



Regione Lombardia

DECRETO N. 18967

Del 18/12/2018

Identificativo Atto n. 483

DIREZIONE GENERALE TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MODA

Oggetto

APPROVAZIONE DEL BANDO VIAGGIO #INLOMBARDIA - CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ DI DESTINATION MARKETING DEGLI ENTI LOCALI LOMBARDI.

L'atto si compone di _____ pagine

di cui _____ pagine di allegati

parte integrante



Regione Lombardia

IL DIRIGENTE DELL'UNITÀ ORGANIZZATIVA PROMOZIONE DELL'ATTRATTIVITA' E SOSTEGNO DEL SETTORE TURISTICO

VISTA la L.R. 1 ottobre 2015 n. 27 "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo" in particolare: l'articolo 2 comma 1 - lettera A) che prevede che l'ente regionale attivi politiche volte allo sviluppo e alla valorizzazione della filiera dell'attrattività

intesa come sistema integrato nel quale la cooperazione tra soggetti pubblici e privati permette la costruzione di prodotti e servizi turistici innovativi e di qualità e nuovi investimenti sul territorio;

RICHIAMATI:

- il Programma Regionale di Sviluppo della XI legislatura, approvato con d.c.r. 10 luglio 2018 n. 64, che:
 - ✓ individua tra le linee strategiche per l'azione del governo regionale, la promozione, in chiave di marketing territoriale, della sinergia con alcuni driver di riconosciuta capacità di attrazione di flussi turistici sul territorio lombardo, in particolare favorendo l'effetto moltiplicatore degli altri comparti economici quali volano per l'attrattività turistica in chiave di sviluppo sostenibile;
 - ✓ prevede che l'azione regionale, stante la trasversalità del turismo rispetto agli altri ambiti di Governo, dia sostegno alle migliori proposte provenienti dai territori, in logica decentrata, con un ruolo forte regionale di indirizzo, coordinamento e impulso, rivolgendo particolare attenzione alla valorizzazione delle destinazioni turistiche minori e delle aree montane e premontane;
 - ✓ indica come obiettivo lo stimolo al territorio a diventare il fulcro di una narrazione innovativa dell'esperienza turistica in Lombardia, attivando, nel contempo, le filiere che afferiscono al settore del turismo e della creatività;
- la d.g.r. 2 agosto 2018 n. 438 "Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività previsto dall'art. 16 della l.r. 1 ottobre 2015, n. 27 (a seguito di parere della commissione consiliare)" che valorizza la volontà dell'ente regionale di incrementare l'attrattività delle destinazioni minori e delle aree lombarde che presentano potenzialità ancora inespresse in termini turistici;

RICHIAMATA la d.g.r. 17 dicembre 2018 n. 1022 con la quale si è stabilito:

- di approvare i criteri generali "Bando Viaggio #inLombardia - Contributi alle attività di destination marketing degli Enti locali lombardi";
- dare atto che agli oneri finanziari per complessivi € 880.000 si farà fronte da parte della Direzione generale Turismo Marketing territoriale e moda con le risorse a valere sull'esercizio finanziario 2019



Regione Lombardia

- per euro 500.000 a valere sul capitolo 10910 "Trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti l'attrattività turistica ed il marketing territoriale" dell'esercizio finanziario 2019 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;
- per euro 380.000 a valere sul capitolo 6863 "Contributi a amministrazioni locali per l'organizzazione e partecipazione ad eventi, manifestazioni e iniziative di promozione turistica in Italia e all'estero" dell'esercizio finanziario 2019 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;
- di demandare al Dirigente pro tempore della U.O. Promozione dell'attrattività e sostegno del settore turistico l'adozione di tutti gli atti amministrativi necessari per l'attuazione dell'iniziativa ivi compresa l'assunzione dei necessari atti contabili nonché l'assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del d.lgs. 33/2013;

STABILITO che:

