,00		fattura della ditta organizzatrice
			affitto sala meeting corso di degustazione	€ 2.700,00	Inserire sugli eventuali allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location
			selezione operatori	€ 900,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
			costi di promozione dell'evento	€ 8.500,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili all'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
			visita guidata in azienda	€ 450,00		elenco partecipanti, report della visita, costi di vitto e alloggio, spostamenti locali



Azioni	Sub azioni	Codice sub azione	Spese eleggibili	Costo di riferimento	Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi	Giustificativi****
	<b>PROMOZIONE PRESSO PUNTI VENDITA, GDO e HO.RE.CA.</b>	<b>C5</b>				
			viaggio (A/R)	€ 3.600,00		
			vitto	€ 60,00		
			trasporto locale	€ 30,00		
			alloggio	€ 180,00		
			catering e ospitalità (costo a persona)	€ 90,00		preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento
			affitto sala e allestimento	€ 8.500,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti rimovibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento
			prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento**	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
			servizio organizzazione evento	€ 8.500,00		fattura della ditta organizzatrice
			allestimento e noleggio attrezzature	€ 4.500,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti rimovibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
			hostess	€ 225,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			sommelier	€ 225,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			costi di promozione dell'evento	€ 8.500,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti rimovibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
			esposizione preferenziale	€ 24.300,00		nome de negozio, supermercato, distributore, hotel etc., periodo e luogo di attività, foto, report di modalità dell'evento
			referenziamento prodotti	€ 15.300,00		nome de negozio, supermercato, distributore, hotel etc., periodo e luogo di attività, foto, report di modalità dell'evento
	<b>PUBBLICHE RELAZIONI ***</b>	<b>C6</b>				
			viaggio (A/R)	€ 3.600,00		
			alloggio	€ 180,00		
			trasporto locale	€ 30,00		
			vitto	€ 60,00		
			acquisto liste indirizzi	€ 2.700,00		elenco delle liste (anche in formato elettronico), fattura di agenzia specializzata
			selezione operatori	€ 900,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
			spese agenzia di pubbliche relazioni	€ 36.000,00		nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata
Studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione	Studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione	D1	Spese soggetto terzo incaricato della valutazione dell'efficacia delle attività svolte e dei risultati conseguiti	Massimo 3% del totale del costo delle azioni del progetto (inteso costo azioni A+B+C)		contratto tra le parti, scrittura privata, lettera di incarico, fogli di presenza, relazione di monitoraggio, questionari somministrati
Spese direzione tecnica e coordinamento	Spese relative alla realizzazione di attività di direzione tecnica e coordinamento****	E1	consulenza tecnica/legale/amministrativa-manager (costo giornata/uomo)	€ 1.215,00		
			consulenza tecnica/legale/amministrativa-senior (costo giornata/uomo)	€ 730,00		
			consulenza tecnica/legale/amministrativa-junior (costo giornata/uomo)	€ 400,00		
			viaggio (A/R)	€ 3.600,00		
			vitto	€ 60,00		
			trasporto locale	€ 30,00		
			alloggio	€ 180,00		
Spese in capo al soggetto proponente	Le spese amministrative e di personale del beneficiario non sono eleggibili ai sensi dell'articolo 13 del Reg. 1290/2005. Tuttavia sono consentite, nel limite massimo del 4% del totale del costo delle azioni del progetto (per costo delle azioni si intende la somma delle spese previste dalle azioni A, B, C e D programmate dal progetto), le spese strettamente connesse alla gestione dello stesso. Nell'ambito di tali spese sono altresì riconosciute le spese relative ai costi per l'emissione delle garanzie fideiussorie necessarie per poter usufruire delle anticipazioni previste dal Reg. UE 1149/2016					
<b>N.B.:</b> Qualora il soggetto proponente intenda presentare spese di cui al punto E1 (Spese direzione tecnica e coordinamento) non può presentare anche le spese amministrative "in capo al soggetto proponente" (riga n. 294), ad eccezione delle spese relative ai costi per l'emissione delle garanzie fideiussorie necessarie per poter usufruire delle anticipazioni previste dal Reg. UE 1149/2016						
* Le spese per "Expertise" (A1 e C1) sono eleggibili nel limite massimo del 10% del costo dell'azione di riferimento (totale costo Azione A o totale costo Azione C) in un determinato Paese terzo						
** Le spese per "Prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento" sono eleggibili nel limite massimo del 20% del costo dell'azione svolta e il prodotto deve essere utilizzato in specifiche azioni di degustazione e spedito direttamente ai fornitori incaricati in loco della promozione. Il costo del prodotto viene calcolato sulla base del prezzo di listino franco cartina cui sono aggiunti: i costi di spedizione diretta al luogo dell'evento e/o magazzino nel paese di destinazione, i costi di sdoganamento ed il costo per il diritto di tappo escluso dal luogo di consumo.						
*** Le spese per "Pubbliche relazioni" (A6, B5, C6) sono eleggibili nel limite massimo del 10% del costo dell'azione di riferimento (totale costo Azione A, totale costo Azione B o totale costo Azione C) in un determinato Paese terzo.						
**** Il beneficiario può realizzare in proprio oppure dare mandato ad uno o più soggetti terzi all'espletamento di una o più attività di direzione tecnica e coordinamento del progetto. Tali spese sono ammesse nel limite massimo del 10% del totale del costo dell'importo progettuale (Si intende per importo progettuale la somma delle spese previste per le azioni A, B, C e D programmate dal progetto). Tali spese possono, altresì, riguardare le attività di direzione tecnica e di coordinamento organizzativo del progetto, comprese le spese per l'analisi e lo studio di fattibilità nonché per la progettazione delle azioni proposte, purché maturate dopo la stipula del contratto. La regolazione di tali attività, qualora siano affidate ad una specifica società, potrà avvenire anche attraverso contratti di mandato con o senza rappresentanza.						
***** I giustificativi elencati sono riportati a titolo esemplificativo e non esaustivo. I soggetti beneficiari sono tenuti alla produzione dei documenti giustificativi probanti le spese realizzate nel paese terzo per l'esecuzione dell'attività oggetto di contributo. Inoltre, al fine di consentire un adeguato monitoraggio in itinere presso i luoghi di svolgimento degli eventi potrà essere richiesta, secondo le modalità tecnico-operative che saranno definite dall'organismo di controllo, nel manuale dei controlli predisposto ai sensi dell'art. 4, c.2, del decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari e forestali del 6 agosto 2021, n. 360369, l'applicazione di tecnologie di geolocalizzazione, come ad esempio foto e video geolocalizzati, collegamenti in diretta, con gli eventi in corso.						

