

**D.d.u.o. 6 novembre 2020 - n. 13429**

**Avviso per l'ammissione ai finanziamenti per la campagna OCM 2020/2021 della misura «Promozione del vino sui mercati dei paesi terzi». Decreti MIPAAFT n. 9193815/2020, n. 1355/2020, n. 3893/2019 e d.g.r.n. XI/3761 del 3 novembre 2020**

IL DIRIGENTE DELLA UNITA ORGANIZZATIVA  
SVILUPPO, INNOVAZIONE E  
PROMOZIONE DELLE PRODUZIONI E DEL TERRITORIO

Visti:

- il Regolamento (UE) n. 1308 del Consiglio, del 17 dicembre 2013, relativo all'organizzazione comune dei mercati agricoli, che ha abrogato e sostituito il Regolamento (CE) 1234 del 22 ottobre 2007;
- il Regolamento Delegato (UE) n. 1149/2016 della Commissione del 15 aprile 2016, che integra il Regolamento (UE) 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo e che modifica il Regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione;
- il Regolamento di Esecuzione (UE) n. 1150/2016 recante modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;
- il Regolamento di Esecuzione (UE) n. 256/2017 che modifica il Regolamento di Esecuzione (UE) 1150/2016 della Commissione recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vinicolo;
- il Regolamento di esecuzione (UE) n. 2020/132 della Commissione che stabilisce una misura di emergenza sotto forma di deroga all'articolo 45, paragrafo 3, del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda il contributo dell'Unione alla misura di promozione nel settore vitivinicolo;
- il decreto del Ministro delle Politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 04 aprile 2019 relativo a «OCM Vino - Modalità attuative della misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi»;
- il decreto dipartimentale n. 1355 del 5 marzo 2020, che ripartisce la dotazione finanziaria per la misura «Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi» per la campagna 2020/2021, assegnando alla Lombardia una quota di euro 3.177.676,33;
- il decreto direttoriale n. 9193815 del 30 settembre 2020 avente per oggetto «OCM Vino - Misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi - Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2019/2020». Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019», disponibili sui siti [www.politicheagricole.gov.it](http://www.politicheagricole.gov.it) (sezione GARE) e [www.regione.lombardia.it](http://www.regione.lombardia.it) (sezione BANDI);
- il decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 6986 del 2 luglio 2020, recante «Modifiche al decreto del Ministro delle Politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo del 4 aprile 2019 n. 3893» che prevede:
  - che «Le domanda finali di pagamento dei saldi dei progetti dell'annualità 2019/2020 siano presentate ad Agea entro il 31 maggio 2021»;
  - che l'importo del contributo a valere sui fondi europei è pari, al massimo, al 60% delle spese sostenute per realizzare il progetto;

Visti:

- la d.g.r.n. 1831 del 2 luglio 2019 «Disposizioni attuative della misura «Promozione del vino sui mercati dei paesi terzi» - campagna 2019/2020 - Regolamento (UE) 1308/2013 programmi di sostegno nel settore vitivinicolo»;
- il d.d.u.o. n. 10345 del 16 luglio 2019 «Avviso per l'ammissione ai finanziamenti per la campagna 2019/2020 della Misura «Promozione del vino sui Mercati dei Paesi terzi», decreti MIPAAFT n. 1188/2019, n. 3893/2019, n. 38781/2019 e d.g.r.n. XI/1831 del 2 luglio 2019»;
- il d.d.u.o. n. 18940 del 20 dicembre 2019 «OCM Vino - Promozione del vino sui mercati terzo - Approvazione della

graduatoria dei progetti ammessi a finanziamento sulla quota regionale per la campagna 2018/2019»;

Considerato che:

- dall'importo di euro 3.177.676,33 risulta necessario riservare, sull'esercizio finanziario comunitario 2020/2021, la somma di euro 225.055,47 per la liquidazione della quota di anticipo del Progetto presentato dal Consorzio Franciacorta sulla campagna 2019/2020 e appostato sul 2020 per esaurimento dei fondi 2019;
- che pertanto, l'importo disponibile per i progetti regionali con riferimento all'esercizio finanziario comunitario 2020/2021 è pari a euro 2.952.620,86;
- che tale importo, potrà essere variato in funzione di eventuali rimodulazioni degli importi previsti per l'attuazione delle altre misure di finanziamento dell'OCM Vino;
- che il contributo in oggetto viene erogato ai beneficiari direttamente da AGEA - Organismo Pagatore del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali;

Considerato altresì che il presente provvedimento non dispone nuovi impegni di spesa a carico del Bilancio regionale e non comporta oneri aggiuntivi di spesa a carico della Regione Lombardia;

Dato atto che la d.g.r.n. XI/3761 del 03 novembre 2020:

- ha approvato, le «Disposizioni attuative sul territorio regionale della misura «Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi - campagna 2020/2021 e contestualmente l'Allegato A Tabella di Valutazione dei progetti regionali, che stabilisce i punteggi da attribuire ai criteri di premialità, riportato in calce all'Allegato 1 «Avviso per l'ammissione ai finanziamenti previsti sulla quota Regionale per la campagna OCM 2020/2021 alla Misura Promozione del vino sui Mercati dei Paesi Terzi - d.m. n. 3893/2019 e d.d. n. 9193815/2020»;
- non ha attivato i progetti multiregionali come previsto dall'art. 10 comma 3 del decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019;
- ha previsto la presentazione o partecipazione a più progetti, da parte di un soggetto proponente, purché non siano rivolti ai medesimi Paesi terzi o mercati dei Paesi terzi;
- ha applicato quanto stabilito dal Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019 e dal decreto direttoriale 9193815 del 30 settembre 2020;
- ha demandato a successivi atti del dirigente competente: la definizione e approvazione dei termini e dei contenuti del bando e degli atti conseguenti sulla base delle indicazioni sopra riportate, la costituzione del Comitato di Valutazione e la definizione di quanto disposto dal decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019 e dal decreto direttoriale n. 9193815 del 30 settembre 2020;

Ritenuto pertanto di approvare, in conformità ai Decreti ministeriali n. 3893/2019 e n. 38781/2019 e n. 41666/2019 l'Avviso per l'ammissione ai finanziamenti previsti sulla quota Regionale per la campagna 2020/2021 alla Misura Promozione del vino sui Mercati dei Paesi Terzi - d.m. n. 3893/2019 e d.d. n. 9193815/2020, Allegato 1 al presente atto quale sua parte integrante e sostanziale;

Vista la legge regionale n. 20 del 7 luglio 2008 e successive modifiche ed integrazioni ed in particolare l'art. 17 che individua le competenze dei dirigenti nonché i provvedimenti organizzativi della XI legislatura;

Considerato che il presente provvedimento rientra tra le competenze della U.O. individuate dalla d.g.r. n. XI/294 del 28 giugno 2018;

DECRETA

1. di approvare, in conformità a quanto stabilito dai decreti ministeriali n. 3893/2019, n. 1355/2020 e n. 36986/2020 e dalla d.g.r.n. XI/3761 del 3 novembre 2020, l'Avviso per l'ammissione ai finanziamenti previsti sulla quota regionale per la campagna OCM 2020/2021 della Misura «Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi», Allegato 1, parte integrante e sostanziale al presente atto;

2. di attestare che contestualmente alla data di adozione del presente atto si provvede alla pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del d.lgs. 33/2013;

Serie Ordinaria n. 46 - Martedì 10 novembre 2020

3. di pubblicare il presente decreto sul Bollettino Ufficiale di Regione Lombardia e sul sito [www.regione.lombardia.it](http://www.regione.lombardia.it).

Il dirigente  
Lucia Silvestri

— • —

**ALLEGATO 1****AVVISO PER L'AMMISSIONE AI FINANZIAMENTI PREVISTI SULLA QUOTA REGIONALE PER LA CAMPAGNA OCM 2020/2021 DELLA MISURA "PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI" – DM N.3893/2019 E DD N. 9193815/2020**

## Sommaro

<b>Art. 1 - Definizioni</b> .....	
<b>Art. 2 - Norme Generali</b> .....	
<b>Art. 3 - Soggetti beneficiari e requisiti</b> .....	
<b>Art. 4 - Stanziamento disponibile</b> .....	
<b>Art. 6 - Azioni ammissibili e spese eleggibili</b> .....	
<b>Art. 7 - Disponibilità di prodotto ed Entità del contributo</b> .....	
<b>Art. 8 - Presentazione delle domande e documentazione</b> .....	
<b>Art. 9 - Valutazione dei progetti</b> .....	
<b>Art. 10 - Variazioni del progetto e modifiche del beneficiario</b> .....	
<b>Art. 11 - Azioni Ammissibili e spese eleggibili</b> .....	
<b>Art. 12 - Modifiche dei soggetti proponenti e beneficiari</b> .....	
<b>Art. 13 - Elenco delle aree geografiche omogenee, dei Paesi terzi, dei mercati dei Paesi terzi e dei mercati emergenti</b> .....	
<b>Art. 14 - Materiale informativo e promozionale</b> .....	
<b>Art. 15 - Stipula del contratto, controllo e rendicontazione</b> .....	
<b>Art. 16 - Erogazione finanziamento e disposizioni finale</b> .....	
<b>Art. 17 - Pubblicazione e informazioni</b> .....	
<b>Art. 18 - Riepilogo tempistica</b> .....	
<b>Art. 19 - Definizione delle controversie</b> .....	

## Art. 1 - Definizioni

Ai sensi del presente avviso si intende per:

- **AGEA**: Organismo pagatore;
- **aiuto integrativo**: quota integrativa di aiuti pubblici non comunitari;
- **autorità competenti**: il Ministero, le Regioni e le Province autonome;
- **Avviso**: l'avviso per la presentazione dei progetti emanato con decreto direttoriale MIPAAFT n. 38781/2019 per i progetti nazionali o il presente atto approvato con decreto per i progetti regionali, che definisce annualmente le modalità operative e procedurali;
- **beneficiari**: i soggetti di cui all'art.3, comma 1 il cui progetto è risultato idoneo e ammissibile a contributo al termine dell'istruttoria effettuata da ciascuna autorità competente e che hanno stipulato il contratto con AGEA;
- **contratto-tipo**: schema di contratto predisposto da AGEA;
- **criteri di priorità**: i criteri di valutazione sulla base dei quali il comitato di cui all'art. 11 attribuisce i punteggi ai progetti ritenuti ammissibili;
- **fondi quota nazionale**: la dotazione finanziaria gestita direttamente dal Ministero, pari al 30% dei fondi complessivamente assegnati alla misura promozione;
- **fondi quota regionale**: la dotazione finanziaria, pari al 70% dei fondi complessivamente assegnati alla misura promozione, ripartita tra le Regioni sulla base dei criteri di riparto definiti dalla Commissione Politiche Agricole e recepiti da apposito decreto della Direzione Generale delle politiche internazionali e dell'Unione Europea e del Mipaaf. Tale dotazione è gestita direttamente dalle Regioni;
- **Ministero**: Mipaaf, Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo;
- **Mercato del Paese Terzo**: area geografica, definita nell'Avviso predisposto dal Ministero (DD n. 38781/2019 allegato R), sita nel territorio di uno Stato al di fuori dell'Unione Europea;
- **Paesi terzi**: paesi singoli o aree geografiche omogenee, definiti nell'Avviso predisposto dal Ministero (DD n. 9193815/2020 allegato R), siti al di fuori dell'Unione Europea;
- **Mercato emergente**: Paese terzo, definito nell'Avviso predisposto dal Ministero (DD n. 38781/2019 allegato R), sito al di fuori dell'Unione Europea di particolare interesse per l'esportazione del prodotto oggetto di promozione;
- **produttore di vino**: l'impresa, singola o associata, in regola con la presentazione delle dichiarazioni vitivinicole nell'ultimo triennio che abbia ottenuto i prodotti da promuovere dalla trasformazione dei prodotti a monte del vino propri o acquistati e/o che commercializzano vino di propria produzione o di imprese ad esse associate o controllate;
- **progetto**: l'insieme della documentazione amministrativa e tecnica prevista dall'Avviso;
- **Programma nazionale di sostegno**: l'insieme delle misure attivate dall'Italia e comunicate a Bruxelles, ai sensi dell'art. 39 e ss. del Regolamento (UE) n. 1308/2013;
- **Regolamento**: il regolamento (UE) n. 1308, del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013;
- **Decreto ministeriale** o DM: Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019 "OCM Vino – Modalità attuative della misura Promozione di cui all'art.45 del Regolamento (UE) n.1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013";
- **Decreto direttoriale DD**: Decreto del Direttore Generale del Dipartimento delle Politiche competitive, della qualità agroalimentare, ippiche e della pesca – Direzione Generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica del Mipaaf n. 9193815 del 30 settembre 2020 "OCM Vino – Misura promozione sui mercati dei Paesi terzi – Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2020/2021. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019";
- **sede operativa**: luogo in cui il soggetto proponente svolge stabilmente una o più fasi della produzione e/o trasformazione del prodotto oggetto di promozione, ovvero area della Denominazione d'origine o

dell'Indicazione geografica qualora i progetti siano presentati dai soggetti proponenti di cui all'art.3 comma1 lettera e);

- **soggetti partecipanti**: i soggetti che partecipano a progetti presentati dai soggetti proponenti di cui all'art.3, comma 1 lett. h), i) e j);

- **soggetti proponenti**: i soggetti, di cui all'art. 3 comma 1 che presentano il progetto;

- **soggetto pubblico**: organismo avente personalità giuridica di diritto pubblico (ente pubblico) o personalità giuridica di diritto privato (società di capitale pubblico di esclusiva proprietà pubblica), con esclusione delle Amministrazioni governative centrali, Regioni, Province Autonome e Comuni.

## **Art. 2 - Norme Generali**

1. Si applicano le disposizioni riportate nel DM n. 3893 del 4 aprile 2019, DM n. 6986 del 2 luglio 2020 e quelle del DD n. 9193185 del 30 settembre 2020.

2. Per partecipare al presente Avviso, oltre alle modalità operative e procedurali di gestione del presente Avviso, si fa riferimento alla documentazione, amministrativa e tecnica per la presentazione dei progetti, previsti nell'*Avviso alla presentazione dei progetti* - disponibile sui siti [www.politicheagricole.gov.it](http://www.politicheagricole.gov.it) (sezione Gare) <https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/16032> e [www.regione.lombardia.it](http://www.regione.lombardia.it) (sezione Bandi).

3. La promozione riguarda le categorie di vini confezionati di cui alla Parte II, Titolo II, Capo I, Sezione 2 e all'allegato VII - Parte II del regolamento: vini a denominazione di origine protetta, vini a indicazione geografica protetta, vini spumanti di qualità, vini spumanti di qualità aromatici e vini con l'indicazione della varietà (Art. 4 comma 1 DM n. 3893 del 4 aprile 2019). I progetti non possono riguardare esclusivamente i vini di cui al comma 1, lettera e) e/o i vini di cui alle lett. c) e d) senza indicazione geografica.

Le caratteristiche dei vini di cui al comma 1 sono quelle previste dalla normativa europea e nazionale vigenti alla data di pubblicazione dell'avviso.

## **Art. 3 - Soggetti beneficiari e requisiti**

1. Possono accedere ai benefici della misura i seguenti soggetti proponenti:

- a) le organizzazioni professionali, purché abbiano tra i loro scopi la promozione dei prodotti agricoli;
- b) le organizzazioni di produttori di vino, come definite dall'art.152 del Regolamento;
- c) le associazioni di organizzazioni di produttori di vino, come definite dall'art. 156 del Regolamento;
- d) le organizzazioni interprofessionali, come definite dall'art. 157 del Regolamento;
- e) i Consorzi di tutela, riconosciuti ai sensi dell'art. 41 della Legge 12 dicembre 2016 n. 238 e le loro associazioni e federazioni;
- f) i produttori di vino, come definiti all'art. 2 del DM n.3893/2019;
- g) i soggetti pubblici, come definiti all'art.2 del DM n.3893/2019, con comprovata esperienza nel settore del vino e della promozione dei prodotti agricoli;
- h) le associazioni temporanee di impresa e di scopo costituite o costituite dai soggetti di cui alle lettere a), b), c), d), e), f) e g) e i);
- i) i consorzi, le associazioni, le federazioni e le società cooperative, a condizione che tutti i partecipanti al progetto di promozione rientrino tra i soggetti proponenti di cui alle lett. a), e), f), e g);
- j) le reti d'impresa, composte da soggetti di cui alla precedente lettera f).

2. I soggetti pubblici di cui alla lettera g) partecipano ai progetti esclusivamente nell'ambito delle associazioni di cui alla lettera h), ma non contribuiscono con propri apporti finanziari e non possono essere il solo beneficiario.

3. I soggetti proponenti di cui alle lettere a), b), c), d), h), i) e j) sono esclusi qualora al loro interno anche un solo soggetto partecipante al progetto di promozione si trovi nelle condizioni di cui all'art.9 del DM n. 3893/2019 (cause di esclusione).

4. Capacità finanziarie: il soggetto proponente presenta una idonea referenza bancaria, rilasciata da Istituto Bancario operante in uno dei Paesi dell'Unione europea, redatta conformemente all'allegato C del DD n. 9193185/2020 attestante la sua solvibilità e solidità finanziaria, con riferimento alla realizzazione del progetto di promozione proposto. Per i soggetti proponenti di cui alla lettera f), h), i) e j) dell'art.3 del presente provvedimento, per ciascun soggetto partecipante appartenente alla categoria delle medie e grandi imprese, il contributo massimo richiedibile è pari al 5% del valore del fatturato globale riportato nell'ultimo bilancio; per ciascun soggetto partecipante appartenente alla categoria delle piccole e microimprese, il contributo massimo richiedibile è pari al 10% del valore del fatturato globale riportato nell'ultimo bilancio. Per i soggetti proponenti di cui alla lettera e) "consorzi di tutela" dell'art.3 del presente provvedimento i cui progetti contengono anche azioni non istituzionali, per ciascun soggetto partecipante valgono le disposizioni su esplicitate.

