

FEC 52/2023- MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AI SENSI DELL'ART. 1, COMMA 2, LETT. B) DEL D.L. 16 LUGLIO 2020, N. 76 PER L'ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO DI SUPPORTO TECNICO SPECIALISTICO, RIFERITO IN PARTICOLARE ALL'ATTIVITÀ DI LEAD GENERATION FINALIZZATA AD INDIVIDUARE POTENZIALI INVESTITORI INTERESSATI AD AVVIARE NUOVI PROGETTI D'IMPRESA IN LOMBARDIA

Richieste di chiarimenti – prima tranche

Domanda 1.

Di seguito un quesito sulla capacità tecnica e professionale; L'operatore economico deve aver eseguito nel triennio 2020-2021-2022 (o altrimenti negli ultimi tre esercizi finanziari chiusi e approvati alla data di presentazione dell'offerta) un servizio analogo a quello di attrazione nuovi investimenti (Lead generation) per paesi UE o extra UE, per un importo complessivo non inferiore ad Euro 214.000,00 al netto di IVA". Si chiede se servizi di marketing che hanno l'obiettivo di "lead generation internazionale" a aziende B2B italiane possono essere considerati servizi analoghi?

Risposta 1.

Per "Servizi analoghi" si intendono le attività di marketing territoriale quindi di promozione dell'ecosistema industriale/infrastrutturale/etc. di un territorio, finalizzato ad attirare progetti imprenditoriali/investimenti (investimenti greenfield) in favore di Enti Istituzionali.

Domanda 2.

E' prevista la possibilità di partecipazione in R.T.I.?

Risposta 2.

E' possibile la partecipazione in forma aggregata, nella manifestazione di interesse andranno però specificati i componenti della futura aggregazione.

Domanda 3.

In merito ai requisiti del team di lavoro si chiede cosa si intenda per "esperienza professionale in materia di attrazione di investimenti esteri e marketing territoriale". Se un profilo professionale ha una pluriennale esperienza in generazione di operazione di corporate finance e M&A (scouting, contatto, interlocuzione, costruzione del deal, ecc) che hanno portato investitori esteri ad investire in aziende italiane (attraverso ingresso nel capitale) o viceversa aziende italiane ad investire all'estero, può questo considerarsi "esperienza professionale in materia di attrazione di investimenti esteri"

Risposta 3.

Si conferma.

Domanda 4.

4.1 Quali sono le agevolazioni offerte dalla Regione Lombardia alle aziende estere che intendono investire in Lombardia?

4.2 Le aziende da intercettare devono avere requisiti specifici? (area di provenienza, dimensione, ecc.)

4.3 Il subappalto non è ammesso; è possibile avvalersi di partnership già in essere, regolate da accordi quadro, per la realizzazione dei contatti?

4.4 Essendo il compenso proporzionato al numero di lead generate, come dovrà essere formulata l'offerta economica? Bisognerà indicare il costo a lead/il costo a soglie di lead?

4.5 Nella sezione privacy è specificato: “Il fornitore non dovrà trattare per conto di Regione dati personali/sensibili. I contatti dei potenziali investitori che l’Aggiudicatario si impegna ad inviare all’amministrazione regionale, si riferiscono ad un elenco di indirizzi mail della società/ente potenzialmente interessato ad investire sul territorio regionale”. Le aziende a nome di chi devono essere contattate/chi è il titolare del trattamento dati nell’attività?

Risposta 4.

4.1 Il quadro delle agevolazioni regionali rivolte alle imprese potrà essere oggetto di un confronto con l’Aggiudicatario.

4.2 I requisiti delle aziende da intercettare (lead) sono quelli definiti nel bando di gara.

4.3 Il subappalto, nel caso in cui il concorrente dichiara di avvalersi in sede di presentazione dell’offerta, è ammesso. Le forme di partecipazione ammesse sono quelle disciplinate dall’art. 45 del D. Lgs 50/2016.

4.4 L’offerta dovrà essere formulata come ribasso sul totale della base d’asta.

4.5 Il fornitore non dovrà trattare per conto di Regione dati personali/sensibili. In ogni caso, qualora durante l’esecuzione del contratto dovesse rendersi necessario il trattamento di dati personali/sensibili, il contraente sarà individuato quale responsabile del trattamento dati, ai sensi dell’art. 28 del reg. n. 679/2016.