

Allegato A

**BANDO PER L'AMPLIFICAZIONE TERRITORIALE DELLA CAMPAGNA DI
PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE LOMBARDIA**

MODULO DI DOMANDA

Il/la sottoscritto/a (nome) _____ (cognome) _____
in qualità di legale rappresentante di _____

Denominazione richiedente	
Codice fiscale richiedente	
Partita IVA richiedente	
IBAN	
Indirizzo e n° civico sede	
Comune sede	
Provincia sede	
CAP sede	
Telefono ufficio	
PEC ufficio	
Sito internet	
Nominativo del referente operativo per il progetto ¹	
Recapito ufficio telefonico del referente	
E-mail ufficio del referente	

consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'articolo 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 in caso di dichiarazioni mendaci e della decadenza dei benefici eventualmente conseguiti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, di cui all'articolo 75 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 47 del citato D.P.R. n. 445/2000, sotto la sua personale responsabilità

dichiara

- di aver preso visione del bando e di accettarne integralmente e incondizionatamente tutto il contenuto;
- di possedere una sede operativa in Lombardia;
- di promuovere l'offerta turistica lombarda;
- se in forma imprenditoriale, di essere regolarmente costituita, iscritta e attiva al Registro delle imprese;
- di essere assoggettato agli obblighi di regolarità contributiva e di essere, ai fini della concessione dell'agevolazione, in regola rispetto alla verifica della stessa;
- di non essere assoggettato agli obblighi di regolarità contributiva;
- che il numero dei soggetti rappresentati o proponenti, alla data di presentazione della presente manifestazione e con riferimento al territorio lombardo di interesse, è pari a (*specificare numero soggetti rappresentati*):
- che la proposta di pianificazione media pianificazione media sulla base degli spazi pubblicitari individuati ha una rilevanza:

¹ Il referente indicato è l'interlocutore unico di progetto nei confronti di Regione Lombardia. Tale nominativo deve coincidere con il nominativo del soggetto abilitato agli strumenti di condivisione presso cui saranno resi disponibili i format aperti con la gabbia grafica e gli esempi di prodotti della campagna di promozione turistica regionale.

Allegato A

**BANDO PER L'AMPLIFICAZIONE TERRITORIALE DELLA CAMPAGNA DI
PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE LOMBARDIA**

- nazionale: specificare
- un mercato target europeo: specificare
- almeno 2 mercati target europeo: specificare.....
- un mercato target extraeuropeo: specificare.....
- di avere natura giuridica di(recuperata automaticamente da profilo)
- di svolgere attività economica;
- in caso di svolgimento di attività economica, di svolgere attività diretta di commercializzazione dell'offerta turistica;
- in caso di svolgimento di attività economica, di avere esercizio finanziario non coincidente con l'anno solare;
- in caso di svolgimento di attività economica, di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'articolo 1, paragrafi 1 e 2 del Regolamento (UE) n. 1407/2013;
- in caso di svolgimento di attività economica, di non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente;
- laddove applicabile, di essere esente dall'applicazione dell'imposta di bollo ai sensi della Legge ... articolo
- di impegnarsi a rispettare tutti gli obblighi di cui all'articolo D.1 del bando;
- di aver preso visione dei casi di decadenza e revoca di cui all'articolo D.2 del bando;

DICHIARA ALTRESÌ

di aver allegato la seguente documentazione:

- la **scheda progetto** (allegato B) compilata e firmata digitalmente dal legale rappresentante del soggetto richiedente;
- il **prospetto delle spese** (allegato C) (non necessita di sottoscrizione);
- documentazione attestante il numero dei soggetti rappresentati** (a titolo esemplificativo atto costitutivo, statuto, ecc.) (non necessita di sottoscrizione)
- materiali di comunicazione** da veicolare mediante la proposta di pianificazione media (non necessitano di sottoscrizione)

Se soggetto non assoggettato agli obblighi di regolarità contributiva, dichiara di aver allegato anche:

- dichiarazione ai fini della verifica della regolarità della posizione contributiva (DURC) ai sensi della Legge n. 98/2013 (allegato D) **OBBLIGATORIA SOLO PER COLORO CHE NON SONO SOGGETTI ALL'OBBLIGO ASSICURATIVO INAIL E/O ALL'OBBLIGO DI IMPOSIZIONE INPS;**

Se soggetto che svolge attività economica:

- "dichiarazione de minimis – modello base" ed eventuale "dichiarazione de minimis - modello collegate (controllante o controllata)" (allegato E) **OBBLIGATORIA SOLO PER IMPRESE IL CUI ESERCIZIO FINANZIARIO NON COINCIDE CON L'ANNO SOLARE**
- dichiarazione degli aiuti de minimis di cui all'articolo 2.2 lettere c) e d) del regolamento (UE) n. 1407/2013 (allegato F - perimetro impresa unica) **OBBLIGATORIA**

Allegato A
**BANDO PER L'AMPLIFICAZIONE TERRITORIALE DELLA CAMPAGNA DI
PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE LOMBARDIA**

CHIEDE

l'ammissione al bando in oggetto in base al progetto descritto nell'allegato B scheda di progetto

FIRMA DIGITALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

FACSIMILE