- il sostegno a progetti di destination marketing da parte di soggetti pubblici non rientra nell'ambito di applicazione delle norme UE in tema di aiuti di Stato in quanto attività propria del soggetto pubblico beneficiario di natura istituzionale e non economica;
- i soggetti pubblici beneficiari, nell'ambito della realizzazione dei progetti di destination marketing, dovranno qualificare ogni singola attività del progetto come non aiuto o come aiuto ai sensi del Regolamento (UE) 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis" sulla base della rilevanza economica e internazionale dell'attività medesima al fine di imputare l'aiuto all'effettivo beneficiario;
- i soggetti pubblici beneficiari in caso di inquadramento della singola attività di progetto come aiuto ai sensi del Regolamento (UE) 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis" dovranno garantire l'alimentazione del Registro Nazionale Aiuti;

VISTA la comunicazione del 13 dicembre 2018 della Direzione competente in materia di Semplificazione in merito alla verifica preventiva di conformità del bando di cui all'Allegato G alla DGR n. 6642 del 29 maggio 2017 e e s.m.i.;

RITENUTO di approvare, in attuazione della d.g.r. 17 dicembre 2018 n. 1022:

- l'Allegato 1 "Bando Viaggio #inLombardia - Contributi alle attività di destination marketing degli Enti locali lombardi", parte integrante e sostanziale del presente atto con una dotazione pari a € 880.000,00;
- gli Allegati B – C – D – E – F - G in qualità di modulistica di partecipazione al bando, parti integranti e sostanziali del presente atto;



Regione Lombardia

RITENUTO conseguentemente di disporre che le domande di partecipazione a valere sul bando dovranno essere presentate esclusivamente via pec all'indirizzo turismo_moda@pec.regione.lombardia.it a partire dalle ore 12:00 del giorno 4 febbraio 2019 alle ore 12:00 del 25 febbraio 2019;

RITENUTO di determinare in 90 giorni dalla data di presentazione delle domande il termine di conclusione del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge 7 agosto 1990, n.241, in riferimento alla complessità del procedimento, in relazione ai carichi di lavoro ed alle modalità organizzative degli uffici;

VISTI gli articoli 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle pubbliche amministrazioni dei dati attinenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati;"

STABILITO inoltre, di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL), sul portale istituzionale di Regione Lombardia -www.regione.lombardia.it - Sezione Bandi;

VISTA la LR n. 20/2008 ed i provvedimenti organizzativi della XI legislatura;

DECRETA

1. di approvare, in attuazione della d.g.r. 17 dicembre 2018 n. 1022:
 - l'Allegato 1 "Bando Viaggio #inLombardia - Contributi alle attività di destination marketing degli Enti locali lombardi", parte integrante e sostanziale del presente atto con una dotazione pari a € 880.000,00;
 - gli Allegati B – C – D – E – F - G in qualità di modulistica di partecipazione al bando, parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di disporre che le domande di partecipazione a valere sul bando, di cui al punto 1, dovranno essere presentate esclusivamente via pec all'indirizzo turismomoda@pec.regione.lombardia.it a partire dalle ore 12:00 del giorno 4 febbraio 2019 alle ore 12:00 del 25 febbraio 2019;
3. di dare atto che la dotazione finanziaria del Bando di cui all'Allegato 1 , parte integrante e sostanziale del presente decreto, ammonta a € 880.000,00 e trova copertura nei seguenti capitoli:
 - per euro 500.000 a valere sul capitolo 10910 "Trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti l'attrattività turistica ed il



Regione Lombardia

marketing territoriale" dell'esercizio finanziario 2019 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

- per euro 380.000 a valere sul capitolo 6863 "Contributi a amministrazioni locali per l'organizzazione e partecipazione ad eventi, manifestazioni e iniziative di promozione turistica in Italia e all'estero" dell'esercizio finanziario 2019 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;
4. di prevedere che il Bando sia attuato nel rispetto del Regolamento (UE) 1407/2013 (artt. 1, 2, 3, 5, 6);
 5. di stabilire che con l'approvazione delle graduatorie si provvederà al rispetto degli obblighi di pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013;
 6. di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL), sul portale istituzionale di Regione Lombardia -www.regione.lombardia.it - Sezione Bandi.

IL DIRIGENTE

ANTONELLA PRETE

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge