



Regione Lombardia

LA GIUNTA

DELIBERAZIONE N° X / 2246

Seduta del 01/08/2014

Presidente **ROBERTO MARONI**

Assessori regionali MARIO MANTOVANI *Vice Presidente*
VALENTINA APREA
VIVIANA BECCALOSSI
SIMONA BORDONALI
PAOLA BULBARELLI
MARIA CRISTINA CANTU'
CRISTINA CAPPELLINI

ALBERTO CAVALLI
GIOVANNI FAVA
MASSIMO GARAVAGLIA
MARIO MELAZZINI
MAURO PAROLINI
ANTONIO ROSSI
CLAUDIA TERZI

Con l'assistenza del Segretario Marco Pilloni

Su proposta del Presidente Roberto Maroni

Oggetto

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'INDIVIDUAZIONE DI RADIO (O NETWORK DI RADIO)
MEDIA PARTNER

Si esprime parere di regolarità amministrativa ai sensi dell'art.4, comma 1, l.r. n.17/2014:

Il Dirigente Simona Martino

Il Segretario Generale Andrea Gibelli

Il Direttore Centrale
Patrizia Carrarini

L'atto si compone di 17 pagine

di cui 13 pagine di allegati

parte integrante



Regione Lombardia

LA GIUNTA

VISTE:

- la Legge n. 150 del 7.6.2000 “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;
- la l.r. n. 9 del 13.2.1990 “Disciplina delle pubblicazioni e delle iniziative di comunicazione ed informazione della Regione Lombardia”;

VISTI:

- l'art. 43 della legge n. 449/1997, ai sensi del quale “al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile”;
- l'art. 11 “Contratti di collaborazione con soggetti pubblici e privati per la realizzazione di iniziative della Regione”, della legge regionale n. 7 del 18 aprile 2012 “Misure per la crescita, lo sviluppo e l'occupazione”;

VISTO il “Piano delle iniziative di comunicazione Anno 2014” – approvato con DGR n. 1241 del 24.1.2014 - che contiene le linee guida della comunicazione di Regione Lombardia per l'anno 2014;

RILEVATO che, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa, di realizzare maggiori economie e una migliore qualità dei servizi prestati, nonché garantire il rispetto del principio di trasparenza, Regione Lombardia intende procedere ad una regolamentazione della disciplina sulle sponsorizzazioni avviando entro il 2014 un processo volto a determinare gli elementi normativi e procedurali di riferimento nonché un coordinamento con tutte le Direzioni generali;

VISTA altresì l'esigenza di Regione Lombardia di procedere alla ricerca di soggetti e partner disponibili a presentare la propria candidatura per prossime manifestazioni di interesse e in particolare per l'individuazione di media partner radiofonici al fine di:

- promuovere ed informare i cittadini e visitatori di tutte le attività di comunicazione istituzionali e degli eventi organizzati anche per EXPO 2015;
- avvicinare i cittadini alla pubblica amministrazione utilizzando forme e linguaggi di comunicazione vicini a differenziati target;
- valorizzare Piazza Città di Lombardia;



Regione Lombardia

LA GIUNTA

PRESO ATTO che, pertanto, Regione Lombardia ha definito mediante avviso di manifestazione di interesse, di cui all'allegato 1, i servizi richiesti da Regione Lombardia, i benefit concessi, le cause di esclusione e i criteri di selezione di radio (o network di radio) media partner;

PRESO ATTO, altresì, che il presente avviso è stato sottoposto all'approvazione della Commissione Comunicazione nella seduta del 23 luglio 2014 ;

DATO ATTO che all'avviso verrà data adeguata pubblicizzazione, sia attraverso la pubblicazione sul portale regionale sia mediante la pubblicazione sulla piattaforma telematica dei fornitori di Regione Lombardia SINTEL così da assicurare massima trasparenza all'attività amministrativa (Allegato 3);

DATO ATTO che il rapporto tra Regione Lombardia e il media partner sarà regolamentato con contratto di partnership di cui all'allegato 2;

PRESO ATTO che la presente Delibera non comporta oneri finanziari a carico del bilancio di Regione Lombardia;

RICHIAMATO il Programma Regionale di Sviluppo della X legislatura, approvato con d.g.r. del 14 maggio 2013 n. X/113 e approvato dal Consiglio Regionale con la Deliberazione del 9 luglio 2013 n. X/078;

VISTA la l.r. 34/78 e successive modifiche ed integrazioni, nonché il regolamento di contabilità regionale e la legge regionale di approvazione del Bilancio di Previsione;

VAGLIATE e assunte come proprie le predette valutazioni;

All'unanimità dei voti, espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

per le motivazioni espresse in premessa che si considerano interamente richiamate:



Regione Lombardia

LA GIUNTA

1. di prendere atto dell'intenzione di Regione Lombardia di voler avviare un processo di regolamentazione della disciplina sulle sponsorizzazioni e coordinamento delle Direzioni Generali entro il 2014;
2. di prendere atto altresì dell'esigenza di Regione Lombardia di procedere alla ricerca di soggetti e partner disponibili a presentare la propria candidatura per prossime manifestazioni di interesse e in particolare per l'individuazione di radio (o network di radio) media partner;
3. di approvare l'avviso di manifestazione di interesse di cui all'allegato 1;
4. di pubblicare l'avviso sul portale regionale e sulla piattaforma telematica SINTEL di cui all'allegato 3;
5. di regolamentare il rapporto tra Regione Lombardia e il media partner attraverso il contratto di partnership di cui all'allegato 2.

IL SEGRETARIO
MARCO PILLONI