

FEC 70/2020 - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AI SENSI DELL'ART. 1, COMMA 2, LETT. B) DEL D.L. 16 LUGLIO 2020, N. 76 E DELL'ART. 63 DEL D.LGS. N. 50/2016 PER L'ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO DI MONITORAGGIO E PROFILING DEI DATI VOLTI A MISURARE IL SENTIMENT DEI TURISTI E DEI VISITATORI VERSO L'OFFERTA LOMBARDA (RICETTIVITÀ, RISTORANTI, MUSEI E ALTRI SERVIZI TURISTICI, EVENTI).

Quinta tranche

Domanda 8.

Bisogna realizzare diversi sondaggi ? Dove si trova il questionario? I sondaggi devono essere ripartiti per provincia, visto e considerato che il lavoro è di 1 anno ?

Risposta 8.

Non sono previsti espressamente sondaggi, qualora il concorrente ritenga di utilizzarli li indicherà nell'offerta tecnica. Si conferma la durata dell'incarico pari a 12 mesi.

Domanda 9.

- a) Il lavoro può essere svolto anche da remoto ?
- b) Junior e Senior quante ore al giorno devono lavorare ?
- c) Quanti giorni dovranno lavorare?

Risposta 9.

a) Come precisato nella scheda tecnica il servizio verrà svolto da remoto ma potrà essere richiesta la presenza di componenti del team di lavoro presso la sede della Giunta Regionale.

b) La scheda tecnica non fa riferimento a un orario giornaliero ma indica le giornate/uomo. Normalmente l'orario giornaliero di lavoro è pari a 8 ore.

c) Il numero minimo di giornate/uomo richiesto per i componenti del team è indicato nella scheda tecnica ed è di 35 per il coordinatore, 90 per i senior e 97 per gli junior.

Domanda 10.

In caso di risposta alla manifestazione di interesse, si resta vincolati alla partecipazione alla procedura?

Risposta 10.

La richiesta di invito non vincola alla partecipazione alla fase successiva della procedura.

Domanda 11

È possibile inviare una nuova richiesta di invito (in sostituzione di una già inviata), per la partecipazione in RTI?

Risposta 11

Risposta affermativa, è possibile inviare una nuova richiesta di invito riferita a una partecipazione in RTI indicandone i componenti.

Domanda 12

Regione Lombardia intende dotarsi di uno strumento di marketing intelligence per il supporto e l'orientamento nelle strategie di marketing.

- a) È previsto/incluso nel perimetro di questo progetto lo sviluppo/l'adozione di uno strumento di intelligent marketing o l'obiettivo è sviluppare modelli e algoritmi analitici avanzati per analizzare i dati?
- b) Ci sono indicazioni e tempistiche relative allo sviluppo di diversi modelli per la messa a regime della soluzione? Le tempistiche vanno proposte in fase di offerta?
- c) L'infrastruttura di sviluppo è fornita da Regione Lombardia (on premise, private cloud) o sarà scelta dall'aggiudicatario? Se a carico dell'aggiudicatario, eventuali costi di infrastruttura da sostenere per la piattaforma sono da ritenersi inclusivi nell'offerta o da quotare separatamente?

Risposta 12

- a) La scheda tecnica non individua modalità specifiche per quanto riguarda l'intelligence marketing e lo sviluppo dei dati, sarà il concorrente a indicare nell'offerta tecnica le modalità per fornire tali prodotti.
- b) La produzione dei vari tipi di report con le relative tempistiche è indicata nella scheda tecnica nella sezione "Prodotti e relative tempistiche", ultimo periodo.
- c) Si tratta di elementi e costi a carico del fornitore, che rientrano nell'offerta economica ma che non vanno indicati separatamente

Domanda 13.

Reperimento dei dati relativi alle annualità 2021/2022.

- a) Quali sono le sorgenti dati da utilizzare? È possibile creare flussi/pipeline di dati?
- b) I dati sono tutti messi a disposizione da Regione Lombardia o vanno reperiti in automatico dalla piattaforma?

Risposta 13.

- a) Il fornitore dovrà reperire sorgenti dati e indicare nell'offerta tecnica quelle utilizzate. E' possibile prevedere nell'offerta tecnica flussi di dati
- b) I dati vanno reperiti dal fornitore sulla base delle sorgenti disponibili

Domanda 14.

Il servizio fornito dovrà consentire al committente di:

- profilare l'offerta al consumatore a livello paese prendendo in conto l'aspetto culturale;
- studiare i diversi profili di viaggiatori per adattare la strategia marketing di promozione delle destinazioni lombarde;
- approfondire l'analisi della domanda attuale e potenziale; approfondire l'analisi dell'attrattività della Lombardia e delle sue destinazioni;
- realizzare studi previsionali
- monitorare trend di settore; aspetti socioeconomici ed il relativo impatto nel settore turistico, analisi della popolazione, lifestyle, reddito e spesa, composizione delle famiglie, consumatori digitali.

Si richiedono maggiori dettagli rispetto al perimetro esatto del progetto, rispetto ai punti:

- Analisi del sentiment dei turisti che vengono in visita in Lombardia
- Cluster analysis e profilazione del turista
- Analisi predittiva (quali tipologie di predizioni sono attese)?

Risposta 14.

Il perimetro del progetto è previsto:

- In merito al reperimento dei dati dal punto 1 della sezione "Prodotti e relative tempistiche" della scheda tecnica
- con riferimento all'analisi dei dati dal punto 2 della sezione "Prodotti e relative tempistiche" della scheda tecnica

L'analisi predittiva fa riferimento agli elementi di cui al punto 2 della sezione "Prodotti e relative tempistiche" della scheda tecnica

Domanda 15.

La pubblicazione dei report nei confronti dei destinatari è soggetta ad approvazione dei risultati da parte di Regione Lombardia?

Risposta 15

Qualsiasi prodotto tra quelli previsti è soggetto ad approvazione dei risultati da parte di Regione Lombardia.

Domanda 16.

Presenza nel team di lavoro di almeno un data analyst e un data scientist (allegato E).

Il requisito è soddisfatto se una delle figure dichiarate negli allegati A/B/C/D è un data analyst o data scientist ? Oppure deve essere una ulteriore figura inserita solo nell'allegato E?

Risposta 16

Per le figure del coordinatore e del senior è prevista necessariamente l'esperienza in data analysis e data science. Se nell'ambito dei servizi aggiuntivi il concorrente offre una figura specifica ulteriore specialista in data analysis e data science sarà indicare nell'allegato E.