

LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI 2023

VADEMECUM COMUNICAZIONE

Ecco un piccolo vademecum sulla comunicazione frutto dell'accompagnamento di questi anni e delle varie casistiche che si sono presentate di volta in volta.

REGOLE BASE DA SEGUIRE-----	2
LOCANDINE E MANIFESTI -----	3
SOCIAL NETWORK-----	4
VIDEO -----	4
GADGET-----	4
T-SHIRT -----	4
PENNE, MATITE -----	5
ZAINI, SHOPPING BAG, SACCHETTE -----	5
BORRACCE-----	5
CAPPELLINI-----	5
BANDANE, FOULARD -----	5
CALENDARI, AGENDE -----	5
SPILLE, ADESIVI, PORTACHIAVI, GOMME -----	6
ABBIAMO DIMENTICATO QUALCOSA? -----	6

REGOLE BASE DA SEGUIRE

Mail per approvazione

Le bozze e i mock-up dei materiali di comunicazione devono essere trasmesse a Regione Lombardia per approvazione almeno 5 giorni prima della diffusione, all'indirizzo giovani@regione.lombardia.it.

Nell'oggetto della mail indicare: **LOMB2023 - COMUNICAZIONE - NOME CAPOFILA**

Quanti loghi usare?

Nei materiali di comunicazione quali **locandine, volantini e manifesti**, vengono inseriti **tutti i loghi** di progetto secondo le regole indicate nelle linee guida e riportate anche in questo vademecum, nel paragrafo relativo.

Invece, nel caso di **gadget**, è possibile scegliere di utilizzare i loghi secondo una di queste alternative:

- Uso di **pochi loghi** > nel gadget viene stampato il logo GENL da solo o associato eventualmente al logo di progetto (se presente)
- Uso di **tutti i loghi** > nel gadget vengono stampati il logo GENL, il logo ANCI Lombardia e il logo RL posizionati secondo uno di questi modi:
 - o logo GENL in alto, al centro e altri loghi in basso, con logo RL allineato a destra;
 - o nel caso di loghi tutti allineati: logo GENL in apertura a sinistra e logo RL in chiusura a destra.

Aggiornare il programma degli eventi

È necessario aggiornare con cadenza bimestrale il **programma degli eventi** segnalando le iniziative che verranno realizzate, indicandole nel file condiviso al seguente link:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Rx3NyibKDGrx8zC-kpAqG5h7ueXhxZufrXbKQ3x9mAM/edit?usp=sharing>

Questo ci aiuterà ad avere conoscenza di cosa viene organizzato sul territorio per una promozione ulteriore attraverso i nostri canali o una presenza istituzionale.

LOCANDINE E MANIFESTI

Utilizzare tutti i loghi di progetto e dei partner di progetto secondo questo posizionamento:

- **logo "GENLombardia"**, senza apportarvi modifiche sostanziali ma solo adattamenti di dimensione, posizionato **in alto a destra**;
- **logo REGIONE LOMBARDIA**, posizionato **in basso a destra**, con la dicitura "Con il contributo di" (sopra al logo, allineata a sinistra, font Helvetica, prima lettera maiuscola, senza punteggiatura);
- **logo ANCI LOMBARDIA**, posizionato **in basso a sinistra**, con la dicitura "In collaborazione con" (sopra al logo, allineato a sinistra, font Helvetica, prima lettera maiuscola, senza punteggiatura);
- altri **loghi di progetto/partner**, posizionati in basso tra i due loghi istituzionali, mantenendo la stessa spaziatura tra ogni logo.

