

BANDO **LA LOMBARDIA** **È DEI GIOVANI 2023**

KICK OFF MEETING
11 settembre 2023



Regione
Lombardia

ESITI DEI BANDO

Progetti presentati: 70

Progetti finanziati: 52

Partner coinvolti nella rete: 368

Giovani coinvolti (stima): circa 65 mila

Risorse complessive destinate: € 3.311.473,45

Provincia	n. progetti
Bergamo	10
Brescia	7
Como	6
Cremona	1
Lecco	1
Mantova	3
Milano	9
Monza Brianza	5
Pavia	2
Sondrio	4
Varese	4

IL RACCORDO CON GLI OBIETTIVI DELLA LEGGE REGIONALE

La legge regionale intende perseguire un insieme di **obiettivi trasversali**, connessi al **protagonismo** e al percorso di **crescita** e di **autonomia** del giovane.

ART. 1

«La Regione riconosce i giovani come risorsa essenziale per lo sviluppo sociale ed economico e concorre a promuovere a loro favore politiche e interventi specifici a carattere settoriale e trasversale, tra le quali implementare i servizi territoriali rivolti ai giovani, in chiave organica e strutturata e con figure professionali dedicate e specificatamente formate»

«Le finalità sono perseguite con il concorso dei giovani, degli enti locali e delle relative reti territoriali, delle istituzioni sanitarie, scolastiche, formative e universitarie, degli enti ecclesiastici e degli enti religiosi, degli enti e delle associazioni del volontariato, del terzo settore e della cooperazione, sportive, del servizio civile, delle associazioni imprenditoriali, delle organizzazioni sindacali, dei collegi e degli ordini professionali, nonché degli enti e dei soggetti la cui attività è rivolta ai giovani secondo le rispettive competenze»

Obiettivo e finalità generali del bando sono:

- promuovere **l'integrazione e lo sviluppo nell'offerta dei servizi** per i giovani, orientando gli interventi sui bisogni reali e personalizzando la risposta in base alle esigenze specifiche in una logica integrata e di sistema;
- **stimolare iniziative nuove**, in particolare coinvolgendo i territori dove ancora non sono presenti adeguati servizi o azioni per i giovani;
- sostenere la **sperimentazione di modelli nuovi e/o innovativi di intervento**;
- in generale valorizzare le proposte progettuali capaci di **produrre impatti più capillari sui territori** e di attivare sinergie positive con una rete qualificata di partner locali, pubblici e privati, da coinvolgere nelle azioni proposte.

COMUNICAZIONE ED EVENTI

Comunicare insieme è importante per diffondere le attività e i risultati dei progetti tramite un brand unico ed elementi identificabili, da promuovere anche sui siti e profili social di Regione Lombardia.

L'approvazione preventiva del materiale di comunicazione (inviti, comunicati stampa, pubblicazioni, manifesti e locandine, pieghevoli, pagine web, post social, video, ecc.) è obbligatoria, le bozze dei materiali di comunicazione dovranno essere trasmesse per approvazione almeno 5 giorni prima della stampa o messa online.

Per maggiori informazioni consultare il vademecum e le FAQ comunicazione pubblicati su [BOL](#)

Per dare massima diffusione e visibilità ad eventi, iniziative/attività di progetto svolte sui territori tramite i canali istituzionali di RL e ANCI Lombardia, vi chiediamo di compilare ogni trimestre il seguente google form:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1G22cS-2S3DqgSwlmkFJKv4_C2EguEiDoqV5BelioHgl/edit?usp=sharing

COMUNICAZIONE E BRAND IDENTITY: UN ESEMPIO

1. logo “GENLombardia”, senza apportarvi modifiche sostanziali ma solo adattamenti di dimensione, **posizionato in alto a destra**;
2. logo di Regione Lombardia, posizionato **in basso a destra**, con la dicitura “Con il contributo di”(sopra al logo, allineata a sinistra, font Helvetica, prima lettera maiuscola, senza punteggiatura);
3. logo ANCI LOMBARDIA, posizionato **in basso a sinistra**, con la dicitura “In collaborazione con” (sopra al logo, allineata a sinistra, font Helvetica, prima lettera maiuscola, senza punteggiatura);
4. altri loghi di progetto/partner, posizionati in basso tra i due loghi istituzionali, mantenendo la stessa spaziatura tra ogni logo.

The poster features a young man in a blue hoodie against a background of vertical stripes in shades of blue and purple. The text is arranged as follows:

- GEN LOMBARDIA** logo in the top right corner.
- Main title: **Progetto FUTURO, CON i Giovani, PER i Giovani** in large, bold, white and blue letters.
- Event details: **SERATA INFORMATIVA all'interno del bando "LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI"** in white text.
- Date and location: **11 SETTEMBRE 2023 alle ore 20,30 presso l'Auditorium di via Martinengo 33 Bassano Bresciano** in white text.
- Target audience: **PER GIOVANI 15-34 ANNI** in white text on a blue background in the bottom right.
- Logos at the bottom: **In collaborazione con** (LA CASA DEI COMUNI, **anci LOMBARDIA**), **Ente capofila** (Comune di Bassano Bresciano), **Partner** (CG B, SI PUÒ FARE!, PARRUCCHA S. MICHELE BRANDELLO BASSANO BRESCIANO), and **Con il contributo di** (Regione Lombardia).

COMUNICAZIONE E SOCIAL NETWORK

Nelle attività di comunicazione e promozione sui social network è richiesto di citare tramite mention Regione Lombardia e ANCI Lombardia, in particolare:

Instagram (@regionelombardia.official),

Facebook (<https://www.facebook.com/Regione.Lombardia.official> e <https://www.facebook.com/anci.lombardia>),

Inoltre, è richiesto di **citare tramite mention il profilo Instagram @generazione lombardia**, che rappresenta il profilo istituzionale di Regione Lombardia dedicato agli under 35.

- **Post IG/FB** > non è necessario inserire i loghi nei post, ma è richiesta la mention di @regionelombardia.official e @generazione lombardia nella caption
- **Storie IG/FB** > non è necessario inserire i loghi nelle storie IG/FB, ma è richiesta la mention di @regionelombardia.official e @generazione lombardia

COMUNICAZIONE E CONDIVISIONE DI UN PERCORSO

Per favorire il racconto e la comunicazione relativa all'avanzamento dei progetti, sul portale delle politiche giovanili www.giovani.regione.lombardia.it sarà a vostra disposizione una **bacheca** che potrà essere arricchita da articoli redazionali a cura dei partner interessati a promuovere le proprie attività.



IO

Formazione, lavoro, benessere, cultura, sport, volontariato e molto altro.

Tutti i servizi e le notizie dedicati ai giovani.

Mi oriento, scelgo, decido e prendo una direzione. Le opportunità sono tante per diventare la persona che voglio essere. Di che cosa ho bisogno? Lo trovo qui. Tutti i servizi e le iniziative dedicate all'istruzione, alla formazione, al lavoro e al benessere fisico e psicologico. Per costruire la vita che desidero.

NOI

Siamo i protagonisti del nostro tempo, con le nostre passioni, i nostri interessi. Qui c'è il nostro mondo, la Lombardia da vivere ogni giorno, dove fare cose belle insieme per incentivare la socialità. Dallo sport, alla cultura, agli eventi, alla tutela dell'ambiente, al volontariato. Mettiamoci in gioco insieme: questo è il nostro spazio!

Inoltre **ogni due mesi** saranno convocati **Tavoli Operativi** per la condivisione degli avanzamenti progettuali nell'ottica di condividere e valorizzare le best practice.

LA RENDICONTAZIONE: IL CUP

Il CUP deve essere indicato su tutti i documenti amministrativi e contabili relativi allo specifico progetto cui esso corrisponde. L'art.11 comma 2 bis della legge 16 gennaio 2003, n.3 stabilisce che:

*“Gli atti amministrativi anche di natura regolamentare adottati dalle Amministrazioni di cui all'articolo1, comma2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n.165, che dispongono il finanziamento pubblico o autorizzano l'esecuzione di progetti di investimento pubblico, **sono nulli in assenza dei corrispondenti codici di cui al comma 1 [CUP] che costituiscono elemento essenziale dell'atto stesso**”.*

Sono già state approvate tutte le determinate per erogare la prima tranche di contributo pari al 30% del contributo assegnato

CUP: E81B22003340003

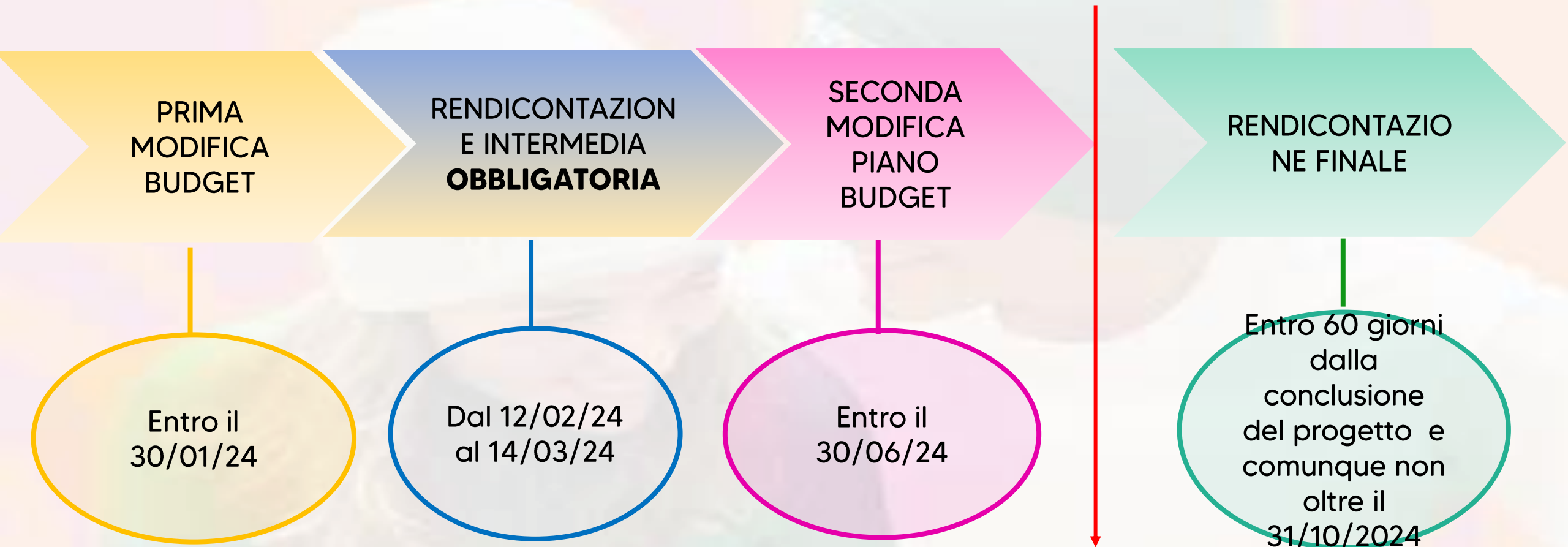
per i progetti finanziati con decreto n. 9725
del 29/06/23

CUP: E81B22003360003

per i progetti finanziati con scorrimento graduatoria
con decreto n. 11146 del 24.07.2023 (Cassina de
Pecchi, Azienda Speciale Consortile Comuni Insieme
per lo Sviluppo Sociale, Cuasso al Monte)

IL CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

FINE ATTIVITÀ
31/08/2024



Per qualsiasi domanda, richiesta, ecc. legata al bando scrivere una mail alla casella dedicata:

giovani@regione.lombardia.it

inserendo nell'oggetto:

«NOME CAPOFILA PROGETTO – oggetto richiesta»

Consultare le FAQ pubblicate su Bandi On Line

REGIONE LOMBARDIA

Paolo COTTINI

Dirigente Struttura Politiche giovanili
giovani@regione.lombardia.it

STAFF PER LA GESTIONE DEI PROGETTI

Serena RENDA

P.O. Attuazione priorità legge politiche giovanili

Valentina NEGRI, Raffaele DE LUCA,
Gabriele MAZZOLA, Eleonora INNOCENTE

STAFF PER LA COMUNICAZIONE

Barbara CHIAPPA

PO Coordinamento strategico attività politiche giovanili

Edmea BIGNOTTI, Simona MIGLIORINI

ANCI LOMBARDIA

Gianpiera VISMARA

Coordinatrice Dipartimento Cultura - Turismo - Sport - Politiche Giovanili - Olimpiadi Milano-cortina 2026 - ANCI Lombardia
vismara@anci.lombardia.it

GESTIONE AMMINISTRATIVA CONTABILE/RENDICONTAZIONE

Doriana LEPORE

Dipartimento Cultura - Turismo - Sport - Politiche Giovanili - Olimpiadi Milano-cortina 2026 - ANCI Lombardia
giovani@anci.lombardia.it - dorianalepore@gmail.com

Per problemi tecnici relativi a **Bandi on line:**

bandi@regione.lombardia.it

Oppure numero verde 800.131.151

h 8.30 - 17.00 per richieste di assistenza tecnica

**LET'S
DISCUSS**