

GECA 5/2021 - PROCEDURA APERTA, IN FORMA AGGREGATA, AI SENSI DELL'ART. 60 DEL D.LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI INFORMAZIONE GIORNALISTICA A MEZZO DELLE AGENZIE STAMPA A FAVORE DELLA GIUNTA E DEL CONSIGLIO REGIONALE DELLA LOMBARDIA, SUDDIVISO IN 5 LOTTI.

#### Chiarimenti quinta tranche

##### **Domanda 5**

a) Si chiede di sapere se per il criterio di valutazione relativo al numero delle testate giornalistiche, sia possibile considerare anche le testate telematiche regolarmente registrate presso il rispettivo tribunale.

b) Per quanto riguarda il criterio di valutazione relativo al numero di ore di trasmissione al giorno superiori alle 12 nel trimestre settembre-novembre 2020, si chiede di sapere quanto segue: - oltre a indicare il numero di ore eccedenti il minimo di 12, va indicato anche il numero di lanci trasmessi nelle ore eccedenti il minimo? E in caso di risposta positiva, qual è l'intervallo di 12 ore da considerare come base del calcolo? Quello 08:00 - 20:00, oppure 09:00 - 21:00 o altro? È possibile far valere i lanci prodotti non dall'agenzia partecipante alla presente procedura, ma da agenzie straniere? Anche quando la fornitura non avviene nell'ambito di un subappalto? E anche quando i lanci non sono in lingua italiana? Tenendo conto della normativa europea e delle recenti sentenze emesse dalla magistratura italiana in tema di protezione dei diritti d'autore, è possibile far valere come "lanci" la trasmissione di fotocopie delle prime pagine di testate giornalistiche? Le ore di trasmissione superiori al minimo di 12, devono essere calcolate tenendo conto della media settimanale? Se, ad esempio, un'agenzia trasmette per 21 ore al giorno dal martedì al venerdì, ma nel fine settimana trasmette per un numero inferiore di ore, andando così ad anticipare la chiusura del venerdì e a posticipare l'inizio delle trasmissioni del lunedì, l'agenzia in questione dovrà tener conto di queste differenze infrasettimanali, o potrà indicare semplicemente la massima estensione oraria del giorno feriale?

c) Per quanto riguarda il criterio di valutazione relativo al numero medio di lanci trasmessi quotidianamente nel trimestre settembre-novembre 2020, si chiede di sapere quanto segue: la media va calcolata sulla base di tutti i 91 giorni del trimestre? È possibile far valere i lanci prodotti non dall'agenzia partecipante alla presente procedura, ma da agenzie straniere? Anche quando la fornitura non avviene nell'ambito di un subappalto? E anche quando i lanci non sono in lingua italiana? Tenendo conto della normativa europea e delle recenti sentenze emesse dalla magistratura italiana in tema di protezione dei diritti d'autore, è possibile far valere come "lanci" la trasmissione di fotocopie delle prime pagine di testate giornalistiche?

d) Si chiede di confermare la necessità, per l'agenzia aggiudicataria, di sottoscrivere una polizza assicurativa della responsabilità civile verso terzi con massimale per sinistro non inferiore ad Euro 3,5 milioni: una cifra adeguata ad importanti appalti di lavoro ma che pare eccedente le garanzie usualmente richieste per appalti di servizi simili a quelli richiesti della presente procedura.

##### **Risposta 5**

a) Risposta affermativa.

b) Sono da documentare le ore di trasmissione di lanci ultim'ora in modo tale che si possano verificare quante sono quelle eccedenti le 12. Si tratta di lanci prodotti dall'agenzia partecipante alla procedura. Per una valutazione congrua occorre documentare la produzione giorno per giorno.

- c) La media deve essere calcolata sulla base di tutti i giorni del trimestre. Per quanto riguarda le altre parti della domanda si faccia riferimento alla risposta sub b).
- d) Si conferma l'importo della copertura assicurativa per l'importo di almeno € 3,5 mln.