Serie Ordinaria n. 28 - Martedì 12 luglio 2022

All\_O\_Elenchi\_propONENTI\_e\_partecipanti\_per\_Paesi.xlsx

Autorità competente	Posizione in graduatoria	Punteggio	Soggetto proponente	Ragione sociale soggetto partecipante	P.IVA o C.F.	Paese terzo o mercato del Paese terzo	Importo progetto	Importo contributo richiesto
Indicare la Regione o PP.AA. Nel caso di progetti multiregionali la Regione capofila e le altre Regioni coinvolte.							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -

Nella colonna B si chiede di inserire la posizione in graduatoria del soggetto proponente (nel caso di soggetto proponente con più soggetti partecipanti, si chiede di ripetere nella riga B la posizione in graduatoria del soggetto proponente)  
 Nella colonna C si chiede di inserire il punteggio di priorità assegnato al soggetto proponente (nel caso di soggetto proponente con più soggetti partecipanti, si chiede di ripetere nella riga C il punteggio assegnato al soggetto proponente)  
 Nella colonna D si chiede di inserire nome del soggetto proponente (nel caso di soggetto proponente con più soggetti partecipanti, si chiede di ripetere nella riga D il nome del soggetto proponente per tutte le righe necessarie per elencare nella colonna E i soggetti partecipanti)  
 Nella colonna E si chiede di inserire nome del soggetto partecipante  
 Nella colonna F si chiede di inserire P.IVA o C.F. del soggetto partecipante  
 Nella colonna G si chiede di inserire un solo Paese per volta (**N.B. NON INSERIRE IN UNA CELLA PIU' PAESI** - Nel caso di soggetto partecipante che operi su più Paesi si chiede di ripetere nelle colonne E ed F i dati del soggetto partecipante per ogni riga/paese)  
 Nelle colonne H ed I inserire l'ammontare di progetto e di contributo per soggetto partecipante per Paese.