5. Capacità tecniche: il soggetto proponente, o il soggetto incaricato dello svolgimento dei servizi di Direzione Tecnica e coordinamento del progetto, ha realizzato, anche senza il sostegno di cui all'art.45 del Regolamento (UE) n. 1308/2013, nel triennio precedente alla presentazione del progetto, almeno una delle operazioni o sub-azioni elencate all'Allegato M del DD n. 9193815/2020 (art.4).

#### **Art. 4 - Stanziamento disponibile**

1. I progetti presentati ai sensi del presente Avviso bando per la campagna 2020/2021 sono finanziati con la quota regionale dei fondi assegnati alla misura, che per la Regione Lombardia ammontano a € 3.177.676,33, così come previsto dal Decreto dipartimentale n. 1355 del 05/03/2020.

Le risorse effettivamente disponibili per il finanziamento dei progetti di promozione regionale a valere sull'esercizio finanziario comunitario 2020/20201 ammontano ad euro 2.952.620,86, in considerazione del fatto che con il d.d.U.O. n. 18940 del 20 dicembre 2019 "OCM Vino – Promozione del vino sui mercati terzo-Approvazione della graduatoria dei progetti ammessi a finanziamento sulla quota regionale per la campagna 2018/2019" si è ritenuto necessario riservare, sull'esercizio finanziario comunitario 2020/2021, la somma di euro 225.055,47 per la liquidazione della quota di anticipo del Progetto presentato da Franciacorta sulla campagna 2019/2020 e appostato sul 2020 per esaurimento dei fondi 2019. Mentre la liquidazione delle domande di saldo dei progetti dell'annualità 2019/2020 è prevista sull'esercizio finanziario comunitario 2021/2022 (ossia a partire dal 18/10/2021), al fine di garantire adeguate tempistiche di controllo da parte di AGEA, visto che le rendicontazioni perverranno entro il 31 maggio 2021.

#### **Art. 6 - Azioni ammissibili e spese eleggibili**

Fermo restando quanto disposto dall'art. 7 del DM n.3893/2019, le sub-azioni ammissibili a contributo, le relative spese eleggibili e le modalità di certificazione delle stesse sono riportate nell'allegato M al DD n. 9193815/2020.

#### **Art. 7 - Disponibilità di prodotto ed Entità del contributo**

1. I soggetti proponenti, di cui alle lett. f), h), i) e j) del presente Avviso, per poter presentare domanda di contributo, devono avere nella voce "totale di scarico del vino imbottigliato/confezionato" estratto dalla giacenza alla chiusura del 31 luglio 2019 del registro dematerializzato un quantitativo di vino imbottigliato/confezionato superiore a 50 hl.

2. Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. h), i) e j) del comma 1, art. 3 del presente decreto, ciascun soggetto partecipante produttore di vino deve avere nella voce “totale di scarico del vino imbottigliato/confezionato” estratto dalla giacenza alla chiusura del 31 luglio 2019 del registro dematerializzato un quantitativo di vino imbottigliato/confezionato pari almeno a 50 hl.

3. Ciascun soggetto partecipante deve richiedere, pena l'esclusione del soggetto proponente, un contributo minimo pari a € 5.000,00 per Paese terzo o mercato del Paese terzo destinatario. Qualora il soggetto partecipante rendiconti, in relazione a tale richiesta di contributo, un importo che determini un contributo inferiore ammesso a € 3.500,00 le spese effettuate da tale soggetto partecipante nello specifico Paese terzo o mercato del Paese terzo non vengono riconosciute.

4. L'importo del contributo a valere sui fondi comunitari è pari al massimo al 60% della spesa ammissibile (DM n.6986 del 2/07/2020).

5. Il contributo minimo ammissibile per progetto non può essere inferiore a € 30.000,00 per Paese terzo o Mercato del Paese terzo anche qualora il progetto sia destinato a un solo Paese terzo o Mercato del Paese terzo.

6. Il contributo massimo per progetto regionale e multiregionale è pari a € 600.000,00 per i progetti presentati dai soggetti di cui all'art.3 comma 1 lettera e) del presente avviso e pari a € 400.000,00 per i progetti presentati dalle altre tipologie di soggetti proponenti. Tale massimale potrà essere aumentato in sede di redazione di graduatoria finale nel caso di quote di budget non utilizzate, da assegnare in ordine di graduatoria.

#### **Art. 8 - Presentazione delle domande e documentazione**

1. I soggetti di cui all'articolo 3 del presente Avviso devono presentare domanda di contributo redatta unicamente secondo le seguenti modalità, utilizzando la modulistica allegata al DD n. 9193815/2020, art.3 comma 4.

La domanda di contributo per i progetti regionali deve pervenire, pena l'esclusione, all'indirizzo PEC [agricoltura@pec.regione.lombardia.it](mailto:agricoltura@pec.regione.lombardia.it) all'attenzione della Unità Organizzativa Sviluppo, Innovazione e Promozione delle Produzioni e del Territorio con oggetto: DOMANDA DI CONTRIBUTO OCM VINO PROGETTO REGIONALE, MISURA PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI - REG.UE 1308/2013 – ANNUALITA' 2020/2021 – NOME PROPONENTE.....- titolo progetto:.....” e pervenire entro e non oltre le ore 12,00 di lunedì 30 novembre 2020 (termine perentorio).

Gli Allegati H e M devono essere inviati anche in formato excel ai seguenti indirizzi email:

[maria\\_teresa\\_besana@regione.lombardia.it](mailto:maria_teresa_besana@regione.lombardia.it)

[michela\\_tamagni@regione.lombardia.it](mailto:michela_tamagni@regione.lombardia.it).

Nel caso in cui la PEC contenga allegati con peso complessivamente superiore alla capienza, la trasmissione dei medesimi potrà essere effettuata con invii di più comunicazioni PEC aventi lo stesso oggetto (sempre nel rispetto della scadenza prevista dal bando). Sempre a mezzo PEC la domanda e le eventuali dichiarazioni dovranno essere inviate con firma autografa scansionata, accompagnate anche da scansione del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore, o con firma digitale o firma elettronica qualificata o firma elettronica avanzata. È ammessa quindi anche la firma con Carta Regionale dei Servizi (CRS) o Carta Nazionale dei Servizi (CNS), purché generata attraverso l'utilizzo di una versione del software di firma elettronica avanzata, aggiornato a quanto previsto dal D.C.M. del 22 febbraio 2013 "Regole tecniche in materia di generazione, apposizione e verifica delle firme elettroniche avanzate, qualificate e digitali, ai sensi degli articoli 20, comma 3, 24, comma 4, 28, comma 3, 32, comma 3, lettera b), 35, comma 2, 36, comma 2, e 71". Il software gratuito messo a disposizione da Regione Lombardia è stato adeguato a tale decreto, a partire dalla versione 4.0 in avanti.

La presentazione della domanda entro la data e l'ora stabilita come scadenza di presentazione è di esclusiva responsabilità del richiedente, il quale si assume qualsiasi rischio in caso di mancata o tardiva ricezione della stessa, dovuta, a titolo esemplificativo e non esaustivo, a malfunzionamenti degli strumenti telematici utilizzati, incompatibilità, difficoltà di connessione e trasmissione, lentezza dei collegamenti, o qualsiasi altro motivo.

E' esclusa ogni responsabilità di Regione Lombardia ove per ritardo o disguidi tecnici o di altra natura, ovvero per qualsiasi motivo, la domanda non sia presentata entro la scadenza stabilita.

Con l'attribuzione alla domanda del numero di protocollo, entro la scadenza sopra richiamata, si avvia il procedimento amministrativo.

2. Si ricorda che come termini di consegna della domanda fanno fede esclusivamente la data e l'ora di arrivo al Protocollo regionale sopra indicato.

3. I termini iniziali per la presentazione delle domande decorrono dalla pubblicazione del presente Avviso sul BURL.

4. Nell'invio devono essere inserite, una lettera di accompagnamento alla domanda di contributo, redatta dal soggetto proponente in conformità al modello di cui all'allegato A al DD n.9193815/2020 e, pena l'esclusione, i seguenti documenti:

- a. Allegato B al DD n.9193815/2020 (*Dichiarazioni sostitutive di certificazione amministrativa e finanziaria*), debitamente compilato da parte del soggetto proponente e di ciascun soggetto partecipante;
- b. Idonea referenza bancaria, rilasciata da istituto di credito bancario operante in uno dei Paesi dell'Unione europea, redatta in conformità dell'allegato C al DD n. 9193815/2020. Tale documento deve essere presentato dal soggetto proponente o da ciascun partecipante;
- c. Allegato D al DD n.9193815/2020 (*Dichiarazione sostitutiva di certificazione antimafia*), debitamente compilato da parte del soggetto proponente e di ciascun soggetto partecipante, secondo le indicazioni ivi contenute;
- d. Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. f), h), i) e j) del comma 1, dell'art. 3 del presente Avviso, se il soggetto proponente e/o il soggetto partecipante appartiene alla categoria delle micro o piccole imprese, una dichiarazione redatta in conformità dell'allegato E al DD n.9193815/2020 (*Dichiarazione sostitutiva relativa alla qualifica di piccole e micro imprese*);
- e. Allegato F al DD n. 9193815/2020 (Dati produttivi), redatto dal soggetto proponente e contenente i dati del soggetto proponente stesso e di tutti i soggetti partecipanti, qualora essi siano soggetti di cui alla lett. f), comma 1, dell'art. 3 del presente Avviso. Nel caso in cui il soggetto proponente richieda il punteggio di priorità di cui alla lett. g), del comma 1, dell'art. 11 del DM 3893/2019 è necessario compilare i fogli "Dichiarazione", "Dati produttivi" e il foglio "Conferimenti soci", se pertinente. Nel caso in cui il soggetto proponente non richieda il punteggio di priorità di cui alla lett. g), del comma 1, dell'art. 11 del DM n.3893/2019 è necessario compilare il foglio "Dichiarazione" e il foglio "Dati produttivi" unicamente per le colonne A, B, C e P;
- f. Il progetto, redatto dal soggetto proponente, in conformità all'allegato G del DD n.9193815/2020;
- g. Allegato H al DD n.9193815/2020 (*Dati tecnici, economici e finanziari del progetto*), debitamente compilato dal soggetto proponente e contenente anche dati relativi al soggetto proponente stesso e ai soggetti partecipanti;
- h. Allegato I al DD n.9193815/2020 (*Cronoprogramma*), debitamente compilato dal soggetto proponente;
- i. Curriculum aziendale dei soggetti proponenti e/o dei soggetti partecipanti, con la descrizione delle attività di promozione realizzate atte a dimostrare il possesso del requisito di capacità tecniche così



come definito al precedente art. 3, comma 5. Qualora il possesso di tale requisito sia comprovato tramite uno o più soggetti terzi incaricati dello svolgimento dei servizi di direzione tecnica e coordinamento del progetto, inserire il *curriculum* aziendale di tali soggetti. Tale documento deve essere firmato dal legale rappresentante con firma autografa scansionata, accompagnate anche da scansione del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore o con firma digitale, con firma digitale o firma elettronica qualificata o firma elettronica avanzata;