The poster features a young person in a hoodie against a blue and purple background. The main title is 'Progetto FUTURO, CON i Giovani, PER i Giovani'. Below it, the event details are: 'SERATA INFORMATIVA all'interno del bando "LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI"'. The date and time are '11 SETTEMBRE 2023 alle ore 20,30' and the location is 'presso l'Auditorium di via Martinengo 33 Bassano Bresciano'. A blue box at the bottom right says 'PER GIOVANI 15-34 ANNI'. The bottom of the poster contains logos for 'In collaborazione con' (Anici Lombardia, Comune di Bassano Bresciano), 'Ente capofila' (Comune di Bassano Bresciano), 'Partner' (CG B, SI PUÒ FARE!, PARROCCHIA S. MICHELE SCAZZOLESSE BASSANO BRESCIANO), and 'Con il contributo di' (Regione Lombardia).

SOCIAL NETWORK

Nelle attività di comunicazione e promozione sui social network è richiesto di citare tramite mention Regione Lombardia e ANCI Lombardia, in particolare:

Instagram (@regionelombardia.official),

Facebook (<https://www.facebook.com/Regione.Lombardia.official> e <https://www.facebook.com/anci.lombardia>),

Inoltre, è richiesto di **citare tramite mention il profilo Instagram @generazione lombardia**, che rappresenta il profilo istituzionale di Regione Lombardia dedicato agli under 35.

- **Post IG/FB** > non è necessario inserire i loghi nei post, ma è richiesta la mention di @regionelombardia.official e @generazione lombardia nella caption
- **Storie IG/FB** > non è necessario inserire i loghi nelle storie IG/FB, ma è richiesta la mention di @regionelombardia.official e @generazione lombardia

VIDEO

Inserire i loghi nella schermata finale, posizionando il logo GENL al centro e gli altri loghi allineati in basso, su riga diversa, seguendo le stesse regole di locandine e manifesti.

GADGET

T-SHIRT

Ecco degli esempi di t-shirt con logo RL e logo di progetto. Gli eventuali altri loghi possono essere inseriti in basso, sul fronte o sul retro della t-shirt.



PENNE, MATITE

Per gadget piccoli, lunghi e stretti, come ad esempio penne e matite, è possibile utilizzare solo il logo GENL posizionato all'apice, in verticale.

Nel caso di utilizzo di tutti i loghi, il logo GENL è posizionato in apertura a sinistra e il logo RL in chiusura a destra.

ZAINI, SHOPPING BAG, SACCHETTE

Ecco un esempio di sacca con logo esteso GENERAZIONE LOMBARDIA. Gli eventuali altri loghi possono essere inseriti in basso.



BORRACCE

È possibile utilizzare solo il logo GENL. Se si sceglie di utilizzare tutti i loghi, è necessario utilizzare anche il logo RL e il logo ANCI Lombardia.

CAPPELLINI

Utilizzare il logo GENL in posizione centrale sul fronte del cappellino. Eventuali altri loghi verranno posizionati sul lato.

BANDANE, FOULARD

Utilizzare il logo (esteso o ridotto) di GENL posizionato al centro ed eventuali altri loghi allineati sul bordo.

CALENDARI, AGENDE

È possibile scegliere di utilizzare i loghi secondo una di queste alternative:

- Uso di **pochi loghi** > nel gadget viene stampato solo il logo GENL da solo o associato eventualmente al logo di progetto (se presente)
- Uso di **tutti i loghi** > nel gadget vengono stampati il logo GENL, il logo ANCI Lombardia e il logo RL posizionati secondo uno di questi modi:
 - o logo GENL in alto, al centro e altri loghi in basso, con logo RL che chiude a destra
 - o nel caso di loghi tutti allineati: logo GENL in apertura a sinistra e logo RL in chiusura a destra

SPILLE, ADESIVI, PORTACHIAVI, GOMME

Per gadget di piccole dimensioni come ad esempio spille, adesivi, portachiavi e gomme, è raccomandato l'utilizzo del solo logo GENL.

ABBIAMO DIMENTICATO QUALCOSA?

Comunicare insieme è essenziale per diffondere le attività e i risultati dei progetti.

Se avete dubbi o domande sull'utilizzo dei loghi per casi specifici, consultate le FAQ pubblicate su BOL oppure scriveteci, troveremo insieme la soluzione più adatta.