Nel foglio n. 2 un esempio di compilazione

## ALLEGATO P

- a. Che il soggetto proponente è nuovo beneficiario<sup>1</sup> (PUNTI 20)**
- b. Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo<sup>2</sup> (PUNTI 20)**
- Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 15%. **PUNTI 3**
  - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30%. **PUNTI 6**
  - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50%. **PUNTI 9**
  - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70%. **PUNTI 12**
  - 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo. **PUNTI 20**
- c. Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50% (PUNTI 15):**
- Contribuzione pubblica inferiore o uguale al 49%. **PUNTI 1**
  - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 48% e superiore al 47%. **PUNTI 2**
  - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 47% e superiore al 46%. **PUNTI 3**
  - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 46% e superiore al 45%. **PUNTI 5**
  - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 45% e superiore al 44%. **PUNTI 7**
  - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 44% e superiore al 43%. **PUNTI 9**
  - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 43% e superiore al 42%. **PUNTI 11**
  - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 42% e superiore al 41%. **PUNTI 13**
  - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 41% e superiore al 40%. **PUNTI 14**
  - Contribuzione pubblica uguale o inferiore al 40%. **PUNTI 15**
- d. Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 o una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela (PUNTI 10)**
- Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 che partecipa esclusivamente come soggetto proponente di cui alla lett. e) del comma 1 dell'art. 3 del Decreto. **PUNTI 5**
  - Il soggetto proponente è una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela riconosciuti ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 che partecipa esclusivamente come soggetto proponente di cui alla lett. e) del comma 1 dell'art. 3 del Decreto. **PUNTI 10**
- e. Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica (PUNTI 10)**
- f. Il progetto è rivolto ad un mercato emergente<sup>3</sup> (PUNTI 15)**
- percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 15%. **PUNTI 3**
  - percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%. **PUNTI 5**
  - percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 60%. **PUNTI 10**
  - 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente. **PUNTI 15**

<sup>1</sup> Per "nuovo beneficiario" si intende uno dei soggetti indicati all'art. 3 del Decreto che non ha beneficiato dell'aiuto sulla Misura Promozione a partire dal periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui all'art. 3, comma 1, lett. a), b), c), d), h), i) e j) del Decreto, il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti al soggetto proponente.

<sup>2</sup> Qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, il punteggio di priorità NON viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato del Paese terzo, a partire dal periodo programmazione 2014/2018, le sub-azioni A3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web), A5 e C3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web) di cui all'Allegato M.

<sup>3</sup> Come elencato nella colonna D dell'allegato R.

**g. Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini provenienti da uve di propria produzione o di propri associati (PUNTI 2):**

Indice  $G^4 = (\text{Uve proprie} + \text{Uve dei propri associati}^5) * K^6 / \text{Vino imbottigliato/confezionato scaricato}^7$

- *Il soggetto proponente ha un valore dell'Indice G pari o superiore al 75% e inferiore al 90% PUNTI 1*
- *Il soggetto proponente ha un valore dell'Indice G pari o superiore al 90% PUNTI 2*

**h. Che il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese. In particolare (PUNTI 8):**

- *Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 1/3<sup>8</sup> del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. PUNTI 3*
- *Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 1/2<sup>9</sup> del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. PUNTI 6*
- *Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 2/3<sup>10</sup> del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. PUNTI 8*

---

<sup>4</sup> Espresso in termini percentuali

<sup>5</sup> Le definizioni dei termini qui utilizzati sono le seguenti:

- "Uve proprie": nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia 2020/21, la sommatoria dei dati riportati nella colonna D del foglio "Dati produttivi" dell'allegato F al presente decreto, desunti dal Quadro C di ogni dichiarazione.
- "Uve dei propri associati": nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia 2020/21, la sommatoria dei dati riportati nelle colonne E e G del foglio "Dati produttivi" dell'allegato F al presente decreto, desunti dall'allegato "Uva ricevuta-Riepilogo Uve Ricevute" delle dichiarazioni presentate da ciascuno dei soggetti proponenti/partecipanti.
- Nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante non sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia, il dato delle Uve proprie e dei propri associati è la sommatoria di quelli dichiarati nella colonna N del foglio "Dati produttivi" dell'allegato F al presente decreto, per ciascuno degli stabilimenti produttivi coinvolti del vino oggetto di promozione, per il soggetto proponente e per ogni soggetto partecipante.