- j. Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. f), h), i) e j) del comma 1, dell'art. 3 del presente Avviso, copia conforme della visura camerale del soggetto proponente stesso e di tutti i soggetti partecipanti;
- k. Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. a), e) (limitatamente alle Associazioni o Federazioni di consorzi di tutela) e i) (limitatamente alle Associazioni o Federazioni prive di iscrizione al Registro delle imprese) del comma 1, dell'art. 3 del presente Avviso, copia dello statuto ed un elenco degli associati al momento della presentazione della domanda di contributo firmato in ogni sua pagina dal legale rappresentante con firma autografa scansionata, accompagnate anche da scansione del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore o con firma digitale, con firma digitale o firma elettronica qualificata o firma elettronica avanzata.
- l. Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. h) e j) del comma 1, dell'art. 3 del presente Avviso, l'impegno a costituirsi in associazioni temporanee di impresa o di scopo o in reti di impresa, redatto in conformità all'allegato L del DD n.9193815/2020. Nel caso in cui tali soggetti siano già costituiti al momento della presentazione della domanda, copia conforme dell'atto di costituzione dell'associazione temporanea tra imprese o copia conforme del contratto di rete;
- m. Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. f), h), i) e j) del comma 1, dell'art. 3 del presente Avviso, copia conforme dell'ultimo bilancio, oppure copia di altro documento da cui desumere il fatturato aziendale, del soggetto proponente stesso e di tutti i soggetti partecipanti;
- n. Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. f), h), i) e j) del comma 1, dell'art. 3 del presente Avviso, con riferimento ai soggetti partecipanti di cui alla lett. f) del comma 1, dell'art. 3 del presente Avviso, solo nel caso in cui sia richiesto il punteggio di priorità di cui alla lett. g), comma 1, art. 11 del DM n.3893/2019, copia conforme della documentazione di cui all'allegato F del DD n.9193815/2020;
- o. Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. f), h), i) e j) del comma 1, art. 3 del presente Avviso, per i soggetti partecipanti produttori di vino, copia conforme del documento di Giacenza alla chiusura campagna 2018/19 per stato fisico Imbottigliato/Confezionato, relativo a tutti gli stabilimenti produttivi coinvolti nella produzione dei prodotti oggetto di promozione.

5. In caso di incompletezza o irregolarità della documentazione di cui alle lettere a), b), c), d), e), g), h), i) j), k), l), m), n), o) e p) del comma 4 dell'art.3 del DD n.9193815 del 30/09/2020 sarà concesso un termine di 10 giorni, decorrenti dalla notifica della richiesta, perché sia resa, integrata o regolarizzata la documentazione. In caso di inutile decorso del termine di regolarizzazione, il soggetto proponente sarà escluso dalla procedura. Gli Allegati A (*lettera di accompagnamento*) e Allegato G (*progetto*) NON saranno oggetto di integrazione o regolarizzazione e qualora vengano valutati, in fase di istruttoria, incompleti o non regolari, il soggetto proponente sarà escluso dalla procedura.

6. Il soggetto proponente dichiara, nell'allegato B al DD n.9193815/2020, se intende ricevere, ai sensi dell'art. 26, par. 2, del Regolamento (UE) 2016/1150, l'anticipo del contributo comunitario.

7. Al fine di garantire il corretto impiego delle risorse finanziarie disponibili, il beneficiario, per l'esercizio finanziario comunitario 2020/2021, riceve, nel caso in cui richieda l'anticipo, il contributo conformemente a quanto dichiarato in domanda e nella misura massima ivi indicata.

8. I soggetti proponenti di cui all'art.3 del presente Avviso non possono presentare o partecipare a più di un progetto per la medesima annualità e per il medesimo Paese terzo o mercato del Paese terzo.

**Art. 9 - Valutazione dei progetti**

1. Il Responsabile unico del Procedimento (RUP), con il supporto di due assistenti, accerta la sussistenza dei requisiti soggettivi ed oggettivi previsti dagli artt. 2, 3, 4 e 5 del presente Avviso. La mancanza di tali requisiti comporta l'esclusione del soggetto proponente.

2. Regione Lombardia, come previsto dall'art. 12 del DM n.3893/2019, istituisce con proprio decreto un Comitato di valutazione regionale dei progetti presentati, che procede:

- alla verifica dell'ammissibilità delle azioni e dei costi, di cui agli artt. 7 e 8 del DM n.3893/2019, anche avvalendosi della tabella di cui all'allegato M del DD n.9193815/2020. La non conformità comporta l'esclusione del soggetto proponente;
- alla verifica dell'insussistenza delle cause di esclusione, di cui all'art.9 del DM n.3893/2019;
- all'attribuzione del punteggio sulla base dei criteri di priorità di cui all'allegato A della d.g.r. n. XI/3761 del 3 novembre 2020 per i progetti Regionali.

3. Al termine dell'istruttoria ed applicati i criteri di priorità, stila la graduatoria dei progetti eleggibili. A parità di punteggio, si applica quanto disposto all'art.12, comma 4 e 5 del DM n. 3893/2019.

4. I requisiti devono sussistere al momento della presentazione della domanda.

**Art. 10 - Variazioni del progetto e modifiche del beneficiario**

1. In caso di variazioni al progetto approvato si applica quanto stabilito dall'art. 15 del DM n.3893/2019. Per le varianti di cui all'art. 15, comma 1, lett. b) del suddetto DM, il beneficiario presenta, alle Autorità competenti, l'istanza redatta conformemente all'allegato Q del DD n. 9193815/2020, tramite posta elettronica certificata. Per i progetti regionali l'istanza è inviata al seguente indirizzo [agricoltura@pec.regione.lombardia.it](mailto:agricoltura@pec.regione.lombardia.it).

2. Le variazioni di cui al precedente comma 1 sono debitamente motivate e, comunque, non snaturano la strategia complessiva del progetto, in particolare il mercato/paese di destinazione, né modificano elementi che ne hanno determinato la posizione in graduatoria e sono conformi ai costi di riferimento di cui all'allegato M del DD n.9193815/2020. Tali variazioni sono esaminate dal competente Comitato, di cui all'art. 9 comma 3 del presente Avviso in conformità a quanto disposto dell'art. 15 del DM 3893/2019 e sono realizzate solo dopo l'avvenuta approvazione.

3. Le varianti di cui sopra, devono essere comunicate dal beneficiario alle Autorità competenti prima dei 60 giorni dal termine delle attività previste dal progetto approvato. Le istanze di variante trasmesse dopo tale termine non vengono valutate dalle Autorità competenti e sono rigettate d'ufficio.