#### **Domanda 6**

Con riferimento all'ultimo paragrafo dell'art. 7.3 del disciplinare (pag. 11) si chiede di chiarire se quando si cita l'art. 7.22, in realtà ci si riferisce all'intero art. 7.2, posto che non si riscontra alcun articolo 7.22 e quindi potrebbe essersi trattato di errore di battitura/refuso.

#### **Risposta 6**

Trattasi di refuso, l'articolo citato è il 7.2.

#### **Domanda 7**

a) Per la Partecipazione al Lotto 1, Notiziario Nazionale, in merito al Criterio "Numero medio di titoli (lanci) giornalieri nell'arco dei mesi di settembre, ottobre e novembre 2020, risultanti dalle piattaforme di aggregazione dei flussi di notizie, da indicare specificatamente" si chiede: vanno indicati solo i lanci realizzati sul Notiziario Nazionale? Oppure sul Nazionale + Regionale Lombardia? Oppure Nazionale + tutti i Notiziari Regionali che realizza l'agenzia?

b) In merito al Lotto 3 "Notiziario Regionale", criterio "Numero di abbonamenti a titolo oneroso con testate nazionali e regionali, della carta stampata e del settore radiotelevisivo (si richiede l'elenco delle testate), con l'indicazione degli estremi dei relativi contratti attivi in corso alla data del 30.11.2020" si chiede: Per le testate regionali, bisogna intendere solo quelle della Lombardia, oppure di tutta Italia? Per quanto riguarda gli "estremi dei contratti", cosa bisogna indicare in particolare? Corretto indicare la data di inizio del rapporto e la ragione sociale? Si possono anche indicare contratti con Periodici e testate online? Nel seguente Criterio "Numero medio di titoli (lanci) giornalieri di interesse regionale nell'arco dei mesi di settembre, ottobre e novembre 2020, risultanti dalle piattaforme di aggregazione dei flussi di notizie, da indicare specificatamente, si chiede: bisogna indicare i lanci fatti sul Notiziario Regionale Lombardia? Nel seguente Criterio "Composizione della redazione destinata alla tipologia di servizio di cui al presente lotto con riferimento a: Numero giornalisti professionisti o pubblicisti iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli artt. 1 o 2 del C.N.L.G. con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato" si chiede: bisogna indicare i giornalisti dedicati alla realizzazione del notiziario dello specifico lotto (Quindi Regionale Lombardia), oppure tutti i giornalisti che compongono la redazione e che si dedicano ad altri settori?

c) Con riferimento al lotto 5, Notiziario "Eventi di interesse della Giunta e Consiglio regionale" comprendente 100 lanci giornalieri, riguardanti eventi, incontri, missioni in Italia o all'estero di rilievo per la Giunta e/o il Consiglio regionale" consideriamo la descrizione della richiesta del notiziario da fornire molto generica per poter formulare un'offerta tecnica adeguata, pertanto chiediamo di indicarci con maggiore precisione cosa si intende per "notiziario quotidiano riguardante eventi, incontri, missioni in Italia o all'estero di rilievo per la Giunta e/o il Consiglio regionale", solo Voi potete indicarci quali sono gli eventi di Vostro interesse.

#### **Risposta 7**

a) Tutti i notiziari che realizza l'agenzia, distinguendoli per Nazionale e Regionale.

b) Il riferimento è alle testate della Lombardia. I contratti devono essere identificati come in essere. Possono essere indicati anche periodici e testate on line. Vanno indicati i lanci prodotti dall'agenzia. Il riferimento è ai giornalisti che si occupano del Notiziario Regionale.

c) Si tratta di lanci relativi a fatti di rilievo avvenuti in Lombardia, in Italia o all'estero con protagonisti lombardi o comunque che siano di interesse per la Lombardia, i suoi cittadini e le sue istituzioni.