<sup>6</sup>  $K=0,8$

<sup>7</sup> Il dato relativo al "Vino imbottigliato/confezionato scaricato" è la sommatoria di quelli riportati nella colonna P del foglio "Dati produttivi" dell'allegato F al presente decreto (relativi al valore del totale di "Scarico del Vino Imbottigliato/Confezionato" estratto dalla Giacenza alla chiusura del 31 luglio 2021 del Registro dematerializzato del vino, per ciascuno degli stabilimenti produttivi coinvolti del vino oggetto di promozione, per il soggetto proponente e per ogni soggetto partecipante).

<sup>8</sup> Calcolo effettuato con arrotondamento per eccesso al secondo decimale.

<sup>9</sup> Calcolo effettuato con arrotondamento per eccesso al secondo decimale.

<sup>10</sup> Calcolo effettuato con arrotondamento per eccesso al secondo decimale.

## ALLEGATO Q

**RICHIESTA VARIANTE DI CUI ALL'ART. 15, COMMA 1, LETT. B) DEL D.M. DEL 4 APRILE 2019, N. 3893  
COSÌ COME MODIFICATO DALL'ARTICOLO 5, COMMA 2 E 3, DEL D.M. DEL 6 AGOSTO 2021, N. 360369**

**OGGETTO:** "Richiesta variante ordinaria OCM Vino, Misura Promozione"

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_,  
codice fiscale \_\_\_\_\_ nella qualità di \_\_\_\_\_ del/della \_\_\_\_\_  
codice fiscale \_\_\_\_\_, partita IVA \_\_\_\_\_,

### RICHIEDE

*A valere sui fondi quota: nazionale/regionale/multiregionale*

**Titolo del progetto ed estremi del contratto:** \_\_\_\_\_

**Soggetto proponente:** \_\_\_\_\_

**Paesi terzi destinatari:** \_\_\_\_\_

#### 1. MOTIVAZIONI DELLA RICHIESTA DI VARIANTE:

1.1 *Indicare i motivi per i quali viene presentata l'istanza di variante, fornire una breve descrizione della strategia di attività ed elementi che possano dimostrare come, riparametrando la spesa nel modo proposto rispetto a quello approvato, si ottenga un miglioramento dell'efficacia nell'ottenimento degli obiettivi di impatto indicati nel progetto approvato.*

#### 2. AZIONI

2.1 *Per ogni paese target fornire una descrizione delle attività programmate e compilare la tabella seguente, fornendo le indicazioni a specchio che permettano di confrontare il piano approvato con il nuovo piano di attività proposto. Si rammenta che tale schema deve essere predisposto per ciascun Paese terzo o mercato del Paese terzo. Qualora il soggetto beneficiario intenda inserire voci di costo non previste nell'all. M oppure voci di costo o sub-azioni non previste nel progetto originario non compilerà le prime sei colonne riguardanti il piano di attività approvato e compilerà solo le colonne successive. In questo caso il valore differenziale sarà pari al 100%. Nel caso di eliminazione di voce di spesa, compilare le prime sei colonne e non le successive. Il valore differenziale sarà pari al -100%.*

Paese target ...												
Azione A (del progetto approvato)	Unità di misura	N. unità	Costo unitario	n. eventi e/o n. acquisti	Importo totale	Azione 1 (Variante proposta)	Unità di misura	N. unità	Costo unitario	n. eventi e/o n. acquisti	Im po rto tot ale	Differenziale modifica
Voce di spesa ...(indicare nome voce di spesa all. m al d.d. 38781 e relativo codice)						Voce di spesa ...						...% (inserire il valore percentuale di modifica ottenuto dall'applicazione della seguente formula: $X\% = (\text{valoremodificato} - \text{valoreapprovato}) / \text{valoreapprovato}$ )
....						...						

2.2 *Nel caso in cui il soggetto proponente inserisca voci di spesa non previste nell'all. M, fornire per ciascuna di esse una descrizione particolareggiata dell'attività proposta, dei target di pubblico a cui si rivolge e del ruolo svolto all'interno della strategia complessiva del progetto, nonché un dettaglio dei costi praticati, comprensivo dei costi unitari che la compongono, indicatori di processo (a titolo meramente esemplificativo: n. di partecipanti alla degustazione via web previsti/n. di partecipanti alla degustazione via web effettivi) e di risultato (a titolo meramente esemplificativo: 50 partecipanti attesi alla degustazione via web).*

#### 3. CRONOPROGRAMMA DELLE OPERAZIONI

3.1 *Per ciascun Paese target compilare il seguente tabella riportante il cronoprogramma delle attività (la compilazione deve avvenire tramite la colorazione delle celle pertinenti)*

CRONOPROGRAMMA										
... Indicare Paese target	gen-23	feb-23	mar-23	apr-23	mag-23	giu-23	lug-23	ago-23	set-23	ott-23
A1										
A2										
A3										
A4										
A5										
A6										
A7										
A8										
B1										
B2										
B3										
B4										
C1										
C2										
D1										

#### 4. NUOVO PIANO FINANZIARIO

4.1 *Nel caso in cui il beneficiario sia un soggetto collettivo fornire l'indicazione degli importi di progetto e di contributo per ciascuno dei soggetti partecipanti compilando la scheda seguente (se un soggetto partecipante realizza attività in più Paesi, inserire una riga per ciascun Paese):*

Ragione Sociale	Partita IVA	Paese terzo	Importo progetto approvato	Importo contributo approvato	Importo progetto modificato	Importo contributo approvato
<b>TOTALI</b>						

4.2. *Fornire una comparazione tra il piano finanziario approvato ed il piano finanziario proposto compilando la tabella seguente (una per ciascun paese target individuato):*

Piano finanziario approvato			Paese target			
Azioni	Importo azione in €	% sul totale del progetto	Richiesta di variante			
Azioni	Importo azione in €	% sul totale del progetto	Azioni	Importo azione in €	% sul totale del progetto	Differenza importo in €

#### DICHIARA

che la variante richiesta non modifica le condizioni che hanno determinato l'ammissibilità della domanda di contributo.

Luogo \_\_\_\_\_, Data \_\_\_\_\_

Nome e cognome legale rappresentante  
Firma elettronica del legale rappresentante

## All R Paesi terzi mercati aree omogenee e paesi emergenti (1).xlsx

AREA GEOGRAFICA OMOGENEA	PAESE TERZO	MERCATO DEL PAESE TERZO	MERCATO EMERGENTE
Area Asia Centrale e Medio Oriente	AFGHANISTAN		
Area Europa extra UE orientale	ALBANIA		ALBANIA
Area Africa	ALGERIA		
Area Africa	ANGOLA		ANGOLA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	ANGUILLA		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	ANTIGUA E BARBUDA		ANTIGUA E BARBUDA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	ANTILLE OLANDESI		
Area Penisola Arabica	ARABIA SAUDITA		
	ARGENTINA		ARGENTINA
Area Asia Centrale e Medio Oriente	ARMENIA		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	ARUBA		ARUBA
	AUSTRALIA		AUSTRALIA
Area Asia Centrale e Medio Oriente	AZERBAIGIAN		AZERBAIGIAN
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	BAHAMAS		BAHAMAS
Area Penisola Arabica	BAHREIN		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	BANGLADESH		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	BARBADOS		BARBADOS
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	BELIZE		
Area Africa	BENIN		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	BERMUDA		BERMUDA
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	BHUTAN		
Area Europa extra UE orientale	BIELORUSSIA		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	BOLIVIA		BOLIVIA
Area Europa extra UE orientale	BOSNIA ERZEGOVINA		
Area Africa	BOTSWANA		
	BRASILE		BRASILE
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	BRUNEI		
Area Africa	BURKINA FASO		
Area Africa	BURUNDI		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	CAMBOGIA		CAMBOGIA
Area Africa	CAMERUN		
	CANADA	Columbia Britannica	
	CANADA	Alberta	
	CANADA	Saskatchewan	
	CANADA	Manitoba	
	CANADA	Ontario	
	CANADA	Quebec	
	CANADA	Nuovo Brunswick	
	CANADA	Nuova Scozia	
	CANADA	Isola del Principe Edoardo	
	CANADA	Terranova e Labrador	
	CANADA	Yukon	
	CANADA	Territori del Nord-Ovest	
	CANADA	Nunavut	
Area Africa	CAPO VERDE		
Area Africa	CIAD		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	CILE		CILE
	CINA	Anhui	CINA
	CINA	Fujian	
	CINA	Gansu	
	CINA	Guangdong	
	CINA	Guizhou	
	CINA	Hainan	
	CINA	Hebei	
	CINA	Heilongjiang	
	CINA	Henan	
	CINA	Hubei	
	CINA	Hunan	
	CINA	Jiangsu	
	CINA	Jiangxi	
	CINA	Jilin	
	CINA	Liaoning	
	CINA	Qinghai	
	CINA	Shaanxi	
	CINA	Shandong	
	CINA	Shanxi	
	CINA	Sichuan	
	CINA	Yunnan	
	CINA	Zhejiang	
	CINA	Municipalità di Shanghai	
	CINA	Municipalità di Pechino	
	CINA	Hong Kong SAR	
	CINA	Municipalità di Tientsin	
	CINA	Municipalità di Chongqing	
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	COLOMBIA		COLOMBIA
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	COMORE		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	COREA DEL NORD		
	COREA DEL SUD		COREA DEL SUD
Area Africa	COSTA D'AVORIO		COSTA D'AVORIO
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	COSTA RICA		COSTA RICA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	CUBA		CUBA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	CURAÇÃO		CURAÇÃO
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	DOMINICA		DOMINICA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	ECUADOR		ECUADOR
Area Africa	EGITTO		EGITTO
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	EL SALVADOR		EL SALVADOR
Area Penisola Arabica	EMIRATI ARABI UNITI		EMIRATI ARABI UNITI

AREA GEOGRAFICA OMOGENEA	PAESE TERZO	MERCATO DEL PAESE TERZO	MERCATO EMERGENTE
Area Africa	ERITREA		
Area Africa	ETIOPIA		ETIOPIA
Area Europa extra UE orientale	EX REPUBBLICA IUGOSLAVA DI MACEDONIA		
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Centrale	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Meridionale	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale del Volga	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale del Caucaso Settentrionale	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale della Crimea	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Nordoccidentale	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale degli Urali	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Siberiano	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Estremo-orientale	
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	FILIPPINE		FILIPPINE
Area Africa	GABON		
Area Africa	GAMBIA		
Area Asia Centrale e Medio Oriente	GEORGIA		
Area Africa	GHANA		GHANA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	GIAMAICA		GIAMAICA
	GIAPPONE		
Area Africa	GIBUTI		
Area Asia Centrale e Medio Oriente	GIORDANIA		GIORDANIA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	GRENADA		GRENADA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	GUADALUPA		GUADALUPA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	GUATEMALA		GUATEMALA
Area Africa	GUINEA		
Area Africa	GUINEA EQUATORIALE		
Area Africa	GUINEA-BISSAU		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	GUYANA		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	HAITI		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	HONDURAS		HONDURAS
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	INDONESIA		INDONESIA
Area Asia Centrale e Medio Oriente	IRAN		
Area Asia Centrale e Medio Oriente	IRAQ		
	ISLANDA		ISLANDA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	ISOLE BES		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	ISOLE CAYMAN		ISOLE CAYMAN
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	ISOLE VERGINI AMERICANE		ISOLE VERGINI AMERICANE
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	ISOLE VERGINI BRITANNICHE		ISOLE VERGINI BRITANNICHE
Area Asia Centrale e Medio Oriente	ISRAELE		ISRAELE
Area Asia Centrale e Medio Oriente	KAZAKISTAN		KAZAKISTAN
Area Africa	KENYA		
Area Asia Centrale e Medio Oriente	KIRGHIZISTAN		KIRGHIZISTAN
Area Europa extra UE orientale	KOSOVO		KOSOVO
Area Penisola Arabica	KUWAIT		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	LAOS		LAOS
Area Africa	LESOTHO		
Area Asia Centrale e Medio Oriente	LIBANO		LIBANO
Area Africa	LIBERIA		
Area Africa	LIBIA		
Area Africa	MADAGASCAR		
Area Africa	MALAWI		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	MALDIVE		MALDIVE
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	MALESIA		MALESIA
Area Africa	MALI		
Area Africa	MAROCCO		MAROCCO
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	MARTINICA		
Area Africa	MAURITANIA		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	MAURITIUS		MAURITIUS
	MESSICO		MESSICO
Area Europa extra UE orientale	MOLDAVIA		MOLDAVIA
Area Asia Centrale e Medio Oriente	MONGOLIA		MONGOLIA
Area Europa extra UE orientale	MONTENEGRO		MONTENEGRO
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	MONTSERRAT		
Area Africa	MOZAMBICO		MOZAMBICO
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	MYANMAR (EX BIRMANIA)		MYANMAR (EX BIRMANIA)
Area Africa	NAMIBIA		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	NEPAL		NEPAL
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	NICARAGUA		NICARAGUA
Area Africa	NIGER		
Area Africa	NIGERIA		
	NORVEGIA		NORVEGIA
	NUOVA ZELANDA		NUOVA ZELANDA
Area Penisola Arabica	OMAN		
Area Asia Centrale e Medio Oriente	PAKISTAN		
Area Asia Centrale e Medio Oriente	PALESTINA		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	PARAGUAY		PARAGUAY
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	PERÙ		PERÙ
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	PORTO RICO		PORTO RICO
Area Penisola Arabica	QATAR		QATAR