**Art. 11 – Azioni Ammissibili e spese eleggibili**

1. Le sub-azioni ammissibili a contributo, le relative spese eleggibili e le modalità di certificazione delle stesse sono riportate nell'allegato M al DD n. 9193815 del 30/09/2020. I soggetti proponenti possono proporre, nell'ambito delle azioni di cui all'art.7, comma 1 del DM n.3893/2019 la realizzazione di sub-azioni non contenute nell'allegato M, che possono riguardare esclusivamente attività di comunicazione e di promozione svolte attraverso la rete internet o di digital marketing. Qualora i soggetti proponenti prevedano la realizzazione di sub-azioni non contenute nell'allegato M sono tenuti ad indicare per ciascuna di esse a quale azione, tra quelle indicate all'art.7, comma 1 del DM n.3893/2019, appartengono, attribuendo un codice consecutivo rispetto a quelli attribuiti nell'allegato M, e fornire per ciascuna di esse una descrizione particolareggiata dell'attività proposta, dei target di pubblico a cui si rivolge e del ruolo

svolto all'interno della strategia complessiva del progetto, nonché un dettaglio dei costi praticati, comprensivo dei costi unitari che la compongono.

#### **Art. 12 - Modifiche dei soggetti proponenti e beneficiari**

1. Non sono ammesse, pena l'esclusione, le modifiche alla composizione dei soggetti proponenti di cui alle lett. h), i) e j) del comma 1, dell'art. 3 del presente Avviso, nella fase procedurale che intercorre tra la presentazione della domanda di contributo e la stipula del contratto con Agea.
2. È consentito il recesso di una o più imprese partecipanti al soggetto proponente di cui alle lett. h), i) e j), del comma 1, dell'art. 3 del presente Avviso, a condizione che le restanti imprese mantengano i requisiti di partecipazione e di qualificazione e che tale recesso avvenga per esigenze organizzative proprie del soggetto collettivo, e non per eludere le cause di esclusione di cui all'art. 9 del DM n.3893/2019.
3. I soggetti proponenti di cui alle lett. h), i) e j), del comma 1, dell'art. 3 del presente Avviso sono obbligati a comunicare alle Autorità competenti qualsiasi modifica della compagine.
4. Non è ammessa alcuna modifica del beneficiario tranne nei casi previsti ai commi 6 e 7 dell'art. 15 del DM n.3893/2019.

#### **Art. 13 - Elenco delle aree geografiche omogenee, dei Paesi terzi, dei mercati dei Paesi terzi e dei mercati emergenti**

1. Sono individuate alcune aree geografiche omogenee equiparabili al singolo Paese terzo, esclusivamente ai fini della determinazione degli importi minimi progettuali di cui alla d.g.r. n. XI/1831 del 2 luglio 2019. L'elenco delle aree geografiche omogenee, dei Paesi terzi, dei mercati dei Paesi terzi e dei mercati emergenti sono riportate nell'allegato R del DD n.9193815/2020.

#### **Art. 14 - Materiale informativo e promozionale**

1. Al fine di assicurare la tracciabilità amministrativa del finanziamento erogato, tutti i materiali realizzati per ciascuna azione sono contrassegnati con l'emblema e la menzione di cui all'art. 16 del DM n. 3893/2019 e dell'art. 13 del DD 38781/2019.
2. La conformità del materiale informativo è verificata ex-post da AGEA, coerentemente con le indicazioni previste nell'allegato M del DD n.38781/2019. Il materiale informativo non conforme a tali indicazioni non è ammesso a contributo.

#### **Art. 15 - Stipula del contratto, controllo e rendicontazione**

1. I contratti, redatti secondo l'apposito schema di contratto-tipo, pubblicato sul sito istituzionale di AGEA, di cui all'art.14 comma 1 del DM n. 3893/2019, saranno stipulati tra l'Organismo Pagatore AGEA – Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura ed i beneficiari.
2. L'elenco dei contratti è reso pubblico ai sensi della normativa vigente entro 90 giorni dalla stipula. I contratti devono essere, entro il medesimo termine, trasmessi in copia alle Autorità competenti.
3. La stessa AGEA comunica e invia in copia alle Autorità competenti, entro 30 giorni dall'avvenuta sottoscrizione fra le parti, qualunque modifica o appendice contrattuale.
4. I soggetti beneficiari che richiedono il pagamento in anticipo del contributo costituiscono una fidejussione pari al 120% dell'aiuto erogabile a titolo di anticipo. Con la costituzione di tale cauzione si intende resa anche la garanzia di buona esecuzione di cui all'art. 15, comma 7, del DM n.3893/2019.

5. Le diverse fasi di attuazione del progetto sono sottoposte ad un costante monitoraggio, mediante controlli contabili e tecnici (in itinere ed ex post) effettuati da AGEA. I risultati sono comunicati da AGEA alle Autorità competenti entro e non oltre 90 giorni dal termine delle attività di controllo.

#### **Art. 16 - Erogazione finanziamento e disposizioni finale**

1. Le modalità di erogazione del finanziamento sono riportate nel contratto tipo di cui all'art. 14 comma 1 del DM n. 3893/2019.

2. La Regione si riserva, in ogni caso ed in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, interrompere, modificare o cessare la procedura di cui al presente Avviso, anche nel caso di sopravvenuta indisponibilità totale o parziale dei fondi a disposizione, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione alla procedura medesima.

#### **Art. 17 - Pubblicazione e informazioni**

1. Eventuali richieste di chiarimenti e/o di informazioni, pervengono al seguente indirizzo di posta elettronica [agricoltura@pec.regione.lombardia.it](mailto:agricoltura@pec.regione.lombardia.it) e possono essere presentate fino alle ore 12:00 del 25 novembre 2020.

2. Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Lucia Silvestri Dirigente dell'Unità Organizzativa Sviluppo, Innovazione e Promozione delle Produzioni e del Territorio - Direzione Generale Agricoltura, Alimentazione e Sistemi Verdi.