AREA GEOGRAFICA OMOGENEA	PAESE TERZO	MERCATO DEL PAESE TERZO	MERCATO EMERGENTE
Area Africa	RD DEL CONGO		RD DEL CONGO
	REGNO UNITO		
Area Africa	REP. CENTRAFRICANA		
Area Africa	REP. DEL CONGO		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	REPUBBLICA DELL'INDIA		REPUBBLICA DELL'INDIA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	REPUBBLICA DI PANAMA		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	REPUBBLICA DOMINICANA		REPUBBLICA DOMINICANA
Area Africa	REPUBBLICA SUDAFRICANA		REPUBBLICA SUDAFRICANA
Area Africa	RUANDA		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	SAINT KITTS E NEVIS		SAINT KITTS E NEVIS
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	SAINT VINCENT E GRENADINE		SAINT VINCENT E GRENADINE
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	SAINT-BARTHÉLEMY		SAINT-BARTHÉLEMY
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	SANTA LUCIA		SANTA LUCIA
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE		SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE
Area Africa	SENEGAL		
Area Europa extra UE orientale	SERBIA		SERBIA
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	SEYCHELLES		
Area Africa	SIERRA LEONE		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	SINGAPORE		SINGAPORE
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	SINT MAARTEN		SINT MAARTEN
Area Asia Centrale e Medio Oriente	SIRIA		
Area Africa	SOMALIA		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	SRI LANKA		SRI LANKA
Area Africa	SUDAN		
Area Africa	SUDAN DEL SUD		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	SURINAME		
	SVIZZERA		
Area Africa	SWAZILAND		
Area Asia Centrale e Medio Oriente	TAGIKISTAN		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	TAIWAN		TAIWAN
Area Africa	TANZANIA		TANZANIA
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	THAILANDIA (EX SIAM)		THAILANDIA (EX SIAM)
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	TIMOR EST		
Area Africa	TOGO		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	TRINIDAD E TOBAGO		TRINIDAD E TOBAGO
Area Africa	TUNISIA		
Area Europa extra UE orientale	TURCHIA		TURCHIA
Area Asia Centrale e Medio Oriente	TURKMENISTAN		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	TURKS E CAICOS		TURKS E CAICOS
Area Europa extra UE orientale	UCRAINA		

AREA GEOGRAFICA OMOGENEA	PAESE TERZO	MERCATO DEL PAESE TERZO	MERCATO EMERGENTE
Area Africa	UGANDA		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	URUGUAY		URUGUAY
	USA	Alabama	
	USA	Alaska	
	USA	Arizona	
	USA	Arkansas	
	USA	California	
	USA	Carolina del Nord	
	USA	Carolina del Sud	
	USA	Colorado	
	USA	Connecticut	
	USA	Dakota del Nord	
	USA	Dakota del Sud	
	USA	Delaware Delaware	
	USA	Florida	
	USA	Georgia	
	USA	Hawaii	
	USA	Idaho	
	USA	Illinois	
	USA	Indiana	
	USA	Iowa	
	USA	Kansas	
	USA	Kentucky	
	USA	Louisiana	
	USA	Maine	
	USA	Maryland	
	USA	Massachusetts	
	USA	Michigan	
	USA	Minnesota	
	USA	Mississippi	
	USA	Missouri	
	USA	Montana	
	USA	Nebraska	
	USA	Nevada	
	USA	New Hampshire	
	USA	New Jersey	
	USA	New York	
	USA	Nuovo Messico	
	USA	Ohio	
	USA	Oklahoma	
	USA	Oregon	
	USA	Pennsylvania	
	USA	Rhode Island	
	USA	Tennessee	
	USA	Texas	
	USA	Utah	
	USA	Vermont	
	USA	Virginia	
	USA	Virginia Occidentale	
	USA	Washington	
	USA	Wisconsin	
	USA	Wyoming	
Area Asia Centrale e Medio Oriente	UZBEKISTAN		
Area America del Sud, Centro America e Caraibi	VENEZUELA		
Area Sud Est Asiatico e Arcipelaghi Oceano indiano	VIETNAM		VIETNAM
Area Penisola Arabica	YEMEN		
Area Africa	ZAMBIA		
Area Africa	ZIMBABWE		

**ALLEGATO S**

**RICHIESTA VARIANTE DI CUI ALL'ART. 15, COMMA 1, LETT. A) DEL D.M. DEL 4 APRILE 2019, N. 3893  
COSÌ COME MODIFICATO DALL'ARTICOLO 5, COMMA 1, DEL D.M. DEL 6 AGOSTO 2021, N. 360369**

**OGGETTO:** "Richiesta variante minore OCM Vino, Misura Promozione"

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_,  
codice fiscale \_\_\_\_\_ nella qualità di \_\_\_\_\_ del/della \_\_\_\_\_  
codice fiscale \_\_\_\_\_, partita IVA \_\_\_\_\_,

**RICHIEDE**

*A valere sui fondi quota: nazionale/regionale/multiregionale*

**Titolo del progetto ed estremi del contratto:** \_\_\_\_\_

**Soggetto proponente:** \_\_\_\_\_

**Paesi terzi destinatari:** \_\_\_\_\_

**1. CRONOPROGRAMMA DELLE OPERAZIONI**

1.1 Per ciascun Paese target riportare di seguito il cronoprogramma approvato e compilare la seguente tabella riportante la nuova tempistica di realizzazione delle attività che si intende adottare:

*Inserire il Cronoprogramma approvato per ciascun Paese terzo*

*Compilare il seguente Cronoprogramma:*

CRONOPROGRAMMA										
... Indicare Paese target	gen-23	feb-23	mar-23	apr-23	mag-23	giu-23	lug-23	ago-23	set-23	ott-23
A1										
A2										
A3										
A4										
A5										
A6										
A7										
B1										
B2										
B3										
B4										
B5										
C1										
C2										
C3										
C4										
C5										
C6										
D1										

**2. AZIONI OGGETTO DI VARIANTE MINORE**

2.1 Per ogni paese target precisare quali siano le attività oggetto di modifica e, se del caso, indicare quali attività prevedono spostamenti di date o di luoghi di esecuzione. Precisare se vi sono delle attività per le quali si intende aumentare la numerosità degli eventi previsti (ad esempio, l'attività "...", evento che nel progetto approvato si prevede di realizzare in n. 2 unità, si intende eseguire in n. 3 unità).

#### **DICHIARA**

che la variante di cui sopra non comporta la modifica degli importi azioni/paese target superiore al 20% dell'importo presente nel progetto approvato e che non si modificano le condizioni che hanno determinato l'ammissibilità della domanda di contributo.

Nome e cognome legale rappresentante

Firma elettronica del legale rappresentante