3. Il presente avviso è pubblicato alla sezione "Bandi" del sito internet <http://www.regione.lombardia.it>

#### **Art. 18 - Riepilogo tempistica**

1. Si riporta di seguito la tempistica delle principali fasi previste:

FASE	PERIODO/TERMINE
Presentazione della domanda per i progetti regionali a Regione Lombardia secondo le modalità descritte all'art. 8 del presente Avviso	Entro ore 12:00 del 30 novembre 2020
Comunicazione ai soggetti proponenti degli esiti dell'istruttoria	Entro l'8 gennaio 2020
Comunicazione da parte di Regione Lombardia al Ministero e ad AGEA della graduatoria dei progetti regionali approvati ammissibili a finanziamento.	Entro il 20 gennaio 2020

#### **Art. 19 - Definizione delle controversie**

1. Tutte le controversie derivanti dal presente Avviso sono deferite alla competenza dell'Autorità giudiziaria del Foro di Milano.

**ALLEGATO A 2020 alla d.G.r n.XI/3761 del 03/11/2020****Tabella di Valutazione dei progetti Regionali**

- a. Che il soggetto proponente è nuovo beneficiario<sup>1</sup> (PUNTI 15)**
- b. Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo<sup>2</sup> (PUNTI 15)**
- Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 15%. **PUNTI 3**
  - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30%. **PUNTI 6**
  - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50%. **PUNTI 9**
  - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70%. **PUNTI 12**
  - 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo. **PUNTI 15**
- c. Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 60% (PUNTI 15):**
- Contribuzione pubblica inferiore o uguale al 59%: **PUNTI 1**
  - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 58% e superiore al 57%: **PUNTI 2**
  - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 57% e superiore al 56%: **PUNTI 3**
  - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 56% e superiore al 55%: **PUNTI 5**
  - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 55% e superiore al 54%: **PUNTI 7**
  - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 54% e superiore al 53%: **PUNTI 9**
  - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 53% e superiore al 52%: **PUNTI 11**
  - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 52% e superiore al 51%: **PUNTI 13**
  - Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 51% e superiore al 50%: **PUNTI 14**
  - Contribuzione pubblica uguale o inferiore al 50%: **PUNTI 15**
- d. Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 o una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela (PUNTI 10):**
- Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 che partecipa esclusivamente come soggetto proponente di cui alla lett. e) del comma 1 dell'art. 3 del Decreto. **PUNTI 5**
  - Il soggetto proponente è una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela riconosciuti ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 che partecipa esclusivamente come soggetto proponente di cui alla lett. e) del comma 1 dell'art. 3 del Decreto. **PUNTI 10**
- e. Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica (PUNTI 10)**
- f. Il progetto è rivolto ad un mercato emergente<sup>3</sup> (PUNTI 15)**
- percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 15%. **PUNTI 3**
  - percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%. **PUNTI 5**

<sup>1</sup> Per "nuovo beneficiario" si intende uno dei soggetti indicati all'art. 3 del Decreto che non ha beneficiato dell'aiuto sulla Misura Promozione a partire dal periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui all'art. 3, comma 1, lett. a), b), c), d), h), i) e j) del Decreto, il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti al soggetto proponente.

<sup>2</sup> Qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, il punteggio di priorità NON viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato del Paese terzo, a partire dal periodo programmazione 2014/2018, le sub-azioni A3, A5 e C3 (solo con riferimento alle attività di promozione del web) di cui all'Allegato M.

<sup>3</sup> Come elencato nella colonna D dell'allegato R.

- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 60%. **PUNTI 10***
- *100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente. **PUNTI 15***

**g. Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini provenienti da uve di propria produzione o di propri associati (PUNTI 2):**

Indice  $G^4 = (\text{Uve proprie} + \text{Uve dei propri associati}^5) * K^6 / \text{Vino imbottigliato/confezionato scaricato}^7$

- *Il soggetto proponente ha un valore dell'Indice G pari o superiore al 75% e inferiore al 90% PUNTI 1*
- *Il soggetto proponente ha un valore dell'Indice G pari o superiore al 90% PUNTI 2*

**h. Che il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese. In particolare (PUNTI 10):**

- *Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 1/3<sup>8</sup> del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. PUNTI 5*
- *Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 1/2<sup>9</sup> del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. PUNTI 8*
- *Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 2/3<sup>10</sup> del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono. PUNTI 10*

**i. Il progetto riguarda esclusivamente vini DOP (PUNTI 3)**

---

<sup>4</sup> Espresso in termini percentuali

<sup>5</sup> Le definizioni dei termini qui utilizzati sono le seguenti:

- "Uve proprie": nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia 2018/2019, la sommatoria dei dati riportati nella colonna D del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al presente decreto, desunti dal Quadro C di ogni dichiarazione.
- "Uve dei propri associati": nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia 2018/2019, la sommatoria dei dati riportati nelle colonne E e G del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al presente decreto, desunti dall'allegato "Uva ricevuta-Riepilogo Uve Ricevute" delle dichiarazioni presentate da ciascuno dei soggetti proponenti/partecipanti.
- Nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante non sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia, il dato delle Uve proprie e dei propri associati è la sommatoria di quelli dichiarati nella colonna N del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al presente decreto, per ciascuno degli stabilimenti produttivi coinvolti del vino oggetto di promozione, per il soggetto proponente e per ogni soggetto partecipante.

<sup>6</sup>  $K=0,8$

<sup>7</sup> Il dato relativo al "Vino imbottigliato/confezionato scaricato" è la sommatoria di quelli riportati nella colonna P del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al presente decreto (relativi al valore del totale di "Scarico del Vino Imbottigliato/Confezionato" estratto dalla Giacenza alla chiusura del 31 luglio 2019 del Registro dematerializzato del vino, per ciascuno degli stabilimenti produttivi coinvolti del vino oggetto di promozione, per il soggetto proponente e per ogni soggetto partecipante).

<sup>8</sup> Calcolo effettuato con arrotondamento per eccesso al secondo decimale.

<sup>9</sup> Calcolo effettuato con arrotondamento per eccesso al secondo decimale.

<sup>10</sup> Calcolo effettuato con arrotondamento per eccesso al secondo decimale.